



# Årsrapport 2021

SMV:Digital

Maj 2022 (Redigeret september 2023)

# Indhold

Forord .....	3
Årsrapportens vigtigste nedslag .....	4
1. Om SMV:Digital.....	5
2. Uddeling af "Årets Digitale SMV:Omstilling" .....	7
3. Digitalisering i danske virksomheder.....	8
4. Hovedresultater for SMV:Digital.....	13
5. SMV:Digitals tilskudsordning .....	19
5.1 Midler uddelt .....	19
5.1 Hvad søger SMV'erne støtte til?.....	21
5.2 Hvilke SMV'er søger tilskud til investeringer?.....	22
5.3 Hvilke effekter oplever SMV'erne? .....	26
6. Sprint:Digital .....	32
8. E-handelscenteret.....	34
9. Enter:Digital.....	35
Medlemmer af SMV:Boardet.....	36
Bilag 1: Datakilder .....	37

## Forord

Jeg har grund til at være en stolt formand for SMV:Boardet. SMV:Digital har gennemgået en forrygende udvikling siden programmets start tilbage i 2018. Mere end 3.500 danske SMV'er har nu fået hjælp gennem SMV:Digital, og programmet har udviklet sig til nu at tilbyde en bred palLETTE af tilbud, der både dækker kompetenceudvikling, vejledning, investeringsstøtte og tilskud til rådgivning. Efterspørgslen blandt virksomhederne er stor, da det er blevet bredt kendt blandt virksomheder, at programmet er relevant for alle virksomheder, er let at anvende og at virksomheder, der har fået hjælp gennem SMV:Digital, er meget tilfredse med deres forløb.

Fra politisk side er det ikke gået ubemærket hen, at SMV:Digital er en efterspurgt og effektiv hjælp til digitalisering i danske SMV'er, og derfor var en af anbefalingerne fra regeringens Digitaliseringspartnerskab at videreføre og styrke SMV:Digital yderligere. Regeringen fulgte hurtigt op på denne anbefaling og afsatte med finansloven for 2022 ekstra ressourcer til at SMV:Digital kan hjælpe endnu flere SMV'er til og med 2025. Hertil kommer midler fra EU's corona-genopretningsprogram REACT-EU.

I 2021 har der været fuld fart på digitaliseringen i danske SMV'er trods – eller måske også som følge af – tilbagevendende udfordringer med corona-nedlukninger og mangel på kvalificeret arbejdskraft. I 2021 alene uddelte SMV:Digital over 140 mio. kr. til digitale projekter.

Programmets succes fremgår tydeligt af evalueringerne fra de mange SMV'er, der har fået tilskud fra SMV:Digital. De viser bl.a., at projekterne typisk resulterer i investeringer i ny teknologi med forventninger om øget produktivitet og eksport. Som noget nyt kan vi i denne årsrapport også vise, at over halvdelen af SMV:Digital-projekterne bidrager til en mere grøn og bæredygtig omstilling ude hos virksomhederne. Vi kan også se, at SMV:Digital giver danske SMV'er et solidt digitalt fundament og klæder virksomhederne på til en digitaliseringsrejse, der rækker ud over SMV:Digital.

I denne årsrapport kan vi også for første gang vise resultaterne fra et af de nyere tilbud i programmet, nemlig tilbuddet om investeringsstøtte, som blev introduceret i efteråret 2020. Erfaringerne fra de første afsluttede investeringsstøtteprojekter viser, at mange virksomheder investerer for langt højere beløb, end støtten rækker til. Hermed skaber investeringstilskuddet, ligesom SMV:Digitals andre tilbud, større ringe i vandet.



Læs mere om programmets resultater og tilbud i denne rapport og bliv inspireret af eksempler på virksomheder, som har benyttet programmet. God læselyst!

Evita Rosdahl

Formand, SMV:Boardet

## Årsrapportens vigtigste nedslag

- **SMV'erne er mindre digitale end de store virksomheder:** Generelt er SMV'erne mindre digitale end deres større konkurrenter. Set over de seneste 12 år haler danske SMV'er samlet set ind på de store virksomheder, når det gælder anvendelsen af basale, digitale teknologier som brugen af hjemmesider, ERP- og CRM-systemer. Dog halter SMV'erne i stigende grad bagefter, når det kommer til anvendelse af de nyere, digitale teknologier som fx kunstig intelligens og cloud computing.
- **Flere end 3.500 SMV'er har fået hjælp gennem SMV:Digital:** I 2021 rundede SMV:Digital 3.500 digitale projekter. 2.800 af disse projekter er tilskud til rådgivning eller investeringer i digitale teknologier, mens 535 er forløb i digital ledelseskultur og 132 har gennemgået et designsprint.
- **Rådgivning fører til investeringer i ny teknologi:** Flere end 9 ud af 10 SMV'er siger, at SMV:Digital-projektet har medført, at virksomheden investerer eller planlægger at investere i ny teknologi pba. rådgivningen.
- **8 ud af 10 øger produktivitet og omsætning:** Cirka 8 ud af 10 vurderer 1 år efter afsluttet projekt, at projektet enten har bidraget eller forventes at bidrage til øget produktivitet og omsætning.
- **9 ud af 10 oplever forbedrede digitale kompetencer og øget jobtilfredshed:** Cirka 9 ud af 10 vurderer 1 år efter endt projekt, at projektet har bidraget med større jobtilfredshed og bedre digitale kompetencer blandt virksomhedens medarbejdere.
- **Halvdelen oplever positive effekter på den grønne omstilling:** Cirka halvdelen vurderer både umiddelbart efter endt projekt samt 1 år senere, at projektet har bidraget til en mere grøn og bæredygtig omstilling af virksomheden.
- **Ét digitaliseringsprojekt fører til flere digitaliseringsprojekter:** 60 pct. af tilskudsmodtagerne har 1 år efter projektet blev afsluttet foretaget og implementeret investeringer i nye teknologier eller digitale løsninger udover deres SMV:Digital-projekt. For mange SMV'er fører et SMV:Digital-tilskud dermed til en digitaliseringsrejse, der rækker udover forløbet i SMV:Digital.
- **SMV'er fra hele landet søger tilskud til SMV:Digital:** SMV'er fra 95 ud af 98 kommuner har ansøgt om tilskud til digital rådgivning eller investeringer, og der er således kun tre danske kommuner, hvorfra der ikke er kommet ansøgninger til en SMV:Digitals tilskudsprogram.

# 1. Om SMV:Digital

**SMV:Digital er et nationalt program, der skal styrke SMV'ers digitale omstilling, automatisering og udvikling af e-handel.**

Programmet består af en række tilbud, der har til formål at understøtte udvikling af forretning, produktivitet og konkurrenceevne i SMV'er. Alt efter virksomhedernes behov tilbyder programmet tilskud til rådgivning og investeringsstøtte, tilhørende kompetenceforløb samt digital vejledning. På den måde henvender programmet sig både til virksomheder, der endnu ikke kender deres behov og til virksomheder med en konkret efterspørgsel. Programmet bidrager dermed til at give alle SMV'er et digitalt løft. De fire hovedelementer i SMV:Digital ses i denne figur.



Ydermere kan SMV:Digitals tilbud illustreres som forskellige vouchers, der kan gives på forskellige tidspunkter i virksomhedens digitale rejse. Figuren nedenfor illustrerer SMV:Digitals forskellige typer af vouchers, som de så ud i 2021.



En voucher til rådgivning kan anvendes til både potentialeafklaring og hjælp til implementering af ny teknologi. Investeringsstøttetilbuddet indeholder både støtte til investering i ny teknologi på op til 200.000 kr. samt en rådgivningsvoucher på 50.000 kr. til implementeringen af den indkøbte teknologi. Kompetenceudviklingstilbuddet er et frivilligt supplement til rådgivnings- og investeringsstøttevoucherne, eller kan køres som et selvstændigt forløb. Forløbet indeholder en række intensive kurser, hvor virksomhedens medarbejdere bliver uddannet til at gennemføre digitaliseringsprojekter. Endelig tilbydes – i tilknytning til SMV:Digitals tilbud – digital vejledning på bl.a. Virksomhedsguiden.dk, som skal inspirere og hjælpe virksomhederne til at gå i gang med den digitale omstilling, både på egen hånd og i samspil med programmet øvrige tilbud.

For løbende at udvikle programmet med fokus på SMV'ernes behov er der udpeget et SMV:Board bestående af repræsentanter fra virksomheder, erhvervsorganisationer samt eksperter i digitalisering (se side 37). Boardet har bl.a. til opgave at bidrage til at kvalitetssikre SMV:Digitals tilbud, rådgive om udmøntningen af programmets midler samt udbrede kendskabet til programmet mv.

SMV:Digital indeholder derudover en række delinitiativer herunder Sprint:Digital (digitale designsprints), Digital ledelseskultur (kompetenceudvikling for ledere), E-handelscenteret (delindsatser der hjælper virksomheder med særskilte aspekter af e-handel) og Enter:Digital (digital kompetenceudvikling til små virksomheder).

## 2. Uddeling af "Årets Digitale SMV:Omstilling"

SMV:Boardet uddelte prisen for "Årets Digitale SMV:Omstilling 2021" i februar 2022. Prisen har til formål at hylde succesfulde, digitale omstillinger blandt små og mellemstore virksomheder, og udover at hylde dem, der allerede har høstet digitaliseringens frugter, skal prisen også inspirere andre SMV'er til at sætte gang i den digitale omstilling.

### The Army Painter løb med sejren

Det blev The Army Painter fra Skanderborg, som tog prisen. Virksomheden udvikler, producerer og sælger maling og tilbehør til miniaturefigurer. The Army Painter har gennemgået en omfattende digitalisering, hvor en manuel håndholdt produktion og et detailsalg via distributører er udskiftet med en fuldautomatisk produktion og eksport til kunder i hele verden via bl.a. Amazon. Siden omstillingsprocessen har virksomheden alene i 2020 fordoblet sin omsætning, og fået udvidet sin kapacitet og produktivitet markant. Herudover er virksomheden på kun otte måneder gået fra 20 til 72 ansatte. Ligeledes er arbejdsmiljøet er forbedret, idet f.eks. gentagne løft og ensidigt arbejde er blevet reduceret.



*"Da vi startede i 2007, var vi voldsomt analoge. Vi gjorde alting ved håndkraft. Vi sad ved påfyldningsstationer, hvor vi manuelt fyldte malinger på, og da vi først fik vind i sejlene med vores produkter i udlandet, havde vi ikke anden mulighed end at begynde at kigge andre veje – og det var digitalisering"*

*– Bo Penstoft, direktør for the Army Painter*

*Bo Penstoft, direktør for The Army Painter som vandt årets pris*

Øvrige nominerende til Årets Digitale SMV:Omstilling 2021:

#### **BCM Transtech A/S**

Virksomheden udvikler og producerer individuelt tilpassede lagerløsninger til opbevaring af stanseværktøjer og tryk-klicheer i bølgepapindustrien. Virksomheden har udviklet et digitalt salgsværktøj som samlet set har reduceret tidsforbruget i tilbuds- og planlægningsfasen markant.

#### **Fresh.Land**

Virksomhedens forretningsområde er onlinesalg af frugt og grønt. Kernen i den digitale omstilling har været udviklingen og implementeringen af en IT-plattform, som binder producenter sammen med forbrugere. Det har resulteret i en mangedoblet omsætning i perioden 2015-2020.

### 3. Digitalisering i danske virksomheder

Digitalisering er vigtigt for virksomheders konkurrenceevne. OECD påviser bl.a. i et studie en klar sammenhæng mellem anvendelsen af bestemte digitale teknologier og øget produktivitet<sup>1</sup>. Skal danske virksomheder være konkurrencedygtige, er det derfor afgørende, at de udnytter de mange muligheder, der findes i at digitalisere forretningen.

Og det gør de danske virksomheder heldigvis også. Danmark er det mest digitale samfund i EU, ifølge EU's digitaliseringsindeks, DESI<sup>2</sup>, og den flotte internationale rangering afspejles også, når man ser isoleret på dansk erhvervsliv. Danmark rangerer som nummer 2 i EU på "Integration af digital teknologi", hvor fokus er på virksomhedernes optag af digitale teknologier.

Det er dog ikke alle virksomheder, der er lige digitale. Særligt SMV'erne halter efter digitalt, og der er derfor fortsat et stort behov for at understøtte og styrke netop SMV'ernes anvendelse af digitale teknologier, så de kan følge med i den internationale konkurrence. SMV:Digital-programmet er derfor relevant som aldrig før. For at kunne målrette SMV:Digital til de virksomheder, der har det største behov for mere digitalisering, fokuserer nedenstående afsnit på at give et hurtigt indblik i digitaliseringen i danske virksomheder generelt.

#### **SMV'erne har behov for et digitalt løft**

De små virksomheder halter efter på digitaliseringsfronten. Mere end 50 pct. af danske virksomheder med 10-19 ansatte har et lavt digitalt niveau, mens det er gældende for mindre end 10 pct. af virksomhederne med flere end 250 ansatte.

Tilsvarende stiger andelen af virksomheder med et højt digitaliseringsniveau, jo større virksomhederne er. 9 pct. af virksomhederne med 10-19 ansatte har et højt digitaliseringsniveau mens andelen for de store virksomheder med 250 eller flere ansatte er 54 pct.

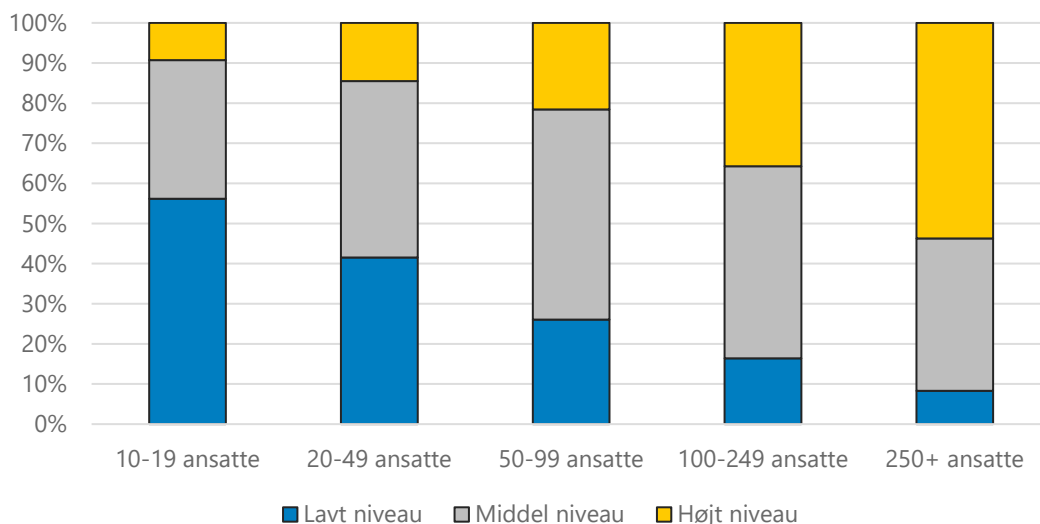
---

<sup>1</sup> OECD Economics Department Working Papers No. 1533

<sup>2</sup> Europa-Kommissionen, The Digital Economy and Society Index (DESI), 2021



Figur 1: Digitaliseringsniveau fordelt på virksomhedernes størrelse, 2021



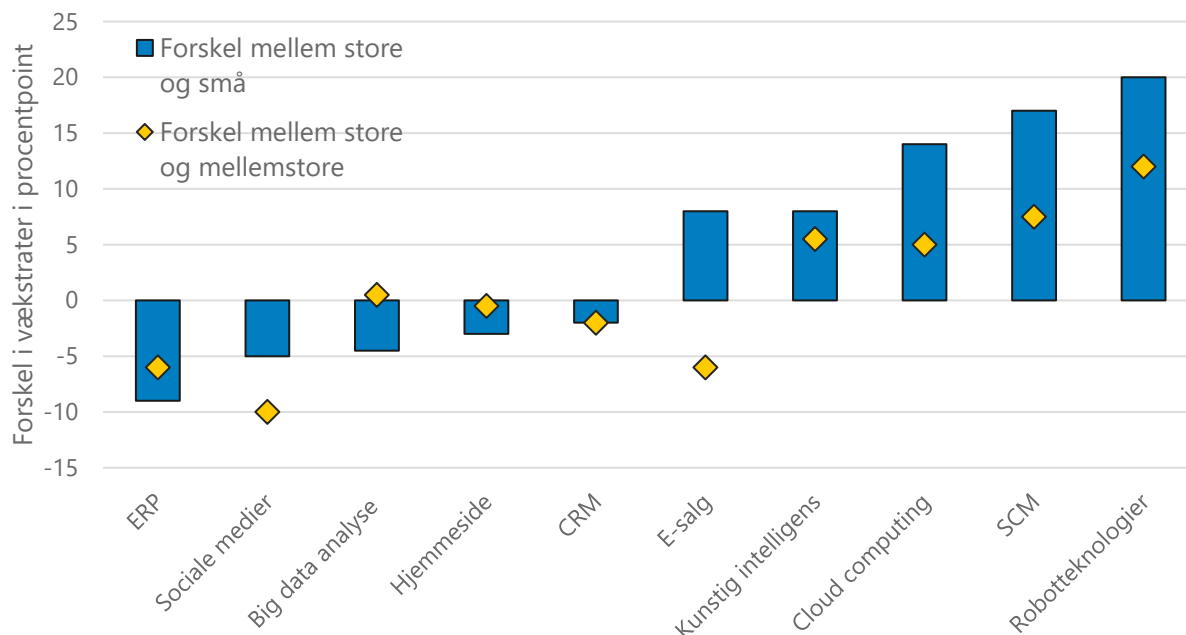
Anm.: Digitaliseringsniveau er målt som et indeks baseret på 5 indikatorer: 1) ERP-system, 2) CRM-system, 3) brug af min. én avanceret teknologi (IoT, KI/ML, Industrirobotter, Servicerobotter) 4) e-salg og 5) e-eksport. For hver indikator gives 1 point. Lavt niveau: 0-1 point. Middel niveau: 2-3 point. Højt niveau: 4-5 point. Data: VITA 2021.

## Store virksomheder øger forspringet i anvendelsen af ny og mere avanceret digital teknologi

Figur 2 viser forskellen i vækstrater for optagelse af nye teknologier på tværs af virksomhedsstørrelser. Flere nye og avancerede teknologier som robotteknologi, cloud computing og kunstig intelligens har positive værdier, hvilket viser, at de store virksomheder over de seneste 12 år i højere grad end de små og mellemstore virksomheder har taget disse teknologier i brug. Det betyder, at de store virksomheders forspring i brugen af avancerede teknologier er forøget over de seneste år.

Modsat forholder det sig for brugen af ERP- og CRM-systemer, sociale medier og big data-analyse, hvor SMV'erne i samme periode har halet ind på de store virksomheder. Over de senere år har SMV'erne med andre ord mindsket afstanden til de store virksomheder i anvendelsen af mere basale teknologier og analyse af store datamængder.

**Figur 2: Udvikling i virksomheders anvendelse af basale og avancerede teknologier - forskelle i vækstrater for optagelse af forskellige teknologier for virksomheder af forskellige størrelse, 2010-2021**

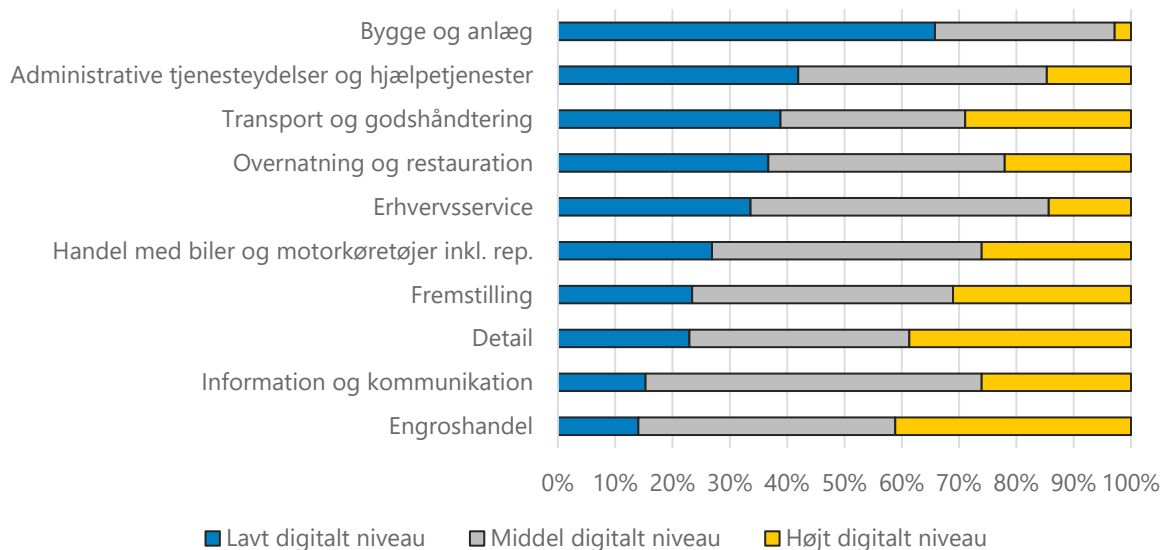


Anm: Figuren viser forskellen mellem vækstrater i procentpoint for en række teknologier for store (250+ ansatte) og små (10-49 ansatte) virksomheder og for store og mellemstore (50-249 ansatte) virksomheder fra 2010 til 2021. For følgende teknologier anvendes VITA-undersøgelsen fra andre år end 2010 og 2021: Sociale medier 2013-2021, Big data analyse 2016-2020, Kunstig intelligens 2017-2021, Cloud computing 2011-2021, Robotteknologi 2019-2021, Hjemmeside 2010-2020 og SCM 2010-2020. Figuren er baseret på data fra VITA-undersøgelserne i årene 2010 til 2021.

## Bygge og anlægsvirksomhederne halter efter på digitaliseringen

Der er også store forskelle i digitaliseringsniveauet mellem de enkelte brancher. Bygge og anlægsbranchen er den branche med den største andel af virksomheder med et lavt digitaliseringsniveau. Blandt bygge- og anlægsvirksomheder har mere end halvdelen af virksomhederne et lavt digitalt niveau. Omvendt forholder det sig blandt engroshandelsvirksomheder, hvor kun 14 pct. er lavt digitale.

De mest digitale brancher er engroshandel og detail. I begge disse brancher har omkring 40 pct. af virksomhederne et højt digitalt niveau.

**Figur 3: Digitaliseringsniveau fordelt på brancher, 2021**

Anm: Statistikken viser digitaliseringsniveauer for virksomheder med 10+ ansatte i de liberale byerhverv. For definition af digitaliseringsniveau se anmærkning til figur 1. Data: VITA 2021.

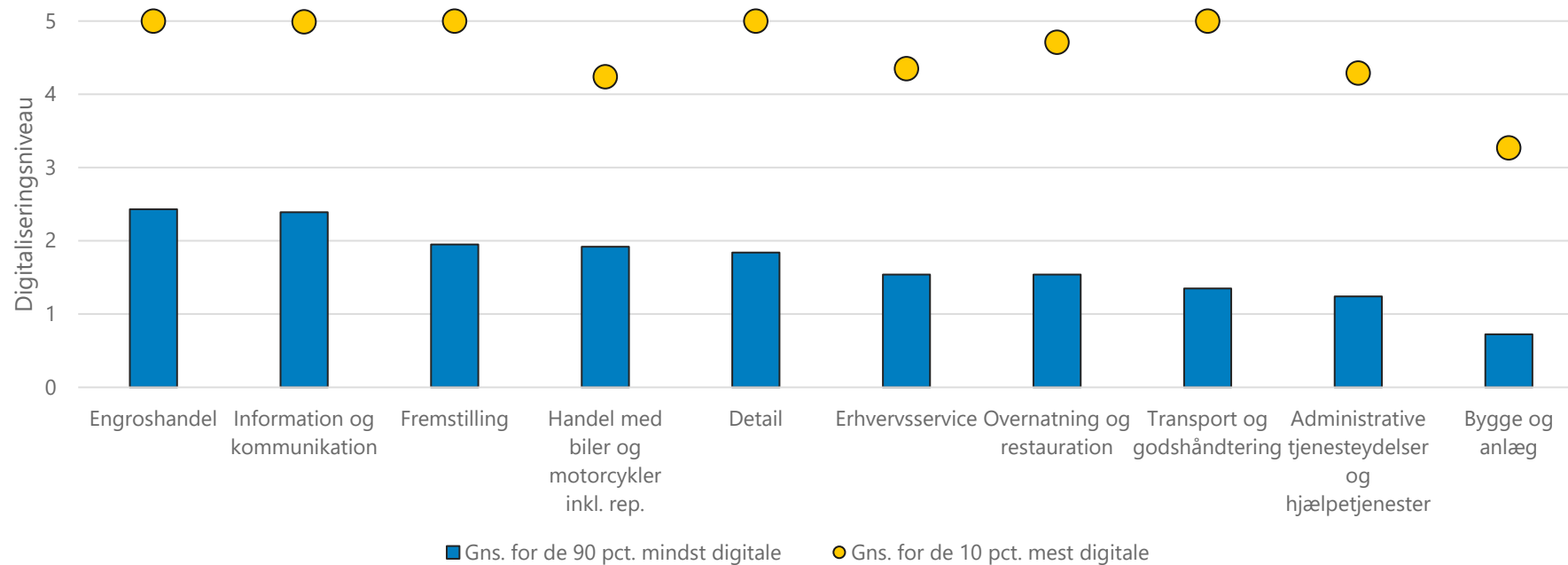
## Afstanden mellem de digitale front runners og de mindst digitale virksomheder er ens på tværs af brancher

Der er stor forskel på digitaliseringsniveauet mellem brancherne. Til gengæld er afstanden i digitaliseringsniveau mellem de mest og mindst digitale virksomheder internt i brancherne lige stor på tværs af brancher. Figur 4 nedenfor viser det gennemsnitlige digitaliseringsniveau for hhv. de 90 pct. mindst digitale og de 10 pct. mest digitale – de digitale 'front runners' - indenfor hver branche.

På tværs af brancher ses det, at afstanden mellem de 10 pct. mest digitale og de 90 pct. mindst digitale er tilnærmelsesvis den samme. Fx er de digitale 'front runners' i bygge og anlægsbranchen mindre digitale end de digitale front runners i andre brancher. Til gengæld er afstanden til resten af bygge- og anlægsbranchen ikke større end afstanden mellem de mest og mindst digitale virksomheder i de andre, mere digitale brancher. Transport- og godshåndteringsbranchen skiller sig dog ud fra denne tendens ved at have større forskel mellem de digitale front runners og resten af branchen.

Det skal bemærkes, at der kan være forskelle i digitaliseringsniveau, som ikke fremgår af figur 4, mellem de digitale front runners i de brancher, der gennemsnitligt rammer det højeste niveau af digitalisering. Fx kan disse virksomheder anvende endnu flere teknologier, end der her er medtaget.

Figur 4: Gennemsnitlig digitalisering blandt de 90 pct. mindst digitale og 10 pct. mest digitale, 2021



Anm: For hver branche er der udregnet et gennemsnit på digitaliseringsindekset for hhv. de 90 pct. mindst digitale og de 10 pct. mest digitale. For definition af digitaliseringsniveau se anmærkning til figur 1. Virksomheder med 10+ ansatte fra de liberale byerhverv indgår. Data: VITA 2021.

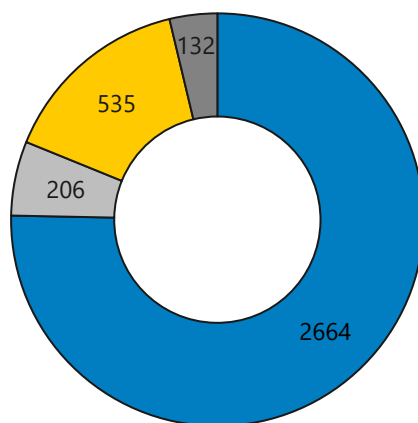
## 4. Hovedresultater for SMV:Digital

SMV:Digital er et program for virksomheder i hele Danmark. Derfor er det vigtigt, at virksomheder fra forskellige brancher, i forskellige størrelser og fra hele landet finder programmet relevant og modtager hjælp.

### Der er givet flere end 3.500 tilsagn i SMV:Digital

I alt er der igangsat flere end 3.500 digitale projekter siden programmets start i 2018. 2.870 af de deltagende virksomheder i SMV:Digital har fået støtte gennem SMV:Digitals tilskudsordning. Af dem har 2.664 fået tilskud til rådgivning, mens de resterende 206 har fået støtte til investeringer i digital teknologi. I delinitiativet Digital Ledelseskultur er der i perioden igangsat 535 projekter, mens der har været 132 designsprint igennem Sprint:Digital.

Figur 5. Antal projekter fordelt på delinitiativer i SMV:Digital, 2018-2021

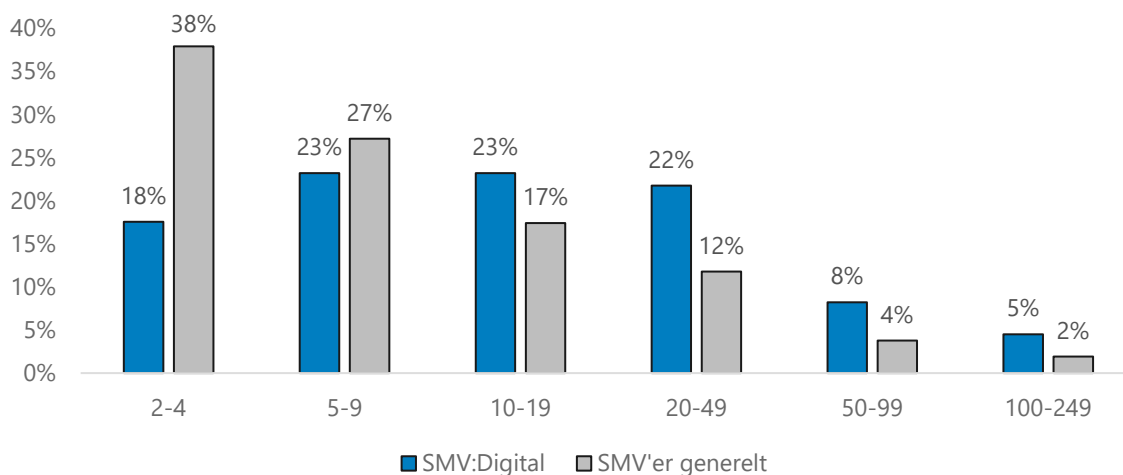


■ Tilskud til digital rådgivning ■ Tilskud til investeringer ■ Digital ledelseskultur ■ Sprint digital

Anm: Figuren viser antallet af tilsagn givet i tilskudsordningen samt antallet af projekter der er påbegyndt i perioden 2018-2021 i Digital Ledelseskultur og Sprint:Digital. Data: SMV:Digitals tilskudsordning, Digital Ledelseskultur og Sprint:Digital.

### Virksomhederne i SMV:Digital er lidt større end SMV'erne generelt

SMV'er af enhver størrelse søger SMV:Digital. Dog er der sammenlignet med den generelle fordeling af SMV'er i Danmark flere virksomheder med mellem 10 og 40 ansatte, mens de helt små virksomheder med mellem 2 og 4 ansatte i mindre omfang søger SMV:Digital.

**Figur 6: Ansøgningsvirksomheder fordelt på antal ansatte 2018-2021**

Anm: Data: FIRM 2019 og SMV:Digitals tilskudsordning, Digital ledelseskultur og Sprint digital. N for SMV:Digital=6437.

### Fremstillings- og Engroshandelsvirksomheder søger ofte SMV:Digital

Virksomheder på tværs af alle brancher søger hjælp til deres digitale rejse i SMV:Digital. Dog er særligt virksomheder fra brancherne "Fremstilling" og "Engroshandel" stærkt repræsenteret i SMV:Digital, mens særligt "Bygge og Anlæg" og "Overnatning og restauration" er underrepræsenteret ift. fordelingen af SMV'er generelt.

## SMV:Case



### Rådgivning har kickstartet et nyt bæredygtigt forretningsområde

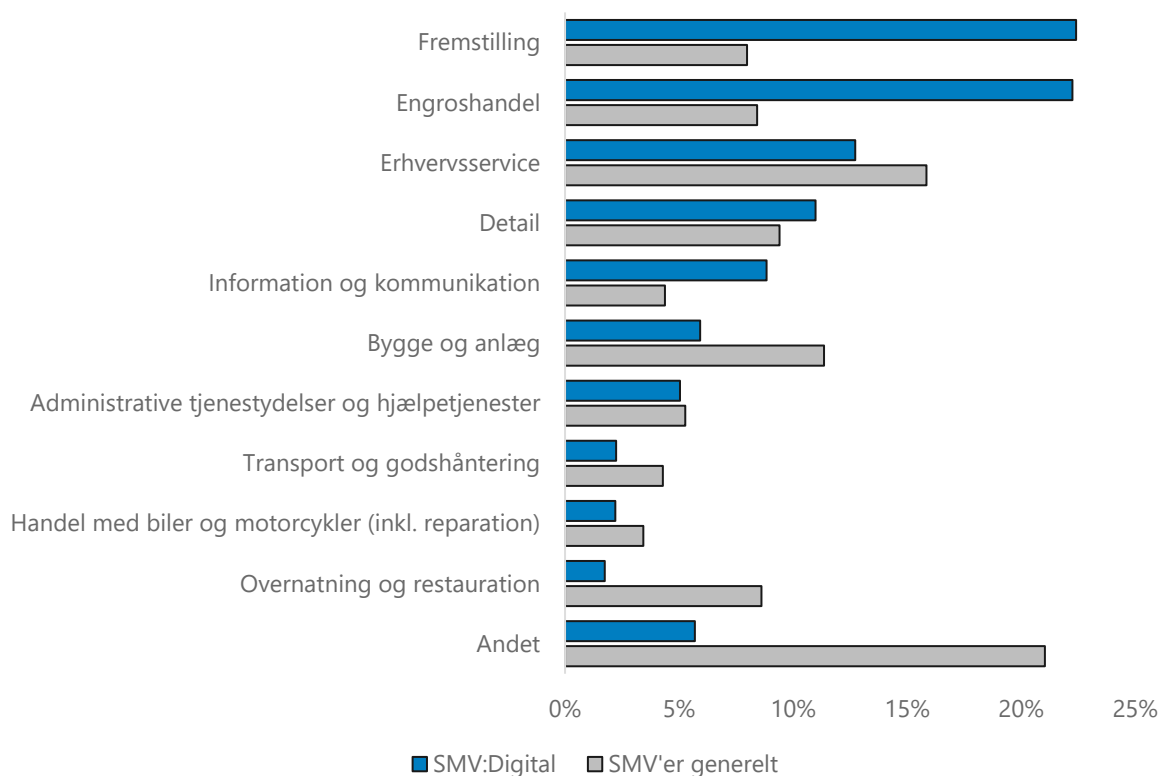
Gennem SMV:Digital har Thermex opnået ny viden om, hvordan Internet of Things (IoT) kan bruges til at sikre den rette service-ring af emhætter og bidrage til bedre indeklima.

*"På godt nordjysk sælger vi "brune papkasser", så IoT er jo et helt nyt område for os. Vi kunne se, at flere og flere virksomheder bevæger sig i en mere datadreven retning for at kunne tilbyde mere bæredygtige produkter. En del af IoT er jo at kunne overvåge og følge med i sit energiforbrug og indeklima, så vi tænkte, at data er et nyt forretningsområde, hvor vi kan levere og supportere vores kunder." – Morten Bach Sørensen, produktchef.*

Ifølge Thermex kan et rådgivningsprojekt være et godt sted at starte for virksomheder uden den store erfaring med IoT. Efter projektet har Thermex udviklet en beta-version af en visualiseringsplatform, som bruges til markedsundersøgelse. På den måde kan Thermex komme ud på markedet med det helt rigtige produkt fra starten.

Thermex designer og udvikler emhætter og emfang i Hjørring, som sælges i Danmark og udlandet. I 2020 modtog Thermex 73.154 kr. i tilskud til rådgivning om IoT.

Figur 7: Ansøgningsvirksomheder fordelt på branche 2018-2021



Anm: Data: FIRM 2019 og SMV:Digitals tilskudsordning, Digital ledelseskultur og Sprint digital. N for SMV:Digital=6479.

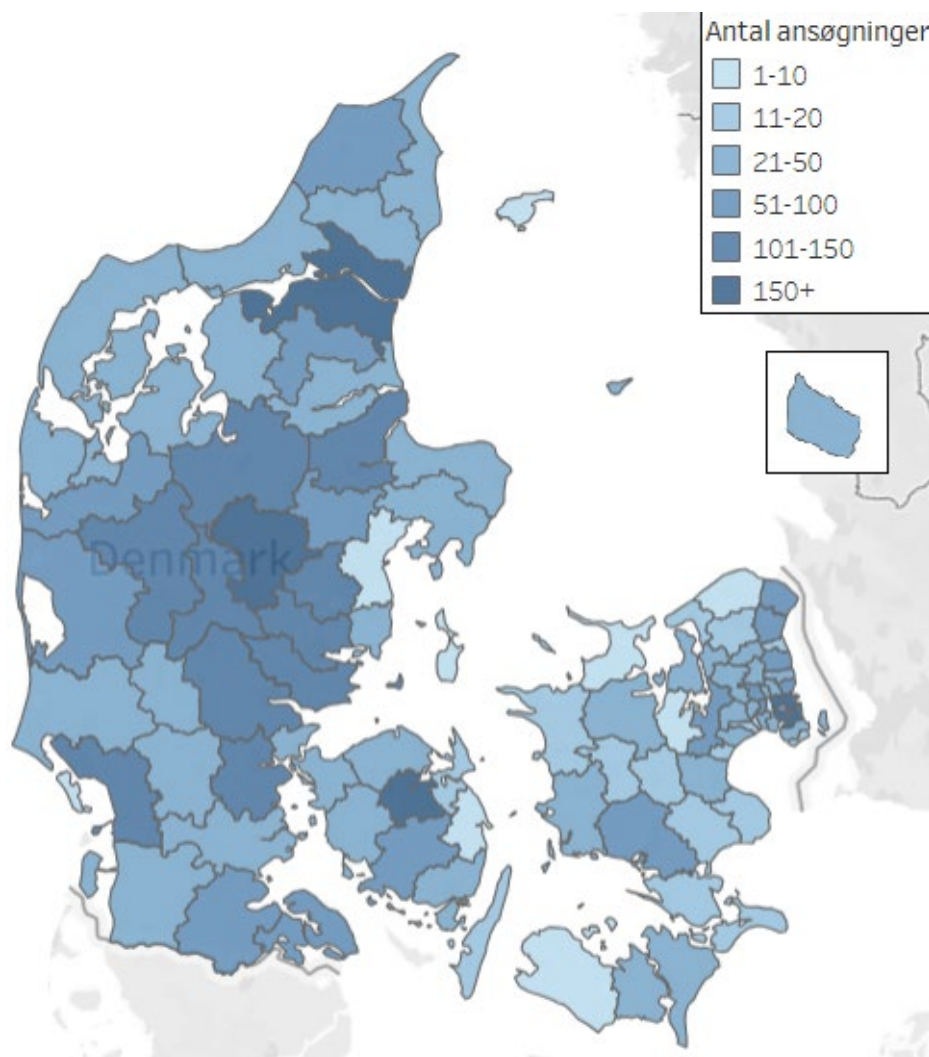
## Virksomheder fra hele landet søger om tilskud til digitale projekter

SMV'er fra alle dele af Danmark søger støtte til digitale projekter. Figur 8 viser, hvor mange ansøgninger om tilskud til rådgivning eller investeringer SMV:Digital har modtaget fra virksomheder i hver af de 98 danske kommuner. Jo mørkere den blå nuance er, desto flere ansøgninger har SMV:Digital modtaget fra digitaliseringsparate SMV'er.

Som det ses af figuren, er interessen for at komme i gang med et digitalt projekt stor i hele landet, og det er derfor vigtigt at sikre, at SMV'er i hele Danmark også får tilskud. Derfor benyttes en geografisk fordelingsnøgle, når tilsagnene uddeles. Det indebærer, at midlerne i en periode efter åbningen af en pulje vil være reserveret repræsentativt ift. fordeling af SMV'er på landsdele. På den måde sikres det, at ressourcerne i SMV:Digital når ud til hele Danmark.



Figur 8: Geografisk fordeling af ansøgninger i 2018-2021

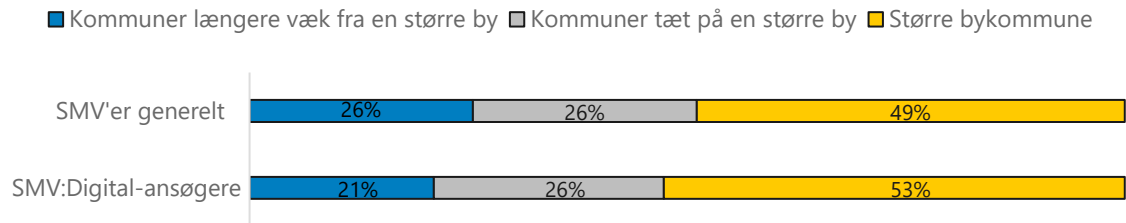


Anm: Data: SMV:Digitals tilskudsordning. N: 6.320

SMV'erne, der ansøger SMV:Digital, er i vid udstrækning repræsentative ift. hvilken type af kommune, de er placeret i. 53 pct. af ansøgerne til SMV:Digital er placeret i en større bykommune, 26 pct. i en kommune tæt på en større by mens 21 pct. er placeret i en kommune langt fra en større by.

Blandt SMV'erne i Danmark generelt er lidt flere placeret i kommuner langt fra større byer og færre i de større bykommuner. Generelt ligner den geografiske fordeling af ansøgere til SMV:Digital dog i rimelig høj grad den faktiske fordeling af SMV'er i Danmark.

**Figur 9: Fordelingen af SMV:Digital-ansøgere på kommunetype 2018-2021**



Anm: Data: FIRM 2019 og SMV:Digitals tilskudsordning, Digital ledelseskultur og Sprint:Digital. N for SMV:Digital-ansøgere=6.320.

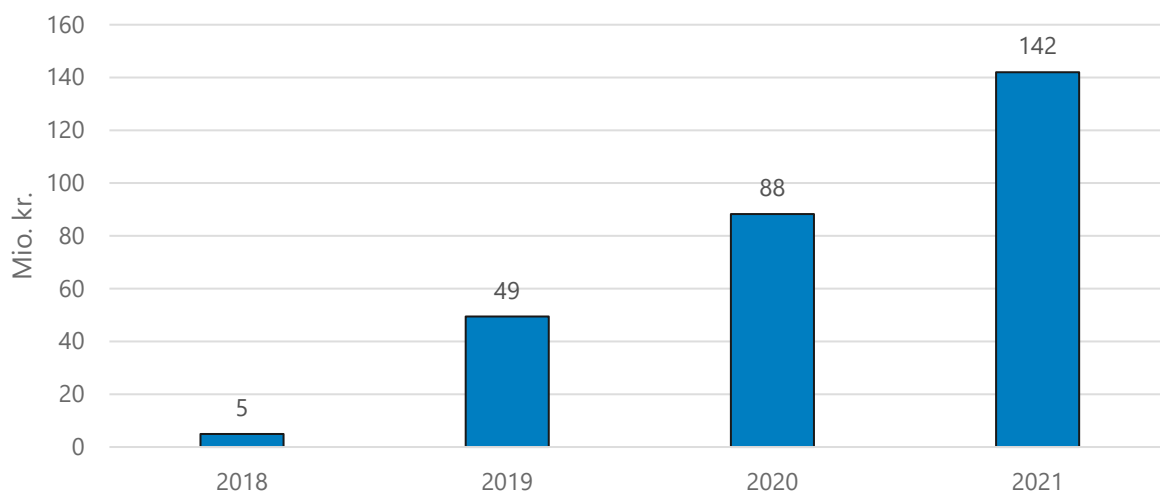
## 5. SMV:Digitals tilskudsordning

I SMV:Digitals tilskudsordning kan danske SMV'er søge om tilskud til rådgivning om eller investering i digitale teknologier. I alt har ordningen modtaget flere end 6.000 ansøgninger, og der er givet 2.884 tilsagn.

### Midler uddelt

Da programmet startede i 2018, blev der første år uddelt 5 mio. kr., året efter ca. 50 mio. kr., i 2020 næsten 90 mio. kr., og 2021 blev der uddelt over 140 mio. kr. I 2022 er det planen, at SMV:Digital uddeler ca. 185 mio. kr. En del af midlerne som blev udmøntet i 2021 (ca. 80 mio. kr.) og som er afsat til udmøntning i 2022 (ca. 135 mio. kr.) kommer fra EU's genopretningsplan (REACT-EU).

Figur 10: Midler uddelt i SMV:Digital (i mio. kr.)



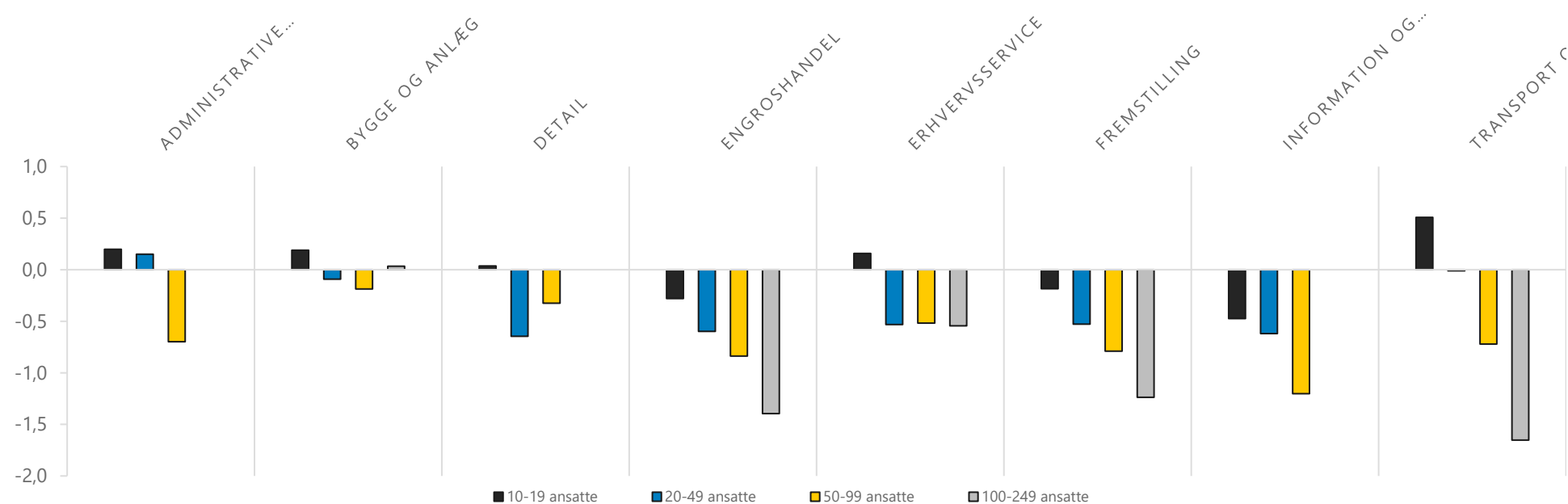
Anm: Data: SMV:Digitals tilskudsordning.

## SMV:Digital-ansøgerne er mindre digitale end deres konkurrenter

Figur 11 viser forskellen i digitaliseringsniveau mellem SMV:Digital-ansøgerne og danske SMV'er generelt fordelt på brancher og antal ansatte. Positive værdier angiver, at SMV:Digital-ansøgerne er mere digitale end tilsvarende SMV'er i Danmark, mens negative værdier angiver, at SMV:Digital-ansøgerne halter efter lignende virksomheder digitalt.

Figuren viser, at ansøgerne til SMV:Digitals tilskudsordning samlet set er mindre digitale end deres konkurrenter. Det gælder særligt for de større SMV'er, hvor afstanden i digitalisering er stor. Der er dog en interessant afvigelse fra denne tendens: de små SMV'er med 10-19 ansatte er i flere brancher mere digitale end deres konkurrenter. De små SMV'er, der ansøger SMV:Digital, er således i højere grad på samme digitaliseringsniveau som deres konkurrenter, end de store er.

Figur 11: Forskelle i digitaliseringsgrad mellem ansøgere til tilskudsordningen og SMV'er generelt



Anm: Figuren viser forskellen mellem det gennemsnitlige digitaliseringsniveau blandt SMV:Digital-ansøgere og danske SMV'er generelt. En positiv værdi angiver, at SMV:Digital-ansøgerne har et højere digitalt niveau end SMV'er i samme branche og størrelse. Negative værdier angiver omvendt at SMV:Digital-ansøgerne har et lavere digitalt niveau end lignende SMV'er i Danmark. For definition af digitaliseringsniveau se anmærkning til figur 1. Grupper med n under 10 er ikke medtaget. Data: VITA 2021 og SMV:Digitals tilskudsordning.

## Hvad søger SMV'erne støtte til?

Mange danske SMV'er ønsker at digitalisere forretningen. Med mere end 6.000 ansøgninger til digitale projekter, kan et kig på de mange projektbeskrivelser hjælpe med at forstå, hvilke systemer og forretningsområder virksomhederne er særligt motiveret af at digitalisere.

### SMV'erne søger i høj grad støtte til projekter om ERP-systemer og e-handel

Ansøgerne til SMV:Digital kan søge støtte til rådgivning indenfor alle digitale teknologier og forretningsområder. En analyse af de mange projektbeskrivelser i ansøgninger viser, at virksomhederne i høj grad har fokus på at digitalisere interne arbejdsgange inden for forskellige dele af virksomheden. Særligt ERP-systemer<sup>3</sup> er et emne i mange ansøgninger, men også PIM<sup>4</sup>- og CRM-systemer<sup>5</sup> er i fokus i mange ansøgninger. Samlet set nævner 53 pct. af alle ansøgninger til programmet én af de tre typer af systemer.

Udover det store fokus på systemer til håndtering af interne arbejdsgange, søger mange SMV'er tilskud til opstart eller forbedring af deres online salg. 28 pct. af virksomhederne nævner e-handelsplatforme i deres ansøgninger, mens 14 pct. har fokus på optimering af salg gennem deres webshop.

29 pct. af alle ansøgninger omhandler nyere og mere avancerede teknologier som analyse af big data, automation og robotteknologi, softwareroboter, Internet of Things, cloud computing, VR mv. Af de avancerede teknologier nævner flest SMV'er arbejde med analyse af store datamængder, men også cloud computing har prioritet i mange danske SMV'er.

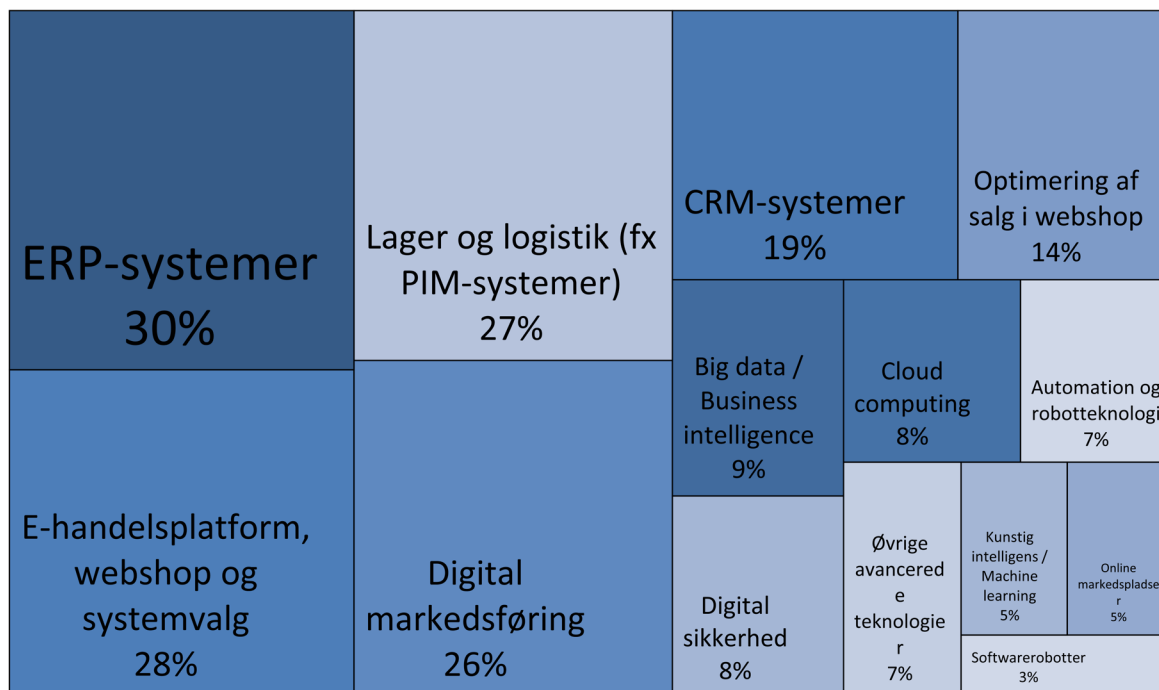
---

<sup>3</sup> Et ERP-system er et softwareprogram, der integrerer virksomhedens funktioner som fx ordrebehandling, salg, lager- og økonomistyring.

<sup>4</sup> Et PIM-system håndterer og distribuerer store mængder af komplekse produktinformationer på de relevante kanaler

<sup>5</sup> Et CRM-system samler information om eksisterende og potentielle kunder

Figur 12: Teknologifokus i SMV:Digital-ansøgninger 2018-2021



Anm.: Figuren er baseret på en søgning i ansøgningernes projektbeskrivelser. Hver 'kasse' er baseret på en prædefineret ordliste, hvor der søges efter bestemte teknologier. Øvrige avancerede teknologier består af: AR, VR, block chain, 3D-print, 5G og IoT. N = 5.864. Data: SMV:Digitals tilskudsordning.

## Hvilke SMV'er søger tilskud til investeringer?

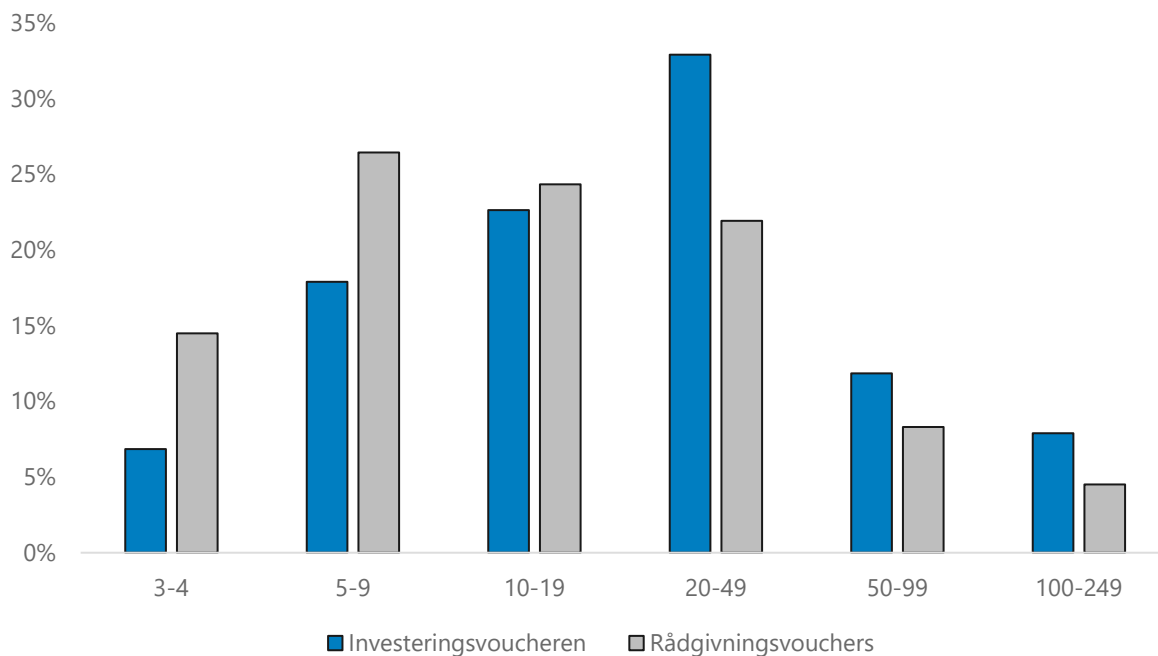
I efteråret 2020 blev det for første gang muligt at søge tilskud til investeringer. I 2021 fortsatte uddelingen af tilskud til indkøb af digitale teknologier, så der ved udgangen af året var givet 206 tilsagn.

Her kunne virksomhederne søge om op til 250.000 kroner til investeringer i hardware og/eller software, hvoraf de 200.000 kr. kan gå til indkøb af konkrete teknologier og IT-løsninger, mens de resterende 50.000 kr. er øremærket til rådgivning om implementering af de indkøbte teknologier og IT-løsninger.

## De større SMV'er fra fremstillings- og engroshandelsbranchen søger oftere tilskud til investeringer

Særligt SMV'erne med 20 eller flere ansatte søger om støtte til investeringer i hardware eller software. Cirka en tredjedel af alle ansøgere om tilskud til investeringer i digitale teknologier er kommet fra virksomheder med 20-49 ansatte. SMV'erne med 50 ansatte eller flere søger også oftere tilskud til investeringer end til rådgivning.

Figur 13: Ansøgere til investeringsvoucher fordelt på antal ansatte, 2018-2021



Anm: Data: SMV:Digitals tilskudsordning. N for investeringsvoucheren=380.

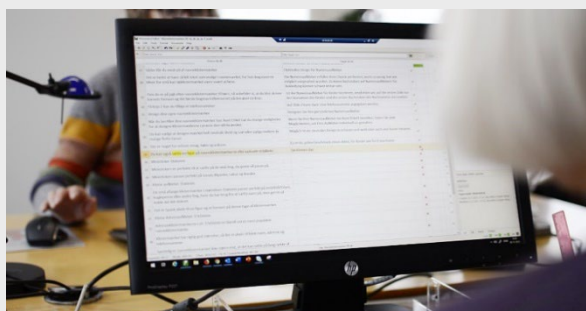
Der er ansøgere om tilskud til investeringer fra alle brancher, men særligt SMV'er fra fremstillings- og engroshandelsbranchen søger i høj grad støtte til investeringer. Mere end halvdelen af alle ansøgere, der søger tilskud til investeringer, er fra én af de to brancher.

## SMV:Case

### Investering i AI teknologi har åbnet døre til nye segmenter og markeder

Investeringer i AI teknologi som supplement til sprogspecialister, har gjort det muligt for oversættelsesbureauet AdHoc Translations at tilbyde konkurrencedygtige priser og imødekomme store internationale kunder med en løsning, som ikke var mulig tidligere.

*"Der sker så meget indenfor neurale computere og selvlærende systemer. Ved at få kompeten-*



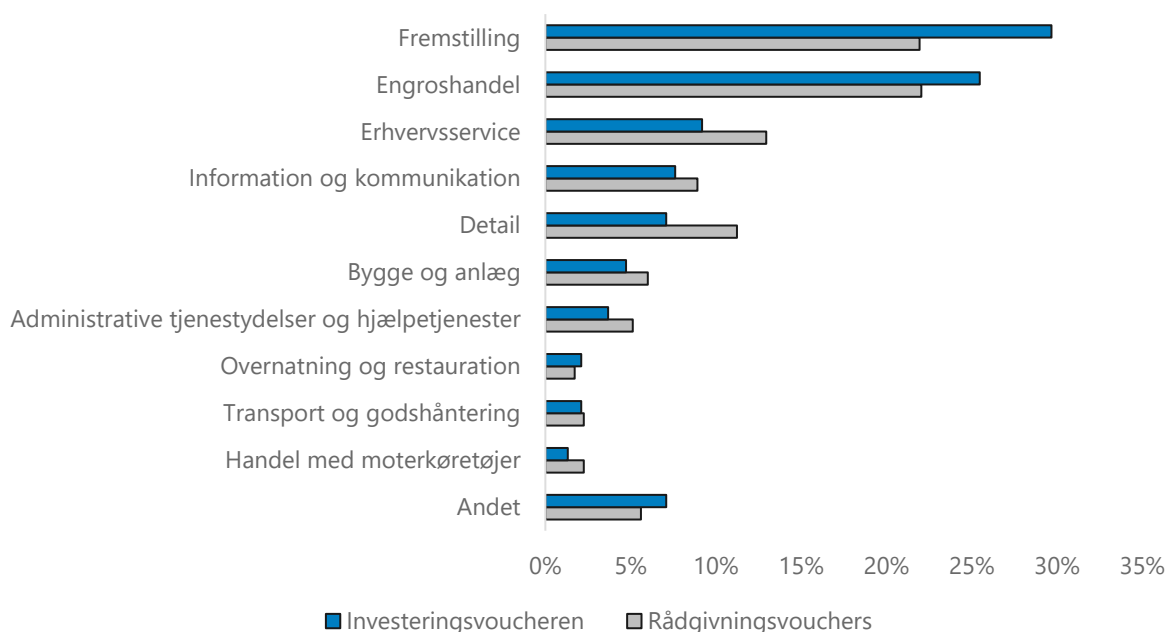
*cerne ind i huset kan vi selv køre projektet videre i den retning, som teknologien og kunderne nu engang bevæger sig hen. I 2022 kommer vi til at overperforme vores ambitioner for projektet.”*

– Kenneth Loberg, Direktør

Investeringsprojektet har bragt AdHoc Translations op på et nyt niveau – og de har kun lige taget hul på toppen af isbjerget. Maskinoversættelse bliver nu brugt i alle deres markeder, og med kompetencerne i eget hus kan de fremover selvstændigt fastholde deres position og udvikle sig.

AdHoc Translations er et bureau i Ballerup, der primært løser opgaver inden for oversættelse. I 2020 modtog AdHoc Translations 171.257 kr. i tilskud fra SMV:Digital til investering i AI Computing Technology.

Figur 14: Ansøgere til investeringsvoucher fordelt på brancher, 2018-2021



Anm: Data: FIRM 2019 samt SMV:Digitals tilskudsordning. N for investeringsvoucheren=381.

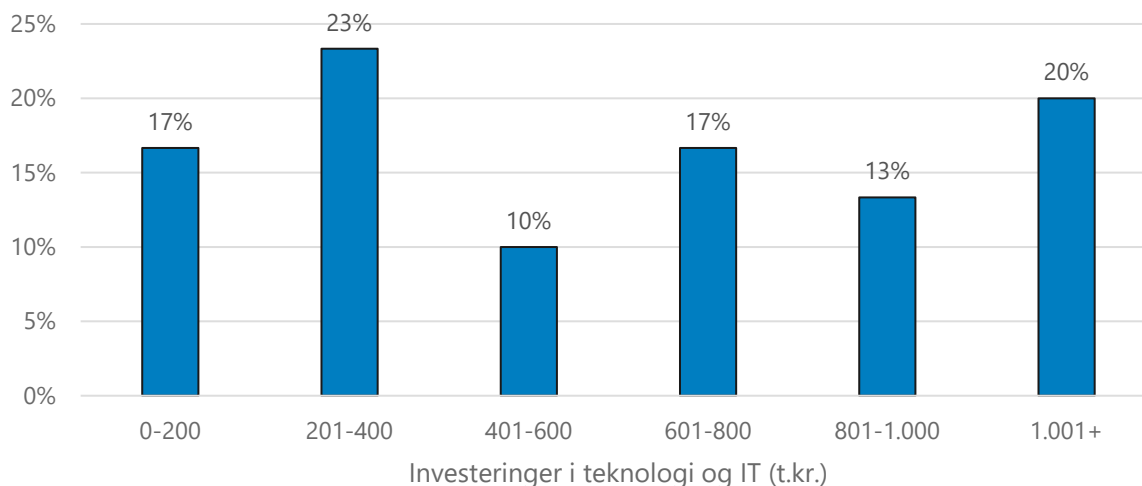
## Hver tredje investering er større end 800.000 kroner

Virksomhederne kan søge op til 200.000 kroner i tilskud til indkøb af teknologi og IT. Tilskuddet må dog maksimalt udgøre 25 pct. af den samlede investeringssum, og investeringens samlede størrelse skal dermed være på minimum 800.000 kroner, hvis virksomheden skal kunne modtage den maksimale støttesats.



I en tredjedel af de gennemførte investeringsprojekter investerede virksomhederne for mere end 800.000 kr., og i hvert femte projekt oversteg virksomhedernes investeringer 1 mio. kr. Investeringstilskuddet bidrager dermed til, at mange virksomheder investerer for langt højere beløb, end støtten rækker til.

**Figur 15: Samlede udgifter til investeringer i teknologi og IT, 2020-2021**



Anm: Data: Investeringsprojekter i SMV:Digitals tilskudsordning, der har afsluttet deres projekt. N = 44.

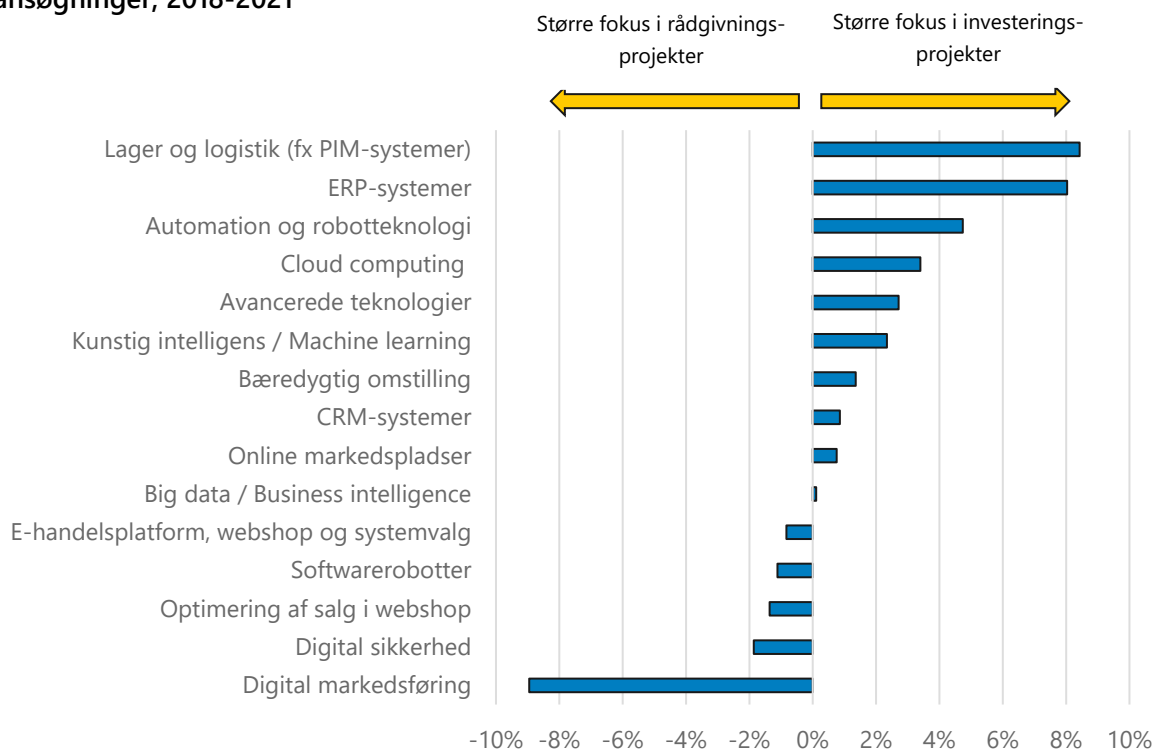
## Mange virksomheder søger tilskud til investeringer inden for lager og logistik, ERP-systemer samt til automation og robotteknologi

Figur 12 viste, at særligt projekter omhandlende ERP-systemer og lager- og logistikløsninger er efterspurgt i ansøgningerne til SMV:Digitals tilskudsordning. Denne tendens understreges af, at endnu flere ansøgningerne om tilskud til investeringer omhandler hjælp til netop disse områder. Både ERP-systemer og lager- og logistikløsninger efterspørges i cirka 8 procentpoint flere af ansøgningerne om tilskud til investeringer.

Udover mere fokus på lager- og logistikprojekter samt indkøb af ERP-systemer, er der også en større andel af ansøgninger med fokus på automation og robotteknologi. Blandt ansøgningerne om tilskud til investeringer, omhandler 5 procentpoint flere automation og robotteknologi end blandt ansøgningerne til rådgivning. Samlet set omhandler 12 pct. af ansøgningerne om støtte til investeringer i digitale teknologier automation og robotteknologi.

I den anden ende omhandler færre ansøgninger om investeringsstøtte digital markedsføring, optimering af salg i webshoppen og digital sikkerhed end blandt ansøgninger om rådgivningsstøtte.

**Figur 16: Forskel i teknologifokus mellem ansøgere der søger tilskud til investeringer og andre ansøgninger, 2018-2021**



Anm: Figuren viser forskellen i teknologifokus mellem investeringsprojektsansøgninger fra 2020-2021 og ansøgningerne til rådgivningsstøtte i perioden 2018-2021. Den vandrette akse viser procentpoints forskel. En positiv score viser, at en højere andel af investeringsprojektsansøgningerne omhandler dette emne, mens det modsatte gælder for de negative værdier. Data: SMV:Digitals tilskudsordning. N= 5.864

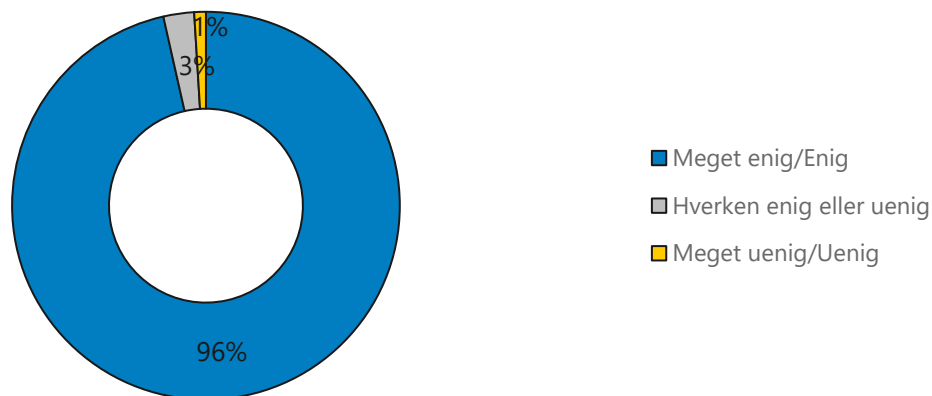
## Hvilke effekter oplever SMV'erne?

SMV'er, der modtager et SMV:Digital-tilskud, evaluerer forløbet og effekterne to gange: umiddelbart efter endt projekt og 1 år efter projektet blev afsluttet. I det følgende afsnit dykkes der ned i, hvilke effekter et SMV:Digital-tilskud har.

### SMV:Digital fremskynder digitaliseringen

Hele 96 pct. af tilskudsmodtagerne er efter endt projekt enten meget enige eller enige i, at programmet har betydet, at udviklingsprojektet blev opprioriteret fremfor at blive tilsidesat for den daglige drift.

**Figur 17: Tilskuddet har betydet, at udviklingsprojektet blev opprioriteret fremfor at blive til-sidesat for den daglige drift af virksomheden, 2018-2021**

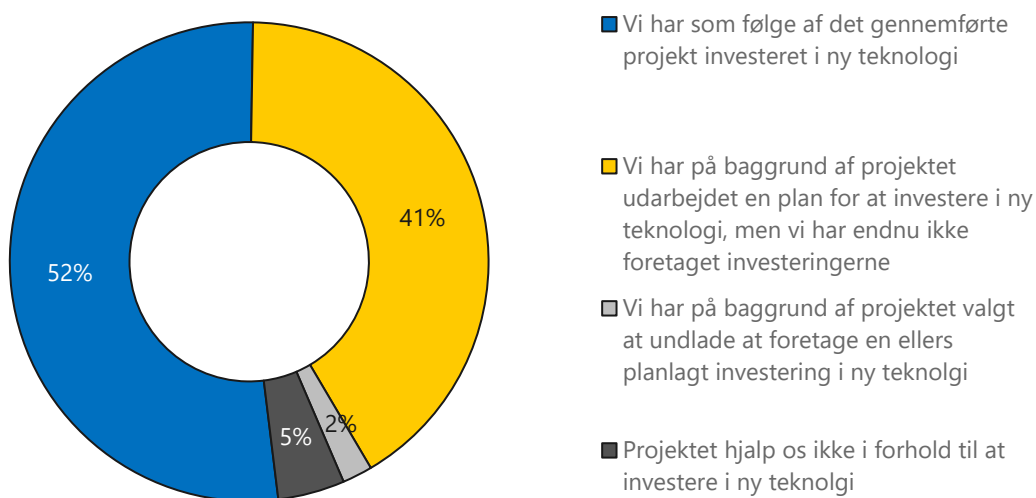


Anm.: Data: Evalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning fra perioden 2018-2021. N=890.

### Projekterne munder ud i digitale investeringer

Flere end 9 ud af 10 SMV'er siger, at SMV:Digital-projektet har medført, at virksomheden enten har investeret eller har planlagt at investere i ny teknologi pba. rådgivningen. Med andre ord er det meget få projekter, hvor rådgivningen af den digitale ekspert ikke medfører, at virksomheden investerer i ny teknologi.

**Figur 18: Projektet har ført til investeringer i nye teknologier, 2018-2021**

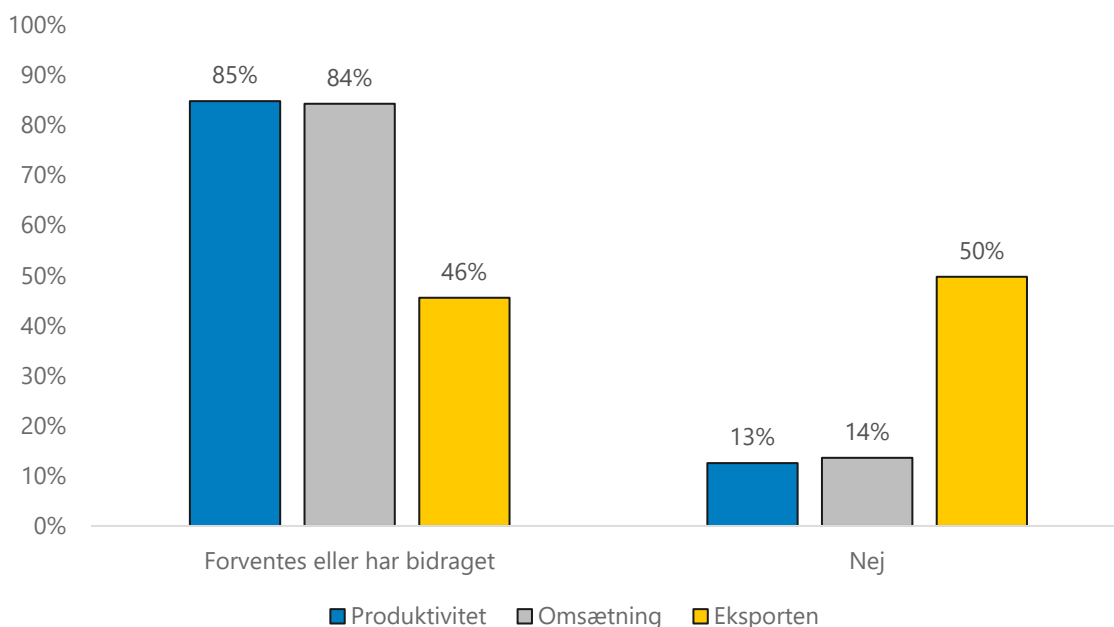


Anm.: Data: Evalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning fra perioden 2018-2021. N=887.

## 8 ud af 10 øget produktivitet og omsætning

Når virksomhederne 1 år efter endt projekt skal vurdere, hvad tilskuddet fra SMV:Digital har betydet, er konklusionen klar: tilskuddet har haft en positiv effekt på flere aspekter i virksomheden. I gennemsnit oplever 8 ud af 10 virksomheder, at tilskuddet har bidraget til at øge produktiviteten og omsætningen. Cirka halvdelen oplever også øget eksport.

**Figur 19: Har projektet bidraget til at øge produktiviteten/omsætning/eksporten?**



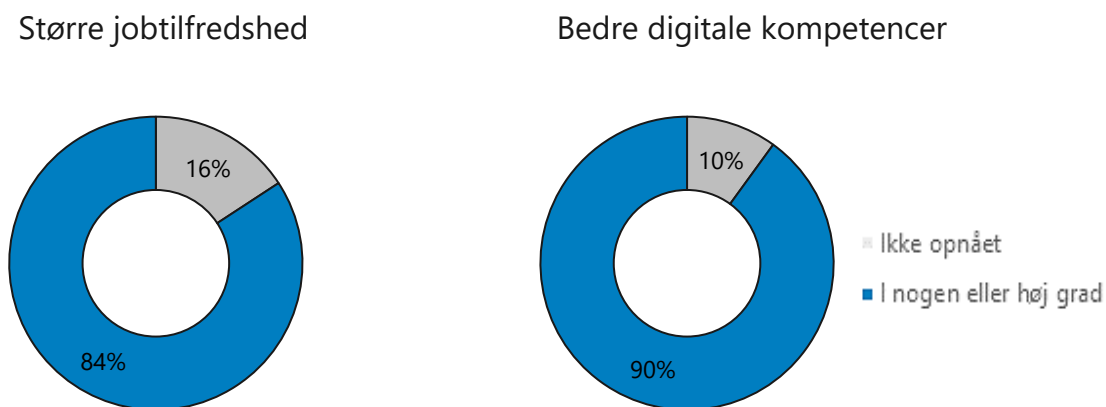
Anm.: Evalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning fra alle modtagne 1-årsevalueringer siden 2018. Andelen af "Ved ikke/Ønsker ikke at svare"-besvarelser er ikke vist i figuren. Andelen af disse besvarelser kan udregnes ved at trække summen af "Forventer eller har bidraget" og "Nej"-besvarelser fra 100. Data: 1-årsevalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning. N=191.

## Større jobtilfredshed og bedre digitale kompetencer blandt medarbejderne

Øget digitalisering kan have stor indvirkning på en virksomhed – og ikke kun på de økonomiske parametre. 1 år efter afsluttet SMV:Digital-projekt vurderer 84 pct. af tilskudsmodtagerne, at projektet enten i høj eller nogen grad har medført højere jobtilfredshed blandt virksomhedens medarbejdere. 90 pct. vurderer ligeledes, at virksomhedens medarbejdere i høj eller nogen grad er blevet i stand til at gøre brug af nye digitale løsninger<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Det skal bemærkes, at virksomhedernes vurderinger udelukkende er et udtryk for holdningen hos den medarbejder, der besvarer evalueringen.

Figur 20: Har projektet bidraget til større jobtilfredshed / forbedrede digitale kompetencer blandt medarbejderne?

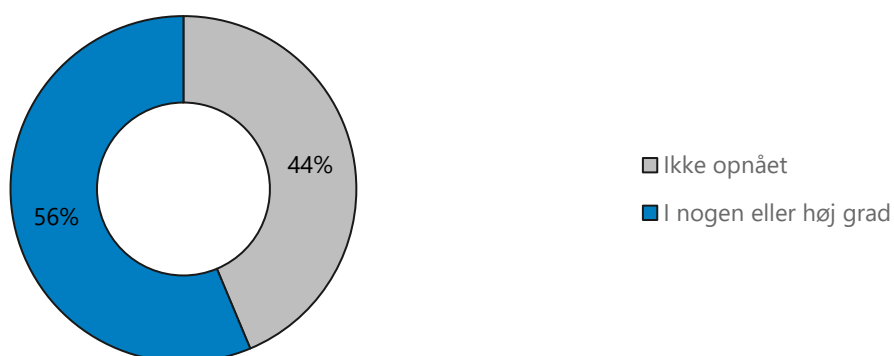


Anm: Data: 1-årsevalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning fra alle modtagne 1-årsevalueringer siden 2018. N=191.

## 56 pct. oplever forbedret digital sikkerhed

Lidt mere end halvdelen af SMV'erne vurderer 1 år efter endt projekt, at projektet i høj eller i nogen grad har forøget virksomhedens digitale sikkerhed.

Figur 21: Har I fået øget virksomhedens digitale sikkerhed som følge af ny IT-sikkerhedsløsning eller digital opkvalificering af medarbejder?

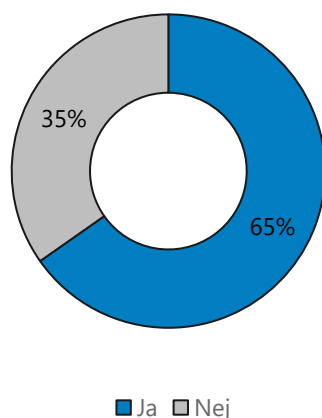


Anm: Data: 1-årsevalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning fra alle modtagne 1-årsevalueringer siden 2018. N=191.

## Ét digitaliseringsprojekt fører til flere digitaliseringsprojekter

Ét digitaliseringsprojekt medfører flere digitaliseringsprojekter. I hvert fald svarer 65 pct. af tilskudsmodtagerne 1 år efter endt projekt, at de udover SMV:Digital-projektet har foretaget nye investeringer i og implementeret digitale løsninger eller ny teknologi. Virksomhederne fortsætter dermed i høj grad deres digitale rejse efter et tilskud i SMV:Digital.

**Figur 22: Har I udover jeres SMV:Digital-projekt foretaget nye investeringer i og implementeret digitale løsninger / ny teknologi?**



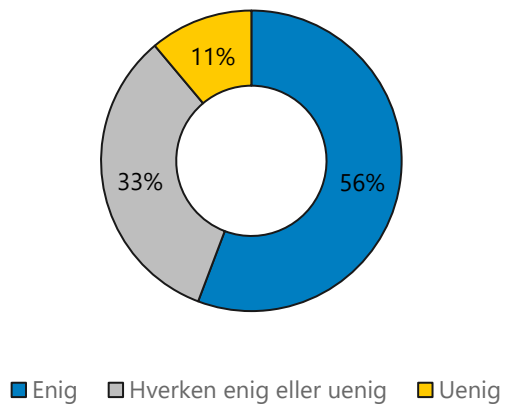
Anm: Data: 1-årsevalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning fra alle modtagne 1-årsevalueringer siden 2018. N=190.

## Halvdelen oplever grønne effekter

Lidt flere end halvdelen af alle tilskudsmodtagere svarer efter endt projekt, at projektet har bidraget til en mere grøn og bæredygtig omstilling af virksomheden. 1 år efter projektets afslutning vurderer 46 pct. af virksomhederne stadig, at SMV:Digital-projektet har medført grønne effekter. Selvom det kun er 6 pct. af ansøgerne, der nævner den grønne og bæredygtige omstilling i deres ansøgning, lader det til, at de digitale projekter alligevel har en positiv indvirkning på SMV'ernes klimaaftryk.

Ved 1 års-evalueringen bedes SMV'erne yderligere vurdere, om de har oplevet en række positive effekter på den grønne omstilling. Af de SMV'er, der angiver at opleve grønne effekter, nævner 52 pct. mindsket papirforbrug som en positiv effekt. De to grønne effekter, som næstflest nævner, er minimering af lagerhold og fejkøb samt mindre transport med 6 pct. hver.

Figur 23: Projektet har bidraget til en mere grøn og bæredygtig omstilling, 2018-2021



Anm.: Data: Evalueringer af SMV:Digitals tilskudsordning (umiddelbart efter endt projektperiode) fra perioden 2018-2021. N = 890.

## 6. Sprint:Digital

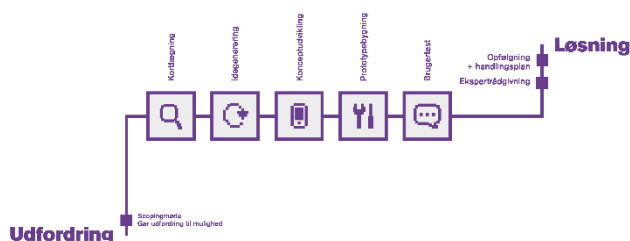
### Digital forandring med et design-sprint

I 2018-2021 har 132 SMV'er deltaget i et designsprint. Ved et designsprint får SMV'er mulighed for at påbegynde deres digitale rejse og få testet, om de er på rette spor med deres nuværende digitalisering, samt at få identificeret relevante og optimale digitale løsninger fremadrettet. Omkring 88 pct. af de deltagende virksomheder har været tilfredse med deres deltagelse.

Sprint:Digital blev drevet af Dansk Design Center. Det sidste forløb blev afsluttet i 2021.

#### Sprintforløb

Deltagende virksomheder har fået gavn af programmet ved:



- Kortlægning af virksomhedens digitale muligheder
- Udvikling af idéer og koncepter
- Brugertest af idéer og koncepter
- Hands-on erfaring med metoden Design-sprint

### SMV:Case

#### Designsprint fjernede kødannelser på lageret og reducerede mængden af fejl

Svane Shipping deltog i et Design-sprint, som varede i en uge, for at få testet og valideret ideer til, hvordan processer i virksomheden kunne effektiviseres. Målet med forløbet var at reducere den tid, som lastbilchaufførerne brugte på at håndtere og læsse en lastvogn.

“Vi gik ind med løse ideer om, hvad vi gerne ville have, og de blev konkretiseret i løbet af sprintet. Efter fem dage kom vi ud med to prototyper på to stykker pap. Det helt mirakuløse er, at de to prototyper stadig fungerer i dag”

– Jesper Hansson, Direktør

Efter sprintet anslår virksomheden, at effektiviseringen har nedsat tiden, det tager at læsse en lastvogn, med op til 50 pct. Svane Shipping er efterfølgende gået i gang med en version 2.0 af virksomhedens digitalisering.



## 7. Digital ledelseskultur

### Kompetenceudvikling for ledere og nøglemedarbejdere

I 2018-2021 har 535 virksomheder deltaget i et kompetenceforløb. Gennem kompetenceforløbet bliver ledelse og nøglemedarbejdere klædt på til at imødekomme digitale muligheder og udfordringer.

Digital Ledelseskultur er drevet af UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt Lifestyle & Design Cluster.

Et projekt kan bl.a. give ledelsen indsigt i:

- Digitale forretningsmodeller
- Virksomhedens mindset
- Digital ledelse
- Indsigt og overblik i digitale muligheder

Tilbuddet til virksomhederne

Kortlægning af digital parathed

Identificer konkrete kompetencebehov

Virksomhedsseminar

Kompetencenetværk

Videnssamarbejde

1-1 sparring

### SMV:Case

#### Ølbryggeri fik lagt en strategi for at øge deres online salg

Virksomheden Bøgedal Brew i Vejle blev gennem kompetenceforløbet Digital Ledelseskultur mere fortrolig med at bruge de sociale medier og fik gentænkt, hvordan virksomheden blev bedre til at fortælle sin historie til kunderne.

*"Beslut dig for, hvor du vil være henne. Få lært at bruge de data man kan hive ud af systemerne ordentligt. Det har været en væsentlig del af denne proces"*

- Gitte Holmbo, Virksomhedsejer

Som resultat af forløbet, er virksomheden gået i gang med at få lavet en ny hjemmeside med integreret webshop samt en klar strategi for, hvordan de sociale medier skal håndteres.



**DIGITAL  
LEDELSES  
KULTUR**

## 8. E-handelscenteret

E-handelscentret, der er forankret i Erhvervsstyrelsen, har til formål at fremme SMV'ernes online salg og eksport. E-handelscentret udarbejder viden og vejledninger om e-handel, der stilles til rådighed for virksomhederne.

### Tilskud til rådgivning om e-handel

Via SMV:Digitals tilskudspulje er det muligt for SMV'er at søge om tilskud på 25.000 kr. eller 100.000 kr. til privat rådgivning i projekter omhandlende udvikling af e-handel. Det er ligeledes via SMV:Digital muligt at søge om tilskud på op til 250.000 kr. til investeringer relateret til e-handel. Investeringer relateret til e-handel kan eks. være udvikling af en ny webshop eller til indkøb af et økonomisystem, som kan optimere webshoppen.

### Rådgivning om eksport via globale digitale salgskanaler

The Trade Council har søsat en ny indsats med 16 Digital Sales Advisors placeret på 14 centrale repræsentationer i Europa, Nord- og Centralamerika, Mellemøsten og Asien. Disse rådgivere bistår danske SMV'er med at identificere og bearbejde markedsmuligheder inden for e-eksport og understøtter således realisering og/eller optimering af virksomhedernes eksport gennem digitale salgskanaler og platforme inden for især B2B og B2G (Business to Business og Business to Government).

### Vejledning om regulering ift. e-handel i det indre marked

På e-handelscenteret på Virksomhedsguiden kan virksomheder finde vejledning til at forbedre deres e-handel. Herudover kan der på e-handelscenteret findes information om regler for e-handel i Danmark og EU. De spørgsmål, som virksomhederne ikke kan finde svar på på e-handelscenteret, har de mulighed for at indsende til Nye Forretningsmodeller via en kontaktformular på e-handelscenteret, hvorefter de modtager en koordineret myndighedsbesvarelse. E-handelscenteret kan også henvise virksomhederne til relevante nationale instanser i andre EU-lande.

### Styrket håndhævelse af urimelig konkurrence på digitale platforme

For at understøtte SMV'ernes salg via store digitale platforme har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen styrket sin indsats med at håndhæve konkurrencereglerne på de digitale markeder, og har gennemført analyser og opsøgende arbejde, der skal bidrage til en mere velfungerende konkurrence på digitale platforme til gavn for danske SMV'er.

## 9. Enter:Digital

### Digital kompetenceudvikling til små virksomheder

Enter:Digital har til formål at løfte det digitale kompetenceniveau hos ledere og ledende medarbejdere i de små og mindste digitale virksomheder. I 2020-2021 har ca. 300 virksomheder opstartet et forløb, hvoraf 215 er opstartet i 2021. Af de 125 afsluttede forløb svarer 77 pct. af virksomhederne, at deres digitaliseringsgrad er øget, mens 100 pct. svarer, at deres konkurrenceevne er øget.

Enter:Digital drives af Danmarks seks Erhvervs-huse, med Fyn som operatør. Programmet er finansieret af midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Enter:Digital består af tre forskellige tilbud:

#### **Bliv:Digital**

Tilskud på op til 50 pct. af op til 100.000 kr. til et rådgivningsforløb tilpasset virksomhedens konkrete behov.

#### **Lær:Digital**

Deltagelse i et online læringsforløb, der opkvalificerer virksomhedens digitale kompetencer.

#### **Lokal:Digital**

Forløb og aktiviteter tilrettelagt af de enkelte Erhvervs-huse med udgangspunkt i deres lokalområders behov.

### SMV:Case

#### **Hybrid Greentech fik optimeret og digitaliseret kundefordelingen**

Gennem et Bliv:Digital-forløb fik virksomheden hjælp til valg og opsætning af CRM-system. Derudover fik medarbejderne et løft af deres digitale kompetencer gennem sparring og specialishjælp.

*"Gennem sparring med Bliv:Digital har vi fået defineret vores salgsprocesser, og det har været langt nemmere at definere kunderejsen. Vi kan evaluere vores performance og opsætte mål for omsætningen. Alt kan måles og vejes. Den hjælp har vi vægtet højt"*

- Rasmus Rode Mosbæk, Direktør

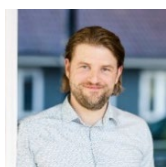
Efter forløbet har Hybrid Greentech fået udformet en langt mere skræddersyet, digital infrastruktur, når det kommer til den måde, de styrer deres kunder.



## Medlemmer af SMV:Boardet



**Evita Rosdahl** (formand)  
Jeros A/S  
*CEO*



**Brian Gottorp Jeppesen**  
Mjølner Informatics A/S  
*CEO*



**Casper Hansen**  
Technicon ApS  
*CEO*



**Christian Hincheldey**  
A.C. Perchs Thehandel ApS  
*CEO*



**Jan Damsgaard**  
CBS  
*Professor*



**Mette Neville**  
AU  
*Professor*



**Emil Drevsfeldt Nielsen**  
Dansk Metal  
*Erhvervspolitisk chef*



**Frederikke Saabye**  
Dansk Erhverv  
*Chefkonsulent*



**Jes Lerche Ratzer**  
Dansk Industri  
*Fagleder for Regional erhvervsfremme*



**Lars Fremerey**  
GTS-foreningen  
*Udviklingschef public affairs*



**Claus falk**  
Ingeniørforeningen IDA  
*CEO og investor*



**Julie Lykke Jacobsen**  
Landbrug og fødevarer  
*Chefkonsulent*



**Anette Vainer**  
It-Branchen  
*Country Manager Fortinet*



**Lasse Lundqvist**  
SMVdanmark  
*Konsulent*

## Bilag 1: Datakilder

Årsrapporten for SMV:Digital 2021 baserer sig på følgende datakilder:

- Data fra SMV:Digitals delindsatser:
  - Tilskudsordningen: Nogle figurer er baseret på samtlige ansøgninger om tilskud, der er modtaget. Andre figurer er baseret på data fra de virksomheder, der har foretaget en evaluering efter endt projekt eller 1 år efter afsluttet projekt.
  - Digital Ledelseskultur
  - Sprint:Digital
- Firmastatistikken 2019 (FIRM). Dette er senest tilgængelige udgave af data om samtlige virksomheder i Danmark.
- Virksomhedernes IT-anvendelse (VITA) 2010-2021. Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Danmarks Statistik blandt et repræsentativt udsnit af danske virksomheder med 10+ ansatte i de liberale byerhverv.