

Bilag 4.b.a

Rapportering af initiativ 2.1: Digital Post til virksomheder i 2013

ERHVERVSSTYRELSEN

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Stamdata

Tabel 1: Stamdata for initiativ 2.1	
Initiativnavn	Digital Post til virksomheder i 2013
Ministerium	Erhvervs- og Vækstministeriet
Institution	Erhvervsstyrelsen
Budget og finansiering	-
Ansvarlig for statusrapportering	Henriette Brandstrup
Formand for følge-/arbejdsgruppe	-
Projektleder	Henriette Brandstrup
Projektejer	Carsten Ingerslev
Programleder	Carsten Ingerslev
Starttidspunkt	1.1 2013
Sluttidspunkt	1.11 2014
Øvrige kommentarer	-

Tlf. 35 29 10 00
Fax 35 29 10 01
CVR-nr 10 15 08 17
E-post erst@erst.dk
www.erst.dk

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Resultater

Der er for initiativ 2.1, Digital Post til virksomheder opsat 2 mål:

1. at Digital Post til virksomheder bliver obligatorisk i 2013
2. at det offentlige frem mod 2015 sender op mod 80 pct. af alle breve digitalt

Ad. mål 1. ”Fra 2013 har alle virksomheder en digital postkasse, som alle offentlige breve kan sendes til. Virksomhedernes rådgivere kan nemt få adgang til den digitale postkasse”.

Målet er opfyldt. Den 1. november 2013 blev det obligatorisk for virksomheder, foreninger m.v. med et CVR-nummer at have en digital postkasse, således at virksomheder og myndigheder kan kommunikere digitalt

med hinanden. Ca. 667.000 virksomheder, foreninger m.v. har pt. et CVR-nummer.

Alle virksomheder, foreninger m.v. med et CVR-nummer har automatisk den 1. november 2013 fået oprettet en digital postkasse af e-Boks A/S, der varetager driften af den digitale postløsning. Tilsvarende sker, når et nyt CVR-nummer oprettes. For at kunne læse den digitale post skal virksomhederne aktivere postkassen ved hjælp af en digital signatur – NemID medarbejdersignatur.

På baggrund af opgørelser fra e-Boks A/S ses, at 431.525 virksomheder, foreninger m.v. med et CVR-nummer pt. har aktiveret deres digitale postkasse, og kan tilgå deres post digitalt.

Erfaringsmæssigt er det Erhvervsstyrelsens skøn, at det faktiske antal aktive virksomheder og foreninger, som reelt modtager post fra det offentlige ligger på max. ca. 500.000. Resten anses som reelt inaktive virksomheder, skuffeselskaber mm., som typisk ikke forventes at modtage post fra det offentlige, hverken i fysisk eller digital form, eller i givet fald, blot post af orienterende karakter.

Det er endvidere erfaringsmæssigt ikke til grupperne med få ansatte årsværk, at der traditionelt sendes post fra det offentlige. Antallet af små virksomheder, foreninger m.v.¹ udgør i alt 567.566. Af denne gruppe har 365.763 virksomheder aktiveret deres digitale postkasse. Som det fremgår af nedenstående skema, er det særligt de mindste virksomheder med under 1 årsværk ansat, som mangler at aktivere den digitale postkasse og det er som nævnt samtidigt den gruppe, der ofte ikke modtager post eller blot post af orienterende karakter.

Antal årsværk	Antal CVR-numre	Har aktiveret deres digitale postkasse	Har aktiveret digital postkasse i procent
Under 1	405.050	234.985	58 %
1	91.264	67.831	74 %
2 - 4	35.966	30.739	85 %
5 - 9	18.681	16.757	90 %
10 - 19	10.380	9.583	92 %
20 - 49	6.225	5.868	94 %
50-99	2766	2665	96 %
100-199	1271	1260	99 %

¹ Små virksomheder m.v. defineres jf. Danmarks Statistik som virksomheder med under 50 årsværk ansat.

200-499	677	676	99 %
500-999	190	190	100 %
1000+	255	255	100 %

Nets DanID, som varetager driften af den digitale signatur, oplyser endvidere, at ca. 522.500 virksomheder m.v. har en aftale om NemID medarbejdersignatur. Flere virksomheder end der normalt får post fra det offentlige, er altså teknisk klar til at aktivere postkassen, idet de har indgået aftale om den digitale signatur.

Erhvervsstyrelsen vurderer således, at erfaringen med, at de små virksomheder ikke modtager post, sammenholdt med, at ca. 90.000 flere har signatur end der har været logget på betyder, at den lavere andel, der endnu ikke har været logget på deres postkasse ikke giver anledning til bekymring.

Frem til 1. november 2014 får virksomheder, der ikke allerede har haft aktiveret deres digitale postkasse et fysisk adviseringsbrev første gang de modtager post i deres digitale postkasse. Udsendelse af aktiveringsbrev er politisk aftalt, og perioden fra 1. november 2013 til 1. november 2014 fastsat af STG for Digitaliseringsstrategien.

Erhvervsstyrelsens support mødes ikke pt. med henvendelser fra virksomheder, der har problemer som konsekvens af ulæst digital post, uanset om de har fået adviseringsbrevet eller ej, f.eks. på grund af ukorrekt adresse i CVR-registret. Det er Erhvervsstyrelsens oplevelse, at dette er sammenhængende med, at de virksomheder, der ikke har aktiveret deres digitale postkasse primært modtager post af orienterende karakter, der opleves som uvigtigt, og/eller at virksomheder f.eks. erfaringsmæssigt læser post fra SKAT via skattemappen, hvilket jo stadig er muligt. Stikprøver af adviseringsbrevene danner heller ikke et klart billede af adviseringsbrevenes reelle effekt, dvs. om det er adviseringsbreve der får en virksomhed til at logge ind i postkassen. Stikprøver af, hvem adviseringsbreve sendes til viser dog, at ca. $\frac{3}{4}$ af adviseringsbrevene sendes til CVR-numre oprettet før 1. november 2013. Stikprøver af returpost for adviseringsbreve som følge af ukorrekt adresse er også forholdsvist højere, end tilsvarende returpost da der udsendtes underretningsbrevene forud for overgangen til digital post den 1. november 2013. Dette understøtter antagelsen om, at det er en andel af reelt inaktive virksomheder i gruppen, der ikke har aktiveret deres digitale postkasse.

Det er således ikke Erhvervsstyrelsens vurdering, at adviseringsbreve har en så entydig effekt, at der er grund til at udvide perioden på foreliggende grundlag - Erhvervsstyrelsen følger dog området og vil intensive-

re monitoreringen efter 1. november 2014 med bl.a. udarbejdelse af statistik, fortsat tæt dialog med egen support om eventuelle problemer, samt ved fortsat løbende dialog med andre erhvervsrettede myndigheder om eventuelle problemer i kølvandet på, at udsendelse af adviseringsbreve ophører.

Som eksempel på et samarbejde med andre myndigheder er informationen fra SKAT om, at de i uge 39 2014 udsendte meddelelse om SKAT's overgang til Digital Post til ca. 350.000 virksomheder. Meddelelsen understøttede informationen om Digital Post og forberedte Erhvervsstyrelsen support. Udsendelsen har forårsaget få ekstra kald til Erhvervsstyrelsen.

Når en virksomhed, forening mm. opretter et CVR-nummer gennemgår de et elektronisk oprettelsesflow. Erhvervsstyrelsen har indarbejdet ekstra steps med oplysning om, at der ikke længere kommer fysisk advisering. Konkret betyder det, at virksomheden for at komme videre i oprettelsesflowet skal acceptere informationen ved at klikke en lille boks af, hvilket sikrer, at de har modtaget informationen.

Og så skal det for god ordens skyld nævnes, at konkrete henvendelser vedrørende Digital Post til Erhvervsstyrelsens support primært omhandler bøvnl med NemID medarbejdersignaturer, er af teknisk karakter eller vedrører problemer med at betjene en computer. Derudover modtages henvendelser vedrørende irritation fra virksomhederne over, at det offentlige stadig også sender posten fysisk og ikke kun digitalt.

Som afsluttende bemærkning til dette mål kan det oplyses, at der op til den 1. november 2013 i et samarbejde mellem Erhvervsstyrelsen og Digitaliseringsstyrelsen pågik arbejde med teknisk at udvikle postkassen, så en række ønskede virksomhedsrettede funktionaliteter kom på plads, herunder bl.a. mulighed for, at rådgivere kunne få adgang.

Ad. mål 2. ”Frem mod 2015 forventes det, at op mod 80 pct. af alle breve til borgerene, der kan afsendes digitalt fra de offentlige myndigheder også bliver det”

Endelig afrapportering af målet kan dog henset til målperioden ikke ske allerede nu, men Digitaliseringsstyrelsen oplyser, at overgangen til at sende posten digitalt er godt i gang, og at der er sendt 3.011.891 digitale meddelelser til virksomheder i de første 10 måneder efter overgangen, dvs. fra den 1. november 2013 – den 1. september 2014.

Endvidere oplyser Digitaliseringsstyrelsen, at de løbende følger op på myndighedernes parathed til at afsende digital post såvel som at kunne modtage og besvare digital post. Med den forestående overgang til obligatorisk Digital Post for borgere den 1. november 2014 er myndighedernes generelle parathed i stigning, hvorfor også mængden af digitale meddelelser til virksomheder forventes at stige fremadrettet. Alene de statslige myndigheder forventer i 2015 at fordoble den digitale post til virksomheder.

Erhvervsstyrelsen følger som nævnt området og vil i den konkrete situation reagere, hvis der mod forventning skulle vise sig eventuelle problemer for virksomhederne som følge af forøget antal digitale meddelelser.

Økonomi

Af initiativbeskrivelsen fremgår, at udgifterne til Digital post afholdes som led i initiativ 1.1 Digital post til alle borgere i 2014, samt at der jf. *tabel 1* nedenfor er afsat særskilt økonomi til gennemførelse af virksomhedsrettet informationskampagne.

Tabel 1				
Økonomi ved Digital Post til alle virksomheder				
	2012	2013	2014	2015
Informationskampagne om Digital Post	0,0	2,0	0,0	0,0

Der er herudover gennemført følgende aktiviteter:

Aktivitet	Finansiering
Forstærket Digital Post support, Erhvervsstyrelsen	4.0 mio. kr. § 08.21.20.10 indbudgettering på FFL14 (statslig andel af styrket support på Virk.dk)
Udsendelse af underretnings- og adviseringsbreve, Erhvervsstyrelsen	5.3 mio. kr. Finansieres ved modregning i EVM business case for Digital Post
Forstærket Digital Post kommunikationskampagne, Erhvervsstyrelsen	1,0 mio. kr. Af Erhvervsstyrelsen egen ramme
Forstærket kapacitet til udrulning af NemID medarbejdersignatur, Digitaliseringsstyrelsen	17,9 mio. kr. - finansieret af de fællesoffentlige parter ud fra fordelingsnøglen: 40-40-20 til stat, kommuner og regioner

I regi af initiativ 1.1 Digital post til alle borgere i 2014, er afholdt udgifter til videreudvikling af Digital Post-løsningen med henblik på obligatorisk udrulning til borgere og virksomheder.

Fremtidig drift

Den digitale postløsning skal i udbud med henblik på, at en ny løsning idriftsættes d. 1. februar 2016.

Arbejdet med at forberede udbuddet sker i regi af Digitaliseringsstyrelsen, med en følgegruppe og en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra regionerne, KL og relevante myndigheder, herunder Erhvervsstyrelsen.

Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for Virk.dk, hvor indgangen til Digital Post for virksomheder er forankret, og bidrager med viden om virksomheder generelt, med indsamlet viden om virksomhedernes brug af den nuværende digitale postløsning samt hvordan det bør afspejles i den nye løsning.