



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

Mål- og resultatplan

20
15

Indhold

Strategisk målbillede	3
I front for et mere digitalt offentligt Danmark	3
Strategiske pejlemærker	4
Mål for 2015	6
Mål for kerneopgaver	6
A. Realisering af målsætningen om 80 pct. digital kommunikation	6
B. Lancering af ny digitaliseringsstrategi	6
C. Governance og leverancestyring af grunddataprogrammet	6
D. Nye generationer af NemID og Digital Post	6
E. Højere it-og informationssikkerhed	6
Mål for intern administration	7
F. Effektiv og leverancedygtig organisation	7
G. Rollemodel ift. god økonomistyring og arbejdsgiveradfærd	7
Gyldighedsperiode og opfølgning	8
Påtegning	8
Model for kvartalsvis opfølgning på mål- og resultatplan 2015	9

Strategisk målbillede

I front for et mere digitalt offentligt Danmark

Den øgede politiske opmærksomhed kombineret med den hastige teknologiske udvikling har betydet, at digitalisering har fået en markant større betydning for det danske samfund og udviklingen af den offentlige sektor end tidligere. Dette stiller krav om en klar strategisk retning, et godt fællesoffentligt samarbejde samt en tydelig styring af fremdriften.

Digitaliseringsstyrelsen arbejder inden for Finansministeriets fælles mission og vision:

Mission

Finansministeriets giver regeringen det bedst mulige grundlag for at føre en sund økonomisk politik, der styrker vækst og produktivitet samt sikrer effektivisering af den offentlige sektor.

Vision

Finansministeriets skal være et analytisk kraftcenter, udfordre og udvikle det fulde potentiale i medarbejderne og skabe fremtidens topledere.

Finansministeriet skal agere som én koncern og være rollemodel for effektivisering, drift og udvikling af den offentlige sektor i Danmark.

Strategiske pejlemærker

Digitaliseringsstyrelsens arbejde med at indfri Finansministeriets mission og vision er operationaliseret i fire strategiske pejlemærker, som har til formål at modernisere den offentlige sektor ved at sætte klare politiske mål, som kan sikre en effektiv ressourceudnyttelse og realisere de økonomiske gevinster ved digitalisering.

På tværs af pejlemærkerne er der generelt fokus på at stille de bedste rammer og styringsredskaber til rådighed, så der sikres den rette ledelsesinformation og mulighed for handlekraft på tværs af hele den offentlige sektor. Det fjerde pejlemærke er primært internt rettet og har til formål at geare organisationen til at realisere disse ambitioner.

1. Ny strategisk retning

Digitaliseringsstyrelsen skal igangsætte og drive arbejdet med en ny digitaliseringsstrategi, som bygger videre på de tidligere strategier, og hvor de langsigtede ambitioner for digitaliseringen af den samlede offentlige sektor fastsættes. I den forbindelse skal der fokuseres på de områder og sektorer, herunder på velfærdsområdet, hvor der kan opnås størst effekt samt effektivisering 'end to end' og på den offentlige projekt- og programstyring. Endelig er det centralt at skabe valide offentlige data samt lettere og mere ensartet adgang for virksomheder og andre private aktører til at anvende disse data.

2. I land med 80 pct.-målsætningen

I Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi er der sat et mål om, at 80 pct. af den skriftlige kommunikation mellem borgere/virksomheder og de offentlige myndigheder skal være digital inden udgangen af 2015. Det er et strategisk pejlemærke at nå denne ambitiøse målsætning og få myndighederne med. Digitaliseringsstyrelsen har ansvar for den overordnede styring, lovgivning om samt implementering og dokumentation af fremdrift på målsætningen. Samtidig skal der være et øget fokus på at skabe en god digital brugeroplevelse, når borgere og virksomheder møder det offentlige på nettet.

3. It-infrastruktur i topklasse

Digitaliseringsstyrelsen har ansvaret for at tilvejebringe en velfungerende og sammenhængende fællesoffentlig it-infrastruktur. Med den øgede digitalisering er der kommet et øget fokus på it-sikkerhed og digital sårbarhed, hvor stabil og sikker drift er blevet en forudsætning for den offentlige digitale service. Det er derfor afgørende, at den offentlige digitale service er professionelt drevet, hvilket stiller store krav til den offentlige systemforvaltning, samt den strategiske indsats, der er i gang på især it-sikkerhedsområdet.

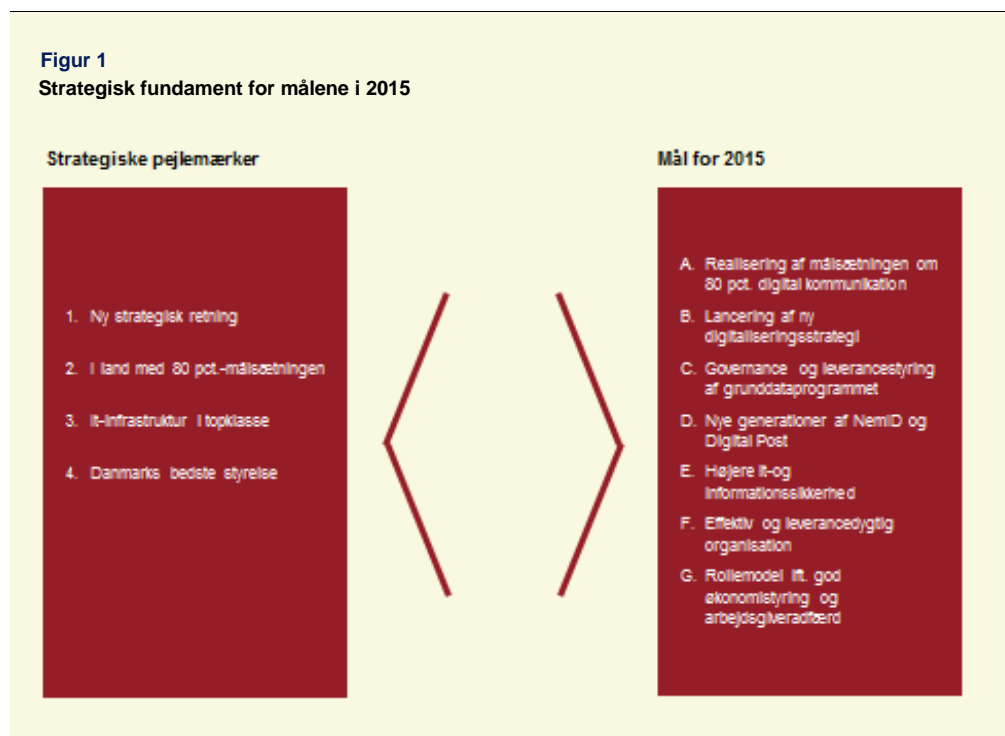
4. Danmarks bedste styrelse

Digitaliseringsstyrelsen ønsker at være Danmarks bedste styrelse, der - med afsæt i missionen om Finansministeriet som et analytisk kraftcenter - udfordrer og

udvikler det fulde potentiale i medarbejderne. Via et godt samarbejde på tværs af styrelsen skal det sikres, at performancekultur gå hånd i hånd med høj medarbejdertilfredshed, og at beslutninger træffes og eksekveres hurtigt. Styrelsen skal være rollemodel på de områder, hvor den selv er rammesættende, og der skal være en høj grad af interessentinddragelse og kundeorientering.

De tre eksternt rettede pejlemærker er allerede i væsentlig grad afspejlet i henholdsvis Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi (2011-2015) og Strategi for digital velfærd (2013-2020), hvor der er formuleret en række konkrete mål og indsatser, som skal leveres de kommende år. I 2015 vil store dele af Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategis mål og indsatser skulle nås, hvorfor der vil være et særligt fokus på implementering og realisering af de fællesoffentlige aftaler.

Finansministeriets fælles mission og vision sætter rammen og retningen for operationaliseringen af Digitaliseringsstyrelsens strategiske pejlemærker til mål for 2015. Målene for 2015 er således strategisk prioriterede mål, der er fastlagt ud fra en vurdering af, hvad der mest effektivt skaber den ønskede forandring.



De strategiske mål for 2015 er en blanding af mål, der i vid udstrækning kan opgøres kvantitativt, og mål, der i højere grad omfatter forberedelse af politiske initiativer samt gennemførelse af analysearbejde og forhandlinger mv. Da det er vanskeligt at opstille kvantitative og objektive mål for de sidstnævnte opgaver, er disse mål i vidt omfang kvalitative med et større skønmæssigt element i både målformuleringen samt i vurderingen af, om målet er opfyldt.

Mål for 2015

Mål for kerneopgaver

Hovedparten af Digitaliseringsstyrelsens mål for 2015 knytter sig til styrelsens eksterne kerneopgaver.

A. Realisering af målsætningen om 80 pct. digital kommunikation

Der skal skabes god og effektiv digital service, som på samme tid frigør ressourcer og medfører bedre service til borgere og virksomheder. Dette imødekommer de mange internetparate danskeres efterspørgsel efter digital service samtidig med, at der er taget højde for borgere, som f.eks. ikke har de fornødne it-kompetencer. I 2015 er det væsentligste mål at sikre realiseringen af målsætningen om 80 pct. digital kommunikation, herunder at sikre valid opfølgning på målsætningen og assistance til de myndigheder, der er mest udfordret i forhold til at nå målsætningen.

B. Lancering af ny digitaliseringsstrategi

Der skal udarbejdes en ambitiøs og operationel digitaliseringsstrategi, der sætter rammerne for de kommende års digitaliseringsindsats. Strategien skal bidrage til at indfri regeringens målsætning om at modernisere og effektivisere den offentlige sektor, så der i de kommende år kan frigøres 12 mia. kr. Den skal være koordineret på tværs af den offentlige sektor og give grundlag for strategisk prioritering af den fællesoffentlige indsats. Der skal som en del af den nye digitaliseringsstrategi sættes fokus på informationssikkerhed og på øget brugervenlighed for hele den offentlige sektor.

C. Governance og leverancestyring af grunddataprogrammet

Grunddataprogrammet skal medvirke til højere datakvalitet og muliggøre frigivelse af data til f.eks. vækst i den private sektor. Et væsentligt mål i 2015 er, at der på baggrund af professionel, risikobaseret programstyring sikres en sammenhængende og effektiv it-arkitektur for grunddataprogrammet, som følges af alle delprogrammerne, og at grunddatasekretariatet sikrer, at Geodatastyrelsen får idriftsat Datafordeleren til rette tid, økonomi og funktionalitet.

D. Nye generationer af NemID og Digital Post

Det er væsentligt, at den fællesoffentlige it-infrastruktur er tidssvarende og dermed imødekommer krav til især brugervenlighed, sikkerhed og udbudsregler. Det kommende år skal der derfor forberedes og gennemføres et professionelt udbud af den kommende generation af digital id og signatur – fremtidens NemID. Herudover skal der tilvejebringes en ny Digital Post løsning, som skal være klar til drift per 1. februar 2016.

E. Højere it-og informationssikkerhed

Målet er at understøtte en effektiv og sikker digitalisering af den offentlige sektor og rammesætte informationssikkerheden hos borgere og statslige myndigheder. Der skal for statslige myndigheder udarbejdes et tilsynskoncept for informati-

onssikkerhed og bedre vejledning til implementering af sikkerhedsstandard ISO27001. Derudover skal der udarbejdes et koncept for opfølgning på myndighedernes foranstaltninger i forhold til informationssikkerhed ved anvendelse af eksterne leverandører.

Mål for intern administration

F. Effektiv og leverancedygtig organisation

Det er et væsentligt mål at professionalisere Digitaliseringsstyrelsens forvaltning af den samlede systemportefølje, herunder NemID og borger.dk. Derfor implementeres ensartede processer for systemforvaltning på tværs af systemporteføljen baseret på best practice og rettidig kommunikation til interessenterne om driftssituationen. Generelt i organisationen vil der - som led i arbejdet med at sikre høj performance, som går hånd i hånd med høj medarbejdertilfredshed - være fokus på dels fortsat at effektivisere arbejdsgange og processer på tværs af styrelsen, dels at styrke ledelsens arbejde med individuel faglig og personlig udvikling af medarbejderne.

G. Rollemodel ift. god økonomistyring og arbejdsgiveradfærd

Det er målet, at Finansministeriets koncern skal være veldrevet og derigennem kunne inspirere og vise vejen for andre statslige institutioner. For at nå målet, er det væsentligt, at Digitaliseringsstyrelsen i 2015 har bidraget til, at Finansministeriets koncern ligger på eller bedre end benchmark på udvalgte tværstatslige nøgletal for økonomistyring, personaleanvendelse og effektiv drift.

Gyldighedsperiode og opfølgning

Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar 2015 og er gældende indtil den 31. december 2015.

Status på mål- og resultatplanen drøftes kvartalsvist, ligesom opfølgning på målene indgår i den løbende dialog mellem departementschef og styrelsesdirektør.

Den endelige målopfyldelse opgøres i styrelsens årsrapport. Opfølgningen på målopfyldelsen sker ved hjælp af vedlagte model, som blandt andet er baseret på milepæle for de enkelte mål i 2015.

I vurderingen af, om styrelsen opfylder målene, lægges der vægt på, at de opstillede mål realiseres inden for de afsatte økonomiske rammer.

Tilpasning af mål- og resultatplanen kan finde sted ved væsentlige ændringer i det grundlag, hvorpå planen er udarbejdet.

Påtegning

København, den 19. december 2014

København, den 19. december 2014



Departementschef Martin Præstegaard
Finansministeriets departement



Direktør Lars Frelle-Petersen
Digitaliseringsstyrelsen

Model for kvartalsvis opfølgning på mål- og resultatplan 2015

Til brug for den løbende drøftelse af og opfølgning på Digitaliseringsstyrelsens mål- og resultatplan for 2015 er der udarbejdet en model for den kvartalsvise opfølgning mellem departementschefen og styrelsesdirektøren. Modellen skal bidrage til at danne overblik over fremdriften i og/eller opfyldelsen af de i mål- og resultatplanen opstillede strategiske mål for 2015.

Efter første kvartal 2015 følges som udgangspunkt op på følgende:

- Udviklingsvejledningen godkendt af digitaliseringsstrategiens styregruppe i en version 2.0, hvor brugertest er indarbejdet som et krav (*B*).
- Foranalyse er afsluttet og godkendt af styregruppen for NemID (*D*).
- Der er valgt ny leverandør til Digital Post 2-løsningen (*D*).
- Implementering af ny kommunikations- og kanalstrategi (*F*).
- Processer for fejlhåndtering, ændringsønsker og proces for major incidents implementeret ensartet på tværs af systemer (*F*).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for husleje, sygefravær og prognosepræcision (*G*).

Efter andet kvartal 2015 følges som udgangspunkt op på følgende:

- Barrierer for myndighedernes opnåelse af målsætningen er identificeret og der foreligger en godkendt køreplan for implementeringsindsatsen (*A*).
- Der udarbejdes på baggrund af en analyse af effektiviseringspotentialet i de borgerrettede digitale løsninger en strategi for fremtidens brugervenlige digitale borgerservice, der vil kunne indgå som et element i den kommende digitaliseringsstrategi (*B*).
- Der er udarbejdet en fællesoffentlig strategi for informationssikkerhed som en del af digitaliseringsstrategien (*B*).
- Der er truffet beslutning i ØA2016 om national udbredelse af telemedicinsk hjemmemonitorering af borgere med KOL, såfremt data understøtter det (*B*).
- Review af grunddataprogrammet er gennemført eksternt og af Statens it-projektråd med tilfredsstillende resultat (*C*).

- ØU og bestyrelserne i KL og Danske Regioner har tiltrådt indstilling om valg af scenarium for fremtidens NemID (*D*).
- Der er indgået en aftale med parterne om udnyttelse af optionerne i kontrakten vedr. fremtidens digitale ID og signatur og tidsplanen for projektet, som kan tiltrædes af parterne i forbindelse med ØA16 (*D*).
- Der er udarbejdet et tilsynskoncept for statslige myndigheders eget tilsyn (*E*).
- Der er udarbejdet vejledninger til myndighedernes implementering af sikkerhedsstandard ISO27001 (*E*).
- Der er gennemført opfølgning på myndighedernes it-sikkerhedsforanstaltninger over for eksterne it-leverandører (*E*).
- Der er implementeret fælles principper for kontraktstyring og overblik over kontrakter i fællesoffentlige systemer (*F*).
- Direktionen har godkendt en projektbeskrivelse af den organisatoriske indsats 'Individuelt fokus på karriereudvikling' (*F*).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for sygefravær og prognosepræcision (*G*).

Efter tredje kvartal 2015 følges som udgangspunkt op på følgende:

- Mindst 66 pct. af berørte borgere opfatter Digital Post-løsningen som tilfredsstillende (*B*).
- Grunddatasekretariatet sikrer, at GST og KMD får idriftsat datafordeleren til rette tid, økonomi og funktionalitet (*C*).
- Der er implementeret ny fælles proces for ændringshåndtering (*F*).
- Medarbejdernes vurdering af Digitaliseringsstyrelsen som arbejdsplads fastholdes på 5,5 (på skala fra 1 til 7) (*F*).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for sygefravær og prognosepræcision (*G*).

Efter fjerde kvartal 2015 følges som udgangspunkt op på følgende:

- Der er gennemført besøg hos de myndigheder, hvor det vurderes, at have størst effekt (*A*).
- Regeringen har tiltrådt og lanceret en ny, ambitiøs digitaliseringsstrategi (*B*).

- Der er gennemført screening og klarmelding af bølge 4 løsninger. For de statslige løsninger i bølge 1-3, som ikke lever op til kravene i udviklingsvejledningen, er der udarbejdet handlingsplaner (*B*).
- Grunddataprogram kan dokumentere, at ingen delprogrammer er i rødt og max 2 er i gult (*C*).
- Der er indgået en samarbejdsaftale med en eller flere privat(e) part(er), som skal være med til at udvikle og medfinansiere den fremtidige NemID-løsning (*D*).
- Medlemmer af den nyetablerede fællesoffentlige driftsstyregruppe skal være tilfredse med sekretariatsbetjeningen (*F*).
- Evaluering af PULS viser øget tilfredshed med målrettet arbejde med individuel, faglig og personlig udvikling (*F*).
- Digitaliseringsstyrelsens placering på benchmark for sygefravær og prognosepræcision (*G*).

digst.dk