

4.2 Digitale udbud og indkøb

4. maj 2016

Aftalens indhold

Initiativet skal analysere, hvilke rammer der kan understøtte udvikling og anvendelse af en mere effektiv digital udbuds- og indkøbsproces fra annoncering til fakturering, som fremmer vækst og konkurrence mest muligt.

Med EU's nye udbudsdirektiv skal dele af den offentlige udbudsproces foregå digitalt: fra *annoncering* til og med *tilbudsafgivelse*¹. Initiativet vil undersøge, om der er væsentlige gevinster forbundet med en øget digital udbuds- og indkøbsproces til og med *fakturering*, der blandt andet udnytter muligheder for datagenbrug. Initiativet skal desuden understøtte dansk optagelse af UNSPSC-standarden, der er et internationalt klassifikationssystem for varer og tjenester, der blandt andet benyttes til at skabe forbrugsoverblik og forenkle varesøgning. Initiativet skal skabe et grundlag for, hvordan og i hvilket omfang en øget digital og effektiv udbuds- og indkøbsproces kan udvikles og implementeres.

Initiativet består af følgende elementer:

- Analyse af, hvorledes der kan etableres en sammenhængende og effektiv digital udbuds- og indkøbsproces, der reducerer både virksomhedernes og det offentlige omkostninger på området. Analysen skal afdække og kortlægge behovet for og potentialet indenfor blandt andet anvendelse af standarder og fællesoffentlige komponenter, herunder samspillet med fremtidige versioner af fællesoffentlige it-komponenter som NemID, NemLog-in, Mit Virk, NemHandel og diverse krypterings- og signeringskomponenter. Videre skal der peges på optimal genbrug af data.
- Oversættelse af nyeste version af UNSPSC-standarden til dansk.

På baggrund af analyseresultaterne skal den nedsatte arbejdsgruppe komme med anbefalinger om en fremadrettet proces for arbejdet med en øget digitalisering af udbuds- og indkøbsprocessen. En øget digital proces forventes at resultere i bedre betingelser for vækst og konkurrence, færre transaktionsomkostninger og lavere indkøbspriser.

Organisering

Der nedsættes en arbejdsgruppe bestående af DIGST (formand), ERST, KFST, MODST, KL og Danske Regioner, som gennemfører analysen. Analysen skal koordineres med KL's igangværende analysearbejde vedr. digitalt indkøb og med Danske Regioners igangværende analysearbejde vedr. stamdatabase for varer. Anbefalingerne forelægges i 2017 for porteføljestyregruppen for digitaliseringsstrategien, og løsningen forventes at indgå i økonomiaftalerne for 2018 mellem staten, Danske Regioner og KL.

¹ Direktivet stiller ikke krav om, at tilbudsevaluering, som er en del af udbudsprocessen, skal foregå digitalt.