

9.3 Højt kendskab til informationssikkerhed

Aftalens indhold

I takt med den teknologiske og digitale udvikling stilles der større og større krav til den enkelte borgers og virksomheds digitale viden og kompetencer. Samtidig digitaliseres stadig flere tjenester og selvbetjeningsløsninger, både private og offentlige. Der er derfor behov for en indsats, der skaber awareness om udbredte og aktuelle trusler og ruster borgere og virksomheder til at kunne færdes sikkert på nettet og udnytte de digitale muligheder på en sikker måde. Målet er at skabe digital tryghed og tillid til en forsvarlig håndtering af borgeres og virksomheders data. I løbet af strategiperioden igangsættes derfor årlige informationskampagner og -indsatser om god digital adfærd. Initiativet skal informere og vejlede befolkningen og virksomheder om generel brug af it og konkrete digitale offentlige services som Digital Post og Nem ID.

- *Borgerrettede informationsindsatser:* I løbet af strategiperioden sættes løbendes fokus på aktuelle problemstillinger inden for informationssikkerhed i form af informationskampagner målrettet borgere, så det bliver klart, hvordan man passer på sine data og færdes trygt og sikkert på nettet. Løbende analyser skal give indikationer af borgernes viden om informationssikkerhed og gøre det muligt at målrette informationsindsatserne.
- *Virksomhedsrettede informationsindsatser:* Der gennemføres en indsats, der skal styrke formidlingen af og handlingsorienteret vejledning om håndtering af aktuelle trusler og sikkerhedsproblemer blandt virksomheder.

Initiativet forventes at bidrage positivt til den enkelte borgers og virksomheds grundlæggende digitale kompetencer og tillid til offentlige myndigheder. Begge er forudsætninger for at kunne indfri potentialerne ved digitalisering.

Organisering

Initiativet forankres i det eksisterende forum for fællesoffentlig koordinering af informationssikkerhed, der afrapporterer til porteføljestyregruppen for den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi. Kommissoriet for forummet revideres i forbindelse hermed. De borgerrettede og virksomhedsrettede indsatser koordineres og indpasses eventuelt i ENISA's årlige sikkerhedsmåned i oktober. Informationsindsatserne søges implementeret gennem partnerskaber med private aktører. DIGST og ERST er ansvarlige for initiativets gennemførelse. For at sikre en bred effekt inddrages relevante myndigheder og private aktører, herunder Justitsministeriet og Datatilsynet.