

9.1 Digital dannelse for børn og unge

9. maj 2016

Aftalens indhold

Grundlæggende digitale kompetencer er en forudsætning for at indfri potentialerne ved digitalisering af samfundet. For at understøtte, at digitale kompetencer udvikles hos børn og unge, skal der sættes fokus på digital dannelse, så børn og unge tilegner sig god digital adfærd, og så de hver for sig - og i fællesskaber - bliver bevidste og målrettede i deres brug af teknologi og bliver i stand til at begå sig læringsmæssigt, socialt, etisk og produktivt i den digitale virkelighed. Ved at sætte fokus på digital dannelse i den pædagogiske praksis i dagtilbud, læring og undervisning i folkeskole og på ungdomsuddannelser opbygger børn og unge forudsætninger for:

- I en tidlig alder at blive rustet til at leve og arbejde i et samfund, hvor de skal være kritisk tænkende, innovative og undersøgende samt aktivt bruge teknologi til at løse komplekse og virkelighedsnære problemstillinger.
- At se muligheder i og anvende relevante teknologier, deltage socialt online og være i stand til at forholde sig kritiske i arbejdet med it og medier.
- At kunne begå sig trygt, forsvarligt og etisk korrekt, når de anvender it og medier og deltager socialt online.
- At kunne begå sig trygt og sikkert på nettet i den digitale kontakt og kommunikation med det offentlige.

Initiativet bygger videre på allerede iværksatte initiativer blandt andet via folkeskolereformen og *Strategi for den digitale erhvervsuddannelse*. Initiativet består af:

- Informationskampagner målrettet henholdsvis børn og unge i dagtilbud, folkeskolen og på ungdomsuddannelserne om kompetent og sikker færden i det digitale samfund. Kampagnerne tilrettelægges således, at der er mulighed for opskalering, fx med yderligere elementer såsom supplerende undervisningsmateriale, videomateriale eller lignende.
- Læringsforløb om digital dannelse. Undervisningsmateriale målrettet udskolingen og ungdomsuddannelserne, der kobler den generelle introduktion til digital dannelse med mere konkrete budskaber om anvendelse af it i den digitale interaktion med samfundet, fx Nem ID, Digital Post og netbank. Læringsforløbene kan eventuelt udarbejdes i partnerskab med relevante private organisationer.

Organisering

Informationskampagnerne forankres i MBUL med inddragelse af relevante parter. Der er opbakning fra parterne bag indsatsen for it i folkeskolen i forhold til, at de dele af informationskampagnerne, der vedrører folkeskolen, gennemføres i regi af it i folkeskolen. Der afrapporteres til porteføljetyregruppen for den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi.