



Netværksmøde

v/ Michael Fagerlund Andersen, Digitaliseringsstyrelsen

27. Marts 2015



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

DAGENS PROGRAM

10:00-10:45	Velkomst og præsentation
11:00-11:15	Pause
11:00-12:30	Workshops
12:30-13:15	Frokost
13:15-14:15	Opsamling i plenum på workshops
14:15-14:30	Pause
14:30-15:00	Netværket fremadrettet
15:00	Tak for i dag og god påske

Lær mere om it - netværk

Formål:

Løfte befolkningens it-færdigheder ved at gøre udbuddet af it-kurser og hjælp mere fokuseret og sammenhængende

Organisering:

Følgegruppe består af en lang række organisationer, der tilbyder it-undervisning, fx ældreorg. oplysningsforbund, biblioteker, osv.

Indhold:

Følgegruppen sikrer, at organisationerne i fællesskab samarbejder om aktiviteter, efteruddannelse af it-undervisere, kursusudbud til borgerne, videndeling, mv.

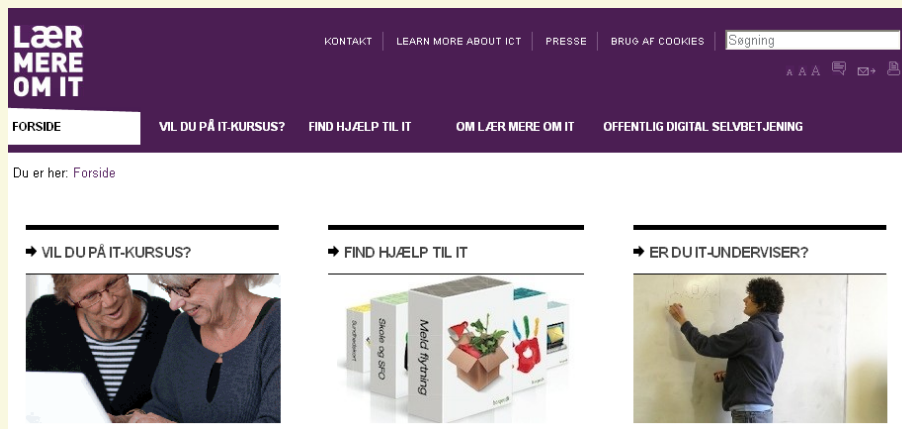
LÆR
MERE
OM IT



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

LÆR MERE OM IT AKTIVITETER

- Hjemmeside med undervisningsmateriale
- Nyhedsbrev til it-undervisere
- Kurser i it-pædagogik
- Netværksdage for it-undervisere
- Kampagner (seniorsurf + Get Online Week)
- Informationsmateriale (foldere, flyers, mv.)



LÆR MERE OM IT-NETVÆRKET UDVIDES



Nye medlemmer:



DIGITALISERINGSSTRATEGIEN 2011-2015



**DEN DIGITALE VEJ
TIL FREMTIDENS
VELFÆRD**

DEN FÆLLESOFFENTLIGE
DIGITALISERINGSSTRATEGI
2011-2015

REGERINGEN / KL / DANSKE REGIONER
AUGUST 2011

Tre spor:

1. Slut med papirblanketter og brevpost
2. Ny digital velfærd
3. Tættere offentligt digitalt samarbejde



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

SPOR 1

SLUT MED PAPIRBLANKETTER OG BREVPOST



Ansøg og Anmeld digitalt

Slut med fysisk post – Digital
postkasse

Hjælp og støtte til alle



DET STORE RYK ER TAGET

Grundlaget er på plads og langt de fleste er på de digitale kanaler:

- 91 pct. af borgerne i aldersgruppen 16-89 år har adgang til internet i hjemmet
- 77 pct. af borgerne i aldersgruppen 16-89 år inden for det seneste år søgt efter information på de offentlige myndigheders hjemmesider.
- 4,3 mio. borgere har NemID med offentlig digital signatur

Digital selvbetjening	Digital Post
Bølge 1-3 implementeret	89,2 pct. tilmeldt / 11 pct. fritaget
80 pct. Måsatning synes godt på vej	83,3 pct. angivet mail
20 ud af de i alt 35 områder (b1+2) har en 80 pct. digitaliseringsgrad	59,5 pct. angivet mobil
På områder varians fra 52pct. til 90 pct.	47,9 mio. breve sendt som DP
	27,6 mio. besøg på borger.dk

Nu: De mindre grupper, hvor der er behov for en særlig opsøgende indsats

SOCIALT UDSATTE HÅNDTERER DIGITAL KOMMUNIKATION FORSKELLIGT

Socialt udsatte borgere

- Hjemløse
- Psykisk syge
- Unge uden netværk
- Fattige
- Indvandrede med dårlige sprogkunderskaber

Vanskeligt at generalisere

- Nogle har adgang til it og mestrer digital kommunikation, andre gør ikke.
- Flertallet foretrækker det personlige møde
- Yngre er mere positive over for digital kommunikation end ældre.
- Mange har adgang til smartphone, en del til pc
- Lavt kendskab til muligheder for hjælp

*Rapport om socialt udsatte borgere
– Huset Zornig, august 2014 (digst.dk)*

EN MINDRE ANDEL TJEKKER IKKE DERES DIGITALE POST

5,7 pct. af alle tilmeldte har ikke logget ind

246.000 borgere har modtaget Digital Post inden for de seneste 6 mdr., men ikke logget ind.

Af dem, der ikke læser deres digitale post, er...

- 9 pct. kontanthjælpsmodtagere
- 10 pct. førtidspensionister
- 10 pct. fra ikke-vestlige lande
- 9 pct. unge under 18

OFFENTLIG DIGITALISERING GIVER NYE UDFORDRINGER - OG MULIGHEDER

Noget bliver sværere...

- Det kræver NemID
- Mindre synligt at man har fået post
- Adgang og kompetencer til at bruge it

Noget bliver lettere...

- Advisering
- Læseadgang
- Overblik over post fra det offentlige (hjemløse)
- Mulighed for at ordne tingene uden fysisk kontakt (psykisk syge)
- Skærmlæsere (blinde)
- Automatisering af sagsbehandling og deling af data.

VI SKAL GØRE DET BEDRE – EN MARATON, IKKE KUN ET SPRINT

Vi skal...

- Arbejde med at forbedre brugernes serviceoplevelse
- Frigøre ressourcer til dem der har særlige behov
- Give den enkelte den borgernære hjælp og støtte, der er brug for
- Øge kendskabet til hvor man kan få hjælp
 - 78 pct. ved at man kan få hjælp til offentlig digital selvbetjening og kommunikation på fx kommunens borgerservice og biblioteker
(Megafon feb. 2015)
- Samarbejde med frivillige organisationer, banker, pensionselskaber mv.

VI ER IKKE FÆRDIGE MED UDRULNINGEN

Indsatser i 2015

- Inddragelse af og samarbejde med myndigheder og organisationer (lær mere om it-netværk)
- Indsats for de unge, indsats for de ikke-dansksprogede
- Analyse af befolkningsgrupper – borgere, der ikke logger ind i Digital Post
- National kampagneindsats (borger.dk/kampagne)

...Og arbejdet fortsætter i den nye digitaliseringsstrategi og Digital Post 2

Tjek din post – også den digitale. Gå på <http://borger.dk> eller <http://eBoks.dk> - indtast mobilnummer og mail, så får du besked, når der er ny post



NY DIGITALISERINGSSTRATEGI: EN RÆKKE PRIORITYREDE OMRÅDER

- **God brugeroplevelse**
- **Effektive arbejdsgange, automatiseret sagsbehandling og velfærdsteknologi**
- **Data**
- **Sikkerhed**
- **Infrastruktur**

UDVIDET NETVÆRK SKAL:

- **Understøtte målopfyldelsen af nuværende og kommende digitaliseringsstrategi**
- **Give input til hvordan vi hjælper dem der har behov for særlig hjælp til at kommunikere digitalt med det offentlige**
- **Identificere nye problemstillinger og give bud på hvordan de løses**
- **Understøtte samarbejde og synergier på tværs mellem forskellige typer organisationer**
- **Sikre høj kvalitet i hjælpe- og kommunikationprodukter**
- **Koordinere og strømline budskaber og kommunikation om digital kommunikation med det offentlige**

Spørgsmål

WORKSHOPS

Workshop 1: Nye initiativer målrettet særlige målgrupper

Workshop 2: Udvikling af digitale hjælperedskaber

Facilitatorer fører jer igennem workshoppen

Vi mødes igen her i salen kl. 13.15 og præsenterer

NETVÆRKET FREMADRETET

