Bilag 2 til referat fra møde i Interessentforum den 21. marts 2018:

Uddrag af MitID-udbudsmaterialet vedr. målgrupper ift. brugervenlighedstest

(K) Brugervenlighedstestens deltagere

Leverandøren skal i fællesskab med Kunden kortlægge både primære målgrupper og særlige målgrupper for brugervenlighedstesten.

Leverandøren skal via en uvildig 3.part, som har dokumenteret erfaring med brugervenlighedstest, facilitere test af Kernen med de identificerede målgrupper. Der inddrages som minimum 3-5 personer per målgruppe.

Der skal findes en tilpas fordeling af brugerne i brugertestens behov.

Der sikres spredning på testdeltagerne, f.eks. ift. køn, alder (f.eks. 15 – 75 år), uddannelsesniveau, IKT-niveau samt evt. geografisk spredning.

Leverandøren er ansvarlig for rekruttering af testdeltagere.