

Brugerundersøgelse af Digitaliseringsstyrelsens virksomhedsrettede systemløsninger 2025

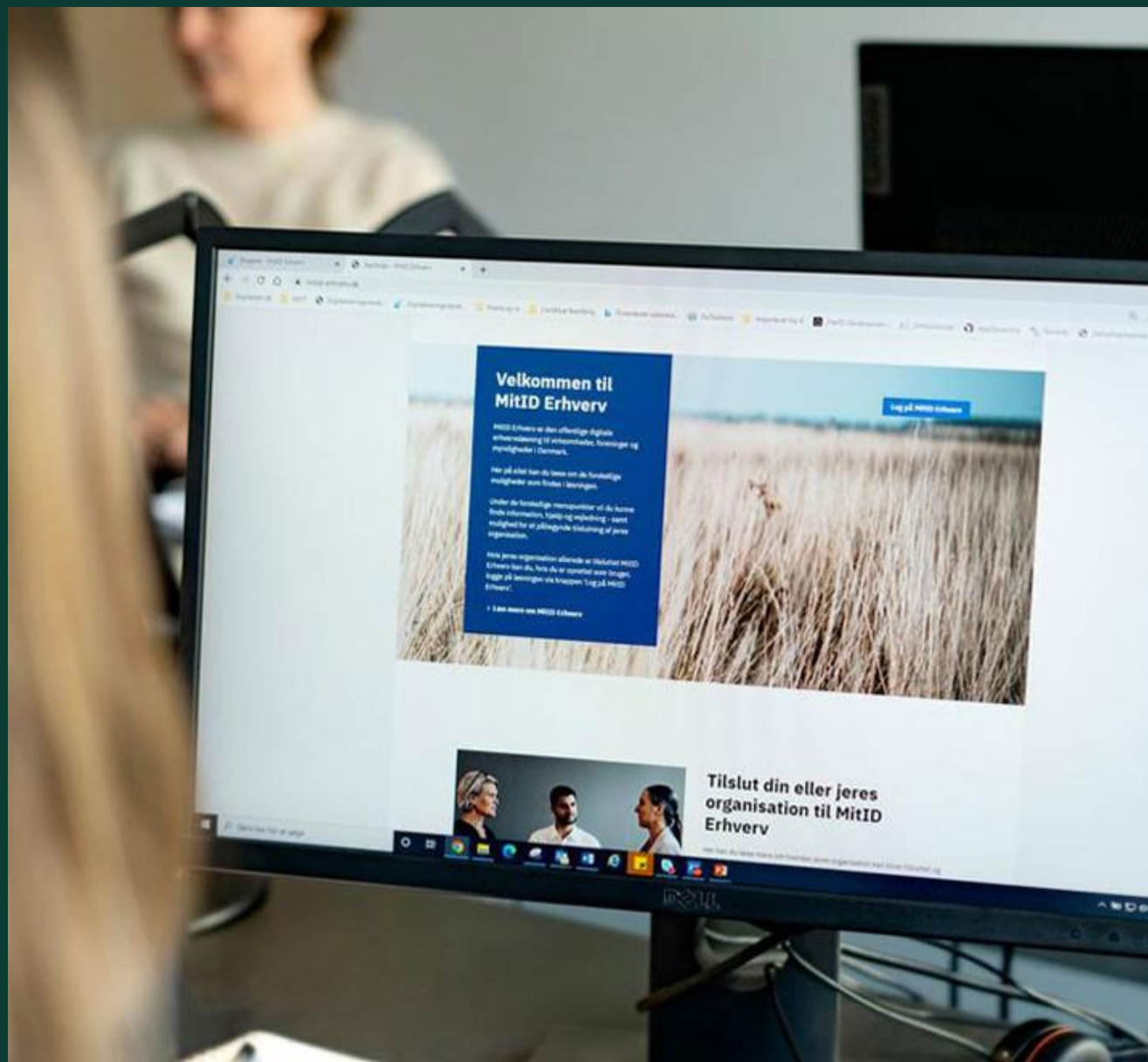
Tværgående rapport

Udarbejdet af
M.B.C.

Januar 2026

M.B.C.

Moos-Bjerre Consultants



Indhold

1	Indledning
2	Hovedkonklusioner
3	Tilfredshed
4	Anvendelse
5	Tillid og tryghed
6	Supportbehov
7	Brugernes forslag til forbedringer
8	Metode

Indledning

Brugerundersøgelse af Digitaliseringsstyrelsens virksomhedsrettede systemløsninger 2025

Danmark er et af de mest digitaliserede lande i verden. Danske virksomheder møder i stigende grad den offentlige sektor gennem digitale løsninger som MitID Erhverv og Digital Post for virksomheder. Når så stor en del af hverdagen foregår digitalt, er det afgørende, at mødet med det offentlige online fungerer godt og opleves som trygt, effektivt og brugervenligt.

Denne rapport præsenterer tværgående resultater fra brugerundersøgelsen af Digitaliseringsstyrelsens systemløsninger i 2025. Rapporten omfatter tværgående resultater fra de virksomhedsrettede systemløsninger, mens en selvstændig rapport belyser resultaterne fra de borgerrettede løsninger.

Det er afgørende for tilliden til den digitale offentlige sektor, at løsningerne opleves som tilgængelige, stabile og relevante i virksomhedernes daglige drift. Derfor er det vigtigt at forstå, hvordan brugerne oplever deres digitale kontakt med det offentlige, både hvor det fungerer godt, og hvor der er behov for forbedringer.

Formålet med brugerundersøgelsen er at skabe et solidt vidensgrundlag om virksomhedernes tilfredshed, oplevelser og udfordringer i brugen af Digitaliseringsstyrelsens løsninger. Resultaterne skal give et klart billede af, hvordan systemerne kan udvikles og tilpasses, så fremtidens digitale erhvervsløsninger bedst muligt tager afsæt i brugernes behov og erfaringer.

Undersøgelsen følger op på tilsvarende målinger, der er blevet gennemført i 2023 og 2024, så udviklingen i virksomhedernes oplevelser kan følges over tid.

Brugerundersøgelsen omfatter løsningerne:



Digital Post til virksomheder



Erhverv

MitID Erhverv

Brugerundersøgelse af Digitaliseringsstyrelsens virksomhedsrettede systemløsninger 2025 (fortsat)

Undersøgelsen af hver systemløsning er gennemført som kvantitative online spørgeskemaundersøgelser, hvor virksomheder og foreninger selv har udfyldt spørgeskemaet digitalt. Det er kun virksomheder, der har anvendt de enkelte løsninger inden for de seneste 12 måneder, som indgår i datagrundlaget.

Spørgeskemaerne indeholder en række fælles, tværgående spørgsmål, som går igen på tværs af Digitaliseringsstyrelsens virksomhedsrettede systemløsninger. Disse spørgsmål gør det muligt at sammenligne løsningerne med hinanden på centrale parametre som:

- Tilfredshed
- Anvendelse
- Tillid og Tryghed
- Brugervenlighed og funktionalitet
- Supportbehov

Denne rapport præsenterer udelukkende resultaterne fra disse tværgående spørgsmål. Derudover indeholder hvert spørgeskema en række løsningsspecifikke spørgsmål, som belyser de enkelte systemers særlige funktioner og brugerrejser. Resultaterne fra disse spørgsmål er formidlet til Digitaliseringsstyrelsen i elektroniske dashboards.

For hvert spørgsmål i denne rapport sammenlignes resultaterne fra brugerundersøgelsen i 2025 med resultaterne fra 2023 og 2024. Sammenligningen er baseret på et samlet mål, fx gennemsnittet for hver løsning, og der er udregnet statistisk signifikante ændringer mellem årene for samtlige grafer. Statistisk signifikante forskelle mellem årene er markeret med en stjerne (*).

Ud over de kvantitative resultater indgår der i rapporten kvalitative citater fra åbne fritekstvar, som giver et mere nuanceret indblik i virksomhedernes oplevelser og forslag til forbedringer.

	Metode	Målgruppe	Antal besvarelser
	Invitation via mail	Danske private virksomheder og foreninger	1.587
 Erhverv	Invitation via mail	Danske private virksomheder og foreninger	1.419

Dataindsamlingen for begge undersøgelser er foretaget i oktober/november 2025

Spørgeskemaerne til hver delundersøgelse rummer tværgående og løsningsspecifikke spørgsmål – kun de tværgående spørgsmål indgår i denne rapport



Tværgående
spørgsmål

Baggrund – fx "Hvor mange medarbejdere er der i din virksomhed/forening?"
Tilfredshed – fx "Hvor tilfreds eller utilfreds er du overordnet set med [løsning]?"
Anvendelse – fx "Hvor ofte tilgår du [løsning]?"
Tillid og tryghed – fx "Hvor høj eller lav tillid har du overordnet set til [løsning]?"
Generel brugervenlighed – fx "Det er nemt at anvende [løsning]"
Supportbehov – fx "Hvor ofte har du inden for de seneste 12 måneder haft brug for hjælp i forbindelse med brugen af [løsning]?"
Forslag til forbedringer – fx "Hvad kan forbedres ved [løsning]?" (fritekstbesvarelse)

Løsningsspecifikke
spørgsmål

Specifik brugervenlighed:

Fx "Hvordan kan det gøres lettere at oprette brugere og tildele roller i Rettighedsportalen"

Fx "Det er nemt at bruge MitID, når jeg logger ind på vegne af organisation"

Kontekst for brug og adfærd:

Fx "Hvilken rolle har du i virksomheden/foreningen i forhold til Digital Post?"

Fx "Hvor ofte anvender du administrationsportalen i MitID Erhverv til fx oprettelse af brugere, tildeling af rettigheder mv.?"

Øvrige specifikke spm. :

Fx "Får du en besked på e-mail, SMS og/eller via app, når virksomheden/foreningen modtager ny Digital Post fra det offentlige"

Fx "Hvilken administratorrolle har du?"

Hovedkonklusioner

Hovedkonklusioner (fortsat)

Høj tilfredshed og stabil anvendelse af de virksomhedsrettede løsninger

Tilfredsheden med de virksomhedsrettede løsninger er generelt høj for både MitID Erhverv og Digital Post, og brugernes oplevelser konsolideres på et stabilt niveau. I 2025 angiver 88 pct. af brugerne, at de er tilfredse med MitID Erhverv, og den gennemsnitlige tilfredshedsscore er 8,34, hvilket understreger et højt og solidt niveau. For Digital Post ligger tilfredsheden stabilt på et jævnt niveau med 60 pct. tilfredse brugere og en gennemsnitlig score på 6,74. Udviklingen peger på en fremgang fra 2024 til 2025 for begge løsninger, dog uden statistisk signifikans.

Der ses en hyppig og stabil anvendelse af begge løsninger. 68 pct. benytter MitID Erhverv mindst en gang ugentligt, og 30 pct. gør det dagligt, hvilket betoner løsningen som central for virksomhedernes digitale aktiviteter. Digital Post anvendes også i regelmæssigt omfang. Her er brugernes ugentlige anvendelse steget fra 43 pct. i 2024 til 48 pct. i 2025.

Samlet viser resultaterne, at MitID Erhverv fastholder et højt tilfredshedsniveau og en hyppig anvendelse, mens virksomhedsbrugernes anvendelse af Digital Post er steget, og tilfredsheden ligger stabilt.

Tilliden og trygheden til de virksomhedsrettede løsninger er generelt høj, og behovet for support er begrænset

Et stort flertal af virksomhedsbrugere angiver høj tillid til løsningerne. I 2025 havde 93 pct. høj tillid til MitID Erhverv og 80 pct. til Digital Post, mens andelen med lav tillid var meget lille. Den gennemsnitlige tillidsscore ligger højt for begge løsninger og på niveau med 2024.

Oplevelsen af sikkerhed er tilsvarende høj. 93 pct. vurderer, at det er sikkert at anvende MitID Erhverv, og 88 pct. oplever, at det er sikkert at kommunikere med det offentlige via Digital Post. Den gennemsnitlige sikkerhedsscore er høj for begge løsninger og viser et stabilt billede over tid med en styrket oplevelse for virksomhedsbrugere af Digital Post.

Supportbehovet for begge løsninger ligger tilmed lavt og stabilt. De fleste brugere har aldrig eller kun sjældent haft behov for hjælp det seneste år. 13 pct. har haft brug for hjælp til Digital Post mindst en gang imellem, og 11 pct. til brug af MitID Erhverv.

Samlet set viser resultaterne, at løsningerne opnår høj tillid og tryghed blandt brugerne, og supportbehovet er begrænset og stabilt. Der er dog fortsat enkelte områder med potentiale for forbedringer.

Løsningerne er velfungerende, men brugerne ønsker optimering af adgang, log-ins, bedre rettighedsstyring og overblik

Når brugerne får mulighed for at uddybe deres oplevelser, fremhæves især behovet for større enkelhed og bedre overblik på tværs af de virksomhedsrettede løsninger.

Digital Post beskrives som en praktisk måde at modtage offentlig post digitalt, men flere brugere peger på, at adgangen bør gøres lettere, og at der er behov for færre klik og mere overskuelig information. Der efterspørges også bedre muligheder for at tildele og fjerne adgang til brugere samt en samlet platform/visningsklient til offentlig og privat post.

For MitID Erhverv fremhæves løsningen som tryk og enkel, men brugerne ønsker mere overskuelig rettighedsstyring, hurtigere log-in-processer og nemmere skift mellem virksomheder. Disse forslag afspejler et ønske om at reducere kompleksitet og gøre arbejdsgange hurtigere og mere smidige.

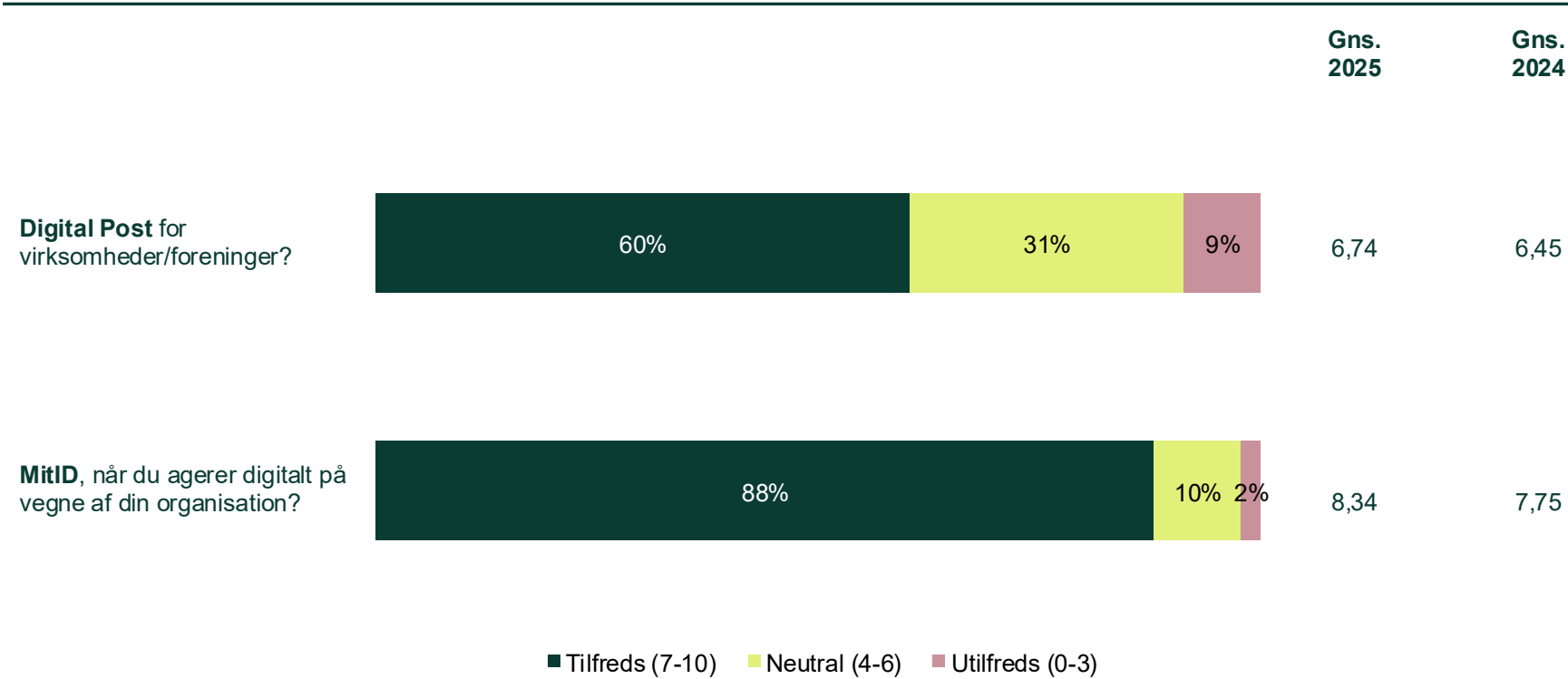
Samlet set viser forbedringsforslagene, at løsningerne fungerer godt, men at der er et potentiale for at øge brugervenligheden gennem enklere adgang, færre log-ins og bedre overblik.

Tilfredshed

Tilfredshed

Tilfredsheden med de virksomhedsrettede løsninger ligger stabilt, og der er fortsat høj tilfredshed med MitID Erhverv

Hvor tilfreds er du overordnet set med...



Tilfredsheden med de virksomhedsrettede løsninger ligger på et stabilt niveau for Digital Post og MitID Erhverv.

I 2025 angiver 60 pct. af brugerne, at de er tilfredse med Digital Post for virksomheder og foreninger. Den gennemsnitlige tilfredshedsscore er 6,74, hvilket er på niveau med scoren fra 2024.

88 pct. af brugerne er tilfredse med MitID Erhverv, mens 10 pct. er neutrale og kun 2 pct. utilfredse. Den gennemsnitlige score er 8,34 i 2025, hvilket tenderer til en stigning fra 7,75 året før. Stigningen er dog ikke statistisk signifikant.

Samlet set viser resultaterne, at MitID Erhverv opnår et højt tilfredshedsniveau, mens Digital Post fastholder et lavere, men stabilt niveau.

N (Digital Post) = 1587, N (MitID Erhverv) = 1419
Note: Andele under 2% er udeladt for at forbedre figures læsbarhed. Statistisk signifikante forskelle inden for et 95%-konfidensinterval mellem de aggregerede andele for 2024 og 2025 er markeret med en stjerne (*).

Brugertilfredsheden mellem systemløsningerne varierer i mindre grad, men enkelte brugergrupper skille sig ud



Overordnet er 60 pct. af virksomheder og foreninger, der benytter sig af Digital Post, tilfredse med løsningen.

Tilfredsheden er dertil nært sammenlignelig på tværs af organisationsstørrelse. Således indikerer undersøgelsen, at organisationer med ansatte er marginalt mere tilfredse med løsningen sammenlignet med organisationer uden ansatte. Det samme billede gør sig gældende i relation til tilliden til løsningen og den oplevede sikkerhed.

Ser man på tilfredsheden fordelt mellem brancher, viser undersøgelsen, at organisationer i brancher som ejendomshandel og udlejning (66 pct.) samt finansiering og forsikring (65 pct.) er mest tilfredse, mens den mindste tilfredshed findes hos landbrug, skov og fiskeri (51 pct.) og erhvervsservice (53 pct.).

Geografisk viser undersøgelsen, at organisationer i Syddanmark er mest tilfredse (66 pct.), mens organisationer i Region Sjælland ligger en smule lavere på 57 pct.



88 pct. af organisationer, der bruger MitID Erhverv, er generelt tilfredse med løsningen

På tværs af virksomhedsstørrelse er niveauet højt og nært sammenligneligt. Blandt virksomheder uden ansatte er tilfredsheden 86 pct., for virksomheder med ansatte er den 89 pct.

Tilfredsheden varierer lidt mellem brancher, men ligger generelt på et højt niveau. Handel og transport mv. topper med 94 pct., mens offentlig administration, undervisning og sundhed ligger på 92 pct. Ejendomshandel og udlejning samt erhvervsservice ligger på 88 pct., landbrug, skovbrug og fiskeri på 88 pct., kultur, fritid og anden service på 89 pct., mens bygge og anlæg og information og kommunikation ligger lavest med 75 pct.

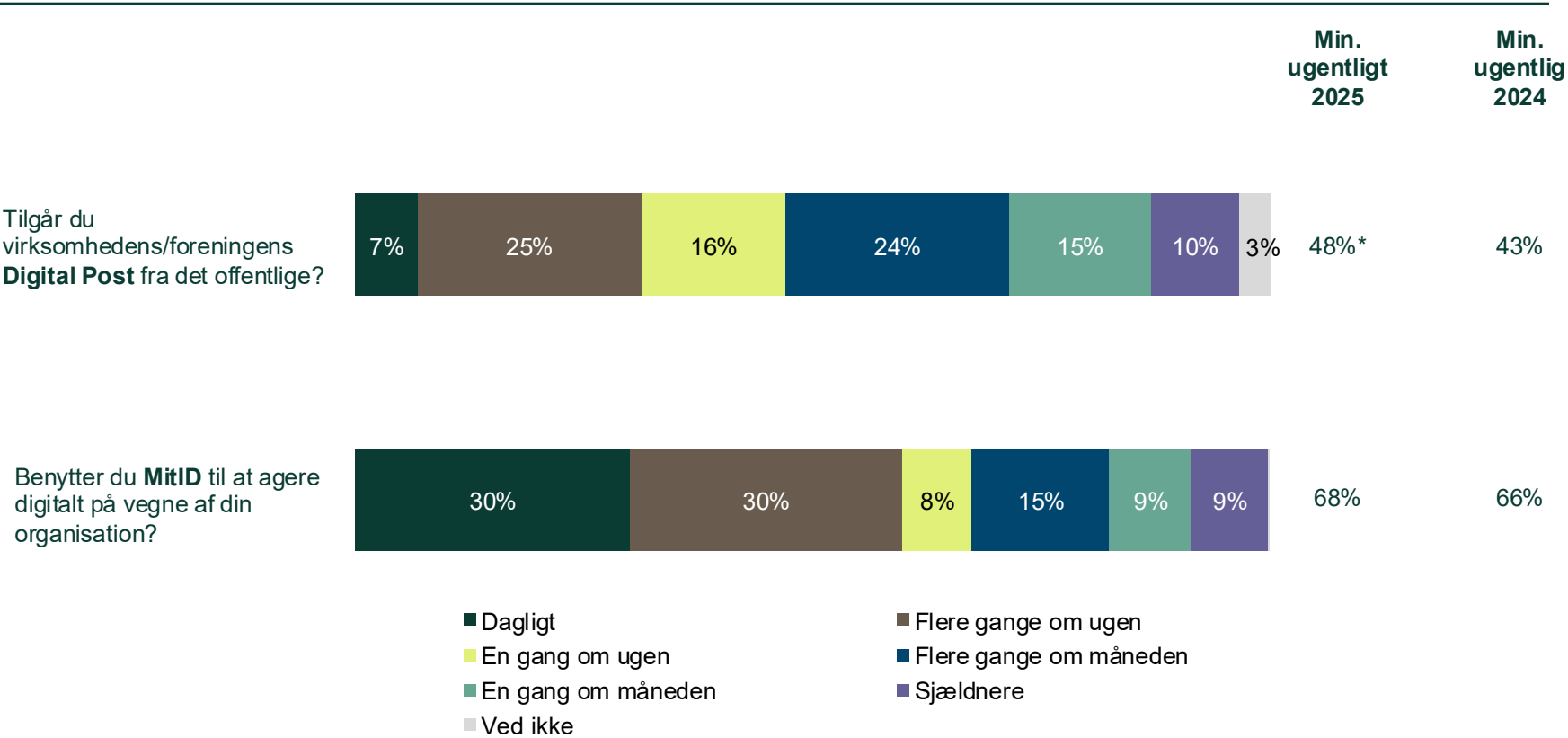
Også på tværs af regioner er tilfredsheden høj – dog med nogle væsentlige forskelle. I Midtjylland er 95 pct. tilfredse, i Hovedstaden 88 pct., i Syddanmark 86 pct., i Nordjylland 85 pct., og i Region Sjælland 82 pct.

Anvendelse

Anvendelse

Anvendelsen varierer mellem de to virksomhedsrettede løsninger, hvilket afspejler løsningernes forskellige formål. Den ugentlige anvendelse ligger stabilt til let stigende for begge løsninger

Hvor ofte...



Analysen viser, at MitID Erhverv anvendes hyppigt og er en central del af virksomheder og organisationers digitale aktiviteter.

Hele 68 pct. af brugerne anvender MitID til at agere digitalt på vegne af virksomheden mindst én gang om ugen, mod 66 pct. i 2024, hvilket dog ikke er en statistisk signifikant stigning. En betydelig andel (30 pct.) bruger MitID til at agere digitalt på vegne af virksomheden dagligt, hvilket understreger løsningens rolle i virksomheder og foreningers digitale interaktioner.

Digital Post anvendes i mindre omfang, men stadig hyppigt; 48 pct. tilgår løsningen ugentligt, hvilket er en stigning fra 43 pct. året før. Anvendelsen er dog mere spredt. 25 pct. bruger Digital Post én gang om ugen, mens 16 pct. tilgår den månedligt, og 15 pct. sjældnere. Dette afspejler, at Digital Post typisk anvendes ved behov for kommunikation med det offentlige, frem for som en daglig opgave.

Samlet set viser billedet, at begge løsninger har en stabil anvendelse, men med forskelle i anvendeshyppighed og brugsmønstre som følge af forskellige formål.

N (Digital Post) = 1587, N (MitID Erhverv) = 1419
Note: Andele under 2% er udeladt for at forbedre figurens læsbarhed. Statistisk signifikante forskelle inden for et 95%-konfidensinterval mellem de aggregerede andele for 2024 og 2025 er markeret med en stjerne (*).

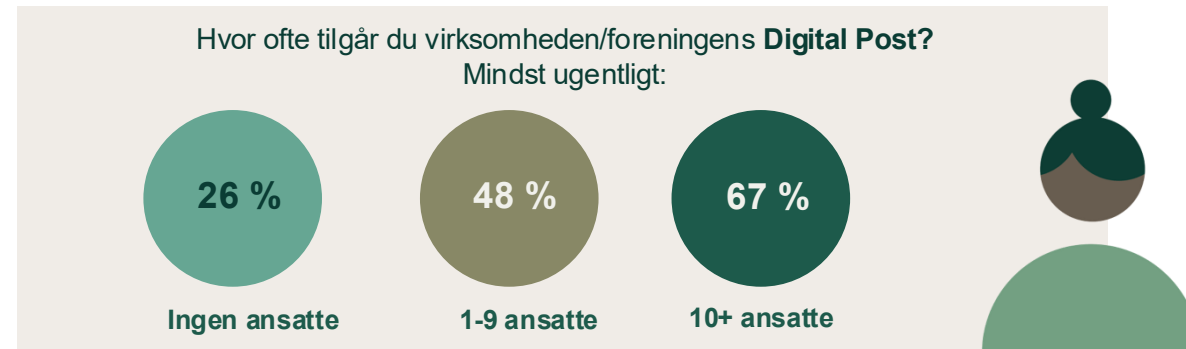
Anvendelse

Der er tydelig variation i anvendelsen - særligt mellem brancher og organisationsstørrelse

Anvendelsen af **Digital Post** varierer væsentligt på tværs af de brancher, som virksomhederne/foreningerne er en del af. Inden for branchen Offentlig administration, undervisning og sundhed ses den hyppigste anvendelse, hvor 65 pct. af virksomhedsbrugerne oplever at anvende løsningen mindst ugentligt. Den næsthøypigste anvendelse ses inden for bygge og anlæg (57 pct.). Den mindsthøypigste anvendelse ses derimod blandt organisationer inden for kultur, fritid og anden service (27 pct.) efterfulgt af information og kommunikation (30 pct.).



Undersøgelsen viser, at anvendelsen for **MitID Erhverv** er høypigst blandt virksomheder/foreninger med over 10 ansatte. Her oplever 82 pct. af virksomhedsbrugerne at have behov for mindst ugentligt at anvende løsningen på vegne af organisationen. For organisationer med 1-9 ansatte er den ugentlige anvendelse 75 pct., og for organisationer uden ansatte er den 47 pct.



Anvendelsen af **Digital Post** varierer på tværs af virksomhedsbrugerne, når der tages højde for størrelsen på den organisation, som de svarer for. Der ses en klar tendens i brugerundersøgelsen, at hyppigheden i anvendelsen stiger med organisationernes antal af ansatte. Brugernes ugentlige anvendelse af løsningen er således 26 pct. for virksomheder uden ansatte, 48 pct. for virksomheder med 1-9 ansatte og 67 pct. for virksomheder med over 10 ansatte.

For **MitID Erhverv** ses det, at anvendelsen er høypigst i virksomheder inden for Bygge og anlæg, hvor 85 pct. anvender løsningen mindst ugentligt, efterfulgt af organisationer inden for Handel og transport (76 pct.). Den mindst høypige anvendelse ses hos organisationer inden for Kultur, fritid og anden service (53 pct.) efterfulgt af Ejendomshandel og udlejning (56 pct.).

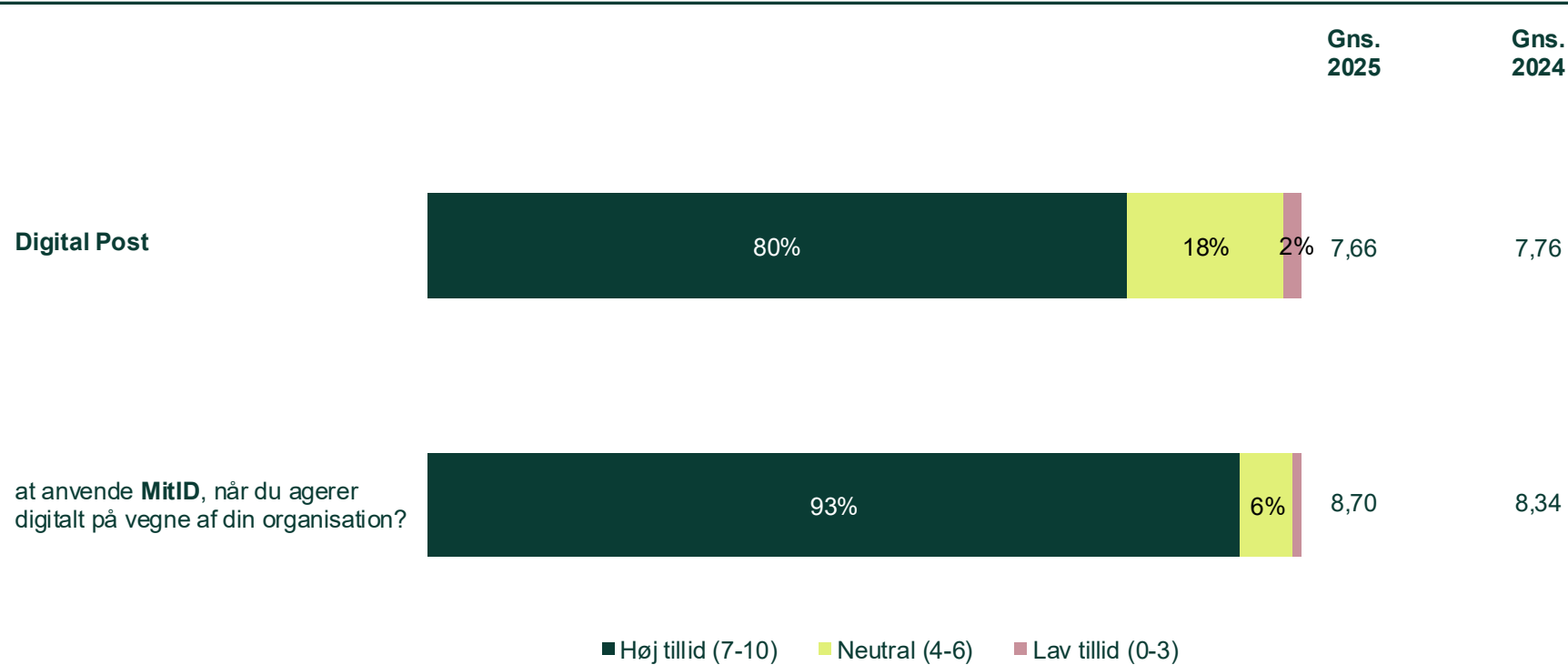


Tillid og tryghed

Tillid og tryghed

Der er høj tillid til begge de virksomhedsrettede løsninger blandt løsningernes brugere, og særligt MitID Erhverv er en tillidsvækkende digital løsning for virksomhederne

Hvor høj eller lav tillid har du generelt set til...



I 2025 angiver 93 pct. af brugerne, der anvender MitID til at agere digitalt på vegne af deres organisation, at de har høj tillid til løsningen. Den gennemsnitlige score er 8,70, hvilket understreger en stærk oplevelse af sikkerhed og pålidelighed. Scoren er højere end i 2024, men forskellen er ikke statistisk signifikant.

Det høje tillidsniveau til MitID Erhverv understreger løsningens rolle som en troværdig og stabil del af virksomhedernes digitale infrastruktur.

For Digital Post er tilliden ligeledes høj. 80 pct. af brugerne har høj tillid til løsningen, mens 18 pct. angiver neutralitet og kun 2 pct. oplever lav tillid. Den gennemsnitlige score er 7,66 i 2025, hvilket ligger på niveau med 2024 (7,76). Tilliden til Digital Post fremstår dermed stabil, og resultaterne peger på en generel oplevelse af tryghed i kommunikationen med det offentlige.

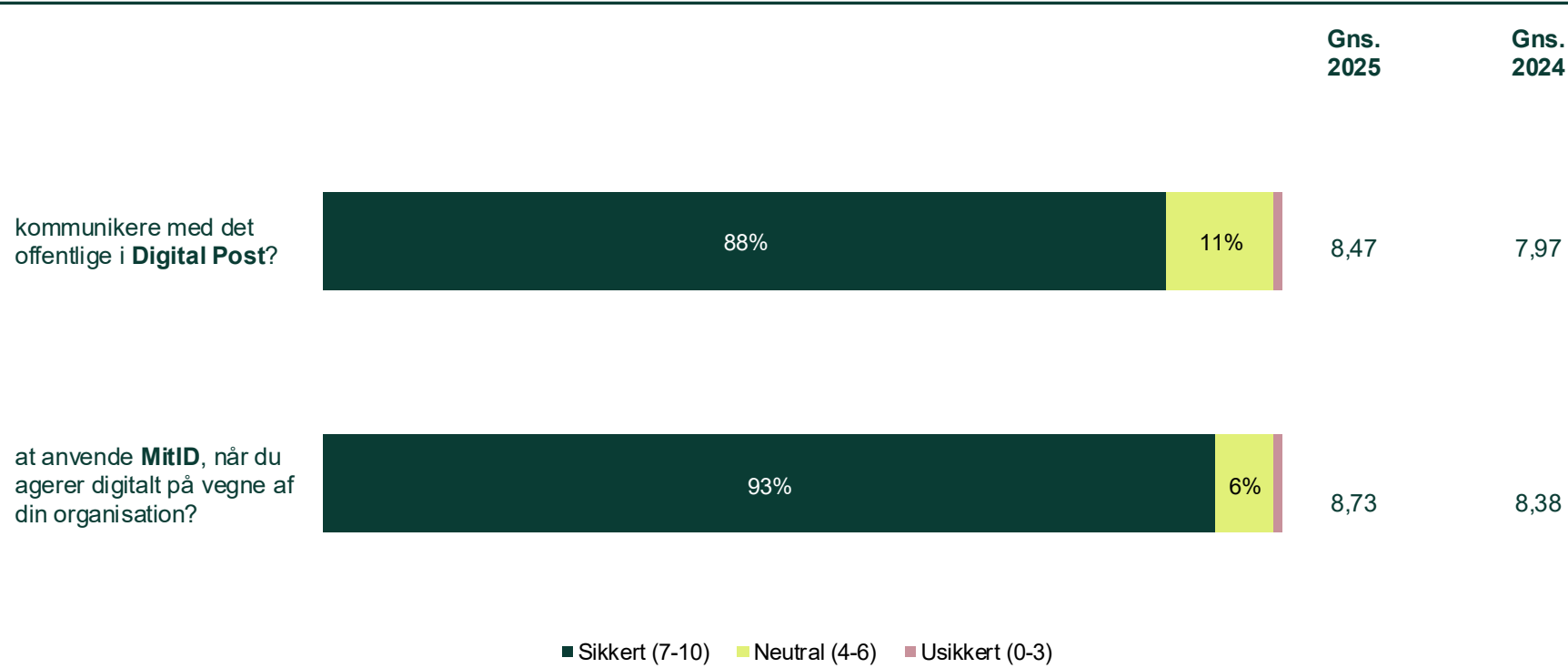
Samtidig viser andelen af brugere i den neutrale kategori, at der for denne løsning fortsat er potentiale for forbedringer.

N (Digital Post) = 1587, N (MitID Erhverv) = 1419
Note: Andele under 2% er udeladt for at forbedre figurens læsbarhed. Statistisk signifikante forskelle inden for et 95%-konfidensinterval mellem de aggregerede andele for 2024 og 2025 er markeret med en stjerne (*).

Tillid og tryghed

Brugerne vurderer, at de virksomhedsrettede løsninger er sikre at anvende. Oplevelsen af sikkerhed er meget høj for begge løsninger

Hvor sikkert eller usikkert mener du, det er at...



Mere end 8 ud af 10 brugere oplever, at det både er sikkert at kommunikere med det offentlige via Digital Post og at anvende MitID på vegne af deres organisation.

MitID vurderes som en meget sikker løsning at anvende. I 2025 angiver 93 pct. af brugerne, at det er sikkert at anvende MitID, når de agerer digitalt på vegne af deres organisation.

Den gennemsnitlige score for oplevet sikkerhed er 8,73 i 2025, hvilket ligger på niveau med 2024 (8,38).

For Digital Post vurderer 88 pct. af brugerne, at det er sikkert at kommunikere med det offentlige. Den gennemsnitlige score på 8,47 i 2025 indikerer en stigende tendens fra 7,97 i 2024. Stigningen er dog ikke statistisk signifikant.

Samlet set viser resultaterne, at oplevelsen af sikkerhed er meget høj for begge løsninger, og at sikkerhedsopfattelsen af Digital Post er styrket siden 2024.

N (Digital Post) = 1587, N (MitID Erhverv) = 1419
Note: Andele under 2% er udeladt for at forbedre figures læsbarhed. Statistisk signifikante forskelle inden for et 95%-konfidensinterval mellem de aggregerede andele for 2024 og 2025 er markeret med en stjerne (*).

Generelt højt tillid og tryghed på tværs af brugergrupper

Brugere på tværs af brancher vurderer i overvejende grad, at **MitID Erhverv** er en sikker løsning. I de fleste brancher vurderer omkring ni ud af ti organisationer, at løsningen er sikker at anvende. Der ses dog mindre forskelle mellem brancher. Finansierings- og forsikringsbranchen samt erhvervsservice skiller sig ud med den højeste vurdering af sikkerheden (96 pct.).

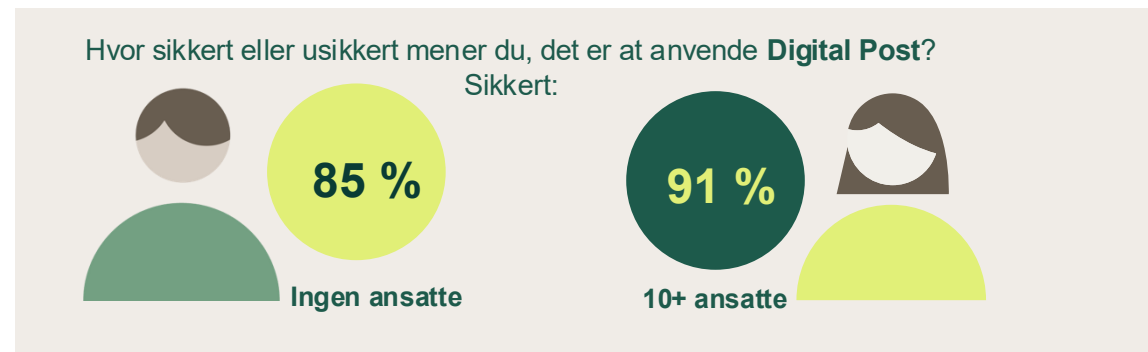


I relation til tilliden til og den oplevede sikkerhed af **MitID Erhverv** opleves denne generelt høj på tværs af alle regioner. Region Midtjylland skiller sig dog ud med den højeste andel med høj tillid (96 pct.) og vurdering af løsningen som sikker (96 pct.). I den anden ende af skalaen angiver 90 pct. af virksomhederne i Region Sjælland, at de har tillid til løsning og 89 pct. vurderer, at den er sikker.



Tilliden til **Digital Post** er generelt høj på tværs af brancher, og i alle brancher angiver hovedparten af brugerne høj tillid, mens andelen med lav tillid er meget begrænset. Der ses dog mindre forskelle. Kultur, fritid og anden service har den højeste andel med høj tillid (92%), mens landbrug, skovbrug og fiskeri har den laveste (79%) og samtidig den største andel af neutrale vurderinger (17%).

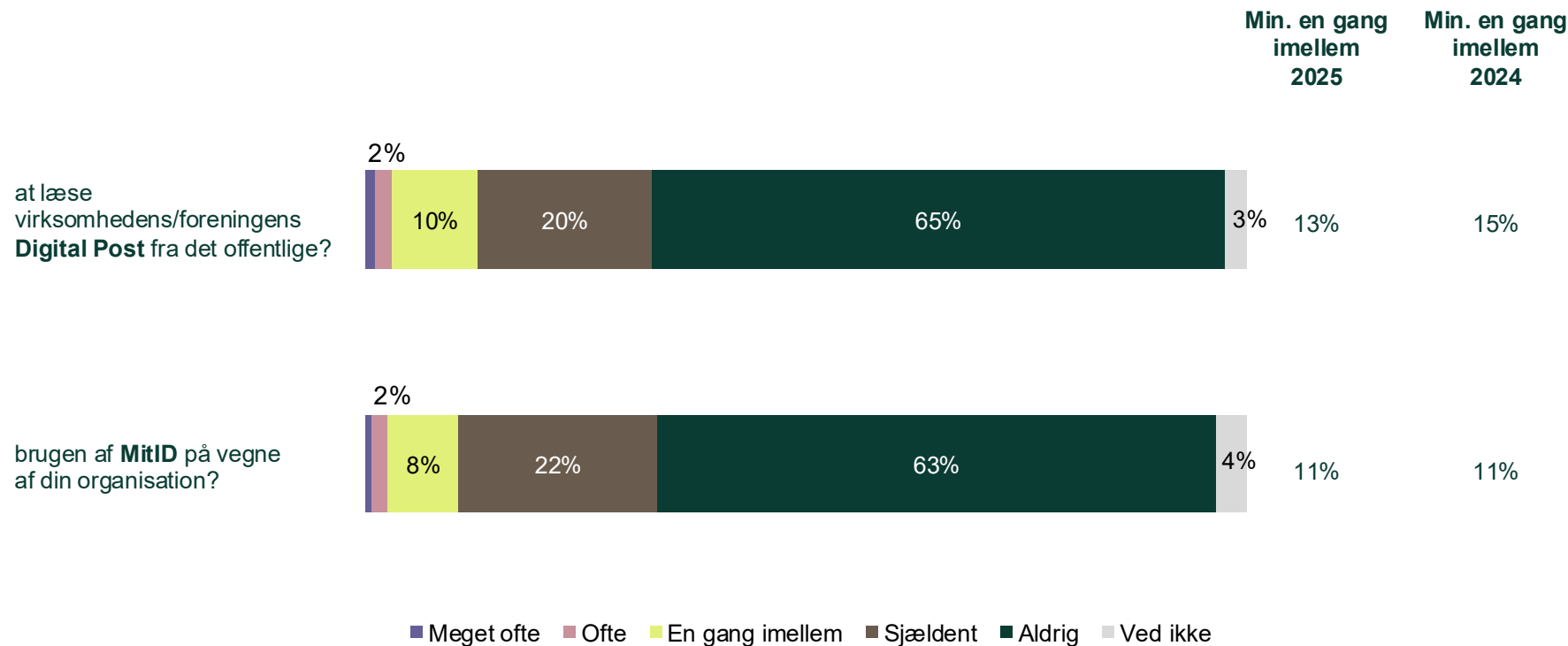
Digital Post opleves generelt som sikker uanset organisationstype. Oplevelsen af sikkerhed er dog lidt lavere blandt organisationer uden ansatte (85 pct. pct.) sammenlignet med organisationer med 1-9 ansatte (88 pct.) og 10 ansatte eller derover (91 pct.). Andelen, der oplever løsningen som usikker er lav i alle grupper (1-2 pct.).



Supportbehov

Behovet for support er begrænset og stabilt for begge virksomhedsrettede løsninger – kun få brugere har haft brug for hjælp det seneste år

Hvor ofte har du inden for de seneste 12 måneder haft brug for hjælp i forbindelse med...



De fleste virksomhedsbrugere har aldrig eller kun sjældent haft behov for hjælp inden for de seneste 12 måneder - både i forbindelse med Digital Post og brugen af MitID Erhverv på vegne af organisationen.

Supportbehovet er størst ved læsning af virksomhedens eller foreningens Digital Post fra det offentlige. I 2025 angiver 13 pct., at de har haft brug for hjælp en gang imellem eller oftere, hvilket er omtrent samme niveau som i 2024 (15 pct.).

For MitID er behovet for hjælp lidt lavere. 11 pct. af brugerne har haft brug for hjælp en gang imellem eller oftere, hvilket er uændret siden 2024.

Samlet set viser resultaterne, at behovet for support er begrænset, stabilt og primært knytter sig til en mindre andel af brugerne.

N (Digital Post) = 1587, N (MitID Erhverv) = 1419
Note: Andele under 2% er udeladt for at forbedre figurens læsbarhed. Statistisk signifikante forskelle inden for et 95%-konfidensinterval mellem de aggregerede andele for 2024 og 2025 er markeret med en stjerne (*).

Brugernes forslag til forbedringer

Brugerne efterspørger større enkelhed, færre log-ins og bedre overblik på tværs af løsninger

Hvad kan forbedres ved...



Omtrent hver femte bruger mener, at det bør være nemmere at tildele og fjerne medarbejderes adgang i Digital Post for virksomheder og foreninger.

En næsten tilsvarende andel peger på behovet for lettere adgang til virksomhedens digitale post samt nemmere mulighed for at fremsøge modtagere og afsendere af Digital Post.

Blandt svarene i "Andet" efterspørges især samling af post på færre platforme, færre logins samt mere information omkring i mail- og SMS- beskeder om, hvilken virksomhed posten gælder, og hvad beskeden drejer sig om.

- Nemmere at tildele og fjerne adgang (19%)
- Lettere adgang til post (18%)
- Samling af visningsklienter
- Nemmere at skifte mellem selskaber
- Flere oplysninger ved mail/SMS-advisering om Digital Post

"At der er færre kanaler – at myndigheder og organisationer sender til samme sted. I dag skal man tjekke flere systemer for at være sikker"

"Det skal være nemmere at samle postkasser fra forskellige virksomheder (og fjerne dem igen)"



Flere brugere oplever, at rettighedstildelingen i MitID Erhverv er uoverskuelig og tidskrævende.

Der efterspørges en mere enkel og logisk rettighedsstruktur, særligt for administratorer.

Der efterspørges nemmere skift mellem virksomheder og bedre sammenhæng mellem systemerne.

- Nemmere og mere overskuelig rettighedstildeling
- Hurtigere og mere fleksible login-processer
- Nemmere skift mellem virksomheder

"Man burde kunne skifte mellem virksomhederne uden at skulle logge helt ud hver gang"

"Rettighedstildelingen skal gøres mere simpelt og samles et sted"

Note: Spørgsmålsformuleringen i de to spørgeskemaer har været som følger: "Hvad kan forbedres ved Digital Post for virksomheder og foreninger?" (N = 1.587), "Hvad kan forbedres ved MitID Erhverv?" (N=1.419). For spørgsmålsformuleringen til Digital Post til virksomheder har respondenterne både haft svarmuligheder og mulighed for at give åbne svar under svarmuligheden "Andet". For spørgsmålsformuleringen til MitID Erhverv er spørgsmålet blevet stillet åbent. Kodning af de åbne besvarelser er baseret på en kombination af *structural topic modelling* og kvalitativ analyse.

Metode

Metode (fortsat)

Datagrundlag

Undersøgelsen er baseret på et spørgeskema, der er blevet besvaret af **3006 virksomheder og foreninger**, som inden for de seneste 12 måneder har anvendt MitID Erhverv eller Digital Post for virksomheder. Spørgeskemaet er blevet besvaret af en ejer, leder eller medarbejder, som anvender hhv. MitID Erhvervs eller Digital Post for virksomheder på vegne af sin organisation.

Spørgeskemaet er sendt ud til et repræsentativt udsnit af danske private virksomheder og foreninger, baseret på data fra Experian BusinessInsight, som trækker direkte på CVR-registeret. Herfra er der udvalgt virksomhedsdata som branche, region og virksomhedstype, så stikprøven afspejler den aktuelle erhvervsstruktur.

For at sikre en balanceret stikprøve er der anvendt kvotestyring på centrale baggrundsvARIABLE som virksomhedstype, virksomhedsstørrelse, branche og region. Under dataindsamlingen er fordelingen løbende blevet overvåget, og rekrutteringen justeret for at sikre tilstrækkelig repræsentation på tværs af virksomhedstyper.

Dataindsamlingen er gennemført i oktober/november 2025.

Kvalitetssikring

Alle delundersøgelser er gennemført som kvantitative online spørgeskemaer, hvor respondenterne har udfyldt spørgeskemaet digitalt. Kun personer, der har anvendt den pågældende løsning inden for det seneste år, har kunnet deltage. Respondenter, der gennemfører spørgeskemaet urealistisk hurtigt (*speeders*), eller som har givet identiske svar i hele besvarelsen (*flatliners*), er frasorteret i data-kvaliteten. Det er desuden sikret, at hver person kun har kunnet deltage i én af delundersøgelserne.

Vægtning og repræsentativitet

For at sikre, at resultaterne af brugerundersøgelsen er repræsentative og kan generaliseres til de faktiske brugergrupper, gennemfører MBC en forundersøgelse forud for dataindsamlingen.

Forundersøgelsen afdækker den strukturelle fordeling blandt danske virksomheder og foreninger, herunder virksomhedstype, virksomhedsstørrelse, branche og region, baseret på populationsdata fra Experian BusinessInsight. Denne viden anvendes til at justere vægtningen af data efter endt indsamling, så resultaterne i højere grad afspejler den faktiske erhvervsstruktur i Danmark.

Tilgangen sikrer et mere præcist og retvisende billede af virksomhedernes brug og oplevelser på tværs af systemløsningerne og styrker dermed undersøgelsens repræsentativitet og generaliserbarhed.

Supplerende kvalitative indsigter

Ud over de kvantitative analyser indeholder rapporten citatbokse med udvalgte udsagn fra åbne fritekstsvar, som giver et kvalitativt supplement til resultaterne og bidrager til en mere nuanceret forståelse af borgernes oplevelser og forslag til forbedringer.

Kontakt

Udarbejdet af
M.B.C.

København:
Kronprinsessegade 54A, 3,
1306 København K

Århus:
Ny Banegårdsgade 48,
8000 Aarhus C

E-mail: kontakt@mbc.dk
Tlf. nr: +45 3311 1101

M.B.C.