

Introduktion til Digital Post og markedsføringsloven

August 2019

2019

Hvem skal læse dokumentet?

Vejledningen er relevant for dig, hvis du er projektleder, leder eller jurist i en myndighed, og skal sikre, at myndigheden overholder markedsføringsloven i kommunikationen med Digital Post.

Hvad kan du læse om i dokumentet?

Du kan læse om, hvordan lov om Offentlig Digital Post skal forstås i relation til markedsføringslovens § 10, stk. 1 (uanmodet henvendelse til bestemte aftagere).

Du kan også læse om, hvornår en myndigheds forsendelser er omfattet af eller undtaget fra markedsføringsloven.

Hvor kan du få yderligere hjælp?

Hvis myndigheden har problemstillinger, ift. fortolkning af markedsføringslovens regler og Digital Post, som I ikke kan få svar på i vejledningen, kan du rette henvendelse til Digitaliseringsstyrelsen.

Digitaliseringsstyrelsens e-mail: digitalpost@digst.dk

Indhold

1. Hvad kan du læse om?	4
2. Markedsføringslovens regler for forsendelser til Digital Post	5
2.1 Hvornår er myndigheden omfattet af markedsføringsloven	5
2.2 Hvornår er henvendelser v. Digital Post omfattet af markedsføringsloven	5
3. Eksempler på typer af post	7
4. Hvornår er dokumentet sidst opdateret?	8

1. Hvad kan du læse om?

I tabellen nedenfor får du en kort introduktion til de emner, som du kan læse mere om i dokumentet, og hvor du kan læse mere.

Emne	Kort om emnet	Hvor finder du det?
Hvornår er myndigheden omfattet af markedsføringsloven	Du kan læse om, hvornår markedsføringsloven finder anvendelse	Kapitel 2.1
Hvornår er henvendelser via Digital Post omfattet af markedsføringsloven	Digital Post er som udgangspunkt omfattet af markedsføringslovens § 10, stk. 1. Du kan læse om undtagelser og overvejelser i forhold til at sende henvendelser	Kapitel 2.2
Eksempler på typer af post	Eksempler på typer af post, som myndigheder ønsker at sende til borgere og/eller virksomheder via Digital Post	Kapitel 2.3

2. Markedsføringslovens regler for forsendelser til Digital Post

Nedenfor kan du læse om, hvornår I som myndighed er omfattet af markedsføringsloven, samt undtagelser, overvejelser og eksempler på henvendelser sendt via Digital Post.

Digitaliseringsstyrelsen har modtaget henvendelser fra myndigheder, der ønsker belyst, hvordan lov om Offentlig Digital Post skal forstås i relation til markedsføringslovens § 10, stk. 1 (uanmodet henvendelse til bestemte aftagere). Digitaliseringsstyrelsen har haft kontakt til Forbrugerombudsmanden for at kunne vejlede myndighederne bedst muligt.

Markedsføringsloven (herunder § 10 stk. 1) kan tilgås her: <https://www.retsinformation.dk/Forms/r0710.aspx?id=188880>

2.1 Hvornår er myndigheden omfattet af markedsføringsloven

Markedsføringsloven finder anvendelse på privat erhvervsvirksomhed samt på offentlig virksomhed, i det omfang virksomheden udbyder varer og tjenesteydelser på markedet.

Udtrykket erhvervsvirksomhed skal forstås i bred forstand og omfatter også offentlige myndigheder, i det omfang de udbyder varer og tjenesteydelser på markeds-/markedslignende vilkår. Det er myndighedens konkrete aktivitet, der er afgørende for, om der er tale om erhvervsvirksomhed, og om myndigheden derfor er erhvervsdrivende i markedsføringslovens forstand.

2.2 Hvornår er henvendelser v. Digital Post omfattet af markedsføringsloven

Digital Post er omfattet af begrebet elektronisk post i markedsføringslovens § 10, stk. 1.

Markedsføringslovens § 10, stk. 1: ” En erhvervsdrivende må ikke rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post, et automatisk opkaldssystem eller telefax med henblik på afsætning af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser, medmindre den pågældende forudgående har anmodet om det. ”

Hvis I sender en henvendelse som led i en erhvervsmæssig aktivitet, skal I vurdere, om henvendelsen er omfattet af markedsføringslovens § 10, stk. 1.

Det er ulovligt at sende henvendelser med henblik på afsætning ved brug af elektronisk post

Udgangspunktet i markedsføringslovens § 10, stk. 1 er, at det er ulovligt at henvende sig til borgere og virksomheder ved brug af elektronisk post, herunder Digital Post, med henblik på afsætning. Herved forstås ikke bare, at borgeren/virksomheden tilbydes en ydelse her og nu, der skal betales for, men også henvendelser, der har til formål på sigt at afsætte et produkt til modtageren.

Det er lovligt at sende henvendelser med henblik på afsætning ved brug af elektronisk post, hvis borger eller virksomhed giver samtykke til at modtage henvendelsen.

Samtykket skal gives forudgående, og det skal være informeret og konkret. Som myndighed, skal I være i stand til at dokumentere, at modtageren har givet samtykke, hvis modtager påstår ikke at have givet samtykke. I bør opbevare dokumentation for samtykket, så længe I anvender det, og i princippet indtil strafansvaret for overtrædelse af markedsføringslovens § 10, stk. 1 forældes. Strafansvaret forældes 2 år efter, at samtykket sidst er anvendt.

Hvornår er en henvendelse sendt med henblik på afsætning

Det er en konkret vurdering, om en henvendelse er afsendt med henblik på afsætning, og derved er omfattet af markedsføringslovens § 10, stk. 1.

Nedenfor kan du læse, hvilke overvejelser, I som myndighed bør gøre jer:

- 1) Sender vi henvendelsen med henblik på straks eller på sigt at sælge en vare eller tjenesteydelse?
 - a. Hvis nej – kan I sende posten via Digital Post
 - b. Hvis ja – skal I være sikre på, at I har indhentet modtagerens forudgående samtykke, og at samtykket opfylder kravene til et lovligt samtykke, for at kunne sende henvendelsen via Digital Post.

I kan indhente en forhåndsbesked fra Forbrugerombudsmanden om, hvorvidt en påtænkt forsendelse er omfattet af forbuddet i markedsføringslovens § 10, stk. 1 og derfor kræver, at I indhenter forudgående samtykke for at kunne sende henvendelsen via Digital Post. Forbrugerombudsmanden har på sin hjemmeside offentliggjort afgivne forhåndsbeskeder med vurdering af, om en given type post er omfattet af markedsføringslovens § 10, stk. 1.

3. Eksempler på typer af post

Nedenfor kan du se eksempler på typer af elektronisk post – med eller uden samtykke.

Digitaliseringsstyrelsen har fået forelagt eksempler på typer af post, som myndigheder ønsker at sende til borgere og/eller virksomheder via Digital Post. Nedenfor kan du læse om eksemplerne.

Posttype	Sendes med henblik på afsætning af varer/tjenesteydelser	Kræver samtykke
Politiet inviterer borgere til borgermøde i bestemt område	Nej, medmindre en virksomhed samtidig på mødet demonstrerer sine produkter, fx alarmsystemer	Nej, medmindre mødet kombineres med en virksomheds demonstration af produkter
En kommune inviterer borgere til borgermøde med opfordring til borgerne om at komme med input til lokalplan	Nej	Nej
En kommune sender den kommende sæsons program for ungdomsskolen ud til de unge i kommunen	Ja, hvis der skal betales for undervisningen, eller formålet er, at modtageren på sigt skal købe en ydelse	Ja
	Nej, hvis der ikke skal betales for undervisningen, eller formålet ikke er, at modtageren på sigt skal købe en ydelse	Nej
En erhvervsskole sender markedsføringsmateriale om skolen til borgere/virksomheder, der på forhånd har anmodet om at modtage sådan materiale	Ja	Ja – tjek om det afgivne samtykke opfylder kravene til at være et lovligt samtykke
En kommune sender invitationer til en innovationskonference til virksomheder i kommunen	Kræver yderligere oplysninger om formålet med konferencen	Afhænger af formålet med konferencen

4. Hvornår er dokumentet sidst opdateret?

Digitaliseringsstyrelsen gennemgår halvårligt alle vejledninger til anvendelse af Digital Post. I tabellen nedenfor kan du læse kort om, hvad der er redigeret i denne vejledning og hvornår.

Dato	Version	Kort beskrivelse af opdateringen
Februar 2016	1.0	Overført til ny skabelon
August 2019	2.0	Overført til ny skabelon og opdateret (ift. paragrafhenvi- sning)

Digital Post er en fællesoffentlig teknisk infrastrukturløsning, som giver mulighed for sikker digital kommunikation mellem myndigheder og borgere/virksomheder. Myndigheder, som er offentlige afsendere af Digital Post, skal kunne modtage og besvare Digital Post fra både borgere, virksomheder og myndigheder. Derudover bør myndigheder så vidt muligt sende breve til borgere eller virksomheder digitalt, herunder som Digital Post.

Vejledninger er udarbejdet og vedligeholdes af Digitaliseringsstyrelsen.

digst.dk