

# Afslutningsrapport

---

## Afsluttende rapport for initiativ 1.5: Alle meddelelser fra det offentlige er digitale

### Stamdata

Tabel 1: Stamdata for initiativ 1.5: Alle meddelelser fra det offentlige er digitale		
Ministerium	Finansministeriet	
Institution	Digitaliseringsstyrelsen	
Styregruppe	Styregruppen for udbud af fællesoffentlige komponenter	
Projektejer	Adam Lebech	
a) Projektleder vedr. dataopmærkning	Henriette Eskelund-Hansen	
b) Projektleder vedr. analyse af resterende papirpost	Peter Hjuler	
Starttidspunkt	Januar 2016	
Sluttidspunkt	December 2018	
Samlet budget for hele initiativet:	Oprindeligt budget:	Endeligt budget efter projektilpasning og aflysning af analyser:
- Dataopmærkning:	4,6 mio.	1,9 mio. kr.
- Analyser af resterende papirpost mv.	2,8 mio.	0 kr.*
	I alt: 7,4 mio.	I alt: 1,9 mio. kr.
*Analyserne af resterende papirpost mv. blev aflyst ved beslutning på PSTG, september 2018. Det skyldes, at omkostningerne ikke længere vurderedes at stå på mål med potentielle gevinster, jf. PSTG's beslutning af september 2018.		
Samlet forbrug:	1.481.977 kr. i forhold til endeligt budget.	

### **Formål og resultater**

Initiativets overordnede formål var at bidrage til en mere ensartet, integreret og overskuelig kommunikation mellem myndigheder, borgere og virksomheder.

Herunder blev der etableret to indsatser:

- 1) Et pilotprojekt om dataopmærkning af Digital Post-meddelelser, der havde til formål at bidrage til en mere effektiv intern fordeling og
- 2) Analyser af resterende papirpost mv. Denne indsats blev dog aflyst, jf. PSTG's beslutning i september 2018.

### **Pilotprojekt om dataopmærkning**

Myndigheder og virksomheder oplever i dag udfordringer, når de skal håndtere og fordele dele af deres Digital Post, hvilket blandt andet skyldes, at meddelelserne ikke altid er tilstrækkeligt opmærkede med metadata, dvs. information om hvem eller hvad meddelelserne vedrører.

De bruger derfor tid på manuel fordeling af posten og i nogle tilfælde distribueres meddelelserne til flere, inden de når rette modtager. Det er især et problem, når indholdet er personfølsomt eller fortroligt. Målet med pilotprojektet var derfor både at effektivisere arbejdsgange og bidrage til at højne informationssikkerheden.

Formålet med pilotprojektet var at høste erfaringer med dataopmærkning, herunder skulle:

- Udvalgte myndigheder begynde at opmærke Digital Post-meddelelser (og teste og anvende formatet i Digital Post-løsningen).
- Myndigheder på modtagersiden skulle begynde at fordele de opmærkede forsendelser med henblik på en mere sikker og effektiv intern fordeling.

Hertil blev nedsat en arbejdsgruppe bestående af Rigspolitiet, Danmarks Statistik, Odense, Frederiksberg og Hedensted Kommuner, Region Midtjylland, Region Syd, ATP, SKAT og Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen. De har gjort sig erfaringer med ovenstående og haft til opgave, at:

- 1) Teste formatet i Digital Post, dvs. sende og modtage opmærkede meddelelser.
- 2) Udarbejde en vejledning med retningslinjer for anvendelsen af formatet.
- 3) Gennemføre en kommunikations- og implementeringsindsats, så andre myndigheder og leverandører kender til og anvender mulighederne.
- 4) Sikre overlevering af erfaringer til Næste generation Digital Post.

Status på arbejdsgruppens opgaver er, at følgende myndigheder har henholdsvis opmærket og/eller testet anvendelsen i regi af arbejdsgruppen:

Myndigheder, der har opmærket:	Årlige meddelelser	Myndigheder, der tester og anvender:
Rigspolitiet: Straffe- og Børneattester	375.000 straffeattester årligt 200.000 børneattester årligt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Region Syd</li> <li>• Odense</li> <li>• Frederiksberg</li> <li>• Hedensted</li> <li>• Frederikshavn, Hillerød, Rudersdal m.fl.</li> </ul>
Trafikstyrelsen: Bilsynsindkaldelser	1.000.000 årligt	
Danmarks statistik: Anmodninger	250.000 forsendelser årligt	
SBSYS-Kommuner: Odense, Hedensted og Frederiksberg	Arbejder med at opmærke alle udgående meddelelser.	

Arbejdsgruppen har udarbejdet en oversigt med Digital Post-meddelelser, der med fordel kan opmærkes bedre til fordel for de modtagende myndigheder. På baggrund af oversigten har Digitaliseringsstyrelsen haft kontakt til en række myndigheder. Nedenfor fremgår en kort status i forhold hertil og myndighedernes arbejde med at opmærke.

Myndighed	Status
ATP	ATP forventer at opmærke relevante forsendelser med udviklingen af nye systemer.
SKAT	SKAT har analyseret konkrete breve, men projektet er sat i bero grundet udbud af nyt system.
Ankestyrelsen	Digitaliseringsstyrelsen er i dialog med Ankestyrelsen, der anvender machine learning til håndtering af deres indkommende post. De kan se en fordel i opmærkning.
Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte (SIU)	Der er afviklet workshop med SIU om håndteringen af deres Digital Post med henblik på en mere automatiseret journalisering. Københavns Universitet deltager som case.
Domstolsstyrelsen	Der er dialog med Domstolsstyrelsen om deres mulighed for at opmærke.
Forsvarsministeriets og Personalestyrelse (FVS)	FVS er ved at implementerer en intern digital løsning, der opfylder deres forretningsbehov. Løsningen forventes ikke at anvende opmærkning.
Geodatastyrelsen	Geodatastyrelsen arbejder med at opmærke konkrete forsendelser bl.a. med p-nr.

### Fremtidigt ejerskab

Erfaringer og dokumentation fra initiativet vedr. opmærkning lever videre i Næste generation Digital Post-projektet, der er placeret i Digitaliseringsstyrelsen under den fællesoffentlige Styregruppe for udbud af fællesoffentlige komponenter (USTG), jf. effektmål 2 nedenfor.

### Effektmål

Projektets effektmål samt opfølgning herpå fremgår af nedenstående skema.



Effektmål	Opfølgning på mål
<b>Effektmål 1: Opmærkning og fordeling</b>	
Der gennemføres 5-7 cases, dvs. myndigheder, der gør sig erfaringer med at opmærke Digital Postmeddelelser.	6 myndigheder: Rigspolitiet, Danmarks Statistik, Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen og 3 kommuner i regi af ESDH-samarbejdet SBSYS: Hedensted, Frederiksberg og Odense har gjort sig erfaringer med at opmærke.
Det afklares hvilke forsendelsestyper, som myndigheder bør opmærke bedre.	Der er udarbejdet en oversigt med Digital Postmeddelelser, som myndigheder bør opmærke. Oversigten indeholder også en status på konkrete meddelelser.
2-3 myndigheder, der <i>modtager</i> den opmærkede post, gør sig erfaringer med at fordele posten internt.	5 myndigheder tester modtagelsen og fordeler Digital Post-forsendelser på baggrund af opmærkning. Der er udarbejdet cases, der illustrerer anvendelsen.
<b>Effekt:</b> Myndighederne tester og opmærker. Der etableres et overblik med relevante forsendelser, der bør opmærkes.	<b>Konklusion:</b> Flere og flere myndigheder arbejder med at opmærke og opnå fordelene ved at håndtere deres Digitale Post mere effektivt. Erfaringerne og viden har spredt sig, og med implementeringen af Næste generation Digital Post forventes det, at myndighedernes anvendelse vil stige yderligere. Pilotprojektet har skubbet til dagsordenen. Der er fortsat behov for udbredelse og kommunikation.
<b>Effektmål 2: Overlevering NgDP</b>	
Projektet overleverer dokumentation med henblik på anvendelse i Næste generation Digital Post. Attention-formatet er en del af det nye meddelelsesformat.	Resultater og erfaringer er bragt videre til Næste generation Digital Post / udviklingen af det nye meddelelsesformat. Der er overleveret løbende via møder, tekniske vejledning, gevinster, resultater og anbefalinger fra arbejdsgruppen.  Alle arbejdsgruppemøderne har inkluderet oplæg/dialog med det nye meddelelsesformat – der er udvekslet erfaringer.
<b>Effekt:</b> Det nye meddelelsesformat i Næste generation Digital Post baseres bl.a. på erfaringerne fra piloterne.	<b>Konklusion:</b> Erfaringer og dokumentation fra initiativet lever videre i Næste generation Digital Post projektet.  Dokumentation fra piloterne og vejledning er overleveret til NgDP med henblik på input til udvikling af det nye meddelelsesformat.
<b>Effektmål 3: Retningslinjer og kendskab</b>	
Der udarbejdes fælles retningslinjer, der understøtter en mere ensartet anvendelse af attentionformatet.	Projektet har udarbejdet en vejledning med retningslinjer for opmærkning og anvendelsen af attentionformatet. Vejledningen er testet af leverandører og flere myndigheder.  Der er samtidig udarbejdet konkrete casebeskrivelser, der viser anvendelsen.
Kendskabet til formatet udbredes.  Målet er, at 40 % i Digital Post-netværket skal kende til formatet, og 20 % skal anvende det, dvs. enten opmærke eller fordele/modtage.	Kendskabet til opmærkning er blevet udbredt via artikler, oplæg og netværksmøder. Mulighederne, herunder hvilke meddelelser, der er opmærket fremgår af projektsitet: <a href="http://kortlink.dk/twv9">http://kortlink.dk/twv9</a>  I november blev kendskabet målt via Digital Post-netværket, hvor 36 myndigheder, der kender godt til Digital Post, besvarede en række spørgsmål. Resultaterne viste, at der blandt respondenterne er et stort kendskab til dataopmærkning (94 %), mens 66

	pct. anvender metadata til at fordele og 36 pct. opmærker deres post.
<b>Effekt:</b> Myndigheder og leverandører får en anvendelig vejledning og kender til attentionformatet og begynder at anvende/data-opmærke og fordele relevante forsendelser.	<b>Konklusion:</b> Der er udarbejdet en anvendelig vejledning. Målsætningerne vedrørende kendskab og anvendelse er indfriet.

## Økonomi

Et overblik over økonomien for initiativ 1.5 ses i følgende tabel:

<b>Tabel 1</b>	
<b>Økonomi for initiativ 1.5 Alle meddelelser fra det offentlige er digitale</b>	
	<b>År 2016-2018</b>
<b>Budget</b>	
Dataopmærkning – pilotprojektet (oprindeligt budget)	4,6 mio. kr.
Justeret til 1,5 mio. (2017) + 0,4 mio. (2018)	1,9 mio. kr.
Analyser af resterende papirpost mv. (oprindeligt budget)	
	2,8 mio. kr.
Aflyst september 2018	0 kr.
<b>Oprindeligt budget i alt</b>	7,4 mio. kr.
<b>Endeligt budget i alt</b>	1,9 mio. kr.
<b>Forbrug</b>	1,5 mio. kr.
Mindre-forbrug i forhold til endeligt budget	0,4 mio. kr.

De anvendte midler er blevet brugt til pilotprojektet vedr. dataopmærkning, herunder til rådgivning og bistand til myndigheder, udarbejdelse af vejledningsmateriale og casebeskrivelser, afholdelse af arbejdsgruppemøder, jf. beskrivelsen ovenfor.

Det oprindelige budget på 7,4 mio. kr. blev i to omgange nedjusteret på grund af tilpasninger i projektet samt aflysning af analyser. Det samlede forbrug for hele initiativet blev på 1,5 mio. kr., hvilket svarer til et mindre-forbrug på 0,4 mio. kr.