

December 2020

Møde i Interessentforum

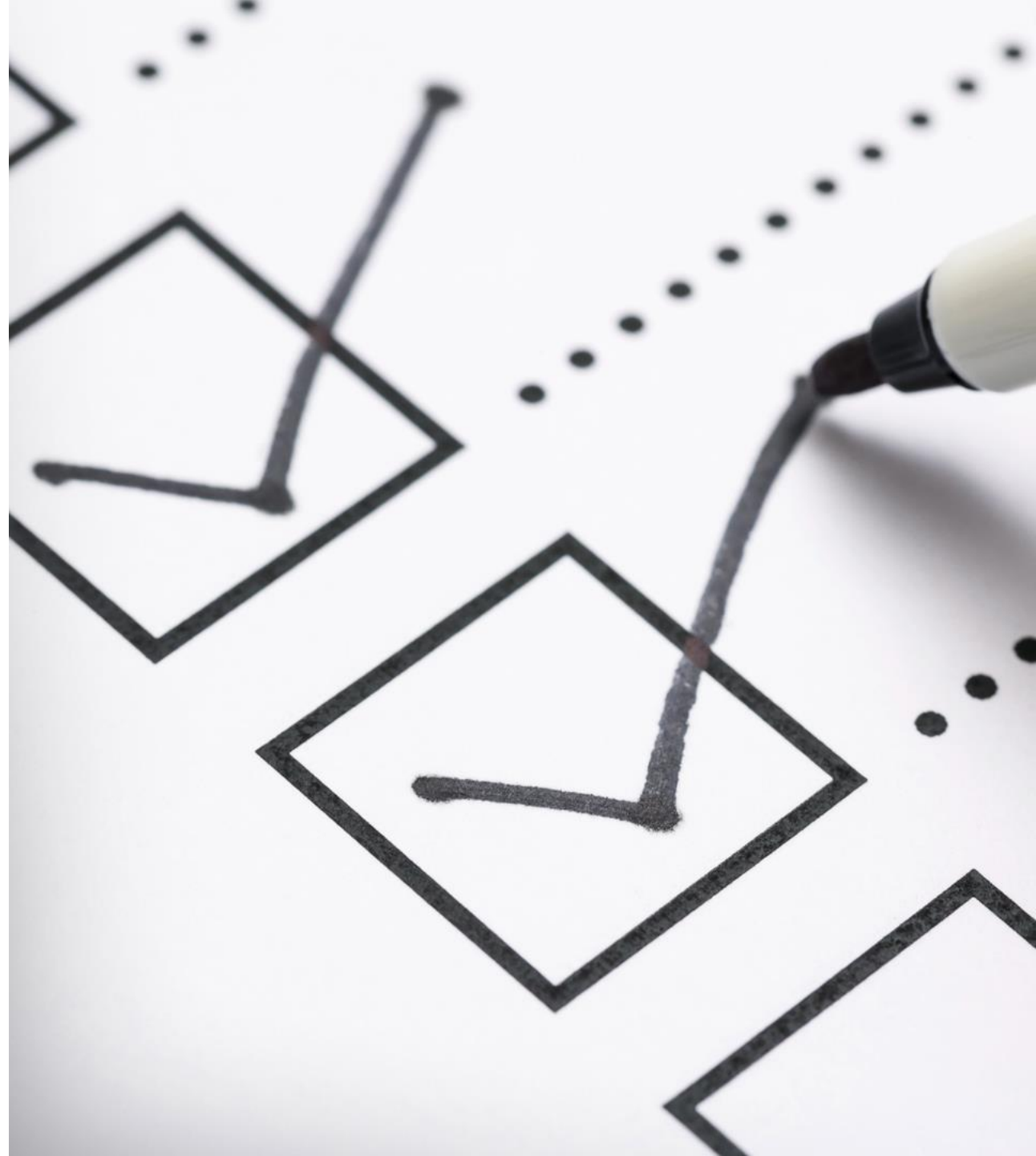
17. december 2020

MitID – af partnerskabet mellem Digitaliseringsstyrelsen og de danske pengeinstitutter



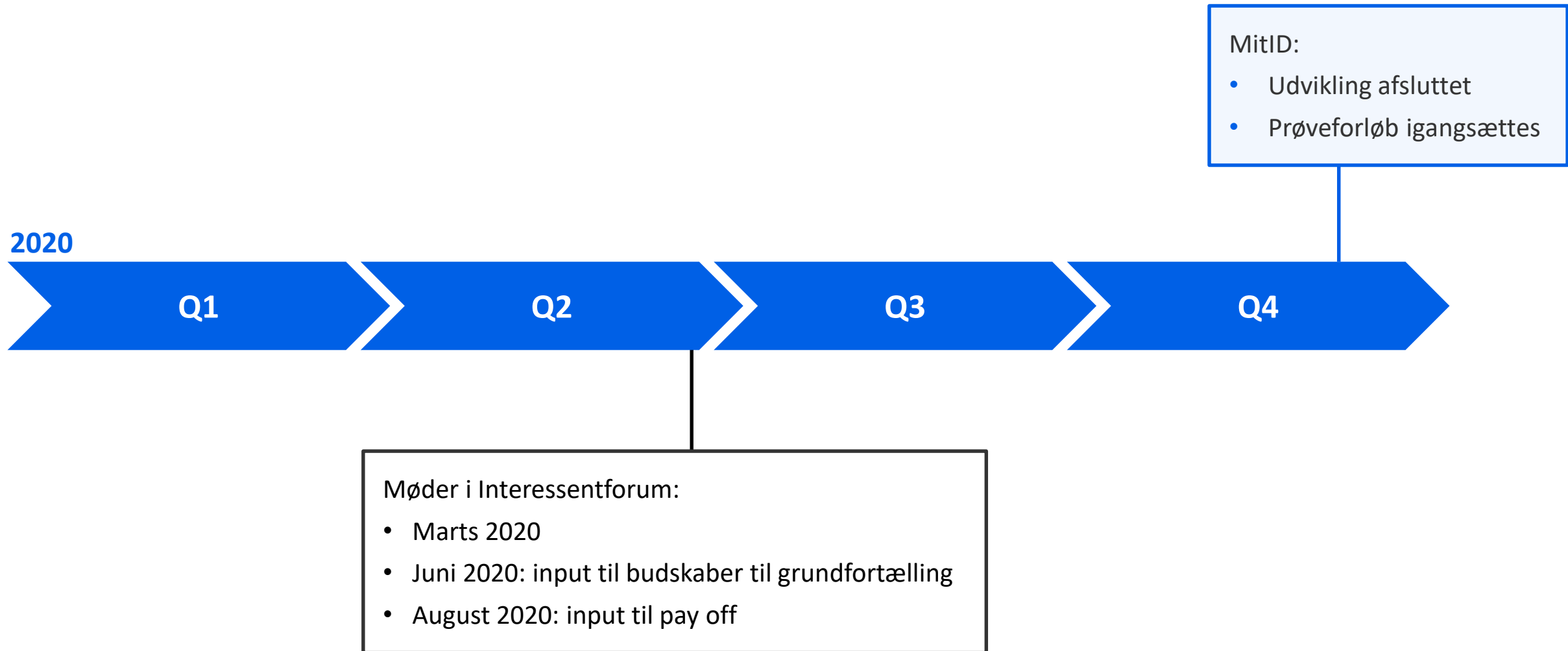
Mødets indhold

- Præsentation, praktik og agenda
- Status og overordnede milepæle
- Opmærksomhedspunkter og nye tiltag
- Kampagne og kommunikation
- Plan for Interessentforum
- Tak for i dag

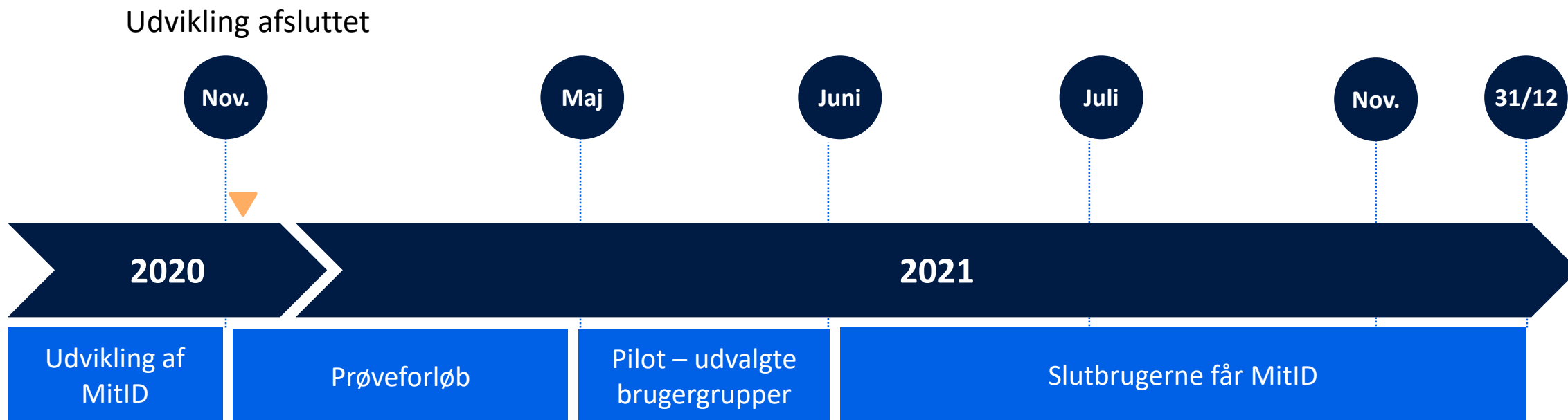


Status og milepæle

Et kig tilbage på 2020



MitID tidsplan – nu og fremadrettet



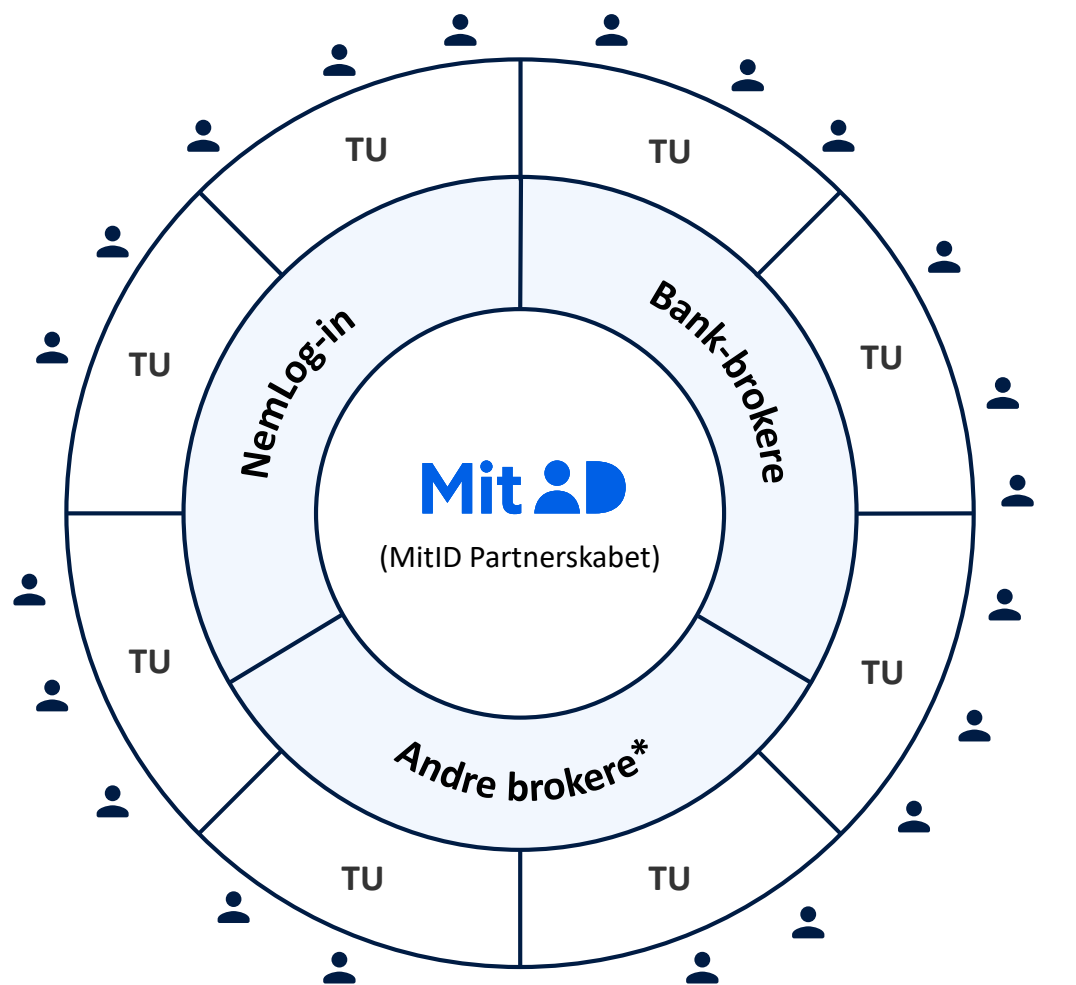
NemLog-in tidsplan – nu og fremadrettet



Opmærksomhedspunkter og nye tiltag

Brokere og tjenesteudbydere Identifikations-app

Tjenesteudbydere skal finde en broker



TU = Tjenesteudbyder

Alle tjenesteudbydere skal:

- have MitID for fortsat at kunne autentificere private brugere.
- får adgang til MitID gennem en broker, som de selv vælger.
- Brokerne gør anvendelsen lettere – samtidig med at de varetager vedligeholdelsesopgaven op imod MitID-kernen.

*Certificerede brokere pr. d.d.

- Criipto / criipto.com
- Signicat / signicat.com
- Signaturgruppen / signaturgruppen.dk

Identifikations-app

To formål

To apps (ikke nødvendigvis to selvstændige apps) med forskellig funktionalitet og anvendelse:

- Slutbruger-identifikations-app – til slutbrugerens selvbetjening på MitID.dk
- RA-identifikations-app – til slutbrugerens interaktion med en RA-medarbejder ved fysisk fremmøde, fx i borgerservice (RA = Registration Authority)



Slutbruger-identifikations-app

Anvendelse

Med identifikations-app'en kan slutbrugeren på MitID.dk fx:

- ny-registrere et MitID
- Indrullere MitID identifikationsmiddel.

Funktionalitet

- 1) Slutbruger skal præsentere sit pas, der skannes og valideres.
- 2) Pasbilledet verificeres op mod slutbruger (liveness-tjek).
- 3) Slutbruger får adgang til selvbetjening på MitID.dk.

Nye navne og logoer



Et farvel til... **NEMLOG-IN**

...og et større fokus på de enkelte **serviceområder** samt en tættere kobling til...

Mit 

Processen

Navn og logo

1. Tæt koblet
2. Sprogligt koblet
3. Visuelt koblet
4. Ikke koblet

Ikon (serviceområder)

1. Samlet ikon
2. Forskellige ikoner

Brugertest

- 20 dybdeinterviews med private brugere
- 16 dybdeinterviews med erhvervsbrugere

Præsentation

- 20 dybdeinterviews med private brugere
- 16 dybdeinterviews med erhvervsbrugere



Erhvervsløsning



MitID Erhverv er det nye navn for Erhvervsadministrationen

Serviceområder



Log-in



Underskrift



Erhverv Anne-Sofie Frederiksen | Machine Trade A/S

Brugere
 Ansatte der kan handle på vegne af Machine Trade A/S, CVR-nummer: 12345678

Anne-Sofie Frederiksen ●

Organisations-, Bruger- og Rettighedsadministrator

NemID privat ⋮

+

OPRET NY BRUGER

Digitaliseringsstyrelsen

<p>Kontakt support support@fos.dk (+45) 12 34 56 78</p>	<p>Hjælp Hjælp til Erhvervsadministrationen Hjælp til NemID FAQ</p>	<p>Webtilgængelighed og cookies Tilgængelighedserklæring Privatlivspolitik Cookies</p>	
--	---	--	--

Secure | https://www.virk.dk/sign Christian Emil Vestergaard Christiansen
 Forsikringens Forsikringsfirma Log af

Strategiske virksomhedsalliancer Styrelsen for Eksempler
 Support: 72 20 60 00 Kontakt

Strategiske virksomhedsalliancer

Referencekode **SATEBY** Ⓞ

Strategiske virksomhedsalliancer

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet domus id quod mazim placerat facer possit

[Du kan finde hjælp her](#) [Fortryd](#) [Videre til underskriv](#)

Kontakt support
 support@dss.dk
 (+45) 12 34 56 78

Eksempelstyrelsen · support@example.dk · 12 34 56 78 · Tilgængelighedserklæring Ⓞ · Privatlivspolitik (cookies)

Kampagner og kommunikation



‘Alle med NemID skal have MitID’

Kommunikation koblet sammen med handling

Brugeren får MitID via digital selvbetjening.

Eget initiativ eller udtagelse

1. Fra primo juni 2021 kan brugeren på eget initiativ få MitID via:
 - eget pengeinstitut (mobil- eller netbank)
 - MitID.dk
2. Fra ultimo juli 2021 kan brugeren også blive udtaget til at få MitID, når han eller hun logger ind i pengeinstituttets net- eller mobilbank:
 - Brugeren får en frist på 30 dage til at fuldføre. Det kan evt. forlænges.

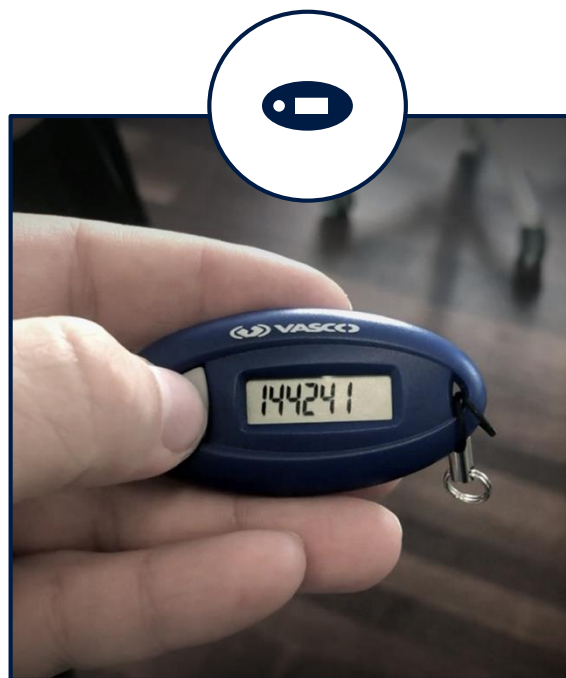


MitID identifikationsmidler

Alle slutbrugere skal have et brugernavn – og vælge et eller flere MitID identifikationsmidler (ved valg af MitID kodeviser, MitID chip eller MitID kodeoplæser skal slutbrugeren desuden benytte en adgangskode):



MitID app



MitID kodeviser



MitID chip



MitID kodeoplæser

Tre parallelle kommunikationsopgaver



Landsdækkende/samlet

- En bred landsdækkende kommunikationskampagne med den samlede fortælling om MitID og MitID Erhverv, afløseren til NemID
- Fokus på 'hvorfor' og 'hvad'
- Fælles for MitID og MitID Erhverv: grundfortælling, strategi, pay off, visuel identitet
- Kampagnen skal understøtte de to migreringskommunikations-indsatser.



Privat

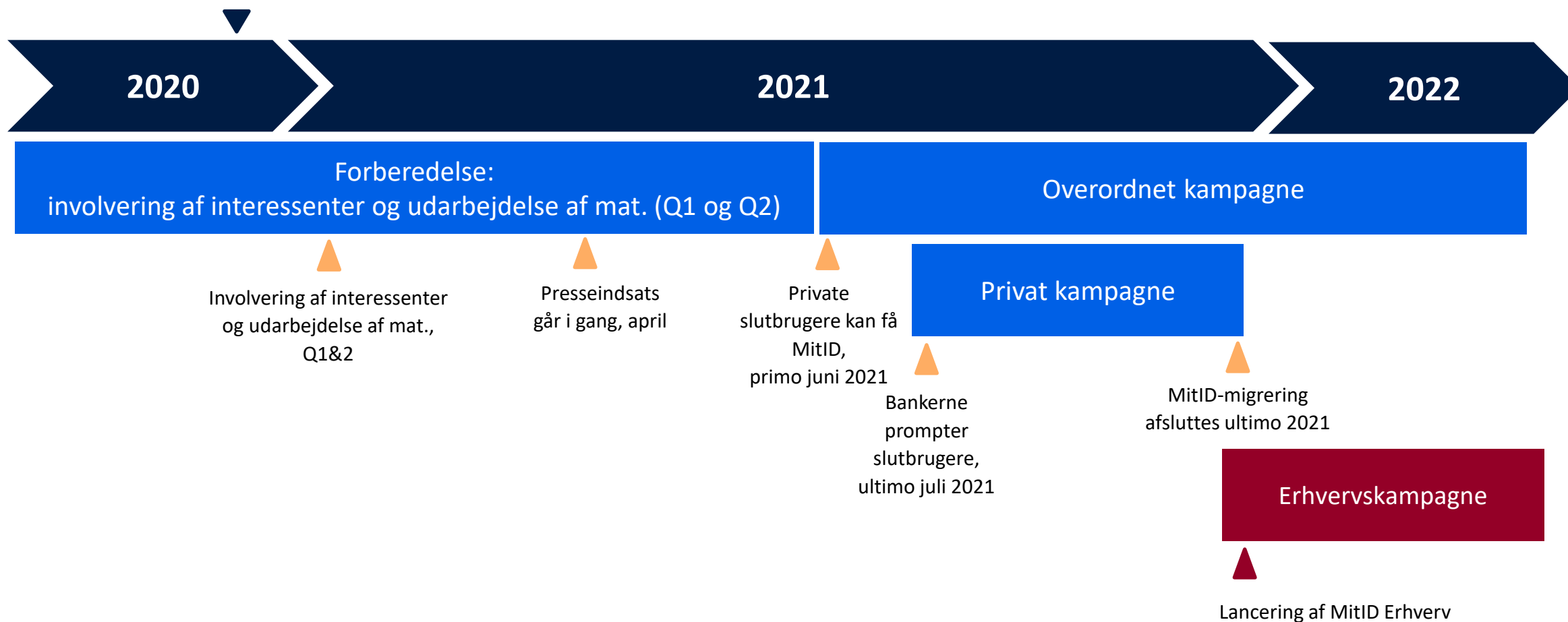
- En kommunikationsindsats, der knytter sig tæt til migreringen af *private slutbrugere*.
- Indsatsen skal give konkret information om overgang, ændringer og anvendelse.
- Fokus på 'hvordan'
- Målrettede budskaber.



Erhverv

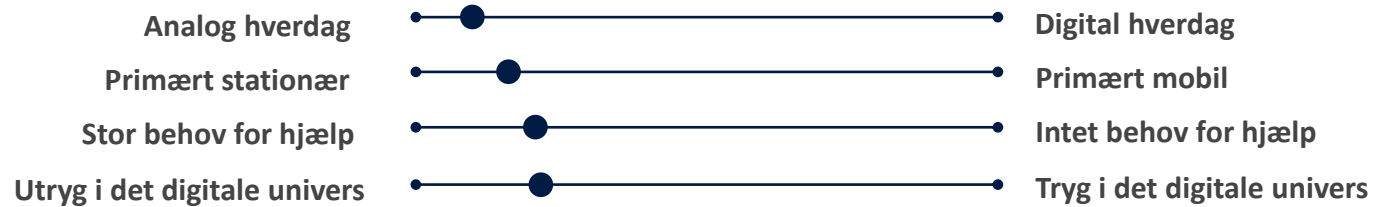
- En kommunikationsindsats, der knytter sig tæt til migreringen af *erhvervsslutbrugere*.
- Indsatsen skal give konkret information om overgang, ændringer og anvendelse
- Fokus på 'hvordan'
- Målrettede budskaber.

Tidsplan for kampagne



Målgrupperne – forskellige behov

Digitalt barometer



Indsigter om målgrupper og kanaler

- Digital Post (e-Boks) foretrækkes, både for private og erhverv. Signalerer vigtighed og troværdighed
- Flere, samtidige kanaler
 - Brede nyhedskanaler som TV2, DR og .dk, outdoor-medier + Facebook bekræfter brevet i e-Boks
- Alder styrer danskernes mediebrug
 - De ældre ser i langt højere grad TV og lytter til radio
 - De yngre er digitale. Mobilen først. Sociale medier er primær kilde til nyheder for mange
- Nogle etniske minoriteter har begrænset brug af danske medier
- Socialt udsatte skal nås via hjælpemålgrupper



Bærende elementer på tværs af målgrupper

- Digital Post: Infobrev om løsningen til målgruppen
- Kampagnefilm: TV, sociale medier (SoMe), digitalt, bred distribution
- Annoncer: Busreklamer, plakatstandere og tryk-annoncer m. fokus på forskellige anvendelsesmuligheder
- Digitale annoncer: Nedklip af kampagnefilm samt mere simple digitale annoncer
- Sociale medier: Annoncer med fokus på udvalgte temaer, fx sikkerhed, anvendelsesmuligheder, how-to
- Guides på egne kanaler, fx MitID.dk, Digst.dk: Trin-for-trin-animation og spg./svar

Elementer til interessenter

- **Kommunikationspakke – privat:** Interesseorganisationer, foreninger og skoler, borgerservice og biblioteker (undervisningsmateriale, spg./svar, filmvejledninger, flyer, SoMe-materiale, plakat/lign. mv.)
- **Kommunikationspakke – erhverv** interesseorganisationer, revisorer/advokater, erhvervs/væksthuse etc. (trin-for-trin guide, spg./svar, filmvejledninger, SoMe-materiale, flyer, plakat mv.)

Elementer til hjælpemålgrupper

Peer-to-peer annoncer til SoMe (sådan kan du hjælpe andre)
Elementer til MitID.dk med fokus på hjælp til andre (indgang til tre guides fra samme side: Børn, ældre, udsatte)

Elementer til partnerkanaler

- **Kommunikationsmaterialer** (retningslinjer for kommunikation og brug af elementer, informationsmateriale, indhold til web og SoMe – info, guide, fokus på udvalgte temaer mv.)

Plan for Interessentforum

Interessentforum – januar-juli 2021

		2021						
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.
Aktiviteter	Møde (privat) (feedback på mat.)		■					
	Tilgængelighedstest (dato ikke endelig)		■					
	Møde (privat) - feedback på mat.				■			
	Møde – præsentation af kampagne					■		
	Distribution - understøttende mat. (priv.)					■	■	■
	Pressesamarbejder						■	■

Interessentforum – august 2021-februar 2022

	2021 Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	2022 Jan.	Feb.
Aktiviteter	Distribution – kampagneelementer (priv.)	■					
	Møde (erhverv) – feedback på mat.		■				
	Distribution - understøttende mat. (erh.)		■				
	Møde (erh.) – præsentation af kampagne				■		
	Distribution – kampagneelementer (erh.)					■	
	Pressesamarbejder	■					

Input: Mangler der noget på planen?

- 1) Hvad er jeres største udfordringer i relation til jeres medlemmer/brugere i forhold til MitID og MitID Erhverv?
- 2) Hvordan kan vi understøtte jeres dialog/interaktion med jeres medlemmer/brugere bedst muligt i forhold til MitID og MitID Erhverv?



Tak for i dag

Hvad sker der herfra?

- Vi sender jer mødets præsentation og uploader den desuden på MitID.dk.



TAK