

Afslutningsrapport

Afslutningsrapport for initiativ 5.1: Åbne offentlige data

Stamdata

Tabel 1: Stamdata for initiativ 5.1: Åbne offentlige data	
Ministerium	Erhvervsministeriet
Institution	-
Styregruppe	Styregruppen for teknologi og data
Projektejer	Lars Bønløkke Lé
Projektleder	Kathrine Hjorth-Larsen
Starttidspunkt	08-12-2016
Oprindeligt forventet sluttidspunkt	31-12-2020
Egentligt sluttidspunkt	31-12-2020
Samlet budget (2016-2020)	13,7 mio. kr. heraf 10,7 mio. kr. i driftsmidler og 3 mio. kr. i anlægsmidler
Samlet mer- eller mindreforbrug	Mindreforbrug på 1 mio. kr. i driftsmidler

Formål og resultater

Initiativet har haft til formål at fremme virksomheders adgang til og anvendelse af offentlige data med henblik på at understøtte virksomhedernes fremstilling af nye eller bedre produkter og services.

Partnerskabet for åbne offentlige data har med udgangspunkt i aftaleteksten fokuseret på tre overordnede spor.

Spor 1: Overblik over erfaringer med offentlige data

Partnerskabet for åbne offentlige data har:

- 1) Afdækket efterspørgsel og markedstendenser inden for offentlige data.
- 2) Kortlagt danske og internationale erfaringer med at fremme virksomheders brug af åbne offentlige data.
- 3) Gennemført en behovsanalyse blandt nøgleaktører i myndigheder, der er centrale for at fremme åben data-dagsordenen.

Spor 2: Forbedre virksomheders adgang til offentlige data

Partnerskabet for åbne offentlige data har:

- 1) Udstillet trafikdatasæt i samarbejde med Vejdirektoratet.
- 2) Udviklet en digital [guidesamling](#) for at imødekomme nogle af de barrierer, som myndigheder oplever i forhold til at træffe beslutninger om dataudstilling. Guidesamlingen skal fremme udstilling og dermed adgang til flere offentlige data.
- 3) Udviklet [IoT-plattformen](#) OS2IoT, der gør det nemmere for myndigheder at indsamle offentlige sensordata og udstille dem.
- 4) Udviklet Datatidy, der er en "[dataforædlingsmotor](#)" som hjælper offentlige myndigheder med at behandle, rense og berige åbne data. Det letter datavisualiseringen samt datadelingen mellem offentlige enheder.
- 5) Udviklet datasamtykkemodeller således, at borgere på ansvarlig vis kan give myndigheder og virksomheder adgang til deres data.
- 6) Gennemført en indsats, hvor der er identificeret konkrete kommunale datasæt, der kan understøtte den grønne omstilling og skabe grundlag for nye produkter og services, hvis de åbnes. Projektet var første skridt på vejen ift. at øge virksomheders adgang til grønne offentlige data.

Spor 3: Øge virksomheders anvendelse af offentlige data

Partnerskabet for åbne offentlige data har gennemført en række virksomhedsrettede aktiviteter, hvor der har været fokus på at øge anvendelsen af offentlige data. Af challenges skal nævnes:

- 1) FinTech Challenge, 2017: Formålet var at øge anvendelsen af særligt CVR-data til at løse problemstillinger i krydsfeltet mellem finans og it.

- 2) UrbanTech Challenge, 2018: Formålet var at øge anvendelsen af plandata og andre offentlige data, der kan skabe grundlaget for løsninger, der gør byer mere grønne, sammenhængende og bedre at bo i.
- 3) AML Challenge, 2019: Formålet var at øge anvendelsen af offentlige virksomhedsdata til at fremme produkter, der hjælper virksomheder med at håndtere og mindske de administrative byrder der er ved bekæmpelse af hvidvask.

Desuden har både indsatsen omkring grønne, tværkommunale datasæt og projektet om samtykkeprojekter været en del af arbejdet med at øge anvendelsen af offentlige data. Det samme har Open Tourism Days, der blev afholdt i 2017 og havde fokus på, hvordan offentlige data kan bruges til at skabe vækst i turismebranchen.

Virksomhedsrettede aktiviteter er en effektiv metode til at fremme anvendelsen af offentlige data. Derfor har partnerskabet udviklet en drejebog med guides og inspiration til myndigheder, der skal i gang med virksomhedsrettede aktiviteter om offentlige data.

Fremtidigt ejerskab

Partnerskabet for åbne offentlige data har udviklet en række værktøjer målrettet offentlige myndigheder. En stor del af de projekter og aktiviteter partnerskabet har været en del af, har udmøntet sig i analyser, inspirationsmateriale som case-samlinger og lignende. Alle medlemmer af partnerskabet har adgang til og ret til at benytte disse materialer. Ejerskabet over partnerskabets øvrige værktøjer er fordelt således:

- 1) Guides til dataudstilling ejes af Erhvervsstyrelsen.
- 2) Datatidy ejes af Open Data DK.
- 3) OS2IoT ejes af Erhvervsstyrelsen og OS2. Ejerskabet overdrages løbende til OS2 over en syvårig periode med start 2021.

Effektmål

I 2018 blev der i den daværende porteføljestyregruppe vedtaget seks effektmål for FODS 5.1.

Effektmålingen skulle fokusere på de virksomhedsrettede aktiviteter, som partnerskabet for åbne offentlige data afholdt mellem 2018 og 2020. Effekterne skulle gerne måles via en spørgeskemaundersøgelse, som de virksomheder der deltog i aktiviteterne, skulle svare på efterfølgende. Erfaringerne fra Urban Tech Chal-

lenge viste, at dette ikke var en hensigtsmæssig metode, da spørgeskemaundersøgelsen ikke kunne give en tilstrækkelig høj svarprocent, der kan fastsætte effekten af indsatsen.

Partnerskabet for åbne offentlige data besluttede derfor ikke at fortsætte med spørgeskemaet som målemetode. Effektmålinger baseres således i stedet på de leverancer, herunder casesamlinger, der er produceret i relation til de virksomhedsrettede aktiviteter.

- **Effektmål 1:** Virksomheder skal have bedre overblik over relevante åbne offentlige data.

I de virksomhedsrettede aktiviteter partnerskabet har afholdt, har der været en tematisk ramme og et fokus på bestemte typer af offentlige data. Dette har understøttet, at deltagerne har arbejdet fokuseret med bestemte offentlige data og herigennem fået et dybdegående indblik i, hvilken relevante offentlige data, der findes på området. Det har bl.a. drejet sig om offentlige data som virksomhedsdata (herunder CVR-data), data om fysisk planlægning (plandata) samt data indenfor energi/forsyning og mobilitet.

- **Effektmål 2:** Virksomheder skal styrke deres datamæssige kompetencer og viden inden for brug af offentlige data.

Deltagerne i partnerskabets virksomhedsrettede aktiviteter har gennem dialog og test fået indblik i, hvilke offentlige data myndighederne har og hvordan dataene kan bearbejdes, så de kan bruges i virksomhedernes løsninger.

- **Effektmål 3:** Virksomheder skal inspireres til at se de kommercielle potentialer i offentlige data.

Deltagerne i de virksomhedsrettede aktiviteter har været på forskellige trin i forhold til at arbejde med offentlige data og det har været vigtigt, at partnerskabet for åbne offentlige data både har kunnet inspirere virksomheder med begrænset kendskab til offentlige data og virksomheder med mere dybdegående kendskab. Deltagerne har derfor været bredt sammensat og der er kommet flere nye og innovative databaserede løsninger ud af særligt de challenges, der har været afholdt.

- **Effektmål 4:** *Virksomheder skal i højere grad anvende offentlige data kommercielt.*

Konceptet med challenges har været at vise, hvordan virksomheder kan lave kommercielle løsninger med offentlige data. Gennem en række forskellige cases har deltagerne illustreret, hvordan det er muligt at bruge offentlige data i deres forretningsmodeller – og hvordan de rent faktisk gør det.

- **Effektmål 5:** *Virksomheder skal styrke deres netværk omkring åbne offentlige data og udveksle datarelaterede erfaringer.*

Deltagerne i alle partnerskabets virksomhedsrettede aktiviteter har haft gode muligheder for at sparre og netværke med både andre virksomheder og myndigheder. Eksempelvis blev der som en del af indsatsen med tværkommunale energidata afholdt en workshop for brancheorganisationer og virksomheder, hvor de sammen kunne tale om deres behov og ønsker til offentlige data.

- **Effektmål 6:** *Virksomheder skal i højere grad høste forretningsmæssige gevinster gennem anvendelse af offentlige data.*

De virksomhedsrettede aktiviteter, partnerskabet for åbne offentlige data har afholdt, har skabt opmærksomhed omkring offentlige data samt givet de deltagende virksomheder viden om og indblik i de muligheder, dataene kan give dem. Partnerskabet har dermed skabt et grundlag for, at flere virksomheder kan høste forretningsmæssige gevinster gennem offentlige data. De virksomhedsrettede aktiviteter, hvor der har været fokus på at fremme anvendelsen af offentlige data, har blot været én del af partnerskabets initiativer. Partnerskabet har også udviklet redskaber, der fremmer myndigheders udstilling af offentlige data, hvilket er et vigtigt første skridt mod, at virksomheder kan opnå forretningsmæssige gevinster gennem offentlige data.

Økonomi

Initiativet er finansieret af den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2016-2020.

Du kan læse mere om initiativ 5.1 – Åbne offentlige data [her](#).