

Afslutningsrapport

Afslutningsrapport for initiativ 9.3 Højt kendskab til informationssikkerhed

Initiativet er opdelt i en virksomhedsrettet, en myndighedsrettet og en borgerrettet indsats. Der er skrevet afslutningsrapport på hver enkelt indsats.

Samlet økonomi for initiativ 9.3:

Initiativ 3.5 er i strategiperioden blevet overflyttet til initiativ 9.3. Således skal disse initiativer ses i sammenhæng for at skabe den samlede forståelse for økonomien i initiativ 9.3.

Der er samlet budgetteret med 15,8 mio. kr. i initiativ 9.3 og 3.5.

Initiativet har forbrugt 14,9 mio. kr. på tværs af de virksomhedsrettede, myndighedsrettede og borgerrettede indsatser. Der har været et samlet mindreforbrug i initiativet på 0,9 mio. kr.

Virksomhedsrettede indsatser og analyse

Stamdata

Tabel 1: Stamdata for initiativ 9.3 Højt kendskab til informationssikkerhed – virksomhedsrettede indsatser og analyse	
Ministerium	Erhvervsministeriet
Institution	Erhvervsstyrelsen
Styregruppe	Styregruppen for teknologi og data
Projektejer	Lars Bønløkke Le (Erhvervsstyrelsen)
Projektleder	Eva Elisabeth Roland (Erhvervsstyrelsen)
Starttidspunkt	2016

Oprindeligt forventet sluttidspunkt	2020
Egentligt sluttidspunkt	2020
Samlet budget (2016-2020)	Se samlet for initiativ 9.3 ovenfor
Samlet mer- eller mindreforbrug	Se samlet for initiativ 9.3 ovenfor

Formål og resultater

Formål

Målet er at styrke virksomheders viden om informationssikkerhed og trusler samt understøtte deres evne til at forebygge sikkerhedshændelser og forbedre den digitale sikkerhedsadfærd i virksomheden.

Løbende analyser skal give indikationer af virksomhedernes viden, behov og adfærd i forhold til informationssikkerhed og gøre det muligt at målrette informationsindsatserne.

Resultater

Der er gennem strategiperioden løbende udviklet og eksekveret virksomhedsindsatser, der har gjort virksomheder opmærksomme på typiske trusler mod virksomheder og på forebyggende sikkerhedstiltag. Awareness og handlingsrettede informationsindsatser er eksekveret gennem [digitale værktøjer](#), [justerbare skabeloner](#), [quizzet](#), [artikler](#), [virksomhedscases](#), [annoncer](#), [film mm.](#)

Analyseaktiviteter har afdækket virksomhedernes digitale sikkerhedsforståelse og -niveau samt bl.a. målt kendskabstallet for portalen sikkerdigital.dk blandt SMV'er med op til 250 ansatte.

Fremsigtigt ejerskab

Erhvervsstyrelsen sammen med KL og Danske Regioner

Effektmål

Der er opstillet følgende målsætninger for virksomhedsindsatsen:

Effektmål: Værktøjskassen vedr. forebyggende sikkerhedstiltag skal løfte virksomhedernes viden og evne til både at benytte de forebyggende sikkerhedstiltag og til at efterspørge løsninger, der indeholder forebyggende sikkerheds løsninger. Det er forventningen, at virksomhedernes vidensniveau på området er meget begrænset

især i forhold til at efterspørge løsninger. Den indledende analyse vil kortlægge vidensniveauet, men der er ikke planlagt en opfølgende måling.

Målsætning: Analysen og værktøjskassen lanceres i slutningen af 2018 i regi af informationsportalen sikkerdigital.dk

Baseline: Som led i udarbejdelsen af værktøjskassen gennemføres en analyse af oplevede barrierer ved både brugen af og efterspørgslen efter forbyggende sikkerhedstiltag. Når værktøjskassen er lanceret, kan en lignende analyse gennemføres.

Målemetode: Analyse af oplevede barrierer gennemføres af relevante konsulenter i oktober 2018 og igen medio 2019.

Resultater

I strategiperioden er der udviklet og lanceret en række produkter og værktøjer målrettet forebyggende tiltag i virksomheder, eksempelvis medarbejderawareness-materialer, skabeloner og vejledninger til eksempelvis en it-beredskabsplan og risikovurdering og guides om sikkerhed i IoT-produkter. Produkterne er alle samlet på NCIS' informationsportal sikkerdigital.dk og bidrager løbende til at øge virksomhedernes awareness og understøtte en forebyggende adfærd.

Kendskabsanalyse fra november 2019 viste et kendskab til sikkerdigital.dk på 12% pct. blandt danske små og mellemstore virksomheder. I en segmenteringsanalyse fra oktober 2020, var kendskabet til portalen blandt danske virksomheder steget til 21%.

Myndighedsrettede indsatser

Stamdata

Tabel 1: Stamdata for initiativ 9.3 (3.5): Højt kendskab til informationssikkerhed – myndighedsrettede indsatser	
Ministerium	Finansministeriet
Institution	Digitaliseringsstyrelsen
Styregruppe	Styregruppen for teknologi og data
Projektejer	Marie Wessel (Kontor for cyber- og informationssikkerhed)

Projektleder	Mie Lindgren (Kontor for cyber- og informationssikkerhed)
Starttidspunkt	2016
Oprindeligt forventet sluttidspunkt	2020
Egentligt sluttidspunkt	2020
Samlet budget (2016-2020)	Se samlet for initiativ 9.3 ovenfor
Samlet mer- eller mindreforbrug	Se samlet for initiativ 9.3 ovenfor

Formål og resultater

Formål

Årlige informationsindsatser om informationssikkerhed skal øge offentligt ansattes viden om aktuelle trusler og god adfærd, så de er rustet til en hverdag med flere digitale krav og trusler.

Et e-læringsmodul med fokus på informationssikkerhed skal udvikles og tilbydes alle offentligt ansatte.

Løbende analyser skal måle udgangspunktet for offentligt ansattes awareness samt effekten af informationsindsatser.

Initiativ 3.5 er i strategiperioden blevet overflyttet til initiativ 9.3. Således skal disse initiativer ses i sammenhæng for at skabe den samlede forståelse for aktiviteter i den myndighedsrettede indsats.

Resultater

Der er gennem strategiperioden løbende udviklet og eksekveret informationsindsatser, der har løftet offentligt ansattes viden om trusler og god sikkerhedsadfærd gennem bl.a. [vejledninger, digitale værktøjer, spil, quizzes, film og konferencer](#).

Der er blevet udviklet to e-læringskurser til hhv. medarbejdere og ledere i den offentlige sektor, der fokuserer på vigtige aspekter af informationssikkerhed.

Analyser har undersøgt specifikke målgrupper blandt offentligt ansatte og deres behov og viden inden for informationssikkerhed. Yderligere er [analysen](#) ”Dan-skernes informationssikkerhed” blevet udgivet hvert andet år fra 2016-2020. Den

undersøger, hvilke trusler borgere og offentligt ansatte udsættes for, de konsekvenser det har, og hvor gode borgere og offentligt ansatte er til at efterleve sikkerhedsråd.

Fremtidigt ejerskab

Digitaliseringsstyrelsen sammen med KL og Danske Regioner.

Effektmål

- *Effektmål 1:* Offentlig ansatte skal have modtaget undervisning i informationssikkerhed.
 - *Målsætning:* Efter udbredelse af læringspakken har 8000 statslige medarbejdere gennemført e-læringskurset i informationssikkerhed for medarbejdere. Dette måles via dataudtræk fra Campus ved udgangen af Q2 2019.
 - *Baseline:* 5573 antal medarbejdere i staten har pr. 1. juli 2018 gennemført det første kursus i informationssikkerhed i Campus (kilde: Campus)
 - *Målemetode:* Digitaliseringsstyrelsen er ansvarlig for kommunikationen.
 - *Resultat:* Med udgangen af Q2 2019 havde 2.330 medarbejdere i staten gennemført kurset i informationssikkerhed i Campus (kilde: Campus).
- *Effektmål 2:* Offentlige mellemledere skal have modtaget undervisning i informationssikkerhed.
 - *Målsætning:* Efter udbredelse af e-læringskurset i informationssikkerhed for mellemledere har 1000 mellemledere i staten gennemført kurset pr. 1. juli 2019.
 - *Baseline:* Pr. 13. august 2018 har 43 gennemført kurset (kilde: Campus).
 - *Målemetode:* Dette måles via antallet af gennemførelser af mellemlederkurset Campus.
 - *Resultat:* Med udgangen af Q2 2019 havde 244 mellemledere i staten gennemført kurset i informationssikkerhed i Campus (kilde: Campus).
- *Effektmål 3:* Læringspakken skal udbredes til statsligt ansatte, så kendskabet til pakkens indhold øges og sandsynligheden for mere sikker adfærd blandt medarbejdere stiger.
 - *Målsætning:* Undersitet på 'sikkerdigital.dk' om uddannelse, hvor læringspakken forventeligt placeres fra lancering af portalen ultimo oktober, skal ved udgangen af Q2 2019 have haft 600 besøgende og 650 sidevisninger. Der bemærkes, at KL og Danske Regioner selv stiller materialet tilgængelig, hvorfor kommuner og regioner ikke nødvendigvis finder materialet på 'sikkerdigital.dk'.

- *Baseline:* Der er ikke tidligere udbredt læringspakker til brug for undervisning blandt alle offentlige ansatte. Der sammenlignes med antal besøgende på universitet uddannelse og oplysning på digst.dk., der i år har haft 496 sidevisninger og 415 besøgende i 2017.
 - *Målemetode:* Tallene finder Digitaliseringsstyrelsen via brugerstatistik på 'sikkerdigital.dk'.
 - *Resultat:* Uddannelsessektionen på sikkerdigital.dk havde fra sitets start ultimo oktober 2018 til udgangen af Q2 2019 9132 sidevisninger og 6854 besøgende (kilde: sikkerdigital.dk).
- *Effekt mål 4:* Læringspakken skal være kommunikeret bredt ud i kommunerne
 - *Målsætning 1:* Informationsmails om læringspakken skal være kommunikeret via det kommunale netværk i KL's Sikkerhedsprogram til alle 98 kommuner og på KL.dk ift. til målgruppen for initiativet (undervisning, sundhed og administrativt personale).
 - *Målsætning 2:* Ved udgangen af Q2 2019 skal der være 3-5 artikler/omtaler via relevante kommunikationskanaler inden for målgrupperne (undervisning, sundhed og administrativt personale).
 - *Resultat:* Information vedrørende specielt administrativt personale blev kommunikeret bredt ud via nyhedsbreve gennem KL's egne kanaler, gennem borgerservicechefforeningen og gennem KL's fagkontor til bibliotekerne (kilde: KL).
- *Effekt mål 5:* Informationsmails om læringspakken udsendes til relevante ledelsesfora i alle fem regioner.
 - *Resultat:*
 - *Region Nordjylland:* I Region Nordjylland er information om læringspakken sendt ud til relevante ledelsesfora herunder medlemmer af informationssikkerhedsledelsen. Derudover har Region Nordjylland valgt at lade sig inspirere af læringspakken i forhold til regionens egen e-læring, som blev obligatorisk for alle medarbejdere i maj 2018.
 - *Region Midtjylland:* Region Midtjyllands arbejdsgruppe for awareness har ikke aktivt anvendt læringspakken i egen organisation. Læringspakkens materiale blev ikke anset som målrettet nok og derudover havde Region Midtjylland allerede udarbejdet lignende awareness-materiale på eget initiativ.
 - *Region Syddanmark:* Er opfyldt ved orientering til Udvalg for Informationssikkerhed (UFI) samt Koordinationsgruppen for Informationssikkerhed (KOIN). Udvalg for Informationssikkerhed har til formål at koordinere regionens indsatser inden for informationssikkerhed, herunder sikre at regionen

lever op til standarder og krav fra lovgivning, samt indarbejder anbefalinger på området.

- *Region Sjælland*: Region Sjælland har informeret medarbejderne og ledelsesfora om sikkerdigital.dk på vores interne intranet (bestemt periode).
 - *Region Hovedstaden*: Regionens centrale sikkerhedsfunktion – Sektion for Informationssikkerhed, som også koordinerer arbejdet med uddannelse og awareness/sikkerhedskultur i regionen kender læringspakken fra Digitaliseringsstyrelsen, og har indarbejdet elementer fra den i regionens egne indsatser og materialer, hvor det er relevant f.eks. anvendes den korte spotfilm om sikkerhed for offentligt ansatte på regionens jobstartssider til nye medarbejdere. Regionens ledelsesfora er aktive i regionens sikkerhedskulturarbejde, men der er ikke udsendt særskilte informationsmails om læringspakken fra Digitaliseringsstyrelsen.
- *Effekt mål 6*: Der linkes til ”sikkerdigital.dk” fra alle fem regionernes intranet.
 - *Resultat*:
 - *Region Nordjylland*: På Region Nordjyllands personalenet (intranet) linkes der fra informationssikkerhedssiden til ”sikkerdigital.dk”.
 - *Region Midtjylland*: Der linkes til Sikkerdigital.dk mange steder på Region Midtjyllands intranetsider om informationssikkerhed. Der linkes også til siderne om awareness på Sikkerdigital.dk.
 - *Region Syddanmark*: Er opfyldt med et link på Intranettet under Informationsikkerhed og it-sikkerhed.
 - *Region Sjælland*: Region Sjælland har linket til sikkerdigital.dk i forbindelse med kampagne arbejde omkring informationssikkerhed generelt (bestemt periode).
 - *Region Hovedstaden*: Der linkes til sikkerdigital.dk fra regionens intranetsider om informationssikkerhed og databeskyttelse.
 - *Effekt mål 7*: Læringspakken stilles til rådighed på de fem regioners e-lærings platforme.
 - *Resultat*:
 - *Region Nordjylland*: I Region Nordjylland er der indhentet inspiration i læringspakken i forhold til regionens e-læring omkring informationssikkerhed. Læringspakken er dog i sin helhed ikke tilgængelig via e-læringsplatformen.
 - *Region Midtjylland*: Region Midtjyllands arbejdsgruppe for awareness har ikke aktivt anvendt læringspakken i egen organisation. Læringspakkens materiale blev ikke anset som målrettet nok og derudover havde Region Midtjylland allerede udarbejdet lignende awareness-materiale på eget initiativ.

- *Region Syddanmark*: Er opfyldt med et link på Intranettet under Uddannelse, Plan2Learn kursusatalog.
- *Region Sjælland*: Region Sjælland har ikke placeret læringspakker fra Digitaliseringsstyrelsen til rådighed på vores egne platforme, da vi i samme periode har oprustet med egen kampagne (med ekstern leverandør) indenfor informationssikkerhed.
- *Region Hovedstaden*: Regionen har udviklet sit eget e-læringskursus til medarbejdere, og anvender derfor ikke e-læringsmaterialet fra Digitaliseringsstyrelsen.

Overordnet set er der gennem den samlede strategiperiode blevet produceret film, e-læringskurser, digitale værktøjer, plakater, pjecer, vejledninger og andre materialer, som alle bidrager til at skabe awareness blandt offentligt ansatte. Indsatserne har skabt øget viden om aktuelle trusler og god adfærd, så offentligt ansatte er bedre rustet til en hverdag med flere digitale krav og trusler.

Borgerrettede indsatser og analyse

Stamdata

Tabel 1: Stamdata for initiativ 9.3 Højt kendskab til informationssikkerhed – borgerrettede indsatser og analyse	
Ministerium	Finansministeriet
Institution	Digitaliseringsstyrelsen
Styregruppe	Styregruppen for teknologi og data
Projektejer	Marie Wessel (Kontor for cyber- og informationssikkerhed)
Projektleder	Julie Brogaard Schytz (Kontor for cyber- og informationssikkerhed)
Starttidspunkt	2016
Oprindeligt forventet sluttidspunkt	2020

Egentligt sluttidspunkt	2020
Samlet budget (2016-2020)	Se samlet for initiativ 9.3 ovenfor
Samlet mer- eller mindreforbrug	Se samlet for initiativ 9.3 ovenfor

Formål og resultater

Formål

Målet er at skabe digital tryghed i befolkningen gennem at skabe awareness om udbredte og aktuelle trusler og ruste borgerne til at kunne færdes sikkert på nettet.

Løbende analyser skal give indikationer af borgernes viden om informationsikkerhed og gøre det muligt at målrette informationsindsatserne.

Resultater

Der er gennem strategiperioden løbende udviklet og eksekveret borgerindsatser, der har gjort borgerne opmærksomme på trusler og gennem digitale værktøjer, [spil](#), [quizzet](#), [artikler](#), [cases](#), [annoncer](#), [film mm.](#), arbejdet med en øget bevidsthed og trænet en mere sikker digital adfærd hos borgerne.

Hver andet år fra 2016-2020 er [analysen](#) ”Danskernes informationsikkerhed” blevet udgivet. Den undersøger, hvilke trusler borgere og offentligt ansatte udsættes for, de konsekvenser det har, og hvor gode borgere og offentligt ansatte er til at efterleve sikkerhedsråd.

Fremtidigt ejerskab

Digitaliseringsstyrelsen sammen med KL og Danske Regioner

Effektmål

Der er opstillet følgende målsætninger for borgerindsatsen:

Effektmål: I den borgerrettede indsats i 2018 udvikles der en materialepakke under det fastlagte tema ”privatliv”. Materialepakken skal ved lancering øge borgernes awareness på området.

Målsætning: Materialepakken lanceres i regi af NCIS’s Informationsportal ved udgangen af oktober 2018

Baseline: Der opstilles ikke en egentlig baseline, men der foretages en før-måling, der måler på borgernes kendskab til privatlivstemaet

Målemetode: Der bestilles en før/efter-analyse (Okt. 18' / Jan 19'), der måler på kendskabet til privatlivstemaet generelt og på de 5 specifikke skridt til øget privatliv og sikkerhed for borgere mellem 18 år og 65

Resultat

Materialepakken blev lanceret på NCIS' informationsportal sikkerdigital.dk i Q4 2018 og bidrager fortsat til at øge borgernes awareness på området.

Før-analysen fra okt. 2018 viste et kendskab til sikkerdigital.dk på 3% pct. I en analyse fra december 2019 var kendskabet til portalen i den danske befolkning steget til 9 pct.

Overordnet set har indsatserne målrettet borgerne skabt høj awareness om digital sikkerhed, hvor digitale værktøjer, videoer, artikler og cases har trænet borgerne i en mere sikker digital adfærd og bidraget til at skabe digital tryghed henover strategiperioden. Budskaberne om udbredte og aktuelle trusler er nået bredt ud i befolkningen, og efterfølgende målinger viser, at 1/3 af dem, der kan huske indsatserne, har ændret deres digital adfærd, og 50 pct. har fået en øget bevidsthed om sikker digital adfærd.

Du kan tilgå sikkerdigital.dk [her](#).

Du kan læse mere om initiativ 9.3 [her](#).