



Masterclass i Digital forretningsudvikling i staten

Juni 2023

Masterclass i Digital Forretningsudvikling

Styrk din lederrolle med konkrete redskaber, metoder og viden om, hvordan du kan sætte den strategiske retning og skabe gode rammer for de digitale projekter inden for dit fagområde

Hvem er masterclassen for?

- Masterclassen henvender sig til statslige ledere, herunder styregruppedeltagere, gevinstejere, projektejere, ledere fra forretningen og fagområder, der ønsker inspiration, sparring og konkrete værktøjer til, hvordan man som leder kan skabe rammerne for digital udvikling af kerneforretningen.
- Masterclassen er til ledere og ledelsesteams, der ønsker at sætte fokus på, hvordan man som leder kan arbejde med digitalisering som en aktiv del af udviklingen af forretningen.
- Masterclassen er for ledere og ledelsesteams, som har behov for at forstå, hvordan digitalisering - som et grundlæggende vilkår for al forretningsudvikling i staten - kan bidrage til at nå organisationens strategiske mål.

Varighed: 2 dage

Afholdelse: I Hellerup

Intern Masterclass: Kan afholdes hos myndigheden

Det får du på masterclassen:

1. Indsigt i strategisk arbejde med digitalisering som motor til at understøtte en effektiv, sikker og brugervenlig udvikling af kerneopgaven
2. Indsigt i strategisk arbejde med digitalisering som motor til at understøtte en effektiv, sikker og brugervenlig udvikling af kerneopgaven
3. Inspiration om de muligheder, som ny teknologi kan tilbyde i organisationens digitaliseringsindsats
4. Forstå din rolle i rammesætning af arbejdet med at sikre kvaliteten af de data, I anvender
5. Viden om hvordan legacy og teknisk gæld påvirker din organisations handlekraft, samt hvordan du som leder arbejder strategisk med det eksisterende systemlandskab.
6. Få redskaber og metoder til at tilrettelægge effektive forandringsprocesser ved implementering af nye løsninger

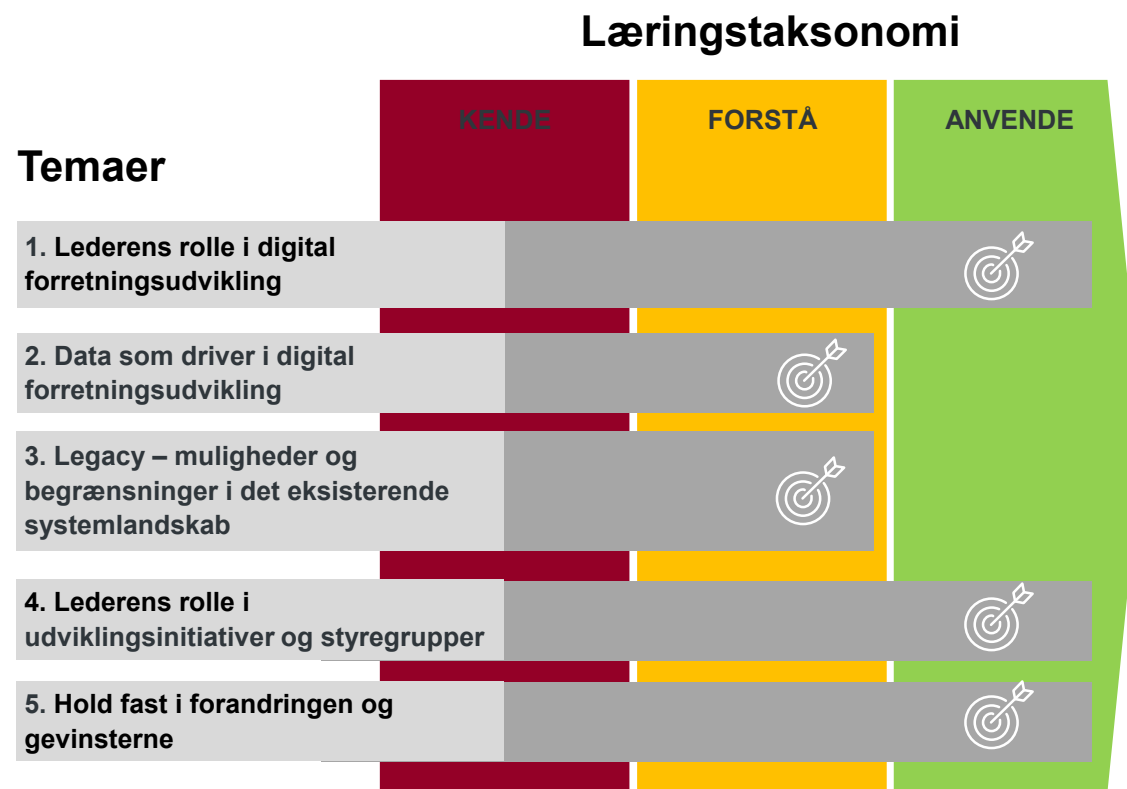


DIGITALISERINGSSTYRELSEN

Læringsmål og temaer

Overordnede læringsmål

- At bibringe en bevidsthed om hvilke rammer, man som leder skal skabe, for at sikre at digitalisering integreres i forretningsudviklingen
- Øge deltagernes kendskab om teknologiske tendenser, der er relevante for eget ressortområde, eksisterende og nyere digitale muligheder med særligt fokus på fællesoffentlige digitale infrastruktur og de muligheder og rammer, den giver.
- At klæde lederne på til deres rolle i at kunne sikre kvalitet i data samt forstå potentialet i at anvende data til at udvikle forretningen. At deltagerne efterspørger data af høj kvalitet og kan efterspørge et tværgående samarbejde i egen organisation.
- Øge ledernes forståelse for nødvendigheden af, at de forstår og tager ansvar for det eksisterende systemlandskab både ift. videreudvikling, evt. udskiftninger samt udvikling af nye digitale løsninger.
- At klæde lederne og ledelsesteams på til at varetage deres rolle i udviklingsinitiativer – herunder i styregrupper - fra et udviklingsinitiativ påbegyndes, igennem alle projektets faser frem til den digitale løsning er udviklet og fuldt implementeret hos brugerne og gevinsterne kan høstes.



Kursusprogram

Dag 1

01 Lederens rolle i digital forretningsudvikling

Vi starter med en introduktion til, hvad det vil sige at arbejde med forretningsudvikling i en digital kontekst – hvordan kan digitalisering bruges som motor til at understøtte en effektiv, sikker og brugervenlig udvikling af kerneopgaven.

Vi vil arbejde med at forstå egen rolle samt ledelsesteamets ansvar i at sætte de rigtige rammer i egen organisation for at sikre, at digitalisering kan tænkes endnu mere ind, hvor det er relevant i kerneopgaven.

02 Data som 'driver' i digital forretningsudvikling

Vi får kendskab til mulighederne i øget databrug og egen rolle i sikring af datakvalitet. Vi ser på forudsætningerne for at understøtte en sikker og effektiv dataforvaltning, der lever op til gældende lovgivning om bl.a. forsvarlig indsamling og brug af data. Endelig arbejder vi med hvordan vi som ledere kan efterspørge og indgå i dialog internt og eksternt om gevinstpotentialer i data som 'driver' i digital forretningsudvikling i staten.

Dag 1 - fortsat

03 Legacy – muligheder og begrænsninger i det eksisterende systemlandskab

I dette modul arbejder vi med hvordan man som lederne indgår i strategiske og taktiske drøftelser omkring løbende videreudvikling af de eksisterende løsninger og de legacy udfordringer, der måtte eksistere.

Vi inddrager den konkrete situation i egen organisation i overvejelserne om digital forretningsudvikling samt forståelse af, hvordan man som leder kan tage ansvar for at håndtere konkrete udfordringer omkring legacy systemer.

Dag 2

04 Lederens rolle i udviklingsinitiativer

I dette modul får vi introduktion til faserne i Statens It-projektmodel og vi arbejder med lederens rolle og ansvar i de enkelte faser herunder, hvordan man kan arbejde agilt inden for statslige rammer. Vi arbejder med lederens rolle og ansvar i styregrupper og samarbejdet med øvrig ledelse på tværs af i egen organisation. Vi vil dykke ned i hvordan, man som faglig leder i staten bedst varetager det ansvar, der ligger hos en for at sikre, at de nye løsninger understøtter forrettningens behov og processer. Herunder hvordan man som leder sikrer, et tidligt fokus på gevinstrealisering.

05 : Hold fast i forandringen og gevinsterne

Vi skaber forståelse for egen rolle samt den samlede ledelsesgruppes ansvar i at tilrettelægge og gennemføre effektive forandringsprocesser. Dette sker gennem introduktion til konkrete redskaber til afdække forandringens omfang og identificere de ændringer, der skal foretages i egen organisation for at sikre gevinstrealisering

Endelig ser vi på, hvad det kræver af en leder at gennemføre forandringsprocesser og hvad de største faldgruber er, samt hvordan man som leder bedst håndterer de dilemmaer, der typisk opstår i forandringsprocesser.



Kursusforløb

Opbygning for kurset Masterclass i Digital Forretningsudvikling

