



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

Effektmåling af SMV:Digital

September 2023

2023

Indhold

Sammenfatning	3
Om effektmålingen	5
Resultater af målingerne	5
Data og metode	8
Bilag 1: Resultater af de statistiske tests	11

Sammenfatning

Digital omstilling styrker små og mellemstore virksomheders (SMV'ers) omsætning. Det viser en ny effektmåling af SMV:Digital.

SMV:Digital er et program, som skal styrke den digitale omstilling i SMV'er. Igenem SMV:Digital tilbydes SMV'er bl.a. tilskud til indkøb af privat rådgivning om digitale potentialer og løsningsmuligheder samt implementering, hvor SMV'erne søger rådgivning til projekter, som de selv definerer.

Effektmålingen er foretaget ved at sammenligne udviklingen i omsætning og beskæftigelse blandt SMV'er, som har modtaget tilskud til digitalisering i SMV:Digital, med en kontrolgruppe bestående af lignende virksomheder. Kontrolgruppen er sammensat af virksomheder, der ligner tilskudsmodtagerne i SMV:Digital med hensyn til branche, regional placering, alder og historisk udvikling i beskæftigelse og omsætning frem mod 2019, som er projektstart for SMV:Digital-forløbene i denne effektmåling.

Hovedkonklusioner

- Deltagelse i SMV:Digital har en positiv effekt på omsætning og beskæftigelse. Det viser statistiske beregninger.
- Deltagere i SMV:Digital opnåede på to år en **8 procentpoint højere stigning i omsætning** end lignende SMV'er, som ikke havde deltaget.
- Deltagere i SMV:Digital har oplevet en smule højere stigning i beskæftigelse end lignende SMV'er, der ikke har deltaget.



Resultaterne af effektmålingen bekræfter de positive effekter, som virksomhederne selv har givet udtryk for i deres evalueringerne af programmet¹. Alligevel skal resultaterne tolkes forsigtigt, særligt fordi de statistiske beregninger forudsætter, at tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen er sammenlignelige på alle relevante områder.

En væsentlig forskel mellem tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen er, at tilskudsmodtagerne aktivt har søgt støtte til et digitalt projekt med henblik på at skabe vækst i virksomheden, mens dette ikke nødvendigvis er tilfældet i kontrolgruppen. Det er i effektmålingen forsøgt at tage højde for forskel i virksomheders

¹ Se tidligere årsrapporter fra SMV:Digital fra årene 2019, 2020 og 2021.

vækstambitioner ved, at der ved dannelsen af kontrolgruppen er taget højde for udviklingen i omsætning og beskæftigelse i årene op til projektstart. Det kan dog ikke afvises, at forskelle i vækstambitioner kan påvirke effektmålingens resultater.

Selvom resultaterne skal tolkes med et vist forbehold, er effektmålingen et skridt på vejen mod at kunne påvise målbare effekter af et SMV:Digital-tilskud.

Om effektmålingen

SMV:Digital har siden 2018 hjulpet danske SMV'er med at omstille sig digitalt. Det sker primært gennem 1) tilskud til indkøb af privat rådgivning om digitale potentialer, løsningsmuligheder og implementering samt 2) investeringsstøtte, 3) kompetence- og ledelsesudvikling og 4) viden og vejledning om digital forretningsudvikling. Det er effekten af virksomhedernes digitale projekter i forbindelse et tilskud til privat rådgivning, som undersøges i denne undersøgelse.

Tidligere evalueringer har vist, at størstedelen af de SMV'er, der modtager tilskud i SMV:Digital, oplever positive effekter af deres projekter i SMV:Digital². Nu kan en effektmåling vise, at de positive effekter også kan ses på virksomhedernes faktiske udvikling i omsætning og beskæftigelse i årene efter deres deltagelse.

Målingen er foretaget som en del af effektmålinger af danske erhvervsfremmeindsatser af Danmarks Statistik for Erhvervsstyrelsen og Digitaliseringsstyrelsen.

SMV:Digital er i den undersøgte periode finansieret af midler fra Finansloven og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Resultater af målingen

I det følgende præsenteres resultaterne af to målinger. Først vises den faktiske udvikling i omsætning (figur 1) og beskæftigelse (figur 2) iblandt hhv. SMV'er, der har deltaget i SMV:Digital (tilskudsmodtagere) og en kontrolgruppe bestående af lignende virksomheder. Dernæst præsenteres resultaterne af statistiske tests, som viser, at SMV'er, der modtager tilskud til SMV:Digital, er mere tilbøjelige til at øge deres omsætning og beskæftigelse. Resultaterne af de statistiske tests kan ses af bilag 1.

Udvikling i omsætning og beskæftigelse

Figur 1 viser den indekserede udvikling i omsætning for henholdsvis tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen to år før og efter deres projektstart i 2019.

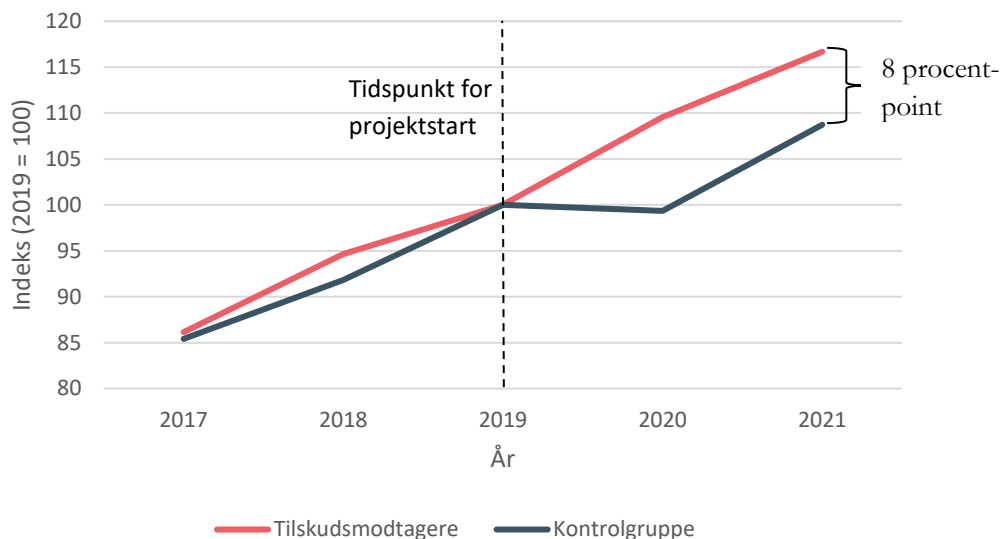
Af figuren ses det, at udviklingen i omsætning var tæt på identisk frem til det tidspunkt, hvor nogle SMV'er modtog tilskud fra SMV:Digital³. Herefter har tilskudsmodtagerne en større stigning i omsætning end kontrolgruppen. Tilskudsmodtagernes omsætning steg på to år med 16,7 pct., mens omsætningen i samme periode var steget med 8,7 pct. i kontrolgruppen.

² Se tidligere årsrapporter fra SMV:Digital fra årene 2019, 2020 og 2021.

³ Det skyldes, at SMV'ernes historiske udvikling i omsætning og beskæftigelse er brugt til at matche tilskudsmodtagere med en virksomhed, som ligner tilskudsmodtagere. Læs mere om dette i afsnittet "Data og metode".

SMV'erne, der modtog tilskud gennem SMV:Digital, opnåede dermed på to år en 8 procentpoint større stigning i omsætning end de lignende virksomheder i kontrolgruppen.

Figur 1 Indeksret udvikling i omsætning iblandt henholdsvis tilskudsmodtagere og kontrolgruppe. Indeks: 2019 = 100.



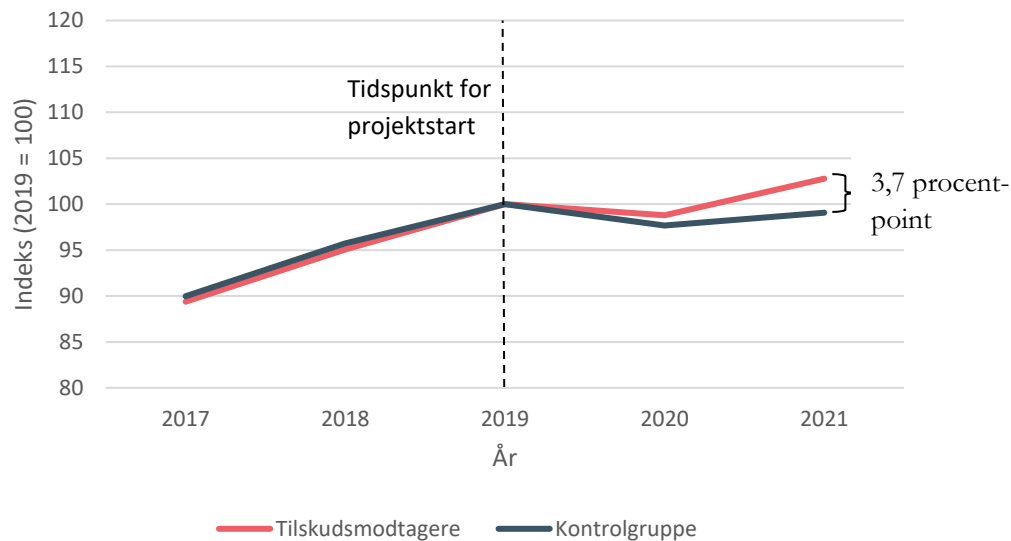
Anm: N = 395 for tilskudsmodtagere og 8630 for kontrolgruppen. Kilde: SMV:Digital og Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register (ESR)

Figur 2 viser den indekserede udvikling i beskæftigelse for henholdsvis tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen.

Af figuren ses det, at udviklingen i beskæftigelsen i de to grupper er tilnærmelsesvis identisk. Der er dog en lidt større stigning i beskæftigelsen blandt tilskudsmodtagerne i 2021. Blandt tilskudsmodtagerne var beskæftigelsen steget med 2,8 pct. to år efter at have modtaget tilsagn, mens kontrolgruppen i samme periode oplevede et fald i beskæftigelsen på 0,9 pct.

SMV'erne, der modtog tilskud gennem SMV:Digital, opnåede dermed på to år en 3,7 procentpoint større stigning i beskæftigelsen end kontrolgruppen.

Figur 2 Indeksret udvikling i beskæftigelse iblandt henholdsvis tilskudsmodtagere og kontrolgruppe. Indeks: 2019 = 100.



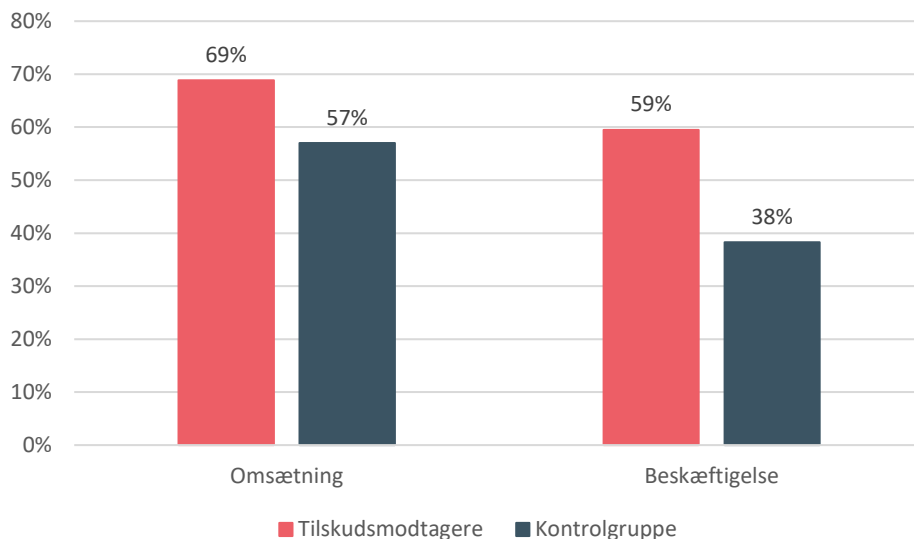
Anm: N = 395 for tilskudsmodtagere og 8630 for kontrolgruppen. Kilde: SMV:Digital og Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register (ESR).

Statistiske tests underbygger, at flere SMV:Digital-deltagere oplever vækst i omsætning og beskæftigelse

Den faktiske udvikling præsenteret i figur 1 og 2 indikerer, at et tilskud fra SMV:Digital fører til øget vækst i omsætning og beskæftigelse. Resultaterne er dog rent deskriptive og tager dermed ikke højde for, at forskellene kan skyldes tilfældigheder.

Derfor præsenteres i det følgende resultaterne af statistiske tests, som viser, at en SMV's tilbøjelighed til at skabe vækst i omsætning og beskæftigelse stiger, når den modtager et tilskud fra SMV:Digital. De statistiske tests underbygger pointerne fra figur 1 og 2, om end testene ikke fortæller noget om effekternes størrelse.

Figur 3 Andel af virksomheder med positiv vækst i omsætning og beskæftigelse to år efter projektstart



Anm: Angiver andelen af SMV'er, der har oplevet vækst i hhv. omsætning og beskæftigelse 2 år efter projektstart i 2019. P-værdien for begge tests er 0,00. N = 395 for tilskudsmodtagere og 8630 for kontrolgruppen.

Kilde: SMV:Digital og Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register (ESR)

Figur 3 viser, at andelen af SMV'er, der har oplevet vækst i omsætning to år efter tilskudstidspunktet, er højere iblandt tilskudsmodtagerne end i kontrolgruppen. Således opnåede 69 % af tilskudsmodtagerne vækst i omsætningen, mens det gjaldt 57 % i kontrolgruppen.

Samme positive effekt kan også ses på beskæftigelsen. To år efter modtaget tilskud oplevede 59 % af tilskudsmodtagerne vækst i beskæftigelsen, mens det gjaldt for 38 % i kontrolgruppen.

Forskellene mellem tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen er statistisk signifikante, og resultaterne kan derfor tolkes som et udtryk for, at et tilskud fra SMV:Digital alt andet lige har en positiv effekt på SMV'ers omsætning og beskæftigelse i årene umiddelbart efter modtaget tilsagn om tilskud.

Data og metode

I det følgende redegøres kort for effektmålingens datagrundlag og anvendte metode; herunder dannelse af kontrolgruppen og metodiske forbehold. En mere omfattende gennemgang af metoden kan findes i bilaget ”Metodenotat – Effektmåling af SMV:Digital”.

Datagrundlag

Målingerne er foretaget med data fra SMV:Digital og Danmarks Statistik. Fra Danmarks Statistik er det primært Det Erhvervsstatistiske Register (ESR), som er anvendt. Data fra SMV:Digital indeholder oplysninger om, hvilke virksomheder der har fået tilsagn om tilskud i SMV:Digital. Fra ESR er brugt oplysninger om omsætning, beskæftigelse, alder, størrelse, lokalisering og branchetilknytning for alle aktive, danske virksomheder.

I alt indgår 395 SMV'er, som har modtaget tilskud fra SMV:Digital, i undersøgelsen.

Effektmålingen

Tilskudsmodtagernes udvikling i henholdsvis fuldtidsbeskæftigelse og omsætning måles fra projektstartåret og henholdsvis ét år og to år frem⁴. Projektstartåret er det år, hvor virksomheden fik tilsagn om midler fra SMV:Digital. Det har ikke været muligt at undersøge effekten i senere år, fordi data om virksomhedernes faktiske udvikling kun var tilgængelig frem til og med 2021 på undersøgelsestidspunktet.

Effektmålingen (illustreret ved figur 3) er foretaget ved at sammenligne andelen af tilskudsmodtagere med positiv vækst i henholdsvis omsætning og beskæftigelse med den tilsvarende andel i en kontrolgruppe af virksomheder, som ligner tilskudsmodtagerne, men som ikke har deltaget i indsatsen.

Hvis andelen af virksomheder med positiv vækst i henholdsvis omsætning eller beskæftigelse er signifikant større blandt tilskudsmodtagerne end i kontrolgruppen, fortolkes det sådan, at projekterne har bidraget til at styrke tilskudsmodtagernes vækst.

Forskellen på tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen testes statistisk. Der testes for statistisk signifikans på et 0,05-niveau. Statistisk signifikante resultater betyder derfor her, at det med 95% sikkerhed kan siges, at forskellene ikke skyldes tilfældigheder.

Fordi målingerne tester forskelle mellem to grupper, kan de statistiske test ”kun” sige noget om, hvorvidt der er signifikant forskel mellem tilskudsmodtagerne og

⁴ Gruppen af deltagervirksomheder med projektstart i 2019 inkluderer et mindre antal virksomheder, der havde opstart i 2018. Dette skyldes, at der ikke var tilstrækkeligt mange deltagervirksomheder i 2018 til at lave en særskilt kørsel for SMV'er med start i 2018. Det har ikke været muligt at undersøge effekten i senere år, fordi data om virksomhedernes faktiske udvikling kun var tilgængelig frem til og med 2021 på undersøgelsestidspunktet.

kontrolgruppen. De statistiske tests fortæller derimod ikke noget om, hvor stor effekten har været i absolutte tal, fx antal skabte jobs eller meromsætning i kroner og ører.

Dannelse af kontrolgruppen

Kontrolgruppen er dannet vha. metoden indirekte standardisering. Virksomhederne i kontrolgruppen ligner tilskudsmodtagerne med hensyn til lokalisering (region), branche og alder.

Herudover ligner deltagervirksomhederne kontrolgruppen med hensyn til den historiske udvikling i beskæftigelse og omsætning *forud* for indsatsen. Den historiske vækst er hensigtsmæssig at kontrollere for, fordi man på den måde kan forsøge at tage højde for uobserverbare faktorer som fx ledelsens vækstambitioner (se nedenfor om forbehold).

Forbehold

Testresultaterne skal fortolkes varsomt, da de statistiske tests forudsætter, at tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen er sammenlignelige på alle relevante områder, herunder også vigtige uobserverbare karakteristika. Det har i denne måling fx ikke været muligt fuldt ud at kontrollere for forskelle i virksomhedernes vækstambitioner. Det er dog forsøgt imødekommet ved at sammensætte kontrolgruppen, så den historiske udvikling i omsætning og beskæftigelse i årene op til projektstartåret svarer til udviklingen i deltagergruppen.

Selektionsproblemer og udvælgelseskriterier kan også påvirke projektdeltagelse, hvilket betyder, at vækst i tilskudsmodtagervirksomhederne kan skyldes andre faktorer end projektets effekt.

Bilag 1

Resultater af de statistiske tests

Tabel 1 Andel af virksomheder med positiv vækst i omsætning i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år.

Projektstart	Andel		P-værdi
	Tilskudsmodtagerne	Kontrolgruppen	
2019	0,69	0,57	0,00

Tabel 2 Andel af virksomheder med positiv vækst i beskæftigelsen i tilskudsmodtagerne og kontrolgruppen efter to år.

Projektstart	Andel		P-værdi
	Tilskudsmodtagerne	Kontrolgruppen	
2019	0,59	0,38	0,00

