



Statens Digitaliseringsakademi

Digital forretningsudvikling i staten

Digital forretningsudvikling i staten

Få konkrete metoder og værktøjer til, hvordan du tænker digitalisering ind i løsningen af din kerneopgave

Hvem er kurset for?

Kurset er for dig, der er generalist i staten, og som arbejder med udvikling af organisationens kerneopgaver. Du kan både være nyuddannet eller have mange års erhvervserfaring, hvor du har arbejdet med digital udvikling af din organisations kerneopgaver. Det kan være gennem politikudvikling, strategiarbejde og udviklingsprojekter, eller det kan være som en del af den løbende udvikling af driften i en styrelse. Hvis du i dit arbejde har fokus på effektivisering, optimering eller nytænkning af opgaveløsningen, er dette kursus relevant for dig.

Varighed: 3 dage

Afholdelse: Fysisk i København

Pris: 8.500 kr.

Interne kurser

Få et tilpasset internt kursus for op til 25 medarbejdere.

Prisen varierer alt efter længden på kurset.

1 dag: 27.900 kr.

2 dage: 48.100 kr.

3 dage: 68.300 kr.

Det får du på kurset

1. Indblik i rollen som forretningsudvikler i en digital tidsalder samt styrket dine evner til at arbejde sammen med egen digitaliserings- eller it-enhed
2. Lærer at tænke digitalisering tidligt og relevant i udviklingsprojekter
3. Introduktion til gevinstrealisering og brugen af gevinstdiagrammer i it-projekter
4. Redskaber og inspiration til, hvordan man i praksis kan anvende agile arbejdsmetoder, design thinking, hurtig prototyping af løsningsdesign og inddragelse af brugere
5. Lærer at tænke data ind i løsningen og understøtte korrekt dataforvaltning
6. Kendskab til de digitale rammer, der særligt gælder i den statslige sektor herunder den fællesoffentlige infrastruktur

➤ **Læs mere på digitaliseringsakademi.dk**

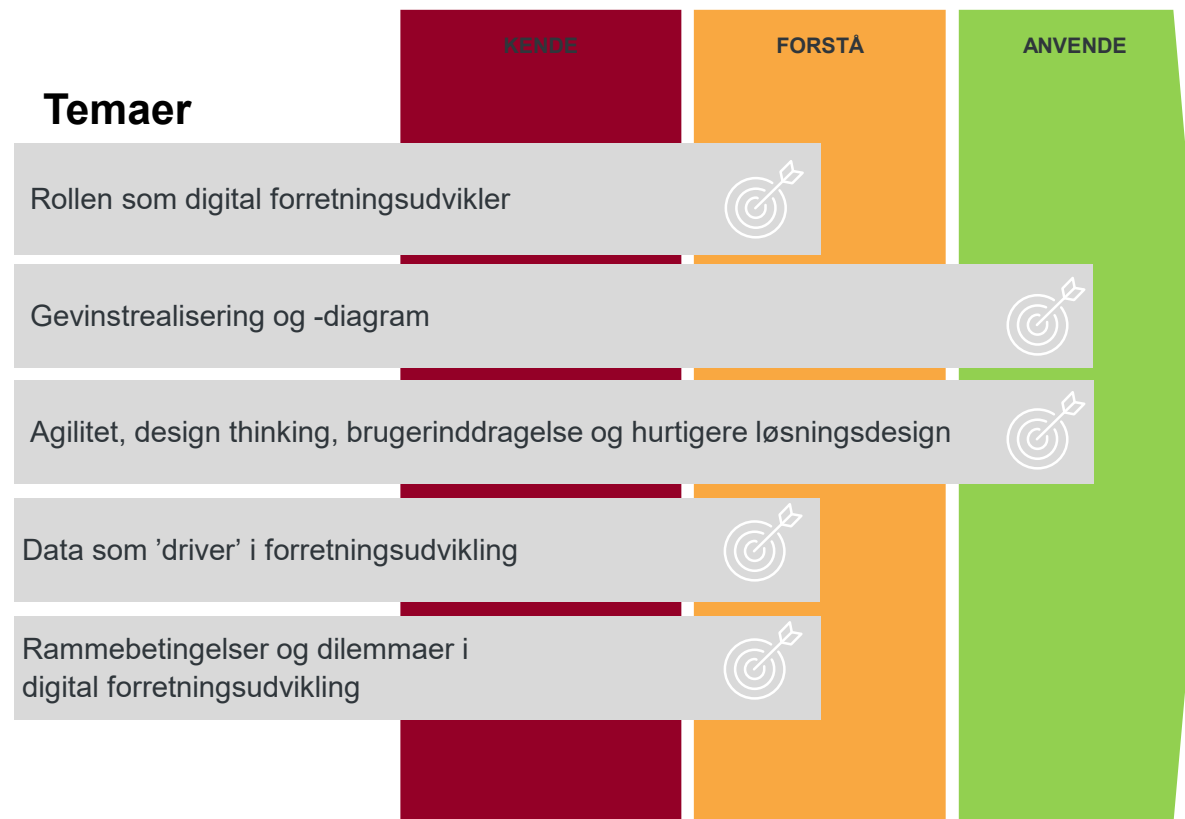


Læringsmål og temaer

Overordnede læringsmål

- At bibringe en bevidsthed om generalistens rolle i digital forretningsudvikling og forståelse af, hvorfor det er vigtigt aktivt at tænke digitalisering ind i forretningsudviklingen
- At øge deltagerne evne til at anvende gevinstrealisering i et it-projekt og bruge gevinstdiagrammer
- At give deltagerne redskaber og inspiration til, hvordan de i praksis kan anvende agile arbejdsmetoder, design thinking, hurtig prototyping af løsningsdesign og inddragelse af brugere til at sikre tidlig og meningsfuld feedback
- At klæde deltagerne på til at kunne efterspørge data, forstå potentialet i at anvende data, understøtte korrekt dataforvaltning, samt indgå meningsfuldt i at udvikle forretningen gennem brug af data
- At give deltagerne viden om rammebetingelserne for digital forretningsudvikling i staten. Rammebetingelser, som bliver præsenteret, er bl.a. digital arkitektur, informationssikkerhed og digitaliseringsklar lovgivning

Læringstaksonomi



Kursusprogram

Dag 1

01 Rollen som digital forretningsudvikler

I første modul ser vi på digitalisering som forudsætning for en mere effektiv, sikker og brugervenlig offentlig sektor. Vi drøfter, hvilken rolle den enkelte medarbejder har i forhold til at løfte de digitale muligheder.

Gennem statslige cases og med oplæg af vidende statslige praktikere sætter vi fokus på, hvordan man kan skabe digital forretningsudvikling i staten.

02 Agilitet, design thinking, brugerinddragelse og hurtigere løsningsdesign

Efter frokost på dag 1 vil vi give en introduktion til begrebet agilitet samt sikre en grundlæggende forståelse for, hvordan agilitet kan understøtte digital forretningsudvikling i form af hurtigere løsningsdesign og kontinuerlig involvering af slutbrugere for at sikre kvalitet og effekt af løsninger.

Vi vil ligeledes se på løsningsdesign som begreb, og give en introduktion til, hvordan udvikling af funktionelle designs kan skabe værdi i implementeringen.

Dag 2

03 Rammer for digitale projekter i staten

Her introduceres deltagerne for de rammer, man har som digital forretningsudvikler i staten. Vi gennemgår agile arbejdsformer i en statslig kontekst og vi præsenterer statens it-projektmodel.

Der er oplæg fra en statslig praktiker, som sætter det lærte i perspektiv og giver inspiration til, hvordan man kan arbejde med en gevinstbaseret tilgang inden for de statslige projektrammer.

04 Gevinstrealisering og øget værdiskabelse

På dette modul introduceres deltagerne til gevinstkort og arbejder direkte med at identificere gevinster ved egne cases. Deltagerne får indblik i, hvordan gevinster skal understøttes af ændringer i adfærd og nye kompetencer hos brugerne, som også skal medtænkes i den digitale forretningsudvikling.

Dag 3

05 Data som 'driver' i forretningsudvikling

Her sætter vi fokus på, hvad data er, og hvordan det påvirker vores muligheder for at skabe en effektiv, sikker og brugervenlig offentlig sektor.

Vi kigger på den datadrevne organisation, og hvordan man kan skabe datadrevet udvikling. Herunder dataanvendelse, kildekritik og brug.

06 Rammebetingelser og dilemmaer i digital forretningsudvikling

Modulet handler om at forstå de rammebetingelser der er for at skabe en effektiv, sikker og brugervenlig offentlig sektor. Digitale løsninger skal passe ind i et eksisterende løsningslandskab og skal kunne driftes længe og lovmedholdigt. Hvordan undgår du fx at bidrage til teknisk gæld og legacy-udfordringer.

07 Afsluttende simulationsøvelse

I grupper modtager deltagerne en situationsbeskrivelse: I er et team, der står over for udvikling af nye digital løsning. Deltagerne får mulighed for at afprøve de lærte værktøjer i praksis og modtager feedback, inden kurset afsluttes.



Kursusforløb

FØR

Før første kursusdag modtager deltagerne:

- Kort film med refleksionsspørgsmål
- Materiale om bl.a. den aktuelle fællesoffentlige digitaliseringsstrategi

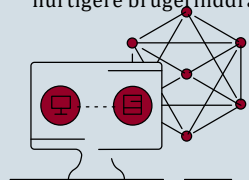


MODUL 1

Dag 1

Digitalisering og agile udviklingsmetoder som forudsætning for en mere effektiv, sikker og brugervenlig offentlig sektor

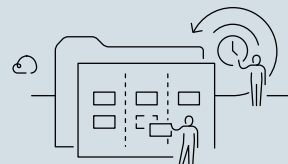
- Rollen som digital forretningsudvikler
- Agilitet, løsningsdesign og hurtigere brugerinddragelse



Dag 2

Rammer for digitale projekter i staten og gevinstbaseret projektdesign

- Agile projektmetoder i en statslige kontekst
- Statens IT-projektmodel
- Gevinstrealisering



MELLEME

Deltagerne:

- Identificerer relevante strategier på eget ressortområde
- Reflekterer over digital opmærksomhed på aktuelle udviklingsprocesser

MODUL 2

Dag 3

Rammebetingelser for digital forretningsudvikling i staten

- Data som driver
- Rammebetingelser og dilemmaer i digital forretningsudvikling
- Afsluttende simulationsøvelse og afrunding



EFTER

Understøttelse af det lærte gennem:

- Mail til deltagere med billeder og materialer (f.eks. flips og plakater)

