

1.1. Digital post til alle borgere i 2014

Målsætning

Alle borgere har forventet inden 1. november 2014 en digital postkasse, hvor de modtager deres post fra det offentlige. Alle virksomheder med et CVR-nummer har fra primo 2013 en digital postkasse. Mindst 80 pct. af alle breve fra det offentlige sendes og modtages digitalt i 2015.

Beskrivelse af initiativ

I dag skal alle boligejere have en fysisk postkasse hængende ved havelågen eller i trappeopgangen. På samme måde vil alle borgere skulle have en digital postkasse senest i 2014. Desuden skal alle virksomheder med et CVR-nummer have en digital postkasse allerede fra 2013. Når alle borgere og virksomheder skal have en digital postkasse, skal det gøres nemt og attraktivt at bruge den digitale postkasse via borger.dk og virk.dk. Desuden skal digital post også kunne bruges på sundhed.dk.

En digital postkasse vil indebære mange fordele for borgerne. Børn til svækkede ældre kan eks. få fuldmagt og hjælpe et familiemedlem med at bruge det offentlige. Desuden vil posten kunne følge den enkelte borger, hvor man er – digital post kan modtages ”i lommen” på brugerens foretrukne mobile platform.

For at virkeliggøre målsætningen skal den fællesoffentlige digitale postkasse fortsat udvikles i koordination med de fællesoffentlige præsentationsplatforme borger.dk, sundhed.dk og Virk.dk, så den forbliver robust og modsvarer behovene. Myndighederne skal ændre arbejdsgange og tilslutte it-systemer – og borgere og virksomheder skal have nem adgang til at tilslutte sig den digitale postkasse.

Konkret vil initiativet medføre nedenstående aktiviteter i det fællesoffentlige projekt om digital post samt den tilgrænsende løsning NemSMS:

1.1.a Videreudvikling af digital post, fjernprint og NemSMS

En fortsat forbedring og videreudvikling af digital post og NemSMS er nødvendig, så løsningerne hele tiden kan forbedres og tilpasses de behov som borgere, virksomheder og myndigheder har.

Der afsættes derfor årligt i størrelsesordenen 20 pct. af etableringsvederlaget til forbedring og videreudvikling for løsningerne i perioden til og med 2014.

Videreudviklingstiltag for digital post kan bl.a. bestå af følgende:

- *Mobil Post:* En mobil løsning for digital post betyder, at man som bruger vil kunne tilgå sin digitale postkasse når som helst og hvor som helst via borger.dk på sin foretrukne mobile klient. Den mobile digitale postkasse

udvikles så det bliver muligt at have sin digitale post ”med i lommen” på brugerens mobile platform.

- *Fuldmagt og fritagelse:* For at understøtte at alle borgere kan få en digital postkasse, skal der være mulighed for, at udsatte borgere kan få hjælp til håndtering af deres digitale post. Den eksisterende fuldmagtsløsning i digital post videreudvikles, således at den bedre understøtter dette. Endvidere udvikles evt. en teknisk løsning til at håndtere borgeres fritagelse på en smidig og administrativt enkel måde.
- *Virksomhedsområdet:* Digital post videreudvikles med henblik på bedre at kunne understøtte behov fra større virksomheder, og myndigheder, herunder sygehuse, for bl.a. adressering og rettigheder, jf. erfaringer fra NemID og Nem-Login
- *Tovejs kommunikation:* Der udvikles en løsning, der gør det muligt for brugere og myndigheder at lave tovejs kommunikation via NemSMS.
- *Fælles opdatering af mobilnumre og e-mailadresser:* Det skal undersøges om, der er potentiale for at samarbejde med den private sektor om fælles opdatering af mobilnumre og e-mailadresser for at lette administrationen både hos private virksomheder og i det offentlige. Undersøgelsen tilrettelægges i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen.

Det forudsættes, at der for alle videreudviklingstiltag indgår foranalyser. Det forudsættes, at det kræver særskilt beslutning i det relevante beslutningsorgan, inden der foretages implementering.

Det bemærkes, at ovenstående videreudviklingsinitiativer er foreløbige. Det betyder, at nærmere analyser samt ændringer i myndigheders behov kan forårsage ændringer med hensyn til hvilke videreudviklingsinitiativer der prioriteres.

1.1.b Forstærket fællesoffentlig implementeringsindsats i 2012-14

Når alle borgere og virksomheder har en digital postkasse, stiller det væsentlige krav til myndighederne og det centrale projekt, om at kunne afsende breve og dokumenter via den digitale postkasse. Myndighederne skal ikke kun tilrette it-systemerne, men skal også ændre og optimere alle arbejdsgange omkring forsendelse af breve. Særligt for enkeltforsendelser kræver fuld implementering og gevinstrealisering et målrettet fokus.

Det betyder, at myndighederne står foran en betydelig og omfattende indsats, der stiller store krav til den enkelte myndighed, der er ansvarlig for implementeringen lokalt.

Det er vigtigt at genbruge ”dybe tallerkener” på tværs. Derfor vil en central implementeringsindsats være hensigtsmæssig og nødvendig. En sådan indsats skal bidrage til implementeringen i den enkelte myndighed.

I første halvdel af 2012 vil den centrale implementeringsindsats bestå af et flagskibsforløb for udvalgte myndigheder med fokus på især enkeltforsendelser, der udgør det største potentiale for digital post. Flagskibsforløbet vil fokusere på centralt at opbygge viden om implementering af digital post samt ændring af arbejdsgange for at realisere gevinster.

I anden halvdel af 2012 omsættes de høstede erfaringer fra flagskibsforløbet til et myndighedsopsøgende arbejde i form af et særligt rejsehold og anden opsøgende indsats hos myndighederne med henblik på øget videndeling, rådgivning med videre.

Derudover vil den centrale implementeringsindsats understøtte udviklingen hen mod 2014.

Økonomi

Tabel 1						
Finansieringsbehov digital post til borgere og virksomheder (Mio. kr.)						
	2012	2013	2014	2015	Aftalt finansiering	Ny finansiering
1.1.a. Fortsat forvaltning af digital post, NemSMS og fjernprint	4,5	4,0	3,0	3,0	11,5	3,0
<i>Projektgennemførelse</i>	3,0	3,0	2,0	2,0	8,0	2,0
<i>Analyse, konsulentbistand mv.</i>	1,5	1,0	1,0	1,0	3,5	1,0
1.1.b. Videreudvikling af digital post, NemSMS og fjernprint	7,0	4,5	4,5	0,0	0,0	16,0
<i>Projektgennemførelse</i>	1,2	1,2	1,2	0,0	0,0	3,6
<i>Videreudvikling*</i>	5,8	3,3	3,3	0,0	0,0	12,4
1.1.c. Forstærket fællesoffentlig implementeringsindsats i 2012-14	3,5	3,5	1,75	0,0	0,0	8,75
<i>Projektgennemførelse</i>	3,0	3,0	1,5	0,0	0,0	7,5
<i>Analyse, konsulentbistand mv.</i>	0,5	0,5	0,25	0,0	0,0	1,25
1.1.d. Genudbud af	0,0	0,0	3,2	3,2	0,0	6,4

digital post						
<i>Projektgennemførelse</i>	0,0	0,0	2,4	2,4	0,0	4,8
<i>Analyse, konsulentbistand</i>	0,0	0,0	0,8	0,8	0,0	1,6
<i>mv</i>						
I alt					11,5	34,15

Alle beløb er angivet efter princippet om omkostningsbaseret finansiering.
 *: Der indgår 2 mio. kr. i 2012 til etableringsvederlag for fjernprint.

Muligheden for fortsat indstationering af medarbejdere fra for eksempel KL og Danske Regioner er indregnet i finansieringen.

Videreudvikling i henhold til initiativer til *Fokusområde 2: Lettere vej til vækst for virksomhederne* er indeholdt i finansiering af 1.1.

Bidrag til samarbejde om fælles sms-register er indeholdt i finansieringen for videreudvikling af NemSMS, *jf. bilag 1*.

Såfremt det vurderes, at opgaver kan løses mere hensigtsmæssigt via interne ressourcer, vil det være muligt at benytte afsatte midler til konsulenter på interne ressourcer.

Midler afsat til projektgennemførelse, analyser og konsulentbistand skal, ud over de direkte projektrelaterede aktiviteter, også sikre en samtidig og koordineret gennemførelse af implementeringen af *initiativ 11.2 Klar lovgivning om digitale breve* og *initiativ 12.4 eDag4: Slut med papirblanketter og brevpost*.

Omkostninger til de enkelte myndigheders tilpasning af lovgivning, løsninger og organisering afholdes af de enkelte myndigheder.

Midler til 1.1.b, 1.1.c og 1.1.d (*jf. tabel 1*) prioriteres efter konkret beslutning i STS. Som grundlag herfor udarbejdes et nærmere beslutningsgrundlag som blandt andet indeholder:

- Detaljeret budget
- Opdateret løsningsbeskrivelse
- Opdateret tidsplan

De øvrige midler prioriteres og disponeres indenfor rammerne af den eksisterende beslutningsstruktur for projektet.

Organisering

Digitaliseringsstyrelsen driver initiativet i regi af en videreførelse af det nuværende projektsekretariat, i tæt dialog med nøgleinteressenter, herunder KL og Danske Regioner.