# Skabelon til en agenda for fokusgruppe (2 timer)

|  |  |
| --- | --- |
| **Velkomst og introduktion** **(10 minutter)** | PræsentationsrunderFormål med fokusgruppenFortrolighedsaftale og samtykke til optagelse med lyd eller video |
| **Ice-breaker aktivitet****(10 minutter)** | Fx fortæl et fun fact om dig selvFx fortæl om den sidste ting du har købt |
| **Diskussions-spørgsmål/co-creation****(90 minutter)** | Følg principperne for gode spørgsmål under [kvalitativt interview](https://digst.dk/digital-inklusion/brugeroplevelse/metodebank/kvalitativt-interview/%22%20%5Co%20%22#AutoGenerate)Begræns jeres spørgsmål. Da der er flere deltagere tager det længere tid at komme igennem. Det gælder både spørgsmål og co-creation aktivitet (se [idéworkshop](https://digst.dk/digital-inklusion/brugeroplevelse/metodebank/ideworkshop/)) |
| **Afslutning og tak for i dag****(10 minutter)** | Tak for deltagelseInformation om næste skridt |

# Eksempler på spørgsmål til fokusgruppe

## Introduktionsspørgsmål:

* *Hvilke digitale løsninger bruger I i jeres hverdag?*
* *Kan I nævne nogle digitale løsninger, som har gjort dit liv lettere? Hvorfor netop disse?*

## Erfaringsspørgsmål:

* *Fortæl om en positiv/negativ oplevelse, du har haft med en digital løsning for nylig.*

## Behov og præferencer:

* *Hvilke kvaliteter eller egenskaber ville din ideelle digitale løsning omkring* [indsæt fokus] *have?*
* *Hvorfor lige netop disse egenskaber?*