
Afsluttende rapport for initiativ 12.3 Dokumentation for at strategiens mål og gevinster realiseres

Stamdata

Tabel 1: Stamdata for initiativ 12.3	
Initiativnavn	Dokumentation for at strategiens mål og gevinster realiseres
Ministerium	Finansministeriet
Institution	Digitaliseringsstyrelsen
Budget og finansiering	2,1 mio. kr.
Ansvarlig for statusrapportering	Stephanie Piontek
Projektleder	Stephanie Piontek
Projektejer	Louise Palludan Kampmann
Programleder	Thomas Holmstrøm Frandzen
Starttidspunkt	1. januar 2012
Sluttidspunkt	31. december 2015

Resultater

På baggrund af initiativbeskrivelsen er der blevet etableret en digital platform på scorecard.digst.dk, hvor man kan følge digitaliseringen af kommunikationen mellem borgerne og det offentlige på en række udvalgte områder. Dette gælder bl.a. udviklingen i borgernes anvendelse af Digital Post, NemID og obligatorisk digital selvbetjening. Data indhentes bl.a. fra Danmarks Statistik, e-Boks, Nets, KL samt relevante statslige myndigheder. Layout og datavisning på scorecard.digst.dk er løbende blevet forbedret med henblik på at øge brugervenligheden.

Økonomi

Styregruppen for Digitaliseringsstrategien godkendte i oktober 2012 et samlet budget på 2,1 mio. kr. inkl. lønomkostninger til gennemførelse af projektet. Heraf beløb initialinvesteringen i it-systemet sig til 770.000 kr., mens det resterende beløb har været anvendt til løbende drift, opdatering og forbedring af systemet.

Fremtidigt ejerskab

I forbindelse med udarbejdelsen af den kommende digitaliseringsstrategi 2016-2020 vil der blive set på, hvorvidt og på hvilken måde der fortsat skal udstilles data om udviklingen i den digitale kommunikation mellem borgerne og det offentlige.

Scorecardet vil indtil videre fortsat udstille data for en række af de væsentligste fællesoffentlige infrastrukturkomponenter, herunder Digital Post og NemID. Ligeledes vil der medio 2016 blive indhentet data for selvbetjeningsgrader for bølge 4 af obligatorisk digital selvbetjening, som trådte i kraft den 1. december 2015.