

Meta Platforms Inc.
1601 Willow Road
Menlo Park, CA 94025
United States

30. oktober 2023

Sendt pr. mail til Gorrissen Federspiel

Afgørelse i sag om anvendelsen af cookies på <https://da-dk.facebook.com>

Erhvervsstyrelsen sendte henholdsvis den 1. september og den 8. december 2022 høringsbreve til Meta Platforms Inc. (herefter Meta) angående anvendelsen af cookies på hjemmesiden <https://da-dk.facebook.com> (herefter Hjemmesiden), på baggrund af hvordan løsningen så ud på dette tidspunkt.

Meta har henholdsvis den 17. oktober 2022 og den 5. januar 2023 afgivet sine bemærkninger til sagen. Derudover har Meta den 15. marts 2023 sendt en opfølgende redegørelse, der beskriver en række ændringer, som Meta ville foretage til Hjemmesidens samtykkeløsning i løbet af april 2023.

Tilsynet med overholdelsen af cookiebekendtgørelsen¹ har indtil den 15. december 2022 ligget hos Erhvervsstyrelsen. Grundet ressortomlægningen er tilsynet med overholdelsen af disse regler blevet overført til Digitaliseringsstyrelsen. Det er derfor Digitaliseringsstyrelsen, som træffer afgørelse i sagen.

Digitaliseringsstyrelsen finder på baggrund af de oplysninger, der foreligger i sagen, anledning til at træffe nedenstående afgørelse.

1. Afgørelse

Digitaliseringsstyrelsen træffer hermed afgørelse i medfør af telelovens² § 20, stk. 2.

Metas anvendelse af cookies og lignende teknologier på Hjemmesiden er i strid med cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1.

Meta påbydes **senest den 27. november 2023** at bringe de nedenfor oplyste forhold ved Hjemmesidens samtykkeløsning i overensstemmelse med cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 2, nr. 8. Meta anmodes om senest samme dato at redegøre for, hvordan Meta har efterkommet påbuddene.

¹ Bekendtgørelse nr. 1148 af 9. december 2011 om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugeres terminaludstyr.

² Lovbekendtgørelse nr. 955 af 17. juni 2022 om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester.

Det skal endvidere bemærkes, at databeskyttelsesreglerne, herunder databeskyttelsesforordningen³, finder anvendelse, når der indsamles eller på anden vis behandles personoplysninger. Digitaliseringsstyrelsen fører alene tilsyn med reglerne i cookiebekendtgørelsen, og Digitaliseringsstyrelsen har således ikke taget stilling til behandling af de personoplysninger, der er indsamlet via cookies og lignende teknologier på Hjemmesiden.

Samtykkeløsningen for Hjemmesidens ”registrerede brugere”

Meta påbydes at ændre samtykkeløsningen for Hjemmesidens ”registrerede brugere”, så der ikke indhentes ét samlet samtykke til flere forskellige overordnede formål. Samtykkeløsningen skal give slutbrugeren mulighed for at give et særskilt samtykke til hvert enkelt overordnet formål, jf. cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 2, nr. 8.

Samtykkeløsningen for Hjemmesidens ”ikke registrerede brugere”

Meta påbydes at ændre samtykkeløsningen for Hjemmesidens ”ikke registrerede brugere”, så der ikke indhentes ét samlet samtykke til flere forskellige overordnede formål. Samtykkeløsningen skal give slutbrugeren mulighed for at give et særskilt samtykke til hvert enkelt overordnet formål, jf. cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 2, nr. 8. Meta skal samtidig sikre, at muligheden for at give et granuleret samtykke er lettilgængelig for slutbrugere.

Mulighed for at tilbagetrække samtykke

Meta påbydes at give slutbrugeren en umiddelbar adgang til at trække sit samtykke til cookies og lignende teknologier tilbage. Denne adgang skal være tydelig for brugeren. Adgangen til at brugeren kan tilbagetrække samtykket samt vejledning hertil skal derudover være vedvarende tilgængeligt ved en direkte og tydeligt markeret adgang på Hjemmesiden, jf. cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 3, stk. 2, nr. 4 og 5.

Adgang til oplysninger om de anvendte cookies og lignende teknologier

Meta påbydes at give både de ”registrerede brugere” og ”ikke registrerede brugere” adgang til oplysninger om samtlige anvendte cookies og lignende teknologier, jf. cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 3, stk. 2, nr. 1-3 samt nr. 5, jf. § 2, nr. 8. Oplysningerne skal være vedvarende tilgængelige, og beskrivelsen skal være i et klart, præcist og letforståeligt sprog.

³ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse).

2. Retsgrundlaget

Reglerne om brug af cookies og lignende teknologier findes i teleloven, og de nærmere krav til hjemmesideejeres samtykkeløsninger er fastlagt i cookiebekendtgørelsen.

Reglerne i teleloven og cookiebekendtgørelsen har ophav i e-databeskyttelsesdirektivet⁴. E-databeskyttelsesdirektivet indeholder særregulering om databeskyttelse for elektroniske kommunikationstjenester. Disse regler specificerer og supplerer de generelle regler om databeskyttelse i databeskyttelsesforordningen.

Reglerne om brug af cookies har til formål at beskytte slutbrugeren mod brug af cookies og lignende teknologier på hjemmesider, uden at slutbrugeren har givet et gyldigt samtykke hertil. Gennem cookies og lignende teknologier kan hjemmesideejeren og evt. tredjeparter indsamle oplysninger om slutbrugeren onlineadfærd og lave en detaljeret brugerprofil om denne. Oplysninger, der kan indsamles via cookies og lignende teknologier, udgør derfor en del af slutbrugeren's privatsfære, som kræver effektiv beskyttelse.

Hjemmesideejere, som anvender cookies og lignende teknologier, der ikke er teknisk nødvendige, har derfor pligt til at indhente slutbrugernes samtykke til brugen af disse cookies og lignende teknologier i overensstemmelse med cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1.

Cookiebekendtgørelsens § 2, nr. 8 fastslår, at et samtykke udgør ”*Enhver frivillig, specifik og informeret viljetilkendegivelse, hvorved slutbrugeren indvilliger i, at der lagres oplysninger eller opnås adgang til allerede lagrede oplysninger i slutbrugeren's terminaludstyr.*”

Samtykkebegrebet i cookiebekendtgørelsens § 2, nr. 8 skal forstås i overensstemmelse med definitionen af samtykkebegrebet i databeskyttelsesforordningens artikel 4, nr. 11.

Databeskyttelsesforordningens artikel 4, nr. 11 fastslår, at samtykke skal forstås som ”*enhver frivillig, specifik, informeret og utvetydig viljetilkendegivelse fra den registrerede, hvorved den registrerede ved erklæring eller klar bekræftelse indvilliger i, at personoplysninger, der vedrører den pågældende, gøres til genstand for behandling.*”

Det fremgår bl.a. af betragtning 32 til databeskyttelsesforordningen, at ”*Samtykke bør dække alle behandlingsaktiviteter, der udføres til det eller de samme formål. Når en behandling tjener flere formål, bør der gives samtykke til dem alle.*”

⁴ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/58/EF af 12. juli 2002 om behandling af personoplysninger og beskyttelse af privatlivets fred i den elektroniske kommunikationssektor (Direktiv om databeskyttelse inden for elektronisk kommunikation)

Betragtning 32 suppleres af betragtning 43, hvoraf bl.a. fremgår, at ”*Samtykke formodes ikke at være givet frivilligt, hvis det ikke er muligt at give særskilt samtykke til forskellige behandlingsaktiviteter vedrørende personoplysninger, selv om det er hensigtsmæssigt i det enkelte tilfælde, eller hvis opfyldelsen af en kontrakt, herunder ydelsen af en tjeneste, gøres afhængig af samtykke, selv om et sådant samtykke ikke er nødvendigt for dennes opfyldelse.*”

For så vidt angår cookies og lignende teknologier, der er teknisk nødvendige, gælder der ikke noget krav om indhentelse af samtykke, idet disse falder uden for reglerne i cookiebekendtgørelsen, jf. cookiebekendtgørelsens § 4.

For yderligere information om kravene se styrelsens vejledning: <https://digst.dk/sikkerhed/digitale-tilsyn/tilsyn-med-cookieomraadet/cookievejledningen/>. Digitaliseringsstyrelsen kan derudover henvise til Rådet for Digital Sikkerheds quickguide til at sætte cookies: <https://www.digitalsikkerhed.dk/wp-content/uploads/2021/04/Quickguide-2.pdf>.

3. Digitaliseringsstyrelsens vurdering og begrundelse

Meta har den 15. marts 2023 sendt en redegørelse, der beskriver en række ændringer, som Meta vil foretage til Hjemmesidens samtykkeløsning i løbet af april. Det er Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at de omtalte ændringer ikke løser de forhold, der påtales i nærværende afgørelse.

Erhvervsstyrelsen har ved høringsbrevet af 1. september 2022 anmodet Meta om at redegøre for de cookies og lignende teknologier, der placeres før slutbrugeren har samtykket til brugen heraf. Meta har høringssvaret af 17. oktober 2022 bekræftet, at der alene anvendes teknologier, som kan kategoriseres som enten teknisk nødvendige cookies, jf. cookiebekendtgørelsens § 4, eller simple statistikcookies⁵. Styrelsen vil derfor ikke foretage sig yderligere ift. dette punkt.

Erhvervsstyrelsen påtalte endvidere, at cookiebanneret på Hjemmesiden ikke på en tilstrækkeligt tydelig måde oplyser om de formål, som Meta anvender egne cookies og lignende teknologier til, herunder at de anvendte ikoner ikke giver et retvisende billede. Meta har i høringssvaret af 5. januar 2023 oplyst, at Meta ift. ”ikke registrerede brugere” kun anvender cookies og lignende teknologier med henblik på at løfte teknisk nødvendige formål, jf. cookiebekendtgørelsens § 4. Da sådanne er undtaget for informations- og samtykkekravet, vil Digitaliseringsstyrelsen derfor ikke påbyde Meta at ændre formålsbeskrivelserne af førstepartscookies i Hjemmesidens cookiebanner for ”ikke registrerede brugere”. Meta har endvidere i høringssvaret af 17. oktober 2022 sendt et skærmbillede af det cookiebanner, som anvendes til de ”registrerede brugere”. Det er Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at beskrivelsen af

⁵ Cookies og lignende teknologier, der udelukkende indsamler statistik til tjenestens egen brug, og hvor en tredjepart ikke har mulighed for at anvende data til egne formål. Digitaliseringsstyrelsen prioriterer ikke sådanne i sit tilsyn, og påtaler derfor ikke forhold relateret til denne type cookies.

formålet med Metas egne cookies og lignende teknologier (førstepartscookies) lever op til cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 3, stk. 2, nr. 1 og 2, jf. § 2, nr. 8.

På baggrund af de foreliggende oplysninger vil Digitaliseringsstyrelsen ikke foretage sig yderligere i henhold til disse to punkter.

Digitaliseringsstyrelsen fastholder dog sin vurdering af de øvrige mangler. Styrelsen vil i de følgende afsnit nærmere uddybe og begrunde styrelsens afgørelse i sagen.

3.1. Indhentning af gyldigt samtykke på Hjemmesiden

Erhvervsstyrelsen påtalte i høringsbrevene af henholdsvis 1. september og 8. december 2022, at Hjemmesiden ikke giver den besøgende mulighed for at give et granuleret samtykke, da det alene er muligt for den besøgende at give ét samlet samtykke til samtlige formål.

Meta har i høringsvaret af 5. januar 2023 udtalt følgende: *”It follows explicitly from recital 43 of the GDPR that the requirement for separate consents to be given to different processing operations is only triggered when it is “appropriate in the individual case”. And even then, not doing so merely creates a “presumption” against the consent being freely given, which may consequently be rebutted. As such, there is no legal rule preventing the grouping of related cookie purposes in aggregate categories when obtaining consent to the extent that doing so does not conflict with the overall requirement that clear and comprehensive information must be provided, cf. above. Accordingly, it is MPIL’s position that the cookie consent experience in question complies with applicable legal requirements.”*

Det Europæiske Databeskyttelsesråd har i sine retningslinjer vedr. samtykke i henhold til databeskyttelsesforordningen udtalt sig om fortolkningen af betragtning 43 og 32. Heraf fremgår, at *”I betragtning 43 forklares det, at samtykke ikke formodes at være givet frivilligt, hvis ikke processen/proceduren til opnåelse af samtykke giver den registrerede mulighed for at give særskilt samtykke til forskellige behandlingsaktiviteter vedrørende personoplysninger (f.eks. til nogle af behandlingsoperationerne og ikke til andre), selv om det er hensigtsmæssigt i det enkelte tilfælde. I betragtning 32 hedder det, at ”Samtykke bør dække alle behandlingsaktiviteter, der udføres til det eller de samme formål. Når behandling tjener flere formål, bør der gives samtykke til dem alle”.*

Hvis den dataansvarlige har flere behandlingsformål og ikke har forsøgt at indhente særskilt samtykke til hvert enkelt formål, er friheden sat over styr. Denne granularitet hænger tæt sammen med kravet om, at samtykke skal være specifikt, som nævnt i punkt 3.2 nedenfor. Når personoplysninger behandles til flere forskellige formål, ligger løsningen med hensyn til at overholde betingelserne for gyldigt samtykke i granularitet, dvs. adskillelse af formålene og indhentning af samtykke til hvert enkelt formål.”

Det er dermed Det Europæiske Databeskyttelsesråds opfattelse, at såfremt cookies og lignende teknologier anvendes til flere formål, skal der indhentes et særskilt samtykke til hvert af disse formål. Et samtykke vil således hverken kunne anses for at være frivilligt eller specifikt, hvis slutbrugeren i forbindelse med afgivelse af samtykke ikke har haft mulighed for at opdele sit samtykke ift. de enkelte formål.

Henset til Det Europæiske Databeskyttelsesråds fortolkning af betragtning 32 og 43 til databeskyttelsesforordningen, kan Digitaliseringsstyrelsen ikke tilslutte sig, at hjemmesideejere kun skal indhente særskilt samtykke, når det er hensigtsmæssigt i det enkelte tilfælde. Det er derimod Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at der skal indhentes særskilt samtykke, når cookies og lignende teknologier anvendes til flere forskellige overordnede formål, for at et samtykke kan anses for at opfylde kravet om at være frivilligt og specifikt. Dette gælder, uagtet at det vil være hensigtsmæssigt at samle samtykket til forskellige overordnede formål i ét samlet samtykke.

Når der indhentes samtykke til flere forskellige overordnede formål, skal slutbrugeren derfor gives mulighed for specifikt at til- eller fravælge at samtykke til hvert enkelt overordnet formål.

Anvendes der eksempelvis flere cookies eller lignende teknologier til samme overordnede formål, vil det være i overensstemmelse med reglerne at pulje disse under ét samtykke. Anvendes der cookies eller lignende teknologier til forskellige overordnede formål, vil det derimod ikke leve op til reglerne at samle disse i ét samtykke.

Meta oplyste i høringssvaret af 17. oktober 2022, at samtykkeløsningerne i Metas cookiebannere er forskellige afhængig af, om det er en ”registreret bruger” eller en ”ikke registreret bruger”, som besøger Hjemmesiden. Samtykkeløsningerne for henholdsvis ”registrerede brugere” og ”ikke registrerede brugere” vil af denne grund blive behandlet særskilt nedenfor.

3.1.1. Krav om granularitet i samtykkeløsning for ”registrerede brugere”

I Hjemmesidens cookiebanner rettet mod ”registrerede brugere” har slutbrugeren mulighed for at samtykke til to forskellige kategorier: ”*Vores cookies på andre apps og websites*” og ”*Cookies fra andre virksomheder*”.

Ud for kategorien ”*Vores cookies på andre apps og websites*” oplyser Meta bl.a., at disse cookies sættes mhp. at kunne tilpasse og forbedre oplevelsen, hjælpe virksomheder med analyser og måling af annonceeffektivitet samt til at levere tjenester uden for Hjemmesiden.

Ud for ”*Cookies fra andre virksomheder*” oplyser Meta bl.a., at der anvendes værktøjer fra andre virksomheder til både annoncerings- og målingstjenester. Derudover fremgår følgende af informationsteksten:

”Hvis du tillader disse cookies:

- *Vi vil bedre kunne tilpasse annoncer for dig uden for Meta-produkterne og måle deres effektivitet*
- *Funktionerne i vores produkter påvirkes ikke*
- *Andre virksomheder vil modtage oplysninger om dig ved hjælp af cookies”*

På baggrund af ovenstående oplysninger er det Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at de to kategorier *”Vores cookies på andre apps og websites”* og *”Cookies fra andre virksomheder”* hver især dækker over flere forskellige overordnede formål, og at de *”registrerede brugere”* herved tvinges til at samtykke til flere forskellige overordnede formål gennem ét samlet samtykke.

De *”registrerede brugere”* gives dermed ikke tilstrækkelig mulighed for at til- eller fravælge at samtykke til de forskellige overordnede formål, og samtykket opfylder derfor ikke betingelserne om at være frivilligt og specifikt. Det er på den baggrund Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at samtykkeløsningen ikke lever op til kravet i cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 2, nr. 8.

3.1.2. Krav om granularitet i samtykkeløsningen for ”ikke registrerede brugere”

I Hjemmesidens cookiebanner rettet mod *”ikke registrerede brugere”* bliver slutbrugeren oplyst om følgende i første informationslag:

”Vi bruger værktøjer fra andre virksomheder på Facebook til annoncerings- og målingstjenester uden for Meta-produkterne, til analyser og til at levere visse funktioner og forbedre vores tjenester for dig. Disse virksomheder bruger også cookies. Du kan tillade brugen af alle cookies, kun nødvendige cookies, eller du kan vælge flere muligheder nedenfor. Du kan læse mere om cookies og om, hvordan vi bruger dem, samt når som helst gennemgå eller ændre dine valg i vores politik om cookies”.

Det er ikke muligt for slutbrugeren gennem cookiebanneret at give et granuleret samtykke på baggrund af de enkelte overordnede formål, idet slutbrugeren i cookiebanneret alene har mulighed for at vælge *”Tillad kun nødvendige cookies”* eller *”Tillad nødvendige og valgfrie cookies”* i cookiebanneret.

Meta har i høringsvaret af 5. januar 2023 oplyst, at:

”For both registered and non-registered users, third party cookies are only used for advertising and measurement cookies if users have provided their prior consent. As the cookie consent banners show (see Appendix A of our Initial Reply):

- *non-registered users may consent to the use of third party cookies by selecting the option “allow essential and optional cookies”[...]*

Ud fra beskrivelsen i cookiebannerets første informationslag og Metas høringssvar af 5. januar 2023 lægger Digitaliseringsstyrelsen til grund, at der ved samtykke til valgfrie cookies anvendes cookies til flere forskellige overordnede formål.

Idet slutbrugeren imidlertid ikke har mulighed for at til- eller fravælge at samtykke særskilt til de enkelte overordnede formål, opfylder samtykket ikke betingelserne om at være frivilligt og specifikt.

Digitaliseringsstyrelsen kan konstatere, at Hjemmesidens samtykkeløsning blev ændret den 5. oktober 2022. I cookiebanneret rettet mod ”ikke registrerede brugere” fremgår et link til Metas cookiepolitik. I cookiepolitikken er der implementeret en funktion, der giver slutbrugeren adgang til at administrere sit samtykke til brugen af cookies.

I den informationstekst, der fremgår ud for slutbrugers adgang til at administrere sit samtykke, oplyser Meta bl.a., at der anvendes værktøjer fra andre virksomheder til flere forskellige overordnede formål, herunder annoncerings- og målingstjenester samt til at levere visse funktioner og forbedre Metas tjenester. Derudover fremgår følgende af informationsteksten:

”Hvis du tillader disse cookies:

- *Funktioner, du bruger på Meta-produkterne, påvirkes ikke*
- *Vi vil bedre kunne tilpasse annoncer til dig uden om Meta-produkterne og måle deres effektivitet*
- *Andre virksomheder vil modtage oplysninger om dig ved hjælp af cookies”*

Funktionen, der giver ”ikke registrerede brugere” mulighed for at administrere samtykket, indeholder imidlertid tilsvarende alene mulighed for at give ét samlet samtykke, idet der kun er én formålskategori, slutbrugeren kan tilvælge. De ”ikke-registrerede brugere” gives dermed hverken i cookiebanneret eller gennem muligheden for at administrere samtykket tilstrækkeligt mulighed for at til- eller fravælge at samtykke til de forskellige overordnede formål.

Trods ændringen i cookiepolitikken den 5. oktober 2022 er det derfor Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at samtykket for de ”ikke registrerede brugere” fortsat ikke kan anses for at være frivilligt og specifikt, idet Meta både i cookiebanneret og ved adgangen til at administrere samtykket indhenter ét samlet samtykke til flere forskellige overordnede formål.

På denne baggrund er det Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at hverken samtykkeløsningen i cookiebanneret for ”ikke registrerede brugere” eller samtykkeløsningen ifm. adgangen til at administrere samtykket lever op til kravene i cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 2, nr. 8.

3.2. Adgangen til at tilbagekalde samtykket for ”ikke registrerede brugere”

Det følger af cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 3, stk. 2, nr. 4, at det er en forudsætning for brugen af cookies og lignende teknologier, at der er en umiddelbart tilgængelig adgang for slutbrugeren til at afslå eller tilbagekalde samtykke samt en klar, præcis og letforståelig vejledning om, hvordan slutbrugeren anvender denne adgang.

Såfremt slutbrugeren ønsker at tilbagekalde samtykket, kræver dette, at de ”ikke registrerede brugere”:

1. ”klikker” på ”politik om cookies” i cookiebanneret
2. ”klikker” på ”Administrer dine cookies”
3. ”klikker” på linket: ”Du kan administrere cookies fra andre virksomheder i Meta-produkterne fra denne browser” i pop-up-vinduet.

Det er Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at adgangen til at tilbagetrække samtykke ikke er umiddelbart tilgængelig for slutbrugeren, idet det kræver adskillige klik, før slutbrugeren får adgang til at administrere sit samtykke. Det skal i den forbindelse bemærkes, at styrelsen desuden er blevet opmærksom på, at der tilsvarende gives en udførlig slettevejledning, som kan findes frem, når brugeren:

1. ”klikker” på ”politik om cookies” i cookiebanneret
2. ”klikker” på ”Indstillinger for browsercookies”
3. ”klikker” på et af de angivne links til de mest populære browsere, hvorefter brugeren i dette fjerde informationslag kan se, hvordan denne kan slette cookies fra browseren

Det kræver således fortsat tre klik for brugeren at tilgå funktionen. Det betyder – ift. beskrivelsen af en gyldig løsning i høringsbrevet – at denne løsning heller ikke lever op til reglerne.

Adgangen til at tilbagekalde samtykket lever således ikke op til kravene i cookiebekendtgørelsen § 3, stk. 1, jf. § 3, stk. 2, nr. 4.

3.3. Mangelfulde oplysninger om cookies og lignende teknologier

Erhvervsstyrelsen har i sit høringsbrev af 1. september 2022 påtalt, at Meta ikke giver slutbrugeren fyldestgørende oplysninger om de cookies og lignende teknologier, som anvendes på Hjemmesiden, jf. cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 3, stk. 2.

Det fremgår af Metas hørings svar af 17. oktober 2022, at: ”As with the design of the cookie consent experience, the overview of cookies used presented to users – whether registered or not – has been designed with readability and understandability at the forefront. Thus, rather than presenting users with a cookie declaration merely listing the cookies used, which for the average user

would do little in the way of ensuring transparency, MPIL instead presents the user with a curated overview of illustrative and representative examples. These examples cover the purposes and also refer to the duration of the cookies.”

I forlængelse af dette har Meta gjort gældende, at Metas løsning er i overensstemmelse med Erhvervsstyrelsens vejledning fra 2013. Meta har i deres høringsvar af 17. oktober 2022 citeret Erhvervsstyrelsens vejledningen fra 2013, hvoraf det fremgår, at den information, der bør gives, bør beskrive formålet med tjenestens brug af cookies, og ikke de enkelte cookies i sig selv, samt at det er op til webtjenesten selv, hvor detaljeret de vil beskrive deres cookies.

Digitaliseringsstyrelsen skal i den forbindelse bemærke, at Erhvervsstyrelsens vejledning fra 2013 ikke længere er gældende, idet vejledningen blev erstattet af en ny vejledning i december 2019.

Ved indhentelse af samtykke, fx via et lagdelt cookiebanner, vil det som udgangspunkt være tilstrækkeligt kun at præsentere slutbrugeren for de væsentligste oplysninger på et overordnet niveau i cookiebannerets første informationslag. Dette vil bl.a. inkludere oplysninger om udbyder, formål samt link til mere detaljerede oplysninger. Slutbrugeren har dog samtidig krav på at få adgang til detaljerede oplysninger om de anvendte cookies og lignende teknologier, herunder detaljerede oplysninger om formål, udbyder og funktionsvarighed. Disse oplysninger kan eksempelvis gives via et link til en liste over de pågældende cookies og lignende teknologier.

Det er Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at betingelserne i cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 3, stk. 2, alene opfyldes, hvis slutbrugeren får stillet fyldestgørende oplysninger til rådighed i forhold til hver enkelt cookie og lignende teknologi, der anvendes på Hjemmesiden. Kravet om at oplysningerne skal være fyldestgørende, og at de detaljerede cookieoplysninger skal dække over alle de anvendte cookies og lignende teknologier fremgår af cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1. Dette understøttes ligeledes af EU-Domstolens afgørelse i Planet49-sagen (C-673/17), idet det følger af dommens præmis 74, at: “[...] brugeren [skal være] i stand til uden besvær at bestemme følgerne af det eventuelle samtykke og at sikre, at dette samtykke gives med fuldt kendskab til følgerne”. Det er Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at dette alene opfyldes, hvis brugeren får en samlet opstilling af samtlige anvendte cookies og lignende teknologier.

På tidspunktet for høringen blev der i Metas cookiepolitik alene givet generelle beskrivelser af formålene med de anvendte cookies og lignende teknologier. Meta gav fx under afsnittet ”annoncering, anbefalinger, indblik og måling” alene oplysninger om formålet, udbyder og funktionsvarighed for særligt udvalgte cookies for at eksemplificere de anvendte cookies og lignende teknologier. Siden høringsbrevet er der foretaget en ændring på Hjemmesiden, så brugere i løsningen pr. 19. september

2023 under ”De cookies, som vi bruger, og den måde, vi bruger dem på” gives en oplystning af cookies. Det beskrives dog over oplystningen, at ”Nedenfor vises de cookies, som vi normalt bruger, samt de almindeligste formål med disse cookies”. Styrelsen forstår dette således, at der fortsat alene gives eksempler på de anvendte teknologier samt eksempler på deres mest gængse formål.

Hverken Hjemmesidens forhenværende eller nuværende cookiepolitik som den så ud pr. 19. september 2023 indeholder således efter Digitaliseringsstyrelsens opfattelse en udtømmende liste over de anvendte teknologer med detaljerede oplysninger om udbydere, formål og funktionsvarighed for hver enkelt anvendt cookie og lignende teknologi.

Det er således Digitaliseringsstyrelsens vurdering, at Metas løsning fortsat ikke lever op til kravene i cookiebekendtgørelsens § 3, stk. 1, jf. § 3 stk. 2, nr. 1-3, idet de oplyste eksempler på anvendte cookies og lignende teknologier (formål, udbydere og funktionsvarighed) ikke er fyldestgørende.

Klagevejledning

Denne afgørelse kan påklages til Teleklagenævnet, Toldboden 2, 8800 Viborg, tlf.: 72 40 56 00, e-mail: tkn@naevneneshus.dk.

En eventuel klage skal være Teleklagenævnet i hænde senest fire uger efter, at Digitaliseringsstyrelsen har truffet denne afgørelse. Opmærksomheden henledes på, at der i medfør af § 3, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 838 af 21. april 2011 om Teleklagenævnets virksomhed ikke skal betales gebyr for behandling af klager af denne type i Teleklagenævnet. En eventuel klage skal fremsendes via Digitaliseringsstyrelsen på digst@digst.dk, eller Digitaliseringsstyrelsen, Landgreven 4, Postboks 2193, 1017 København K. Det kan til orientering oplyses, at såfremt Digitaliseringsstyrelsen fastholder afgørelsen, videresender Digitaliseringsstyrelsen i givet fald snarest og som udgangspunkt inden 7 arbejdsdage efter modtagelsen af klagen sagen og dens dokumenter til Teleklagenævnet, jf. offentlighedslovens § 37.

Med venlig hilsen

Allan Villadsen
Chefkonsulent, cand.jur.
T +45 21604635
E allvil@digst.dk