



Årsberetning 2021

Tilsyn med cookies og lignende teknologier

Maj 2022

Indholdsfortegnelse

1.	Indledning	3
2.	Fokusområder for 2021	4
2.1	Emnebaseret tilsyn	4
2.2	Datadrevet tilsyn	5
2.3	Offentlige myndigheder og tredjepartsindhold	5
3.	Fakta og Nøgletal	7
3.1	Emnebaseret tilsyn med sundhedshjemmesider	7
3.2	De 100 mest besøgte danske hjemmesider	10
3.3	De hyppigste fejl ved cookieløsninger	12
3.4	3 gode råd til hjemmesideejere	13
4.	Fremtidige Fokusområder	15
4.1	Emnebaserede tilsyn	15
4.2	Styrket kommunikationsindsats	16

1. Indledning

Erhvervsstyrelsens arbejde med cookieområdet i 2021

Erhvervsstyrelsen fører tilsyn med cookiebekendtgørelsen (bekendtgørelse nr. 1148 af 9. december 2011 om krav til information og samtykke ved lagring af eller adgang til oplysninger i slutbrugers terminaludstyr). Det primære mål med Erhvervsstyrelsens tilsyn med reglerne i cookiebekendtgørelsen er at beskytte besøgende på hjemmesider og brugere af apps i Danmark imod uretmæssig indsamling og deling af disse oplysninger gennem cookies og lignende teknologier. Erhvervsstyrelsen fører derfor tilsyn med både de traditionelle cookies (små tekstfiler) og nyere teknologier såsom fingerprinting og tracking pixels.

Styrelsen arbejder på at gøre reglerne lette at efterleve. Dette gøres bl.a. ved at give fyldestgørende og praktisk anvendelig vejledning til hjemmesideejere, appudbydere mv. om kravene til anvendelse af cookies og lignende teknologier. Dette gør styrelsen via artikler og vejledninger på styrelsens hjemmeside. Herudover besvarer styrelsen løbende spørgsmål vedrørende cookiereglerne fra borgere, app- og hjemmesideejere samt brancheorganisationer. Erhvervsstyrelsen har i 2021 været i løbende dialog med en række brancheorganisationer for at informere om kravene i cookiebekendtgørelsen.

Erhvervsstyrelsen arbejder løbende på at forbedre kvaliteten af tilsynet på cookieområdet mhp. at sikre et effektivt tilsyn. I 2021 blev det udmøntet i en ny risikobaseret tilgang igennem bl.a. emnebaserede tilsyn. Styrelsen har ved disse emnebaserede tilsyn udvalgt en række hjemmesider, der, via cookies og lignende teknologier, indsamler følsomme oplysninger om den besøgende, hjemmesider, der har særligt mange besøgende etc. Konkret er der ført emnebaseret tilsyn med hjemmesider inden for sundhedsområdet og de 100 største danske hjemmesider. Erhvervsstyrelsen har ligeledes haft fokus på anvendelsen af et digitalt screeningsværktøj i sagsbehandlingen, som understøtter et effektivt tilsyn og skaber datagrundlag for at tage kvalificerede beslutninger i prioriteringen af tilsynsaktiviteter. Brugen af screeningsværktøjet har ligeledes styrket Erhvervsstyrelsens tilsyn med de teknologier, der i stigende grad bruges i stedet for cookies – fx fingerprinting, ved at give et bedre overblik over deres brug.

Denne årsberetning giver et indblik i resultaterne af styrelsens arbejde på cookieområdet i 2021. Årsberetningen indeholder en række nøgletal fra tilsynet med cookiereglerne, herunder gode råd til app- og hjemmesideejere. Årsrapporten giver også et indblik i de fokusområder, der har været i 2021 såvel som de områder, der vil præge Erhvervsstyrelsens tilsynsindsats på cookieområdet i 2022.

2. Fokusområder for 2021

Det er Erhvervsstyrelsens ansvar at føre tilsyn med cookiereglerne. Styrelsen har i 2021 haft fokus på at udvikle tre områder for at sikre et så effektivt og fagligt stærkt tilsyn som muligt:

- Brug af emnebaserede tilsyn
- Dataanvendelse og screeningsværktøjer
- Det offentliges brug af cookies

2.1 Emnebaseret tilsyn

Erhvervsstyrelsen har i 2021 iværksat to emnebaserede tilsyn med hhv. hjemmesider inden for sundhedsområdet og de 100 største danske hjemmesider. De emnebaserede tilsyn giver Erhvervsstyrelsen mulighed for på eget initiativ at føre tilsyn med specifikke emner, som Erhvervsstyrelsen vurderer relevante ud fra en risikovurdering. Der er tale om en risikobaseret tilgang, hvor tilsynet kan få en markant større effekt ift. at beskytte danske brugeres rettigheder. Erhvervsstyrelsen vil derfor gennemføre en række emnebaserede tilsyn med jævne mellemrum fremadrettet. I 2022 vil Erhvervsstyrelsen bl.a. føre tilsyn med hjemmesider rettet mod børn og unge samt apps (dette vil blive uddybet under "fremtidige fokusområder" i afsnit 4.1). Resultaterne af disse tilsyn præsenteres i afsnit 3.1 og 3.2.

Ved udvælgelsen af hvilke emner, som styrelsen tager op til tilsyn lægges bl.a. vægt på følgende punkter:

- Risiko for indsamling af følsomme oplysninger (fx sundhedsoplysninger)
- Antallet af besøgende på de pågældende hjemmesider eller apps
- Emner hvor styrelsen modtager mange borgerklager
- Særlige typer af mangler på cookieløsninger, som styrelsen ofte støder på

Med udgangspunkt i disse overvejelser gennemførte Erhvervsstyrelsen i efteråret 2021 følgende emnebaserede tilsyn:

- Tilsyn med sundhedshjemmesider: Hjemmesider, der tilbyder sygdomsbehandling, sundhedsprodukter, eller som på anden vis kan få adgang til sundhedsoplysninger om deres brugere, kan potentielt dele følsomme oplysninger om deres brugere.
- Tilsyn med de hundrede mest besøgte danske hjemmesider: Erhvervsstyrelsen har haft særligt fokus på de største danske hjemmesider, fordi mangelfuld efterlevelse af cookiereglerne vil påvirke et betragteligt antal danske brugere.

Erhvervsstyrelsen er desuden i gang med at gennemføre et tredje emnebaseret tilsyn med en række offentlige hjemmesider herunder statslige digitale obligatoriske selvbetjeningsløsninger og nationale portaler. Dette vil blive færdiggjort i 2022.

Udover de emnebaserede tilsyn fører Erhvervsstyrelsen fortsat løbende tilsyn med de klager, som borgere sender ind. Borgerklager indgår desuden i Erhvervsstyrelsens vurdering af hvilke emnebase-rede tilsyn, der bør tages op.

2.2 Datadrevet tilsyn

Erhvervsstyrelsens fokus på at effektivisere sit tilsyn på cookieområdet er muliggjort af bedre anvendelse af data fra tidligere tilsyn.

Et centralt tiltag i retning mod et mere datadrevet tilsyn er Erhvervsstyrelsens implementering af et screeningsværktøj, der automatisk gennemgår de cookies og lignende teknologier, som bliver aktiveret på hjemmesider inden brugerens informerede samtykke. Værktøjet tillader styrelsen at registrere de cookies og lignende teknologier, der sættes inden samtykke. Dette gør det også muligt at se, hvem der sætter en given cookie eller lignende teknologi, hvilket er brugbart, når det skal vurderes, om en cookie stammer fra en tredjepart. Værktøjet gør det samtidig også muligt for styrelsen at screene et langt større antal hjemmesider end hidtil.

Screeningsværktøjet og den datadrevne tilgang har i høj grad bidraget til at give Erhvervsstyrelsen indblik i anvendelsen af cookies og lignende teknologier på danske hjemmesider.

2.3 Offentlige myndigheder og tredjepartsindhold

Erhvervsstyrelsen offentliggjorde i februar 2022 en ny vejledning om kravene til anvendelse af cookies og lignende teknologier fra tredjeparter på statslige, obligatoriske digitale selvbetjeningsløsninger og nationale portaler rettet mod borgere. Det følger af vejledningen, at sådanne løsninger kan anvende tredjepartscookies og -lignende teknologier, når der er indgået en aftale med tredjeparten om, at denne ikke anvender det indsamlede data til egne formål. Formålet med vejledningen er at sikre, at borgere kan anvende disse løsninger uden, at deres oplysninger deles med tredjeparter via cookies og lignende teknologier.

Vejledningen er fastsat som opfølgning på regeringens udspil om tech-giganter fra den 15. august 2021, og den udgør et supplement til cookiebekendtgørelsen.

Du kan læse vejledningen om brug af cookies og lignende teknologier på statslige, obligatoriske digitale selvbetjeningsløsninger og nationale portaler her: <https://erhvervsstyrelsen.dk/vejledning->

[brug-af-tredjepartscookies-og-lignende-teknologier-paa-statslige-obligatoriske-digitale](#). Information om, hvordan du som administrator af en hjemmeside eller en app, der indeholder en selvbetjeningsløsning eller portal, bedst kan overholde vejledningen, kan tilgås her: <https://erhvervsstyrelsen.dk/tredjepartscookies-paa-selvbetjeningsloesninger-og-portaler>.

3. Fakta og Nøgletal

Erhvervsstyrelsen har i 2021 ført i alt 326 tilsynssager med cookieløsninger, fordelt på to emnebase-rede tilsyn og det traditionelle tilsyn baseret på borgerklager. Der er konkret ført 164 tilsyn på baggrund af borgerhenvendelser, 62 tilsyn med sundhedssider samt 100 tilsyn ifm. tilsynet med de 100 mest besøgte danske hjemmesider.

Figur 3.1 giver et overblik over alle sagerne fordelt efter, hvor mange af cookieløsningerne der overholdt cookiereglerne på tidspunktet for tilsynet.

Figur 3.1 Tilsyn ført i 2021



Ved mangelfuld løsning forstås en hjemmeside, der på ét eller flere punkter ikke efterlever betingelserne i cookiebekendtgørelsen, fx ved ikke at indhente samtykke fordelt efter formål eller ved ikke at give den besøgende fyldestgørende information om anvendelsen af cookies. Der er derfor tale om et bredt spænd af forskellige mangler med forskellige konsekvenser for brugerens evne til at afgive et informeret samtykke.

Som nævnt gennemførte Erhvervsstyrelsen to emnebase-rede tilsyn i 2021. I det følgende beskrives resultaterne fra disse to tilsyn.

3.1 Emnebaseret tilsyn med sundhedshjemmesider

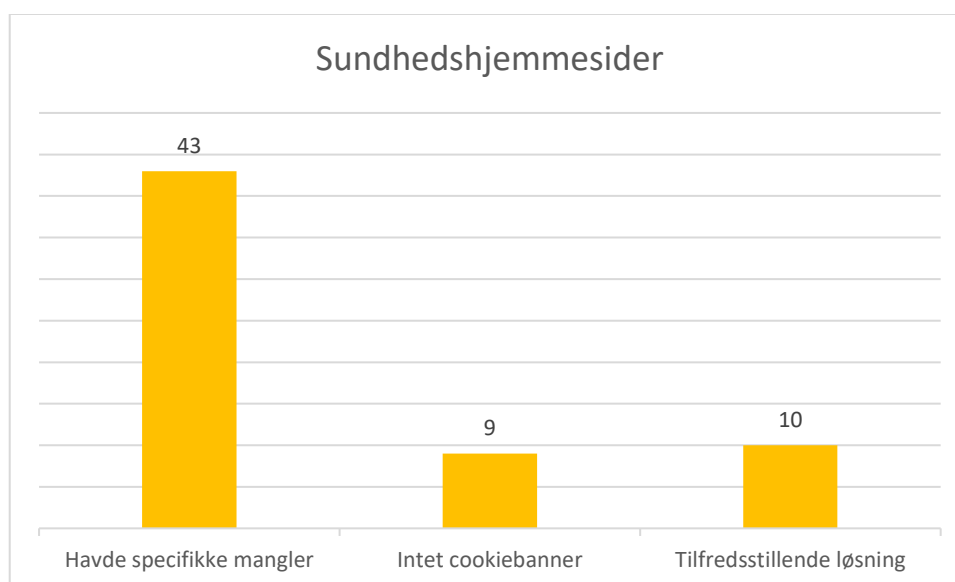
Det første emnebase-rede tilsyn, som Erhvervsstyrelsen gennemførte i 2021, fokuserede på en række sundhedshjemmesider.

Ud af de mange sundhedshjemmesider, som danskere benytter, valgte Erhvervsstyrelsen at fokusere på tre overordnede kategorier: E-handelsvirksomheder med fokus på sundhedsprodukter, speciallæge- og psykologklinikker samt danske hospitalers hjemmesider.

I udvælgelsen af speciallæge- og psykologklinikker benyttede Erhvervsstyrelsen CVR-registret til at udvælge de største klinikker i Danmark inden for de to kategorier. På tidspunktet for tilsynet efterlevede kun 16 pct. af de omfattede hjemmesider de gældende regler på cookieområdet.

Ved igangsættelsen af tilsynet havde 84 pct. af de omfattede hjemmesider en mangelfuld cookieløsning, se figur 3.2, som viser hvor stor en del af hjemmesiderne, der overholdt gældende cookiereglerne ved tidspunktet for tilsynet.

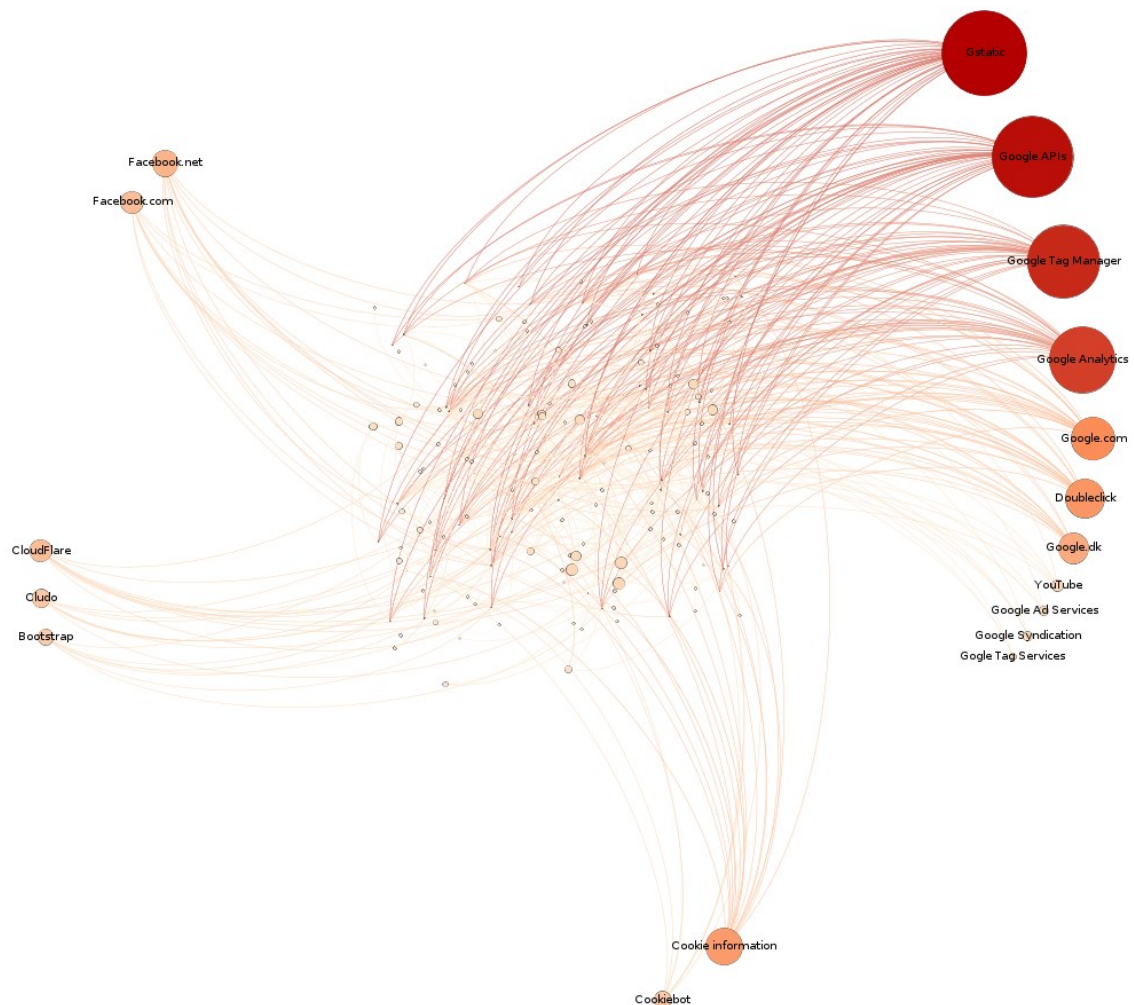
Figur 3.2 Antallet af sundhedshjemmesider, som overholdt eller ikke overholdt cookiereglerne



Figur 3.2 viser, at de fleste hjemmesider i sundhedstilsynet havde en eller flere mangler ved deres cookieløsning. Det kan fx være, at løsningen ikke gav mulighed for at afgive samtykke efter overordnede formål, eller at der blev sat en række uklassificerede cookies. Uklassificerede cookies er cookies, som tjenesten endnu ikke har klassificeret efter formål, og brugeren kan derfor ikke se formålet med hver enkelt cookie forud for samtykke. Et fåtal havde hhv. slet ikke noget cookiebanner eller tilfredsstillende cookieløsninger. Efter Erhvervsstyrelsens tilsyn har alle hjemmesiderne nu cookieløsninger, der overholder reglerne.

Det blev også undersøgt hvilke cookies og lignende teknologier, som blev aktiveret inden samtykke.

Figur 3.3 Netværksdiagram over tredjeparter på sundhedshjemmesider



Netværksdiagrammet viser de hyppigst anvendte tredjepartstjenester på de omfattede sundheds-hjemmesider. Det er ikke udelukkende et udtryk for tredjepartcookies, men anvendelsen af tredjepartsindhold generelt, herunder cookies, javascript-elementer, skrifttyper, billeder, mm.

Boblerne viser tredjepartstjenesterne, hvor størrelse og farve indikerer, hvor ofte disse er anvendt på de omfattede hjemmesider. Dvs. at jo større og mere rød en boble er, desto flere hjemmesider bliver tredjepartstjenesten anvendt på.

Det er udelukkende de hyppigst fremtrædende tredjepartstjenester, som er fremhævet med navn. De resterende og mindre anvendte tredjepartstjenester findes i midten af diagrammet. I midten af diagrammet findes også hjemmesiderne, som tredjepartstjenesterne trækker tråde til. Sundheds-hjemmesiderne selv er alle repræsenteret ved de mindste bobler i samme størrelse.

Diagrammet giver et billede af et marked for tredjepartstjenester, der er domineret af tjenester udbudt af Alphabet (firmaet bag Google-produkter og YouTube). Google-tjenester inkluderer både løsninger, som kan være teknisk nødvendige for hjemmesiden, men i høj grad også analyse- og markedsføringsværktøjer – såsom Google Analytics og Doubleclick. Facebook figurerer også, om end ikke så ofte. De resterende tredjeparter af nævneværdig størrelse udbyder tjenester relateret til fx cookieløsninger og sikkerhed.

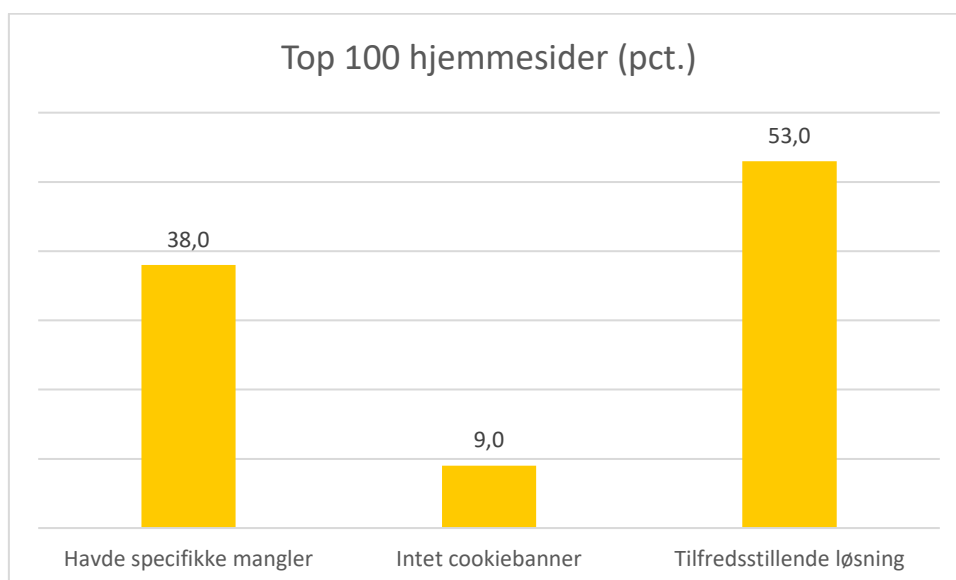
Sammenlagt med resultaterne fra figur 3.2 tyder disse fund på, at forinden Erhvervsstyrelsens tilsyn, blev oplysninger om besøgende på sundhedshjemmesider delt med tredjeparter uden disse brugeres samtykke i relativt stort omfang. Efter Erhvervsstyrelsens tilsyn overholder alle hjemmesiderne nu de gældende cookieregler.

3.2 De 100 mest besøgte danske hjemmesider

Det andet emnebaseerede tilsyn, som Erhvervsstyrelsen gennemførte i 2022, fokuserede på de 100 mest besøgte danske hjemmesider.

Ved igangsættelsen af tilsynet havde 45 pct. af de omfattede hjemmesider en mangelfuld cookieløsning, se figur 3.4, som viser hvor stor en del af hjemmesiderne, der overholdt gældende cookiereglerne ved tidspunktet for tilsynet.

Figur 3.4 Procentvis andel af top-100 danske hjemmesider, som overholdt eller ikke overholdt cookiereglerne

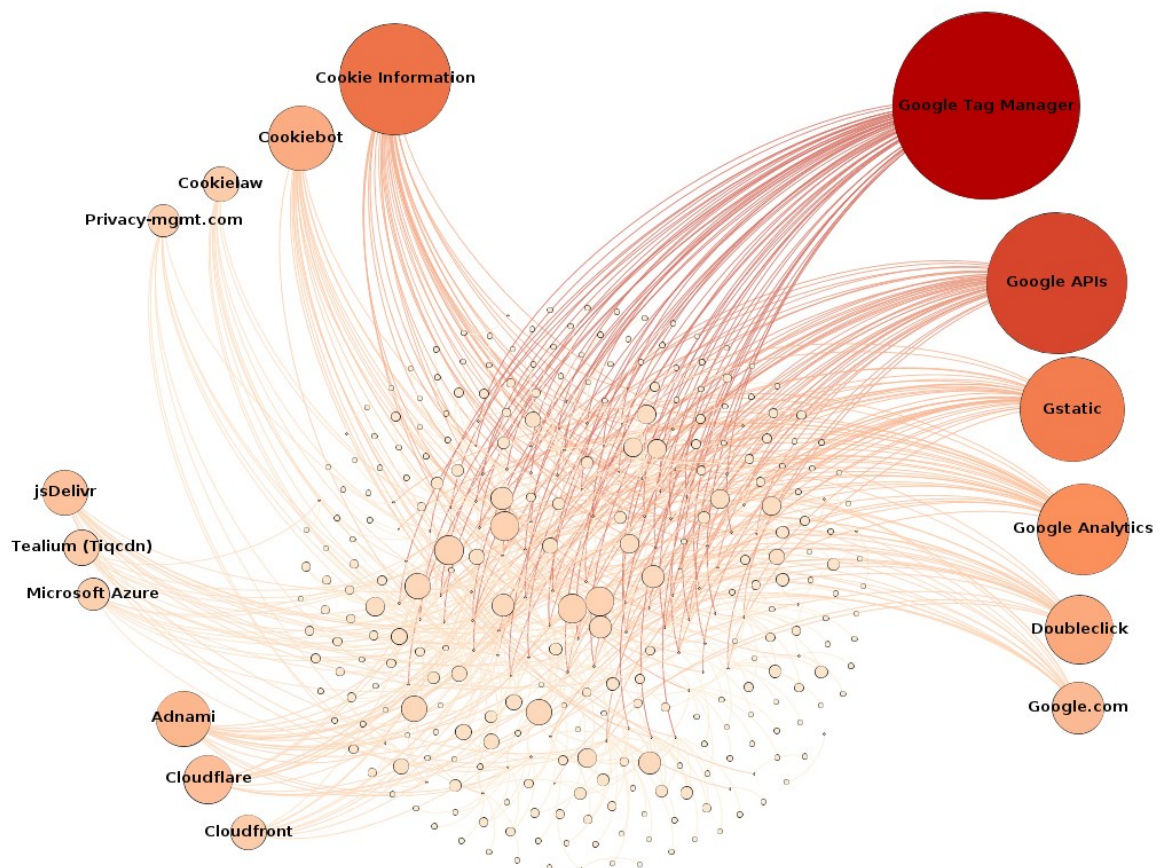


Ovenstående figurer viser, at lidt over halvdelen af de hundrede mest besøgte danske hjemmesider havde tilfredsstillende cookieløsninger imod 38 pct., der havde specifikke mangler og 9 pct., der manglede cookiebanner. I dette emnebaseerede tilsyn var der tale om større hjemmesider end under

sundhedstilsynet, hvilket kan forklare den større andel af tilfredsstillende løsninger. Blandt de hyppigste mangler var uklassificerede cookies, manglende information i cookiebanner samt manglende mulighed for at afgive samtykke efter overordnede formål. Det var endvidere en del hjemmesider, der ikke gav brugeren lige mulighed for hhv. at acceptere og afslå at samtykke til brugen af cookies, fx ved at afslå-knappen placeres i andet lag af cookiebanneret.

Det blev også undersøgt hvilke cookies og lignende teknologier, som blev aktiveret inden samtykke. Følgende netværksdiagram viser de tredjepartstjenester, som blev observeret flest gange i det emnebaserede tilsyn med de 100 mest besøgte danske hjemmesider.

Figur 3.5 Netværksdiagram over tredjeparter på de hundrede største danske hjemmesider



Diagrammet er baseret på samme metode som diagrammet over sundhedshjemmesider (figur 3.3).

Netværksdiagrammet tegner samme billede som figur 3.3 fra sundhedshjemmesiderne. Google er fortsat den dominerende tredjepart på disse hjemmesider. En højere andel af disse hjemmesider synes desuden at benytte tredjepartsudbydere til deres cookieløsninger end ved sundhedshjemmesiderne.

Samlet set tegner disse to emnebaserede tilsyn derfor et velkendt billede af markedet for tredjeparts-løsninger. I marts 2022 lavede Erhvervsstyrelsen en foreløbig screening af 12.000 af de mest populære .dk-hjemmesider. Screeningen viste, at der var tredjepartsindhold fra Google på 81 pct. af hjemmesiderne og tredjepartsindhold fra Facebook (Meta) på 26 pct. af hjemmesiderne².

Den omfattende brug af tredjepartcookies og lignende teknologier betyder, at oplysninger om de hjemmesidebesøgende deles med tredjeparter. Dette vil ofte være til markedsføringsformål. Denne indsamling og deling foregår som nævnt ofte inden den besøgende har afgivet samtykke. Dette vil som udgangspunkt ikke være lovligt og har den konsekvens, at den besøgende mister kontrollen med, hvem deres oplysninger deles med og hvordan de bruges. Efter endt tilsyn er der på de omfattede hjemmesider rettet op på denne datadeling, så sådanne cookies og lignende teknologier tilbageholdes indtil de besøgendes samtykke er indhentet.

3.3 De hyppigste fejl ved cookieløsninger

Af de hjemmesider, som havde en mangelfuld cookieløsning, var manglende information i cookiebanneret en af de hyppigste fejl. Dette var tilfældet i begge emnebaserede tilsyn. Ifølge cookiereglerne skal hjemmesiden oplyse om bl.a. formål med de anvendte cookies og lignende teknologier, samt om tredjeparter sætter cookies.

En tendens, som ligeledes gjorde sig gældende i begge emnebaserede tilsyn, var et højt antal uklassificerede cookies. Ejere af apps og hjemmesider har pligt til at informere om formålet bag de anvendte cookies og lignende teknologier. Derfor skal man sørge for løbende at klassificere alle de anvendte cookies og lignende teknologier. For nogle hjemmesider vil der i perioder optræde uklassificerede cookies, da hjemmesiders indhold er dynamisk. Der kan derfor løbende komme ændringer i anvendelsen af cookies og lignende teknologier. I **3.4 "3 gode råd til hjemmesideejere"**, kan man læse mere om, hvordan man kan imødekomme dette.

En fejl, som særligt gik igen på sundhedshjemmesiderne var såkaldt manglende ens meddelelseseffekt. Det betyder, at det ikke er lige så let at afslå ikke-teknisk nødvendige cookies, som det er at acceptere dem. Brugeren mødes eksempelvis kun med en "acceptér"-knap, hvorefter brugeren skal klikke sig videre igennem flere lag i cookiebanneret, før vedkommende kan afslå cookies. Et samtykke indhentet på denne vis kan ikke ses som frivilligt, da brugeren ikke har fået en lige mulighed for at tage stilling til samtykket.

² Disse tal afspejler anvendelsen af al tredjepartsindhold på hjemmesiderne, og ikke udelukkende cookies og lignende teknologier.

3.4 3 gode råd til hjemmesideejere

På baggrund af Erhvervsstyrelsen tilsyn med de indkomne borgerklager og emnebaserede tilsyn i 2021, er følgende 3 gode råd særligt vigtige for hjemmesideejere at have for øje, når de skal have en ny – eller ændre en eksisterende – cookieløsning:

1. *Informér om både samarbejdspartnere og formål i første lag af cookiebanneret*

En af de oftest forekommende mangler i Erhvervsstyrelsens tilsyn i 2021 var manglende information om enten samarbejdspartnere eller formål i hjemmesiders cookiebannere. Ved indhentning af brugerens samtykke, fx via et cookiebanner, skal brugeren informeres om:

- Alle de formål, der sættes cookies med.
- Om tredjeparter er ansvarlige for nogle af de cookies, der sættes på hjemmesiden.

Det vil sige, at det ikke er tilstrækkeligt, hvis denne information skal klikkes frem af brugeren, eller hvis den først fremgår af cookiepolitikken.

2. *Gennemgå nye cookies eller lignende teknologier jævnligt for at undgå uklassificerede cookies*

En af de mangler, som Erhvervsstyrelsen ofte har påtalt i 2021, ved tilsyn med hjemmesider, der ellers overholder cookiebekendtgørelsen, er uklassificerede cookies. Uklassificerede cookies forekommer ofte, når nye cookies bliver tilføjet til en hjemmesides cookiedeklaration eller -oplistning uden at cookiens formål, udbyder eller funktionsvarighed fremgår af oplistningen. Derved bliver det gjort umuligt for brugeren at orientere sig i de cookies, som man bliver bedt om at samtykke til. Det er derfor vigtigt, at man som hjemmesideejer med jævne mellemrum tjekker, om ens hjemmeside har uklassificerede cookies. Hvor ofte en hjemmesideejer bør tjekke dette, afhænger af hvor ofte, der tilføjes nye cookies på hjemmesiden. Udbydere af cookieløsninger har ofte en funktion, der automatisk klassificerer de bedst kendte cookies, men det er stadig værd at holde for øje, da det langt fra er alle cookies, som disse automatiske systemer kan kategorisere.

Hvis man gerne vil arbejde ansvarligt med data, kan det i forbindelse med gennemgangen af de uklassificerede cookies også overvejes, hvilken værdi de enkelte cookies bringer til hjemmesiden. Hvis denne værdi er for lille, eller hvis den samme værdi kan opnås igennem metoder, der er mindre indgribende i brugerens privatliv, bør det overvejes, hvorvidt cookien kan slettes eller erstattes.

3. *Husk at jeres brugere skal have lige adgang til at acceptere og afslå at samtykke til jeres brug af cookies*

I forbindelse med tilsynet med sundhedshjemmesider fandt Erhvervsstyrelsen ofte, at brugeren ikke havde lige mulighed for at acceptere og afslå at samtykke til brugen af cookies. Det kan gøres sværere for brugeren at afslå end at acceptere på mange forskellige måder. Et ofte set eksempel er, at man skal klikke flere gange for at afslå end for at acceptere, men muligheden for at afslå kan også gøres

utydelig eller mindre attraktiv for brugeren igennem fx farvevalg eller placering af knapperne i cookiebanneret.

4. Fremtidige Fokusområder

I 2022 vil Erhvervsstyrelsen på cookieområdet særligt fokusere på:

- At gennemføre en række nye emnebaserede tilsyn
- En styrket kommunikationsindsats med fokus på praktisk anvendeligt indhold

4.1 Emnebaserede tilsyn

Erhvervsstyrelsen vil også i løbet af 2022 gennemføre en række emnebaserede tilsyn. Emnerne for disse tilsyn er fastlagt på baggrund af tjenesternes risikoprofil.

Styrelsen vil i første omgang føre tilsyn med:

En række af de største danske Mobilapps

Apps kan ligesom hjemmesider inkludere teknologier, der lagrer eller tilgår oplysninger på brugeres telefoner. Disse teknologier kan bl.a. bruges til at indsamle oplysninger om brugeren og reguleres, ligesom de traditionelle cookies på hjemmesider, i cookiebekendtgørelsen. Forskning og undersøgelser fra nyhedsmedier tyder på, at brugen af disse teknologier uden indhentelse af gyldigt samtykke, er udbredt på dette marked. Tilsynet med apps på mobile platforme vil derfor være et fokusområde for Erhvervsstyrelsens cookietilsyn i 2022.

Hjemmesider rettet mod børn og unge

Børn og unge er flittigere bruger af internettet, og det udgør en stor del af deres sociale liv. Børn og unge udgør en sårbar gruppe, da de hverken kan eller skal gennemskue, når der anvendes cookies og lignende teknologier på ulovlig vis. De har ikke nødvendigvis den fornødne erfaring til at kunne lave en objektiv vurdering af apps og hjemmesider. Det er af samme grund vanskeligt for dem at kunne overskue og forstå informationer om brug af cookies og lignende teknologier. Derfor indebærer det en særlig risiko, hvis hjemmesider og apps, der retter sig mod børn og unge, ikke overholder cookiereglerne. Erhvervsstyrelsen vil derfor have fokus på hjemmesider og apps rettet mod børn og unge i styrelsens cookietilsyn i 2022.

4.2 Styrket kommunikationsindsats

I regeringens udspil *“Tech-Giganter – mere retfærdig konkurrence og bedre forbrugerbeskyttelse”* blev det besluttet at gennemføre en kommunikationsindsats for at udbrede viden om cookies og lignende teknologier. Der er desuden stor efterspørgsel blandt hjemmesideejere på mere praktisk vejledning, der kan hjælpe dem i mål med cookieløsninger, som efterlever reglerne i cookiebekendtgørelsen.

I 2021 påbegyndte Erhvervsstyrelsen derfor en større kommunikations- og vejledningsindsats. Denne indsats vil i 2022 blive udmøntet i en række aktiviteter.

- I begyndelsen af 2022 udgives en praktisk guide til efterlevelse af cookiereglerne på hjemmesider.
- Der udgives analyser på baggrund af resultaterne fra de emnebaseerede tilsyn
- Erhvervsstyrelsen samarbejder med relevante brancheforeninger på bagkant af emnebaseerede tilsyn for at udbrede læringen fra tilsynene til flere aktører inden for emnerne.
- Erhvervsstyrelsen vil desuden række bredt ud til cookieløsningsudbydere med henblik på at informere og vejlede om cookiereglerne. Det er forhåbningen, at styrelsens vejledningsindsats hermed kan have en bredere effekt på danske hjemmesider.



Langelinie Allé 17
2100 København Ø

T: 3529 1000
@: erst@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk