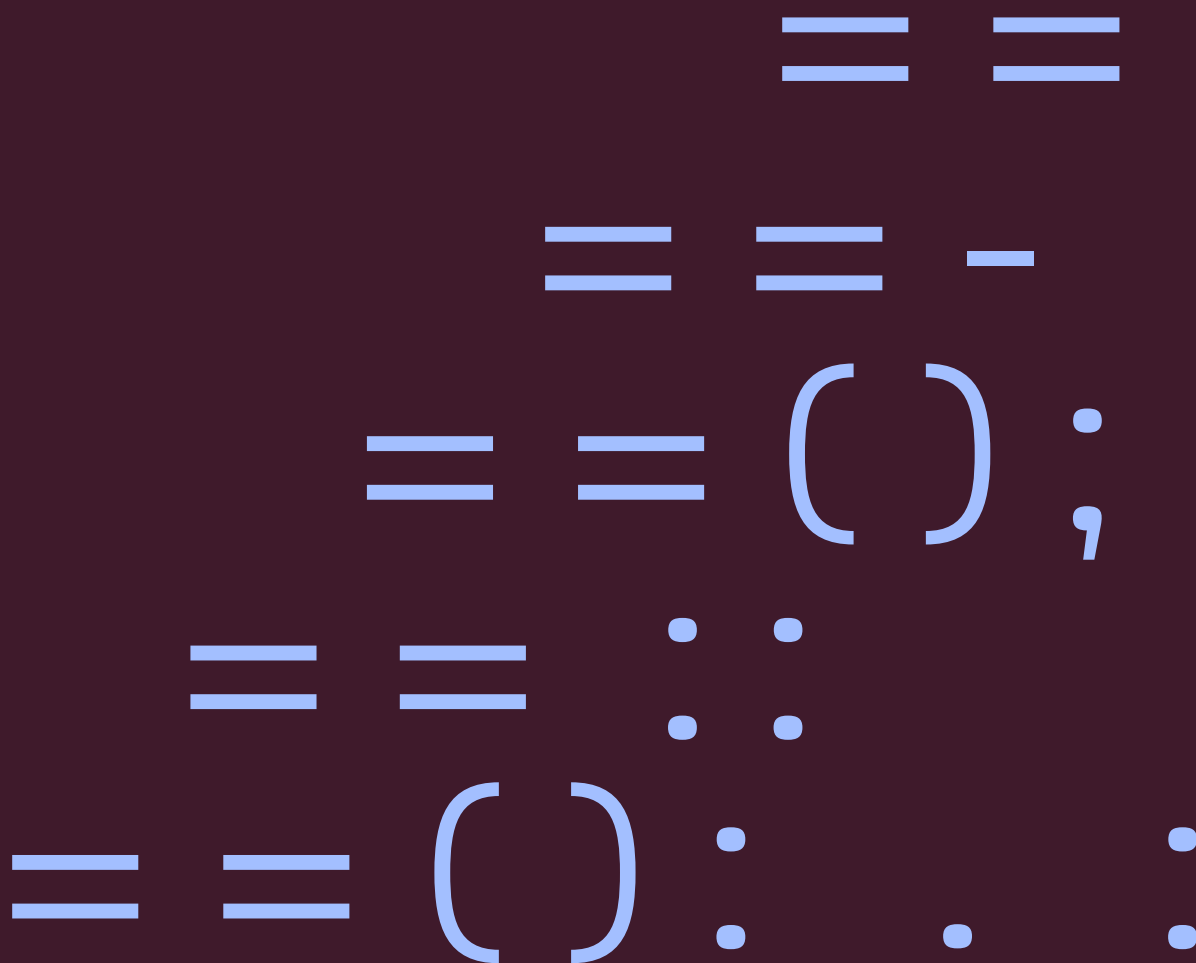
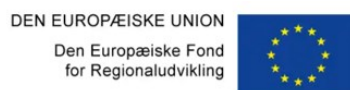


Nøgletal i SMV:Digital



Indhold

1. Indledning	3
2. Hvor mange virksomheder søger SMV:Digital og hvor mange får tilsagn?	4
3. Hvem igangsætter SMV:Digital-projekter?	6
4. Hvilke digitale teknologier søger SMV'erne om støtte til?	9
5. Hvor tilfredse er virksomhederne med SMV:Digital?	10
6. Hvilke effekter oplever SMV'erne af et SMV:Digital-projekt?	12



Finansieret som et led i EU's reaktion på COVID-19-pandemien

Vi investerer i din fremtid



1. Indledning

SMV:Digital hjælper små og mellemstore virksomheder i deres digitale udvikling. Det kan fx være automatisering af produktion, styrket it-sikkerhed eller bedre brug af data.

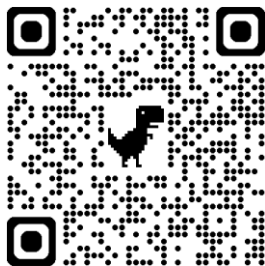
I SMV:Digital kan virksomheder søge om tilskud til privat rådgivning til afklaring af digitaliseringspotentialer eller til implementering, tilskud til at låne og afprøve en robot eller tilskud til at investere i ny digital teknologi.

Denne rapport giver et samlet overblik over centrale data i SMV:Digital-programmet – fra programmets start i 2018 til april 2025.

Rapporten belyser blandt andet, hvor mange og hvilke typer virksomheder der har modtaget tilskud, fordelingen af midler, samt virksomhedernes oplevede effekter af deltagelsen i programmet.

Læs mere om SMV:Digital på [SMV:Digital.dk](https://smv.digital.dk) eller Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside:

[SMV:Digital.dk](https://smv.digital.dk)



[Digitaliseringsstyrelsen.dk/SMV:Digital](https://digitaliseringsstyrelsen.dk/SMV:Digital)

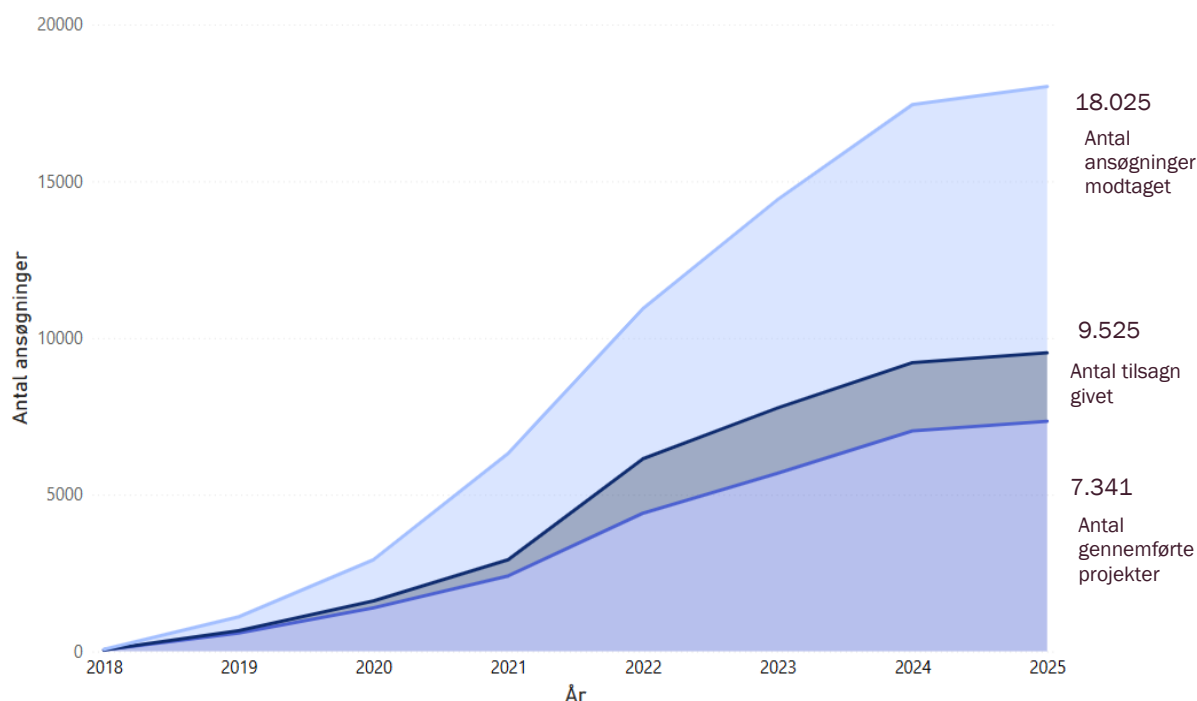


Dataene dækker over alle projekter, uanset om finansieringen er givet gennem Digitaliseringsstyrelsens midler fra Finansloven (herunder EU's Genopretningsfond), Brexit-tilpasningsreserven, eller Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og EU's Regionalfond eller React-EU.

2. Hvor mange virksomheder søger SMV:Digital og hvor mange får tilsagn?

SMV:Digital er et populært program blandt danske SMV'er og har haft en høj efterspørgsel siden dets start i 2018. Programmet modtager samlet set flere ansøgninger til digitale projekter, end det er muligt at støtte.

Figur 1: Akkumuleret udvikling i SMV:Digital-efterspørgsel over tid (2018 til 9. april 2025)

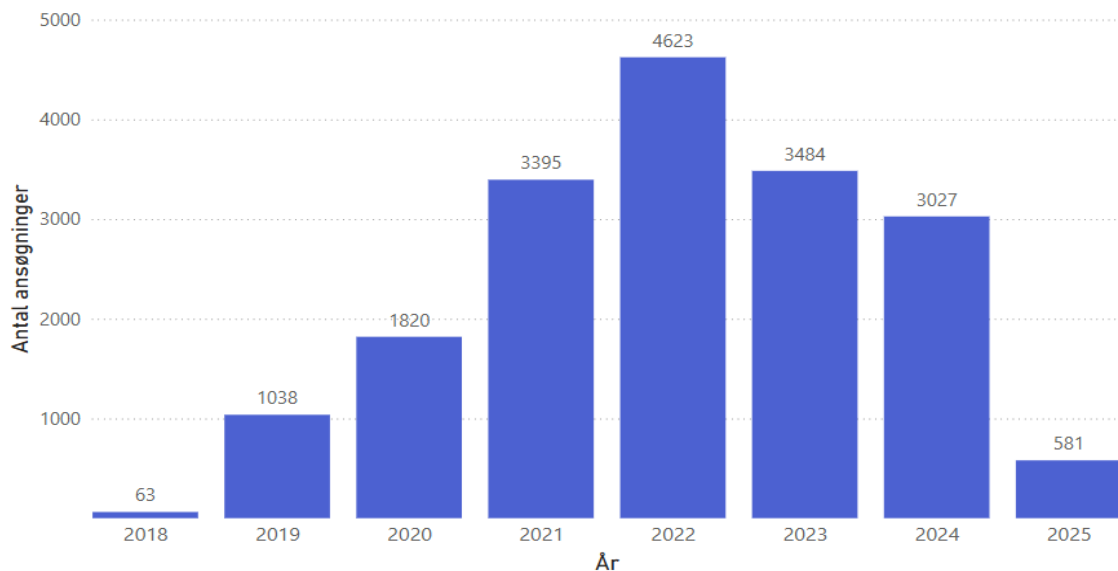


Anm: Nogle virksomheder frafalder deres tilsagn, hvorfor der er givet tilsagn til projekter, der ikke ender med at blive gennemført. Disse midler genudbydes til nye projekter i SMV:Digital.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

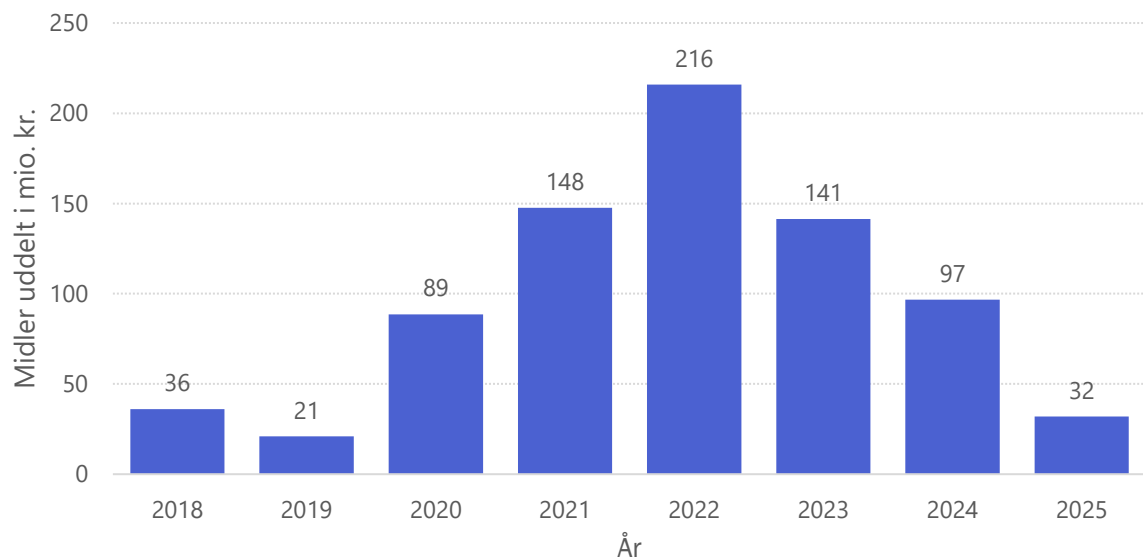
Figur 1 viser, at SMV'er på nuværende tidspunkt har gennemført over 7.000 digitale projekter vha. af SMV:Digital. Forskellen mellem antal tilsagn givet og gennemførte projekter skyldes dels, at der er igangværende projekter, som endnu ikke er afsluttet samt, at nogle SMV'er vælger at bortfalde deres tilsagn inden projektet gennemføres. Disse midler genudbydes til nye projekter i SMV:Digital. Figuren viser samtidig, at en stor del af de ansøgende SMV'er ikke ender med at få tilbudt et tilsagn. Dette kan skyldes, at virksomheden eller projektet ikke lever op til kravene i SMV:Digital. Langt de fleste ansøgere, der ikke modtager tilsagn i SMV:Digital, skyldes dog, at der ikke er midler til at understøtte den store efterspørgsel. Tilsagn tildeles efter først-til-mølle-princippet.

Figur 2: Antal ansøgere i SMV:Digital (2018 til og med 9. april 2025).



Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Figur 3: Antal midler uddelt i mio. kr. (2018 til og med 9. april 2025).



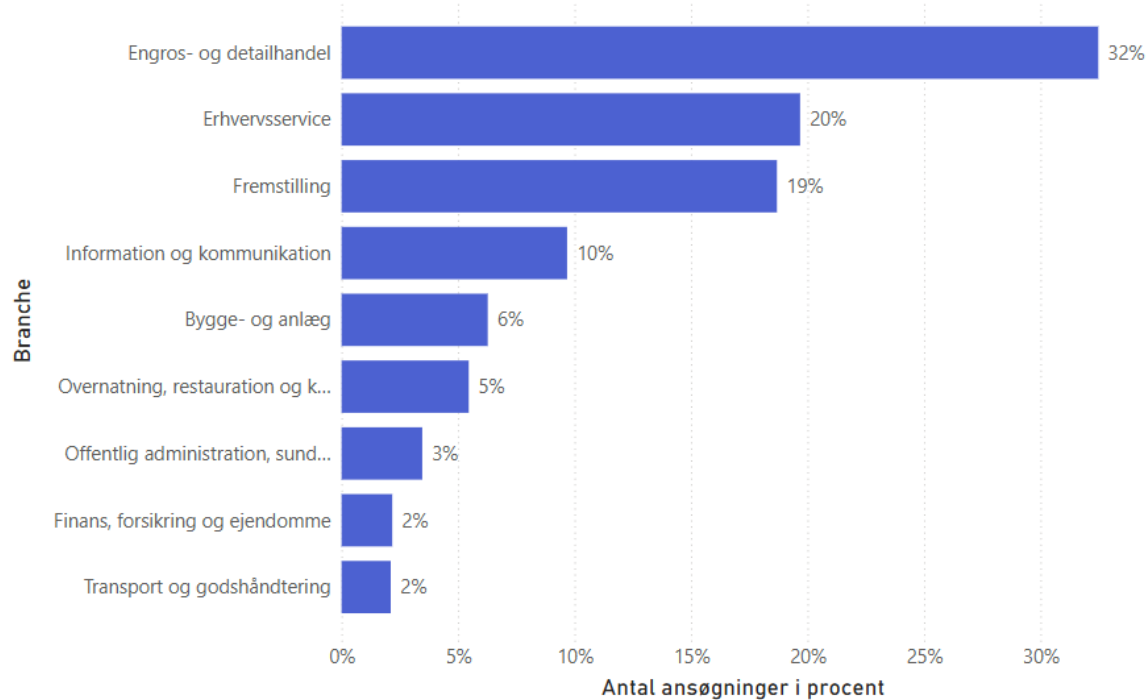
Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Som det fremgår af figur 2, er der en vedvarende efterspørgsel efter tilskud til digitale projekter på tværs af årene. Der har været flest ansøgere 2021-2023, hvilket hænger sammen med at SMV:Digital i disse år fik tilført ekstra midler fra EU-programmer ifm. særlige tiltag under Covid-19. Dette fremgår af figur 3. Antallet af modtagne ansøgninger i 2025 er opgjort pr. 9. april.

3. Hvem igangsætter SMV:Digital-projekter?

Virksomheder på tværs af alle brancher, størrelser og alder søger hjælp til deres digitale udvikling i SMV:Digital.

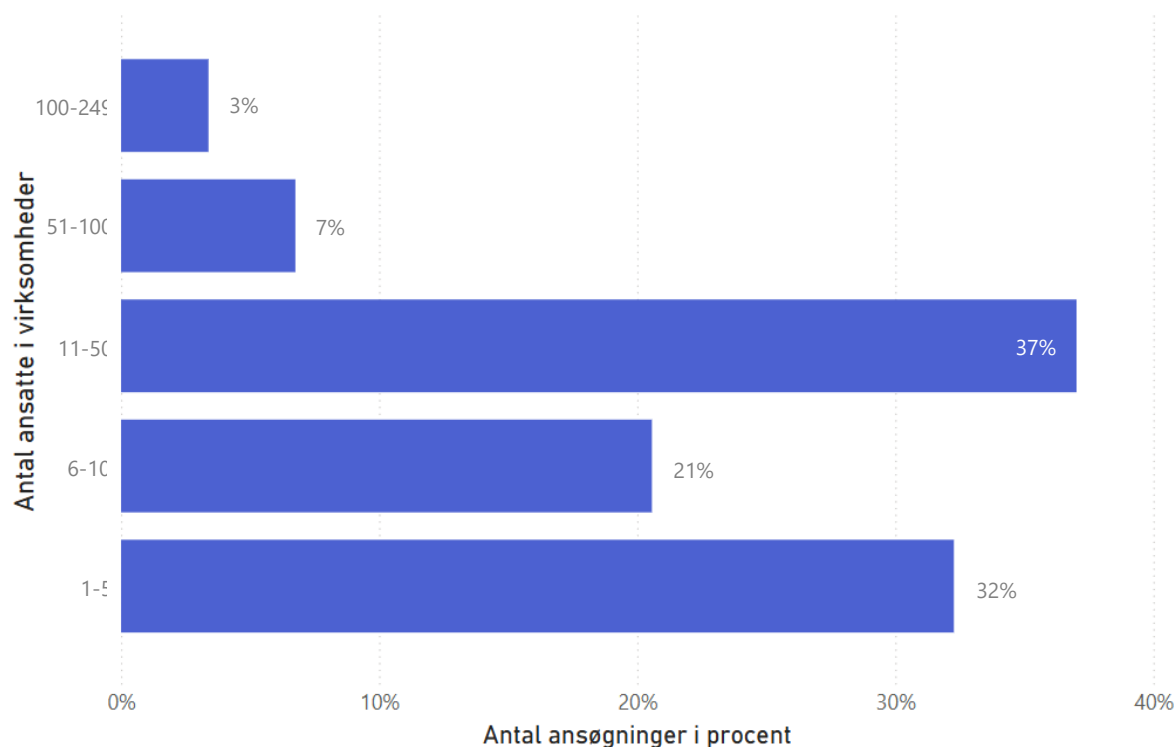
Figur 4: Branchefordeling blandt ansøgningsvirksomheder (2018 til og med 9. april 2025).



Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Figur 4 viser, at der er flest virksomheder inden for brancherne engros- og detailhandel, fremstilling samt information og kommunikation, som søger tilskud via SMV:Digital. Omvendt er der færrest virksomheder inden for finans, forsikring og ejendomme, transport og godshåndtering samt råstofsindvinding og forsyning, som søger SMV:Digital-tilskud.

Figur 5: Størrelsesfordeling blandt ansøgningsvirksomheder (2018 til og med 9. april 2025).



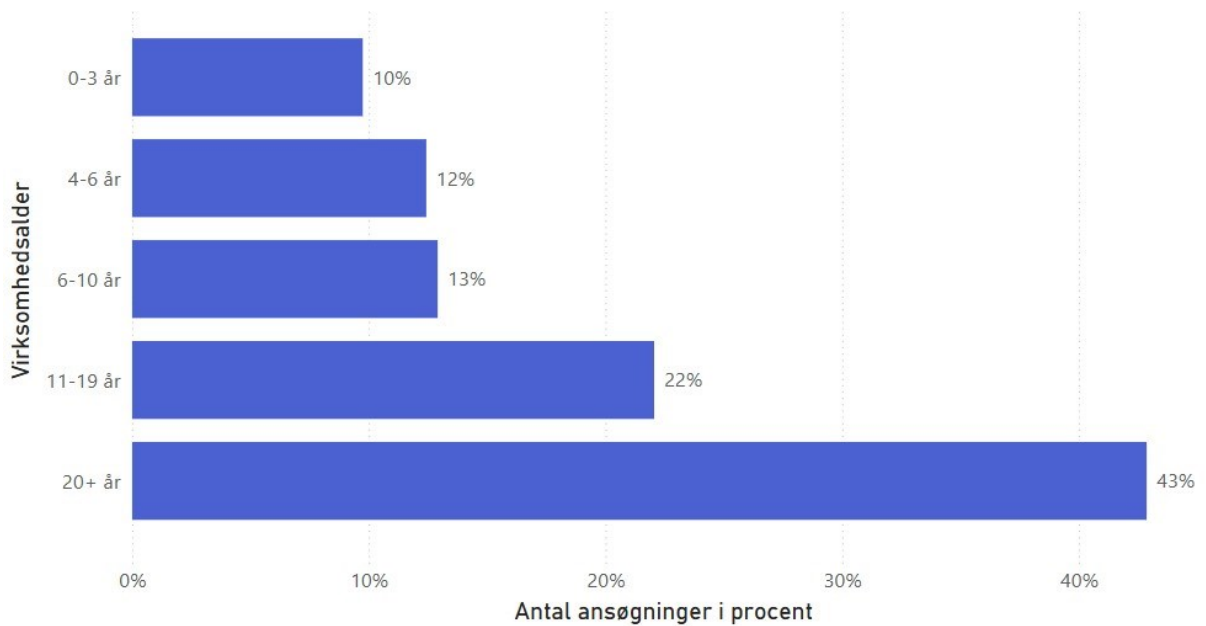
Anm: Det er et krav for at modtage tilskud via SMV:Digital at virksomheden minimum har 2-3 årsværk ansat (afhængig af pulje). Ansøgere med færre ansatte end det påkrævede får afslag på deres ansøgning.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Som det fremgår af figur 5 modtager SMV:Digital flest ansøgninger fra virksomheder med 2-50 ansatte. SMV'er med færre en 50 ansatte er samtidig den gruppe af virksomheder, hvor størst andel har et lavt digitalt niveau¹. Der er derfor stort potentiale for at løfte disse virksomheders digitale niveau i SMV:Digital. Samtidig er der fortsat større SMV'er og virksomheder fra mange forskellige brancher, der søger tilskud, hvorfor programmet har bred appel på tværs.

¹ Redegørelsen om Danmarks Digitale Udvikling

Figur 6: Aldersfordeling blandt ansøgningsvirksomheder (2018 til og med 9. april 2025)



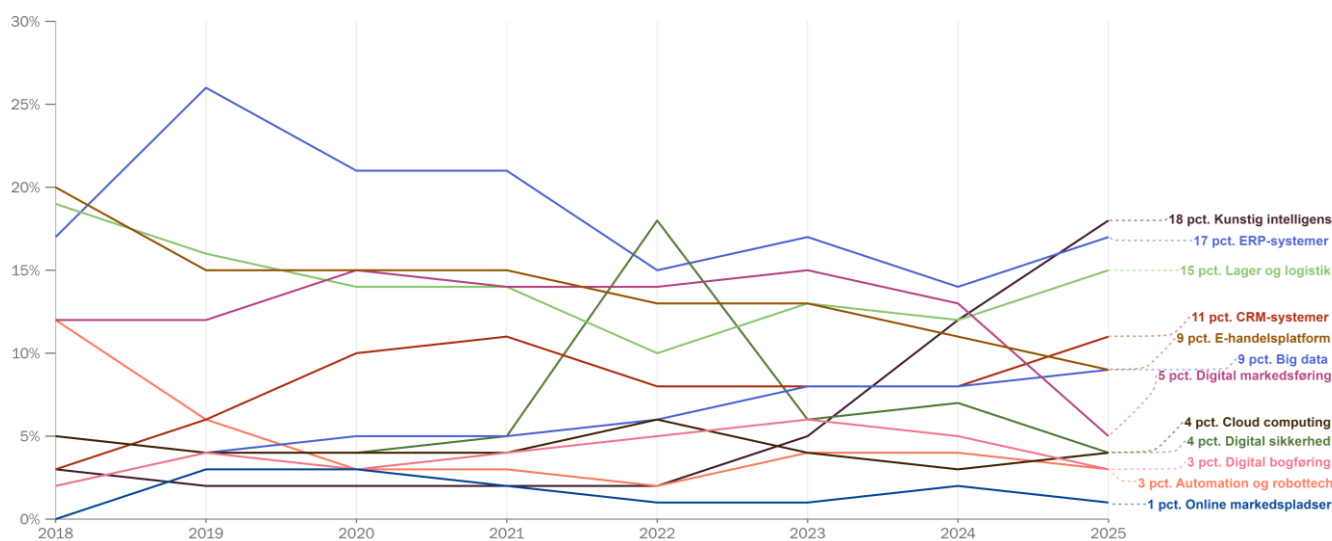
Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Figur 6 afspejler ligeledes, at programmet har bred appel på tværs af virksomhedsalder, hvor det fremgår, at SMV:Digital både henvender sig til nyere virksomheder, der har eksisteret i 0-3 år, men samtidig i særligt høj grad appellerer til de ældre virksomheder, der har eksisteret i mere end 20 år. Generelt har programmet mange ansøgere blandt de ældre virksomheder, hvilket korresponderer godt med programmets formål om digital omstilling blandt etablerede virksomheder.

4. Hvilke digitale teknologier søger SMV'erne om støtte til?

Figur 7 viser udviklingen i, hvilke systemer og forretningsområder, der er søgt støtte til blandt de omkring 18.000 ansøgninger, som er modtaget i SMV:Digital i perioden fra 2018 til 9. april 2025.

Figur 7: Teknologifokus i virksomhedernes projekter (2018 til og med 9. april 2025)



Anm: Figuren er baseret på en søgning i ansøgningernes projektbeskrivelser. Hver linje repræsenterer en prædefineret ordliste.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Som det fremgår af figur 7, har ERP-systemer og lagersystemer over hele perioden været blandt de mest søgte teknologier. Herudover ses, at der over perioden er en stigning i andelen af ansøgte projekter, der omhandler kunstig intelligens siden 2022. Dette kan skyldes fremkomsten af åbne og lettilgængelige generative kunstig intelligens-værktøjer.

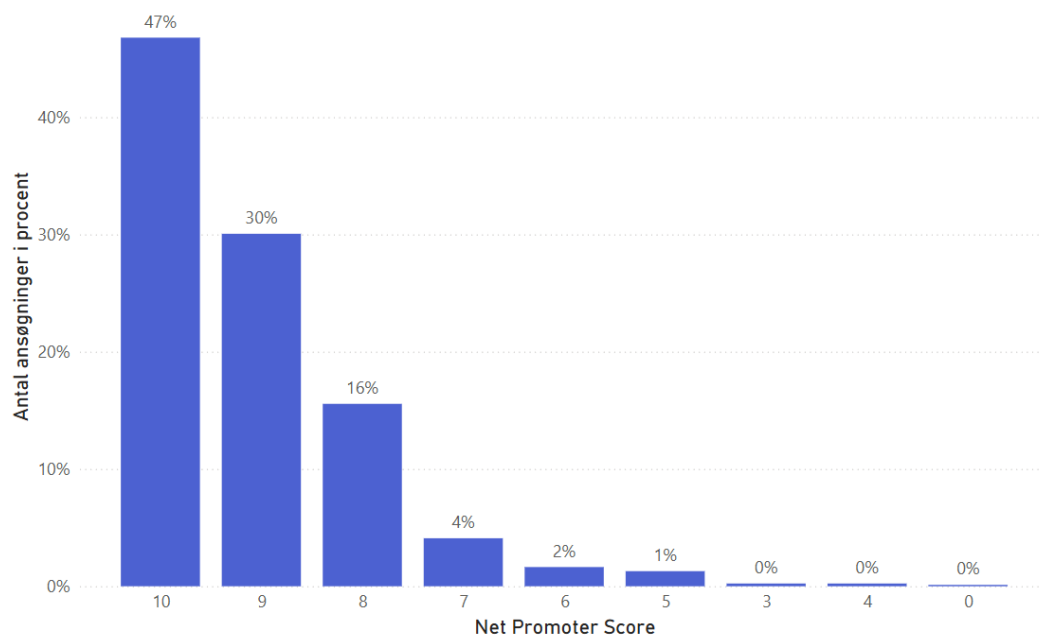
Det bemærkes endvidere, at visse udsving i andelen af ansøgninger inden for bestemte systemer og forretningsområder kan skyldes evt. tematiserede puljer (fx inden for digital sikkerhed, anvendelse af data eller robotteknologi) samt at nogle forretningsområder ikke er støtteberettigede ved bestemte puljer (fx digital markedsføring og digital bogføring ifm. 100.000 kr. puljer).

5. Hvor tilfredse er virksomhederne med SMV:Digital?

Figur 8a og 8b viser SMV:Digitals Net Promoter Score (NPS), der er et mål for, hvor sandsynligt det er, at en virksomhed vil anbefale andre at deltage i et SMV:Digital-forløb.

NPS måles på en skala fra -100 til 100. Scoren beregnes ved at trække andelen af respondenter, der har givet en score på 0-6 (kritikere), fra andelen af respondenter, der har givet en score på 9-10 (ambassadører). Respondenter, der svarer 7-8 betragtes som neutrale og indgår ikke i beregningen.²

Figur 8a: Net Promoter Score for SMV:Digital – virksomhedernes vurdering (1. marts 2023 til 9. april 2025)

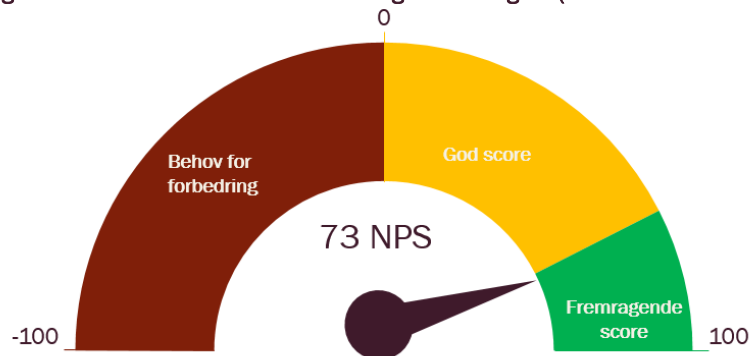


Anm: Virksomhederne har svaret på, hvor sandsynligt det er, at de vil anbefale andre at deltage i et lignende forløb, hvor 10 er meget sandsynligt og 0 er meget usandsynligt. N=991.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

² <https://www.qualtrics.com/experience-management/customer/net-promoter-score/>

Figur 8b: Net Promoter Score for SMV:Digital – beregnet (1. marts 2023 til 9. april 2025)



Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

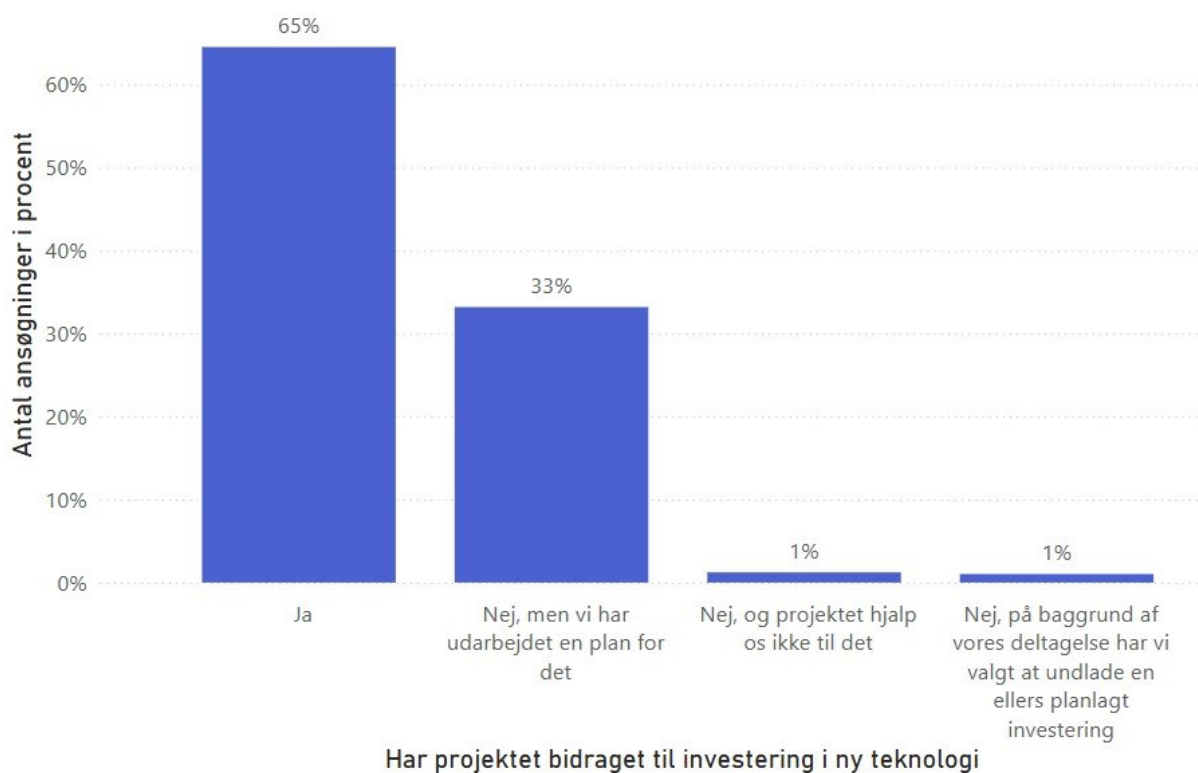
Som figur 8a og 8b viser, har SMV:Digital en høj NPS på 73. Dette er et udtryk for, at virksomhederne, som modtager tilskud via SMV:Digital, generelt er meget tilfredse med deres forløb.

6. Hvilke effekter oplever SMV'erne af et SMV:Digital-projekt?

SMV'er, der modtager et SMV:Digital-tilskud, evaluerer forløbet og effekterne umiddelbart efter endt projekt. Tilskudsmodtagere har typisk oplevet positive effekter ved at deltage i et SMV:Digital-projekt.

Figur 9 viser fordelingen af om virksomheden efter endt forløb har investeret eller planlægger at investere i ny teknologi/opgradere eksisterende.

Figur 9: SMV:Digital-tilskudsmodtageres investeringer i ny teknologi (1. marts 2023 til 9. april 2025)

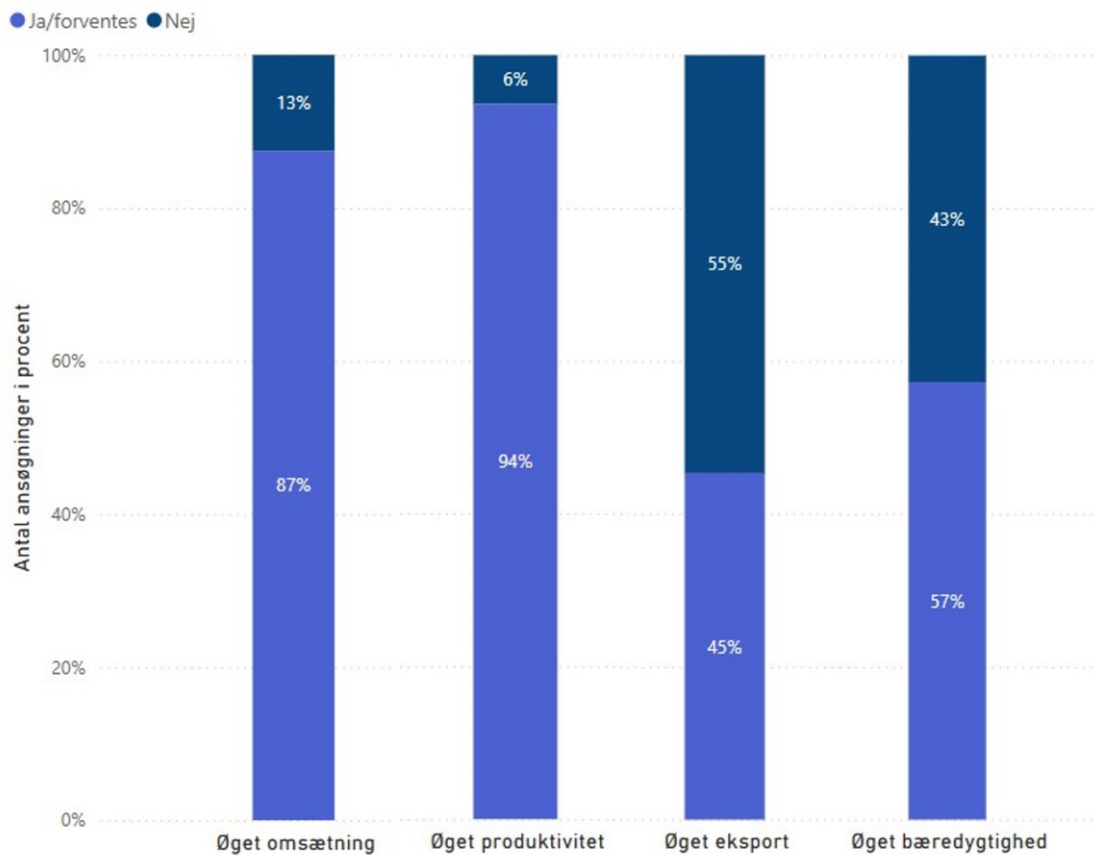


Anm: Virksomhedernes evaluering af spørgsmålet: "Har deltagelsen i SMV:Digital bidraget til, at virksomheden har investeret i nye digitale løsninger/teknologier eller opgradering af eksisterende?" N=964.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Som det fremgår af figur 9, har størstedelen af virksomhederne investeret i nye digitale løsninger/teknologier umiddelbart efter endt projekt, mens ca. 1/3 har lagt en plan for investeringer. Kun ca. 2 % af virksomhederne forventer ikke at investere i nye digitale løsninger efter endt projekt. Ca. 1% heraf angiver, at de har valgt ikke at gennemføre en ellers planlagt investering, fx fordi de gennem projektet har lært, at deres behov ligger andre steder, eller at deres behov kunne løses med eksisterende systemer/teknologier.

Figur 10: SMV:Digital-tilskudsmodtageres vurderede effekter (1. marts 2023 til 9. april 2025)



Anm: Virksomhedernes evaluering af spørgsmålet "Forventer du, at I fremadrettet vil opleve forbedringer i følgende forhold på grund af jeres deltagelse i SMV:Digital projektet?" N=989.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Figur 10 viser, at virksomheder generelt har opnået eller forventer at deres deltagelse i et SMV:Digital projekt skaber forbedret omsætning, produktivitet, eksport samt bæredygtighed. Virksomhederne forventer særligt, at deres SMV:Digital projekt vil skabe forbedringer ift. deres produktivitet og omsætning, mens det er ca. 57 %, der forventer eller oplever forbedringer ift. bæredygtighed gennem fx mindre ressourceforbrug eller længere produktlevetid.

