

Årsrapport 2020

Juni 2021

SMV : Digital

Indhold

Forord

DEL I – Intro til SMV:Digital

- Programmet SMV:Digital
- Hovedresultater for 2018-2020
- Prisuddeling af "Årets Digitale SMV:Omstilling"

DEL II – Delindsatser i SMV:Digital inden for digital omstilling, automatisering og e-handel

- Tilskud til indkøb af rådgivning mv. om digital omstilling, automatisering og e-handel
- Sprint:Digital – faciliterede forløb om digitale forretningsmuligheder
- Digital Ledelseskultur – kompetenceløft af ledere
- E-handelscentret – rådgivning om eksport og regler for e-handel i EU
- Enter:Digital

Medlemmer af SMV:Boardet

Forord

Corona-krise har understreget vigtigheden af digitalisering i erhvervslivet. Digitalisering giver effektiviseringer, men lige så vigtig ofte også øget fleksibilitet. E-handel er et godt eksempel, hvorved virksomheder kan nå ud til kunderne på flere forskellige platforme. Og i produktionen, hvor fx automatisering kan give en mere fleksibel afvikling.

SMV'erne øgede behov for digitalisering kom tydeligt til udtryk i SMV:Digital ved en markant stor stigning i antallet af ansøgninger. I 2018-2020 blev der i programmets tilskudspulje søgt til mere end 2900 digitale projekter herunder ca. 1800 ansøgninger alene i 2020. Med tilførsel af ekstra midler fra både Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samt regeringen og et bredt flertal af Folketingets partier ifm. aftale om Genstart af dansk eksport blev 918 projekter igangsat i SMV'er i 2020.

Digitalisering er relevant for alle virksomheder, og vi er derfor glade for at se den store interesse, der er for SMV:Digital i hele landet – også i de områder, hvor SMV'erne gennemsnitligt er mindre digitale. Et af redskaberne til at inspirere flere til at digitalisere er uddeling af prisen for årets digitale SMV:Omstilling. Denne gang gik prisen til Billig-arbejdstøj.dk, der med deres nye robotlager har gennemgået en imponerende digital omstilling.

2020 var også året hvor SMV:Digital åbnede for, at SMV'er kunne få hjælp til at udforske deres grønne potentiale gennem brug af digitale løsninger. Det er helt centralt for den grønne omstilling, at virksomhederne kan se både de ressourcemæssige og økonomiske gevinster, der er at hente ved at udnytte digitale teknologier.

Som det seneste tilbud i rækken åbnede SMV:Digital i november 2020 op for muligheden for at få tilskud til indkøb af investeringer i ny teknologi, som rigtig mange SMV'er gjorde brug af. Det var med til både at fremrykke og øge SMV'ernes investeringer.

Som ny formand for SMV:Boardet glæder jeg mig over den store opbakning til SMV:Digital. Det skyldes ikke mindst det hidtidige SMV:Boards arbejde for at gøre det enkelt for SMV'er at starte digitale projekter gennem SMV:Digital.

Der er bl.a. udarbejdet vejledninger og cases, opbygget en stor database over rådgivere indenfor forskellige digitale områder og det er gjort nemt og enkelt at søge. Evalueringerne taler sit tydelige sprog – 92 pct. af virksomhederne har eller planlægger at investere i nye digitale teknologier som følge af et rådgivningsforløb i SMV:Digital.

Det nye SMV:Board vil fortsætte arbejdet med at forbedre og udvikle programmet, så endnu flere SMV'er hjælpes i gang med en digital omstilling, mens vi holder fast i programmets ånd om at være lettilgængelig og med fokus på virksomhedernes konkrete behov. Det vil ske gennem indsigt fra de mange hidtidige SMV:Digital-projekter.

Samtidig tilføjes i efteråret 2021 et nyt, supplerende tilbud om kompetenceudvikling i tilknytning til SMV:Digital-rådgivningsforløbene. Det skal løfte ledere og medarbejderes kompetencer til at drive digitale forandringsprojekter og klæde dem på til fortsat at gribe nye digitale muligheder.

Du kan få endnu mere indsigt i programmets resultater og tilbud i denne rapport. God læselyst!



Evita Rosdahl
Formand, SMV:Boardet

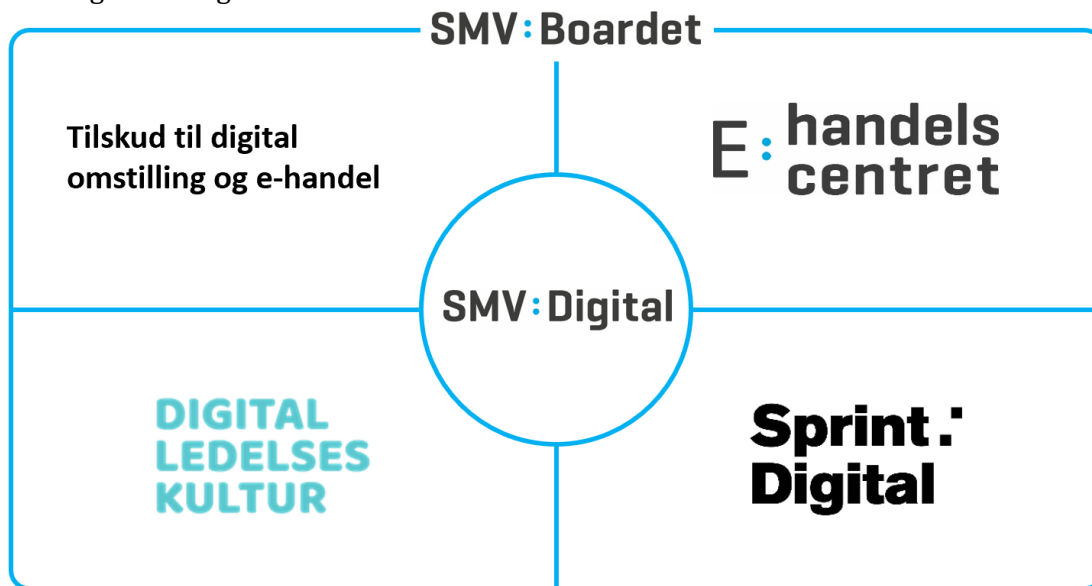
DEL I

Intro til SMV:Digital

Programmet SMV:Digital

SMV:Digital er et nationalt program, der skal styrke SMV'ers digitale omstilling, automatisering og udvikling af e-handel.

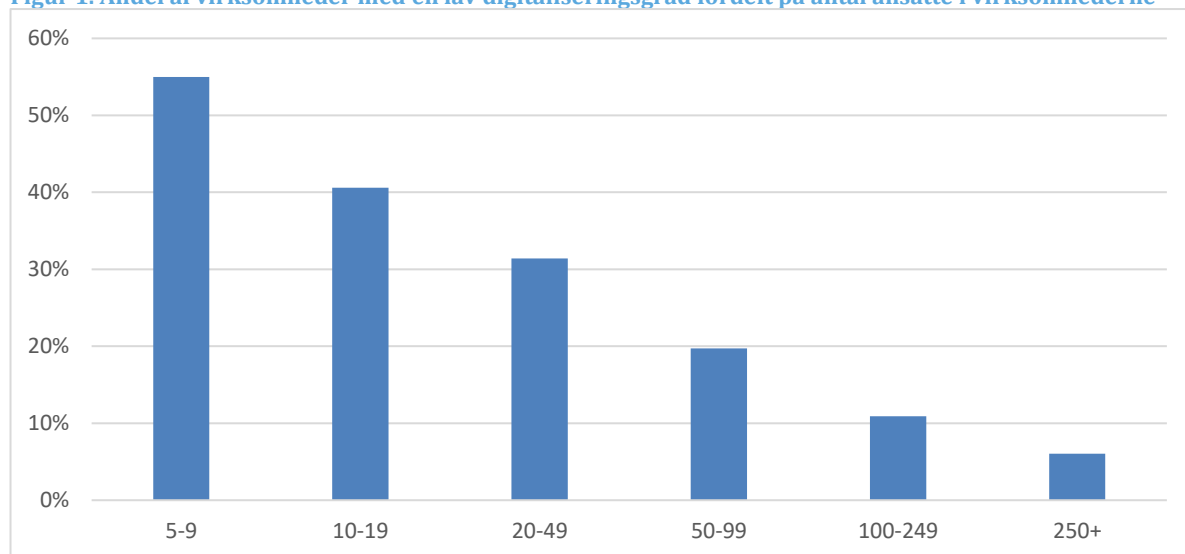
Programmet indeholder en række tilbud til virksomheder, der ønsker at realisere sine digitale ambitioner. For løbende at udvikle programmet med fokus på virksomhedernes behov er der udpeget et SMV:Board bestående af repræsentanter fra virksomheder, erhvervsorganisationer samt eksperter i digitalisering.



Initiativet Enter:Digital, som er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, er koordineret med SMV:Digital og beskrevet i anden del af rapporten.

SMV:Digital skal adressere, at mange danske SMV'er enten er lavt eller meget lavt digitaliserede.

Figur 1. Andel af virksomheder med en lav digitaliseringsgrad fordelt på antal ansatte i virksomhederne



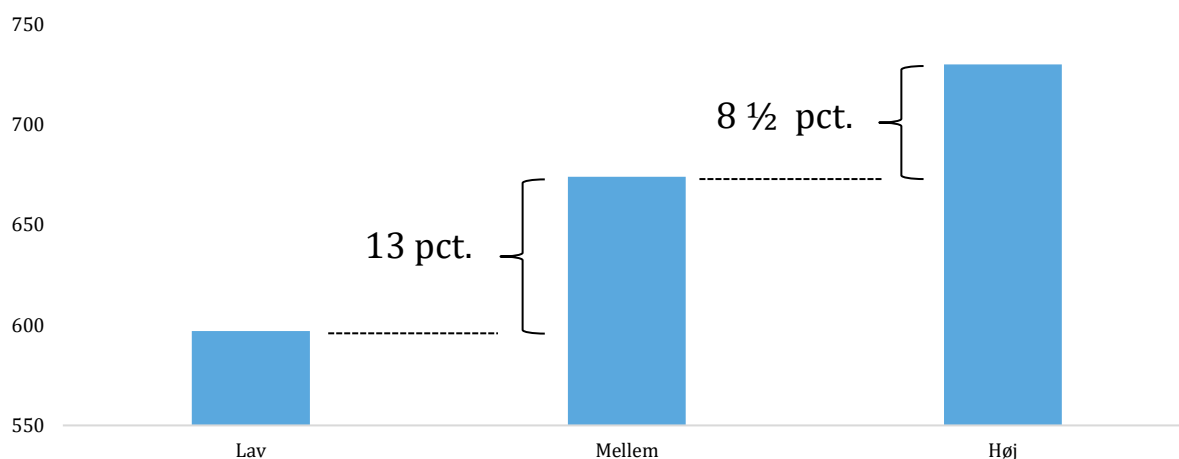
Anm: Digitaliseringsgrad måler på, hvorvidt virksomhederne har 1) hjemmeside, 2) mindst én funktion på hjemmesiden, 3) ERP-system, 4) CRM-system, 5) min. én avanceret teknologi, 6) e-salg og 7) e-eksport.

Kilde: Danmarks Statistik

Digitale investeringer styrker produktiviteten

Investeringer i digitale teknologier bidrager til effektiviseringer gennem nye og forbedrede arbejdsgange, automatisering og reducerede driftsomkostninger. Samtidig skaber det grobund for udvikling af nye produkter og forretningsmodeller. Og digitale platforme og sociale medier muliggør nye markedsføringsmetoder. Beregninger viser, at de højt digitale virksomheder er mere end **20 pct. mere produktive** end lavt digitale virksomheder.

Figur 2. Højt digitale virksomheder er mere produktive



Anm.: Opgjort som værditilvækst pr. årsværk. Figuren viser virksomheder i private byerhverv med over 10 ansatte. Lav, mellem og høj refererer til virksomhedernes digitaliseringsniveau. I regressionen er der ikke renset for virksomhedernes størrelse, brancher, mv. Data er fra 2014.
Kilde: Erhvervsministeriet (2019).

SMV: Digital hjælper virksomheder med at overkomme typiske barrierer for investeringer i digitale løsninger

Uvished om businesscasen ved investeringer i it-løsninger

- **Løsninger:** Virksomheder kan få tilskud til en digital rådgiver, der kan opstille en business case eller bistå implementering af konkrete digitale løsninger

Manglende viden og kompetencer om digitale løsninger og muligheder blandt ledelse og medarbejdere

- **Løsninger:** Virksomheder kan få kompetenceløft hos ledelsen og nøglemedarbejdere, sparring med digitale eksperter eller professionelt faciliterede designsprints

Den daglige drift kræver al virksomhedens tid og opmærksomhed

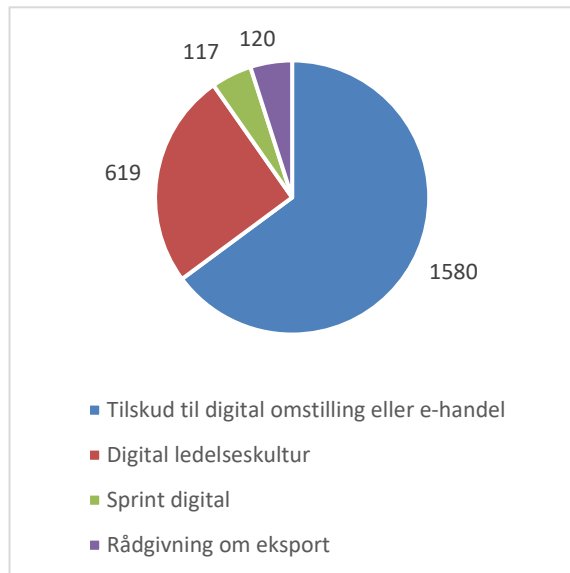
- **Løsninger:** Virksomheder kan få hjælp til at finde den rette digitale rådgiver, der kan bistå i digitaliseringsprocessen

Hovedresultater for 2018-2020

SMV:Digital har som program igangsat cirka 2400 digitale projekter fra efteråret 2018 til og med 2020

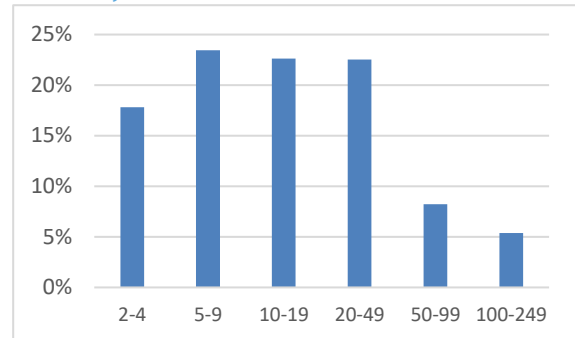
Størstedelen af de deltagende virksomheder har fået 1:1-rådgivning fra en digital ekspert om enten digital omstilling, automatisering eller e-handel, mens 35 pct. har fået rådgivning om e-eksport eller har deltaget i et forløb med enten ledelsesudvikling, eller designspint (se figur 3).

Figur 3. Antal deltagende virksomheder fordelt på delinitiativer i SMV:Digital



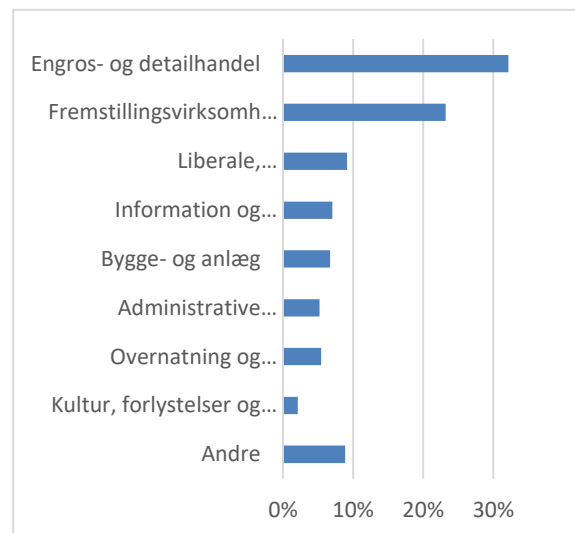
Næsten 9 ud af 10 af de virksomheder, som har benyttet SMV:Digitals tilbud, har mellem 2-49 ansatte, som også generelt er de mindst digitaliserede (se figur 4).

Figur 4. Deltagende virksomheder fordelt på antal medarbejdere



Virksomheder på tværs af alle brancher søger hjælp til digitalisering, automatisering og e-handel i SMV:Digital. Størstedelen af virksomhederne er beskæftiget inden for engros- og detailhandel eller fremstillingshverv (se figur 5).

Figur 5. Deltagende virksomheder fordelt på brancher

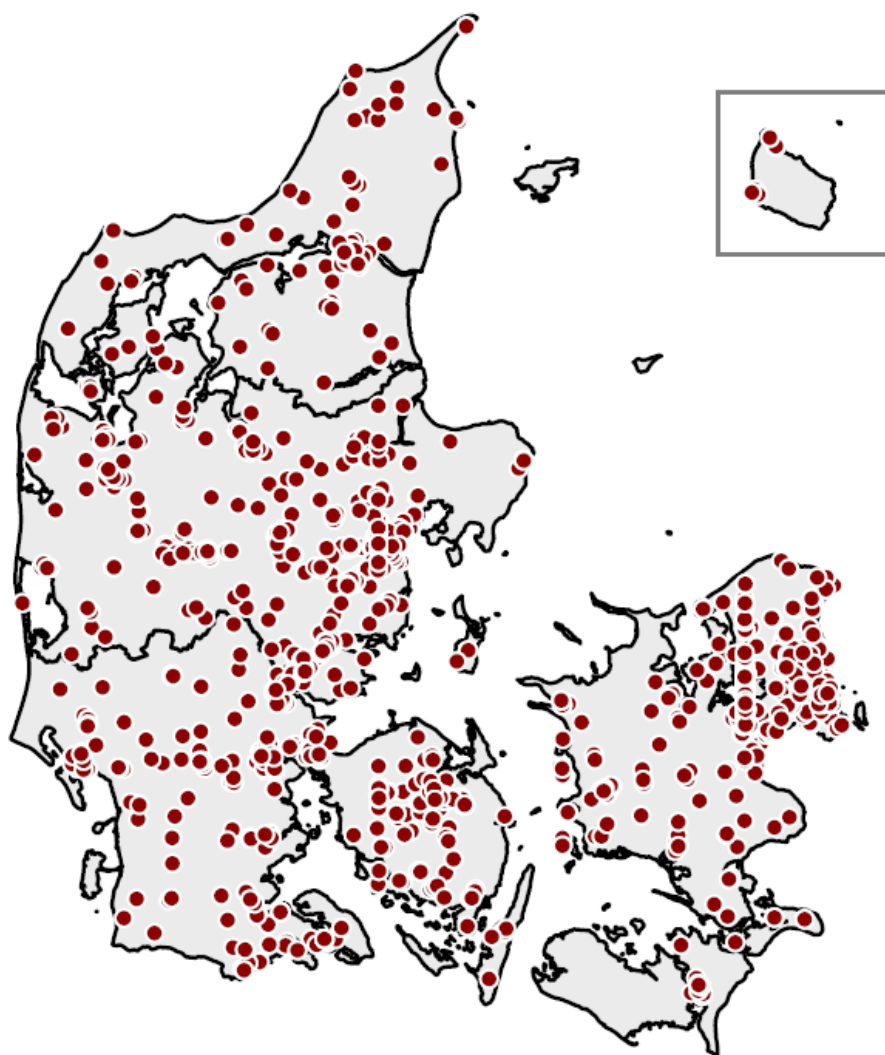


SMV:Digital bidrager til et sammenhængende Danmark

SMV'er fra alle dele af Danmark deltager i SMV:Digitals tilbud, herunder i de områder, hvor virksomhederne generelt er mindst digitale, som fx Nordjylland og Sjælland.

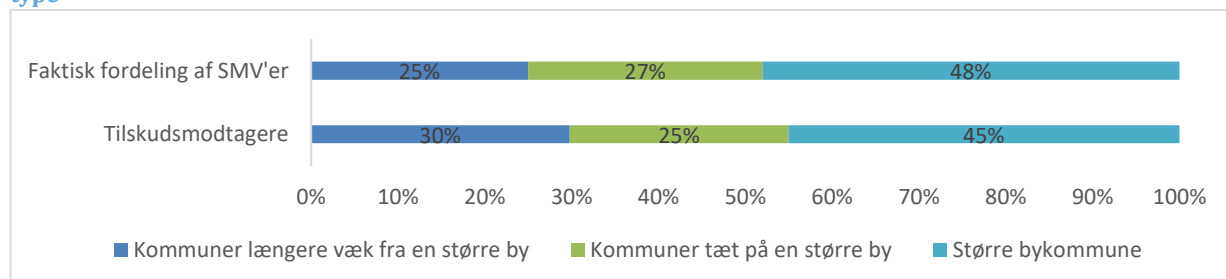
Det skyldes bl.a. at virksomhederne kan få hjælp til at løse lige netop deres behov gennem digitalisering med udgangspunkt i deres eget digitale niveau og konkrete virksomhedssituation. Derved er SMV:Digital med til at understøtte et sammenhængende Danmark med vækst og udvikling i hele landet.

Figur 6. Deltagende virksomheder i SMV:Digitals tilskudspulje



Også i landdistrikterne får virksomheder stor gavn af SMV:Digitals tilskudspulje, som fordeler sig meget repræsentativt, opgjort på kommune type (se figur 7).

Figur 7. Fordelingen mellem tilskudsmodtagere i SMV:Digital og den faktiske fordeling af SMV'er på kommune type



Anm: Tilskudsmodtagere inkluderer deltagervirksomheder i tilskudspuljen, Digital Ledelseskultur og Sprint:Digital

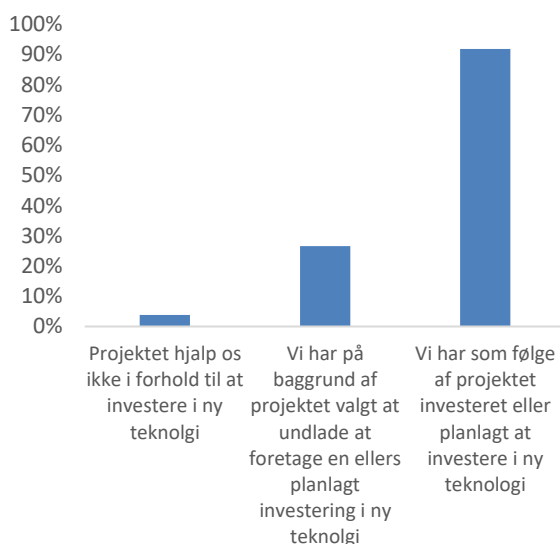
Evaluering fra virksomhederne

Programmet evalueres løbende – i takt med at virksomhederne afslutter deres projekter – med henblik på at indsamle viden om de effekter, som virksomhederne vurderer, der kommer ud af forløbene¹.

Tilskud til privat rådgivning styrker fokus på investeringer i IT

Blandt virksomheder, der har fået et tilskud, tilkendegiver 92 pct., at de som følge af projektet enten har eller har planlagt at investere i nye digitale teknologier (se figur 8).

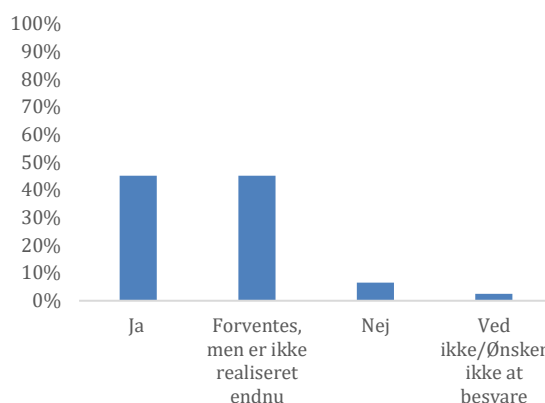
Figur 8. Har projektet ført til investeringer i nye teknologier?



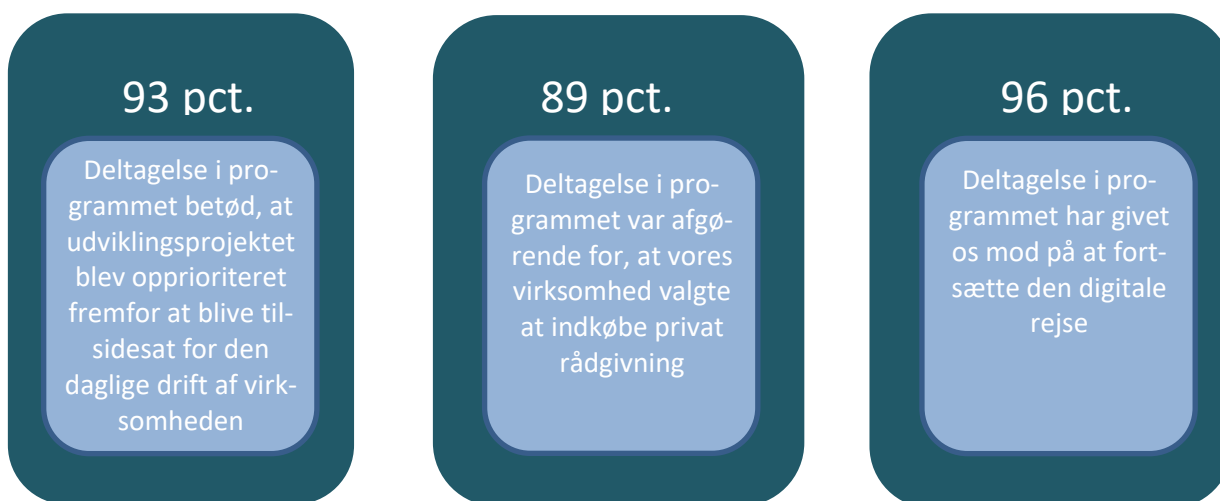
SMV'er oplever øget produktivitet

Mere end 90 pct. af de virksomheder, som har afsluttet deres projekt, opnår eller forventer at opnå produktivetsgevinster som følge af projekterne (se figur 9).

Figur 9. Har projektet bidraget til at styrke produktiviteten i virksomheden?



Tilskuddet havde stor betydning for virksomhedernes planer om digitalisering



¹ Nedenstående figurer og tal dækker kun over SMV:Digital tilskudspuljen

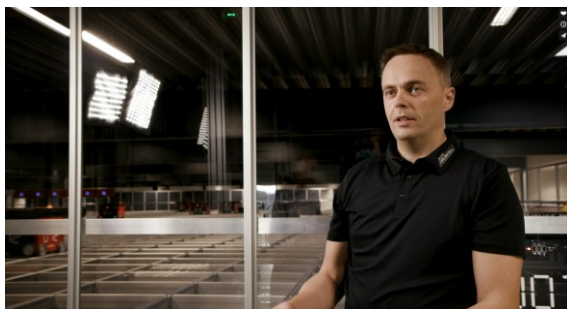
Prisuddeling af "Årets Digitale SMV:Omstilling"

SMV:Boardet uddelte sammen med erhvervsministeren prisen for "Årets Digitale SMV:Omstilling 2020" i marts 2021.

Prisen har til formål at hylde de gode eksempler på succesfulde, digitale SMV-omstillinger samt at inspirere andre SMV'er til at gå i gang med deres digitale omstilling.

Billig-arbejdstøj.dk tog prisen med nyt robotlager

Vinderen af prisen blev Billig-arbejdstøj.dk fra Midtjylland. Virksomheden sælger arbejds- fritids- og sportstøj i egen webshop. Med implementeringen af et nyt højteknologisk robotlager har virksomheden øget lagerproduktiviteten med 275%. Dette har gjort det muligt at ekspedere kunders ordrer hurtigere og nemmere og dermed gjort virksomheden mere konkurrencedygtig. Robotlageret har også skat stabilitet i arbejdsprocesserne, og der er blevet frigjort tid til optimeringsprocesser og udvikling. Herudover er arbejdsmiljøet blevet forbedret med færre tunge og gentagne løft og skub, og medarbejderne har været inddraget aktivt i hele processen.



Indehaver af Billig-arbejdstøj.dk Tommy Søndergaard foran det nye robotlager

"Tidligere, hvis vi skulle have 300 ordrer mere igennem, skulle vi have fem mand mere på, hvor én mere måske kan gøre det i dag. Hvis man som virksomhed overvejer et robotanlæg, så kan jeg helt klart anbefale det. Det har været den helt rigtige beslutning for os på det helt rigtige tidspunkt.

" – Tommy Søndergaard, Indehaver af Billig-arbejdstøj.dk

Øvrige nominerede til Årets Digitale SMV:Omstilling 2020:

Ebbes Kleinsmedie

Virksomheden producerer materialer til elevatorer og har digitaliseret deres ordresystem, hvilket har elimineret gentagne indtastninger af de samme data. Færre manuelle processer har frigjort tid til andre opgaver.

The Survey Association

Virksomheden servicerer rederier og forsikringsselskaber ifm. skibssulykker. Virksomheden har digitaliseret sin forretningsmodel og implementeret to nye platforme, som har gjort det muligt, at inspicere skibe digitalt og levere produktet hurtigere til kunden.

DEL II

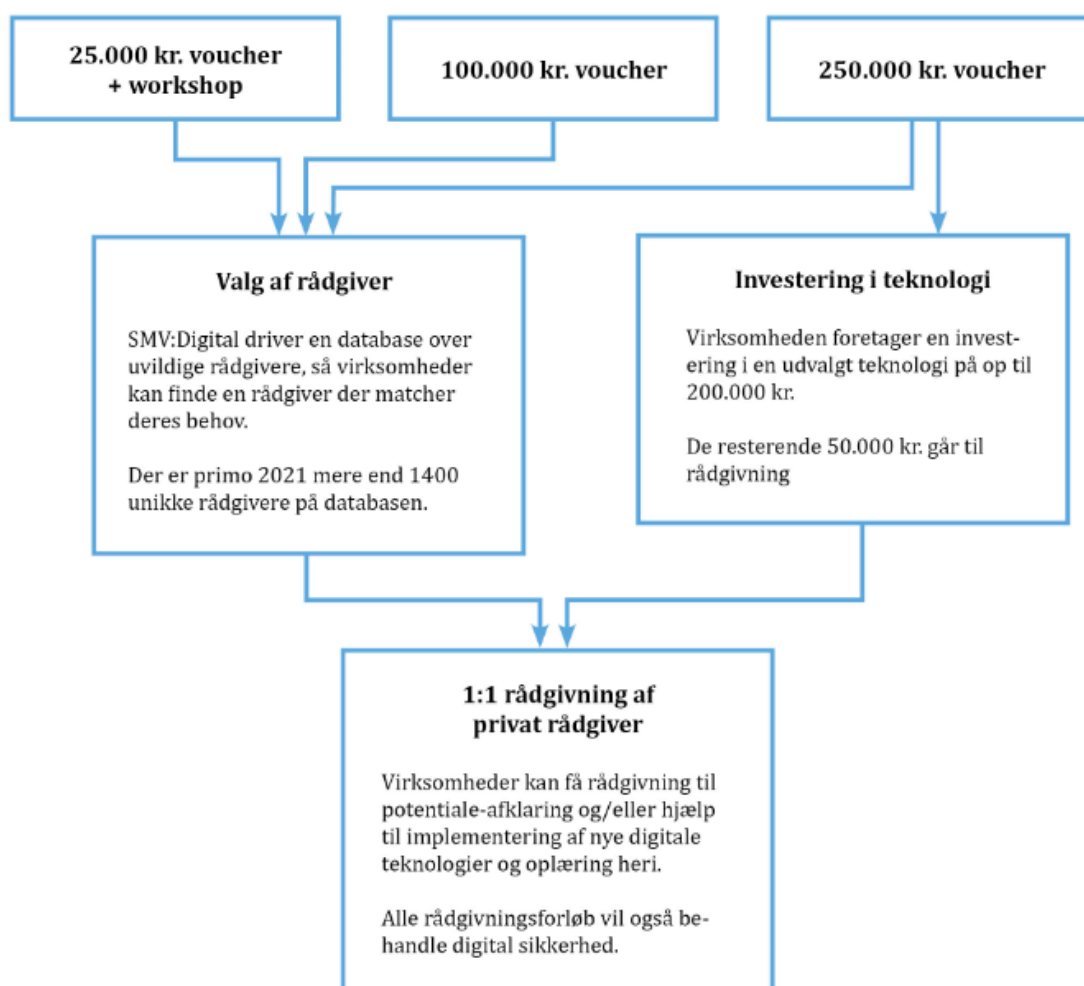
Delindsatser i SMV: Digital inden for digital omstilling, automatisering og e-handel

Tilskud til digital omstilling og e-handel

Tilskud til indkøb af privat rådgivning

Regeringen har bevilliget 80 mio. kr. i 2018-2020 til udmøntning i SMV:Digital. Dertil kommer ekstrabevillinger fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på ca. 65 mio. kr. i 2019-2020. Yderligere er omkring 60 mio. kr. bevilliget til udmøntning i 2021. Puljen udmøntes efterspørgselsdrevet, så virksomheder kan søge hjælp til digitalisering inden for netop det område, som er relevant for virksomheden. Tilskudspuljen dækker hele landet og alle brancher og har tilbud målrettet både større og mindre SMV'er. Der udbydes 3 forskellige voucherstørrelser, hvoraf 25.000 kr. og 100.000 kr. er rene rådgivningsforløb og 250.000 kr. er blandet investerings- og rådgivningsstøtte.

Tilskudsforløb



SMV: Digital

Tilskud til digital omstilling og e-handel

Projekterne handler både om udvikling af kernerdriften samt valg og integration af nye e-handelsplatforme

Mange projekter, som får støtte gennem SMV:Digital's tilskudspulje, har fokus på udvikling af kernerdriften, produktions-optimering, samling af forretningsprocesser samt effektivisering af forsyningskæden. Virksomhederne er således i høj grad interesseret i ERP- og CRM-systemer samt lager- og logistik-løsninger.

Virksomhedernes behov for hjælp til e-handel er stigende, og tendensen er forstærket som følge af COVID-19. E-handel indgår i knap en tredjedel af ansøgningerne. De typiske e-handelsprojekter omhandler ofte flere elementer, herunder valg og integration af nye e-handelsplatforme, digital markedsføring og optimering af salget i webshop.

En del SMV'er efterspørger også nyere digitale teknologier, såsom kunstig intelligens, big data, IoT, AR, VR, 3D-print, cloud mv. teknologierne indgår således i cirka hver fjerde ansøgninger.

Flere SMV'er er også blevet opmærksomme på at styrke den digitale sikkerhed og nævner det eksplicit i deres projekt.

SMV:Case

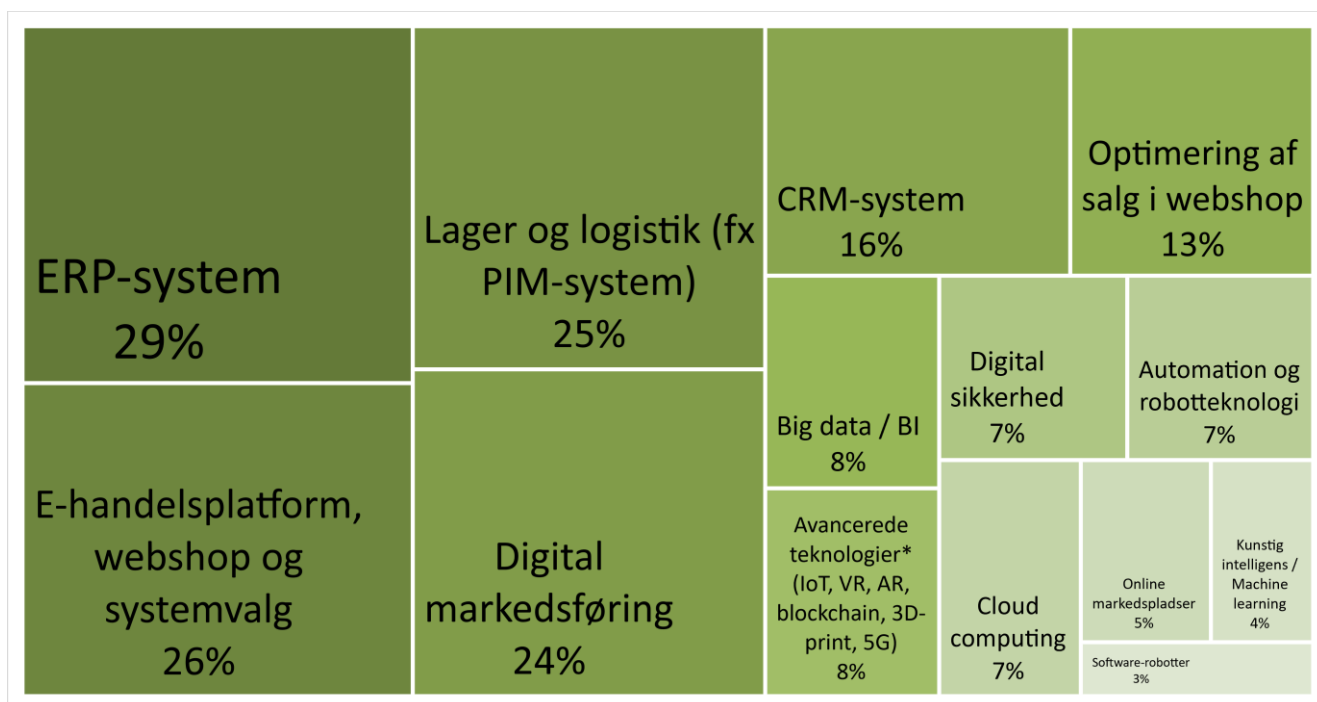
GEJST fik hjælp til at komme på Amazon og forventer som følge deraf øget omsætning

GEJST fra Odense fik et tilskud til en privat rådgiver i SMV:Digital til at øge salg og eksport på nettet via egen webshop og globale online markedspladser.

" Midlerne fra SMV:Digital har helt sikkert været med til at fremskynde processen med at komme på Amazon"
 – Thomas Heunicke, CCO og Co-owner

Virksomheden er som følge af projektet blevet oprettet på Amazon.de i Tyskland og har fået tilpasset sit logistiske set up. Salget på Amazon forventes at give en vækst på ca. 5% af omsætningen inden for det næste år og på længere sigt 10-15%.

Figur 10. Teknologifokus i ansøgninger til SMV:Digitals tilskudsprogram



* Anmærkning: Alle disse teknologier nævnes hver især i mindre end 3 % af SMV:Digital-ansøgningerne.

Tilskud til privat rådgivning til grønne og digitale projekter

38 pct. af alle virksomheder, som har modtaget tilskud i SMV:Digitals tilskudspulje, vurderer, at deres projekt har bidraget til en grøn og mere bæredygtig omstilling af virksomheden.

Derudover blev der i 2020 tildelt næsten 5 mio. kr. specifikt til grønne digitaliseringsprojekter inden for tre temaer:

- Ressourceoptimering
- Grøn produktudvikling
- Grøn forretningsudvikling

Størstedelen af de grønne projekter omhandlede ressourceoptimering som fx brug af måleudstyr og sensorik samt digitalisering af arbejds gange.

De mest hyppige grønne effekter

Blandt ansøgningerne til grønne projekter handlede de fleste om klimaforbedringer indenfor kategorierne: 1) transport og kørsel, 2) co2-reduktion, 3) bedre udnyttelse af ressourcer, 4) besparelser på papir og print og 5) besparelser på el-forbruget.

SMV:Case

Sensorteknologi sparer ressourcer i produktionen hos Jordbærgården

Jordbærgården i Smørum modtog en voucher på 25.000 kr. til rådgivning om grøn digitalisering, som hjalp dem til at optimere vandindholdet i jordbærproduktionen via udnyttelse af sensorteknologi

" Inden vi fik sensorerne, da måtte vi jo ud og stikke en finger ned i substraten og trykke det sammen og så se hvad vandindholdet var, og vande ud fra det. Og det var nogle gange ikke helt optimalt"

– Johnny Hansen, Ejer

Projektet har medført en besparelse af vand og gødning, da vandsensorerne nøjagtigt kan måle vandindholdet i jorden og dermed undgå overvanding.

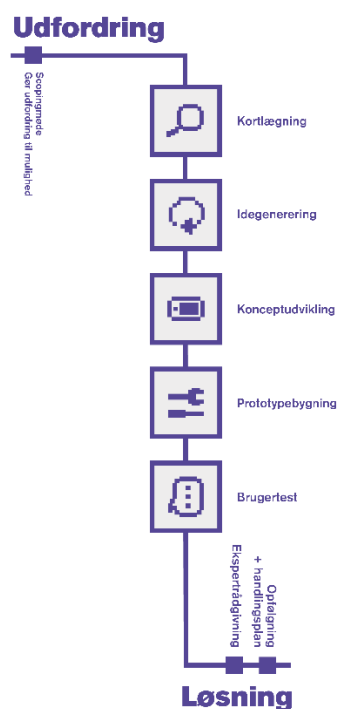
Sprint:Digital – faciliterede forløb om digitale forretningsmuligheder

Digital forandring med et design-sprint

I 2018-2020 har 117 SMV'er, fordelt på 57 forskellige brancher, deltaget i et design-sprint. Ved et design-sprint får SMV'er mulighed for at påbegynde deres digitale rejse og få testet, om de er på rette spor med deres nuværende digitalisering, samt at få identificeret relevante og optimale digitale løsninger fremadrettet.

Sprint:Digital drives af Dansk Design Center.

Sprintforløb



Deltagende virksomheder kan få gavn af programmet ved:

- Kortlægning af virksomhedens digitale muligheder
- Udvikling af idéer og koncepter
- Brugertest af idéer og koncepter
- Hands-on erfaring med metoden Design-sprint

- Styrket samarbejde med udvalgt målgruppe
- Handlingsplan for fremtidig digitaliseringsindsats

SMV:Case

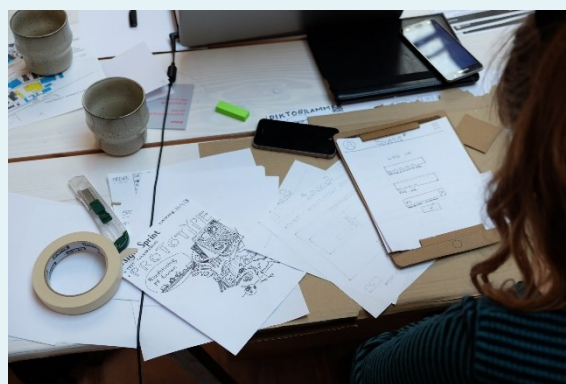
Designsprint skulle nedbringe administrativt arbejde

Pieter Mouritsen A/S i Vejle deltog i et Design-sprint på fem dage, hvor virksomheden fandt frem til en app, der kunne være løsningen på deres store administrative udfordringer for 80 procent af de ansatte.

"Design-tækning har ændret vores virksomhed fuldstændig. Tilgangen har så mange positive ting med sig, og vi bruger de design-metoder, vi har lært, til at gøre vores virksomhed stærkere"

– Pieter Mouritsen, Direktør

Som følge af sprintet vil den nye app kunne gøre livet lettere for virksomhedens mange teknikere, som kan indtaste oplysninger direkte fra boreplatformen og ind i systemet og dermed spare virksomheden for meget administrativt arbejde.



**Sprint:
Digital**

Digital Ledelseskultur – kompetenceløft af ledere

Kompetenceudvikling for ledere og nøglemedarbejdere

I 2018-2020 har 555 virksomheder deltaget i et kompetenceforløb. Gennem kompetenceforløbet bliver ledelse og nøglemedarbejder klædt på til at imødekomme digitale muligheder og udfordringer.

Digital Ledelseskultur drives af UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt Lifestyle & Design Cluster.

Et projekt kan bl.a. give ledelsen indsigt i:

- Digitale forretningsmodeller
- Virksomhedens mindset
- Digital ledelse
- Indsigt og overblik i digitale muligheder

Tilbud til virksomhederne

Kortlægning af digital parathed

Identificer konkrete kompetencebehov

Virksomhedsseminar

Kompetencenetværk

Videnssamarbejde

1-1 sparring

SMV:Case

Skobutik fik flere kunder i webshoppen ved brug af digitale værktøjer

Virksomheden Shoe and Style fra Falster fik gennem kompetenceforløbet Digital Ledelseskultur kigget sin webshop grundigt igennem og kunne foretage ændringer, der gav mere tid til kunderne i butikken.

”Hvis man har en webshop, så få den kigget igennem for fejl. Man skal bare ikke tro, at man kan det hele selv, for der er altid nogen, der kan hjælpe dig med at gøre det bedre. Det er win-win for alle at deltage”
– Jane Børup, Virksomhedsejer

Bl.a. gennem 1:1-sparring med en specialist, er virksomheden begyndt at bruge de sociale medier til at skabe øget synlighed og har fået øget antallet af kunder i webshoppen.



**DIGITAL
LEDELSES
KULTUR**

E-handelscentret

E-handelscentret, der er forankret i Erhvervsstyrelsen, har til formål at fremme SMV'ernes online salg og eksport.

E-handelscentret udarbejder viden og vejledninger om e-handel, der stilles til rådighed for virksomhederne.

Herudover indeholder E-handelscentret fire delindsatser, der hjælper virksomhederne med særskilte aspekter af e-handel.

1. Tilskud til rådgivning om e-handel

Via SMV:Digitals tilskudspulje er det muligt for SMV'er at søge om tilskud på enten 25.000 kr. eller 100.000 kr. til privat rådgivning i projekter omhandlende udvikling af e-handel. Denne indsats er beskrevet mere udførligt tidligere i årsrapporten (se side 12).

2. Rådgivning om eksport via globale online markedspladser

Fire e-handelsrådgivere hos Eksportrådet hjælper de danske virksomheder ud på globale online markedspladser med særligt potentiale.

E-handelsrådgiverne opdyrker netværk og indgår samarbejdsaftaler med online markedspladser i henholdsvis Europa, Asien og Nordamerika.

Samarbejdsaftalerne giver de danske virksomheder en række fordele på markedspladserne, fx adgang til dedikerede account managers og særlige services og logistik-løsninger. E-handelsrådgiverne tilbyder også individuel rådgivning om samlet bearbejdning af nye

markeder ved salg via online markedspladser og øvrige kanaler 88 virksomheder har siden efteråret 2018 fået udført eller har igangværende rådgivningsforløb.

3. Vejledning om regulering ift. e-handel i det indre marked

Viden om regler for e-handel i EU tilgængeliggøres via virksomhedsguides på blandt andet E-handelscentrets hjemmeside.

Herudover har virksomhederne mulighed for at tage kontakt til E-handelscentret for personlig vejledning. E-handelscentret kan også henvise virksomhederne til relevante nationale instanser i andre EU-lande.

I 2020 udgav Erhvervsstyrelsen en ny guide til virksomhederne om centrale nationale (sær)regler i de 10 mest relevante EU-lande.

4. Styrket håndhævelse af urimelig konkurrence på digitale platforme

For at understøtte SMV'ernes salg via store digitale platforme har Konkurrence og Forbrugerstyrelsen styrket sin indsats med at håndhæve konkurrencereglerne på de digitale markeder, og har gennemført analyser og opsøgende arbejde der skal bidrage til en mere velfungerende konkurrence på digitale platforme til gavn for danske SMV'er.

Digital kompetenceudvikling til små virksomheder

I 2020 har 85 virksomheder opstartet et forløb – i 2021 opstartes endnu flere.

Enter:Digital drives af Danmarks seks Erhvervshuse, med Fyn som operatør.

Programmet er finansieret af midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Enter:Digital består af tre forskellige tilbud: Bliv:Digital, Lær:Digital og Lokal:Digital

Bliv:Digital

Tilskud på op til 50% af op til 100.000 kr. til et rådgivningsforløb tilpasset virksomhedens konkrete behov.

Lær:Digital

Deltagelse i et online læringsforløb, der opkvalificerer virksomhedens digitale kompetencer.

Lokal:Digital

Forløb og aktiviteter tilrettelagt af de enkelte Erhvervshuse med udgangspunkt i deres lokalområders behov.

SMV:Case

Transportfirma fik frigjort mere tid til kerneopgaver ved at digitalisere administrative processer

K.E. Jensen fra Padborg fik gennem Bliv:Digital gjort digitaliseringsprocessen overskuelig og fik hjælp til at komme i gang med digitaliseringen.

” Egentlig har jeg gerne villet i gang med digitaliseringen af vores systemer i lang tid, men har ikke haft tiden eller vidst, hvad der kunne lade sig gøre. Gennem Bliv:Digital får vi foræret rammerne til at komme i mål med skarpe deadlines og planlægning”

– Erik Jensen, Direktør

K.E. Jensen blev godt hjulpet i mål med deres digitaliseringsproces og digitaliseringen af chaufførernes dagsedler og kørselsrapporter var med til at få frigjort tid til andre vigtige opgaver.



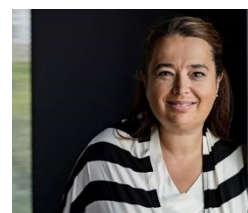
Medlemmer af SMV:Boardet



Evita Rosdahl
CEO
Jeros (formand)



Alexander L. Nepper
Chefkonsulent
SMVdanmark



Anette Vainer
Country Manager Denmark
Citrix, IT-branchen



Brian Gottorp Jeppesen
CEO
Mjølner Informatics



Casper Hansen
CEO
Technicon



Christian Hincheldey
Adm. direktør & ejer
A. C. Perch's Thehandel



Claus Falk
Managing Partner
Appo, Ingeniørforeningen, IDA



Frederikke Saabye
Chefkonsulent
Dansk Erhverv



Jan Damsgaard
Professor
CBS



Julie Lykke Jacobsen
Chefkonsulent
Landbrug og Fødevarer



Lars Fremerey
Udviklingschef for public affairs
GTS-foreningen



Lars Holm Nielsen
Chef for iværksætteri og SMV-
politik
Dansk Industri



Mette Neville
Professor og centerleder
Århus Universitet



Pernille Birch
Chef for det digitale område
Dansk Metal