

Vejledning til ansøgning om tilskud fra Bredbåndspuljen 2025

10. juni 2025
Kontor for tele/CPA
J. nr. 2025-4034

Indhold

1. Vejledningens formål	4
2. Ansøgningsproces (den almindelige ordning)	6
2.1 Tjekliste – hvad skal du/I nå inden ansøgningsfristen?	6
2.2 Hvilke adresser kan der søges tilskud til?	7
2.2.1 Bredbåndskortet	7
2.2.2 Hvordan anvendes Bredbåndskortet?	8
2.3 Indsigelse over adresser	10
2.3.1 Indsigelser over dækningen med fast bredbånd	10
2.3.2 Indsigelser over dækningen med mobilt bredbånd	11
2.3.3 Indsigelser i forhold til ruiner og tomme boliger	11
2.3.4 Hvordan sendes en indsigelse?	12
2.3.5 Behandling af indsigelser	12
2.4 Hvem kan søge om tilskud?	12
2.4.1 Hvad indebærer det at være projektets administrator?	13
2.4.2 Fuldmagter	14
2.5 Afgrænsning af projektområde	15
2.5.1 Hvornår er et område geografisk sammenhængende?	16
2.5.2 Justering af projektområde efter annoncering	17
2.6 Finansiering	17
2.6.1 Egenbetaling	17
2.6.2 Bredbåndsudbyderens medfinansiering	18
2.6.3 Kommunalt tilskud	18
2.7 Annoncering af projekter	19
2.7.1 Hvordan annoncerer vi vores projekt?	20
2.8 Valg af bredbåndsudbyder	21
2.8.1 Valg af teknologi	22

2.9 Partnerskabsaftale	22
2.10 Hvordan søger vi om tilskud?	24
2.10.1 Oplysninger, der skal være med i ansøgningen	24
2.11 Frister i ansøgningsproces	26
2.12 Vurdering af projektansøgningen	26
2.12.1 Pointmodellen (den almindelige ordning)	27
2.12.2 Rangering af ansøgninger	30
2.13 Hvornår gives der svar på, hvilke projekter der får tilskud?	30
2.14 Ændringer i projektet efter tilsagn er givet	30
2.14.1 Ansøge om udsættelse	31
2.15 Hvor kan jeg få svar på spørgsmål?	31
3. Vejledning til kommuner	32
3.1 Kommunens rolle	32
3.1.1 Dele information	32
3.1.2 Koordinere indsats	32
3.1.3 Give tilskud	32
3.1.4 Være projektejer	33
4. Information til bredbåndsudbydere	33
4.1 Partnerskabsaftale og budget	33
4.1.1 Budget	35
4.1.2 Indsendelse af erklæringer	36
4.2 Krav til det etablerede net	37
4.2.1 Netejer	37
4.3 Åben engrosadgang	38
4.3.1 Åben engrosadgang	39
4.3.2 Ikke-diskriminerende vilkår	40
4.3.3 Transparens	41
4.3.4 Prisen for åben engrosadgang	41
4.4 Passiv fysisk infrastruktur	42
4.5 Videreudbygning fra det støttede net	43
5. Udbetaling af tilskud	44
5.1. Relevante oplysninger	44
5.1.1 Modtagergrupper	45

5.1.2 Indsendelse af dokumentation	45
5.1.3 Tilskudsberettigede omkostninger	47
5.1.4 Interesseforbunden virksomhed	48
5.1.5 Rateudbetaling	48
5.2 Bortfald og tilbagebetaling af tilskud	49
5.2.1 Gruppefritagelsesforordningen	50

6. Den særlige ordning for enkeltstående adresser

50

6.1 Hvilke adresser kan der søges tilskud til fra den særlige ordning?	51
6.2 Hvem kan søge om tilskud fra den særlige ordning	52
6.3 Ansøgningsproces for den særlige ordning	53
6.4 Tilmelding til annonceringsliste til den særlige ordning	53
6.5 Indgå aftale med udbyder	54
6.6 Finansiering	55
6.6.1 Egenbetaling	55
6.6.2 Bredbåndsudbyderens medfinansiering	56
6.6.3 Kommune tilskud	56
6.6.4 Sponsorat	56
6.6.5 Budget	56
6.7 Indsendelse af ansøgning	56
6.8 Frister i ansøgningsproces	57
6.9 Vurdering af ansøgningen	58
6.9.1 Pointmodellen (den særlige ordning)	58
6.10 Ændringer i projekt efter tilsagn	61
6.11 Krav til det etablerede net – åben adgang m.v.	61
6.12 Udbetaling	62
6.13 Hvor kan jeg få svar på spørgsmål?	62

7. Retsgrundlag og klageadgang

62

Bilag 1 - Fuldmagt

64

Bilag 2 – Revisionsinstruks for projekter, der modtager tilskud fra Bredbåndspuljen

65

Bilag 3 - Afstandsregninger

68

1. Vejledningens formål

Dette er en vejledning til ansøgning om tilskud fra Bredbåndspuljen 2025¹. Formålet med den statslige bredbåndspulje er at forbedre internetdækningen i de dårligst dækkede områder i Danmark gennem tilskud til etablering af højhastighedsbredbånd. Vejledningen beskriver, hvordan du/I udarbejder en ansøgning, og hvad der sker, efter der er givet tilsagn om tilskud.

I 2025 fordeles Bredbåndspuljens midler således, at hovedparten af midlerne er afsat til den almindelige ordning, hvor der kan gives tilskud til at etablere hurtigt bredbånd til et sammenhængende område bestående af flere adresser, mens en mindre del af Bredbåndspuljens midler er afsat til den særlige ordning, hvor der kan gives tilskud til etablering af hurtigt bredbånd til særligt enkeltstående adresser. Den særlige ordning kan kun søges af adresser, som fremgår af en liste, der bliver offentliggjort på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside.

Alle tidsfrister, som omtales i vejledningen, vil blive offentliggjort på Digitaliseringsstyrelsens [hjemmeside](#).

Vejledningen er opbygget således:

Afsnit 2-4 omhandler den almindelige ordning, hvor flere adresser skal slå sig sammen om en ansøgning. Afsnit 6 omhandler den særlige ordning for enkeltstående adresser. I de tilfælde, hvor oplysningerne i afsnit 2-5 også gælder for den særlige ordning, vil der i afsnit 6 blive henvist til det pågældende sted.

[Afsnit 2](#) henvender sig primært til borgere/sammenslutninger, der vil søge tilskud fra den almindelige ordning, samt de bredbåndsudbydere, der vil byde på projekterne. Afsnittet beskriver betingelserne for at ansøge om tilskud og de enkelte dele af ansøgningsprocessen. I kan her finde nærmere oplysninger om reglerne for Bredbåndspuljen. Afsnittet kan læses samlet, men I kan også bruge det som et opslagsværk, når I går i gang med de enkelte trin i ansøgningsprocessen.

Der vil løbende blive henvist til pointmodellen, som Digitaliseringsstyrelsen benytter til at afgøre, hvilke projekter der kan få tilskud. Pointmodellen

¹ Jf. [Bekendtgørelse nr. 613 af 2. juni 2025 om tilskud til etablering af højhastighedsbredbånd i 2025](#).

indeholder syv objektive kriterier. I afsnit 2.12.1 kan I læse mere om [pointmodellen for den almindelige ordning](#).

[Afsnit 3](#) er særligt henvendt til kommuner og indeholder information om, hvilke muligheder kommunerne har for at støtte lokale bredbåndsprojekter.

[Afsnit 4](#) er primært relevant for bredbåndsudbydere og sammenslutninger, der selv forventer at komme til at eje det etablerede net. Afsnittet beskriver de krav, der er til etablering af nettet, herunder krav om åben engrosadgang.

[Afsnit 5](#) er primært relevant for bredbåndsudbydere og sammenslutninger, der selv forventer at komme til at eje det etablerede net. Afsnittet indeholder vejledning om udbetaling af tilskud, og information om, hvilke omkostninger der er tilskudsberettigede.

[Afsnit 6](#) er henvendt til de borgere og bredbåndsudbydere, som ønsker at søge om tilskud fra den særlige ordning for enkeltstående adresser. Afsnittet beskriver betingelserne for at ansøge om tilskud, og hvordan der ansøges.

2. Ansøgningsproces (den almindelige ordning)

2.1 Tjekliste – hvad skal du/I nå inden ansøgningsfristen?

Dan en arbejdsgruppe

- Det er en fordel at være flere, der kan samarbejde om projektet og deles om arbejdsopgaverne.

Tjek betingelserne

- Herunder de kriterier som indgår i den pointmodel, som Digitaliseringsstyrelsen anvender til at afgøre, hvilke projekter der får tilsagn om tilskud.

Saml opbakning i lokalområdet

- Hvor mange i området vil være med, og hvor stor egenbetaling er man villig til at betale?
- De interesserede samles i en sammenslutning.
- Indhent fuldmagter fra alle, som ønsker at deltage.

Få overblik over adresserne i lokalområdet

- Hvis I mener, at én eller flere adressers status ikke er korrekte, kan I gøre indsigelse via Bredbåndskortet, inden fristen for indsigelser udløber. Digitaliseringsstyrelsens kort kan tilgås fra styrelsens hjemmeside.

Kontakt kommunen

- Undersøg, om kommunen vil støtte projektet økonomisk og eventuelt også deltage som partner i projektet. Hør også om kommunen kender andre projekter, det kunne være relevant at indgå i dialog med.

Annoncér projektet

- Projektet skal annonceres i mindst tre uger på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside. Formålet er, at udbyderne kan give tilbud. Aftale med en udbyder må først indgås efter udløbet af de tre uger. Den sidste frist for annoncering fremgår af hjemmesiden. Vi anbefaler at annoncere i god tid, så der også er god tid til at indgå en aftale med en bredbåndsudbyder.

Vælg bredbåndsudbyder

- Bredbåndsudbyder vælges på baggrund af modtagne tilbud. Hvis I ikke har modtaget noget tilbud, kan I selv prøve at kontakte relevante udbydere og gøre opmærksom på jeres projekt.

Indgå partnerskabsaftale

- Partnerskabsaftalen indgås mellem sammenslutningen og bredbåndsudbyder (og eventuelt den lokale kommune, hvis denne vil indgå som deltager i partnerskabet), hvor roller og de nærmere detaljer i projektet fastlægges.

Send ansøgning

- Ansøgning til Digitaliseringsstyrelsen sendes via Tilskudsportalen.
- Vær opmærksom på ansøgningsfristen.

2.2 Hvilke adresser kan der søges tilskud til?

For at en adresse kan anses for at være tilskudsberettiget, skal den opfylde en række krav til bl.a. beliggenhed og bredbåndsdækning.

Beliggenhed

Der kan søges tilskud til adresser, hvor der ligger en bolig, en virksomhed eller et sommerhus. Ved virksomhed forstås, at der i Det Centrale Virksomhedsregister (CVR) er registreret en aktiv p-enhed på adressen.

Alle adresser i landzone og sommerhusområder kan søge tilskud, forudsat de opfylder de øvrige krav for at kunne få tilskud. Adresser, der ligger i byzone, er ikke tilskudsberettigede, medmindre der er tale om adresser, der ligger i små bysamfund. Ved små bysamfund forstås, at der i henhold til Danmarks Statistiks opgørelse er mindre end 2.000 indbyggere i det pågældende bysamfund.

Ejerskab

Adresser ejet af det offentlige, dvs. staten, en kommune eller en region, er ikke tilskudsberettigede.

Bredbåndsdækning

En adresse er kun tilskudsberettiget, hvis den eksisterende dækning med en fast bredbåndsforbindelse på adressen er mindre end 100 Mbit/s download. Hvis der foreligger konkrete planer om at etablere bedre dækning på mindst 100 Mbit/s download inden for de næste tre år, kan der ikke søges tilskud til adressen.

Adresser, der er dækket med mobilt bredbånd på 600 Mbit/s download eller derover, er ikke tilskudsberettigede.

Ovenstående betyder, at en adresse, der har adgang til mindre end 100 Mbit/s download via en fast bredbåndsforbindelse, ikke vil være tilskudsberettiget, hvis adressen er dækket med mobilt bredbånd på minimum 600 Mbit/s download.

Det fremgår af Bredbåndskortet, hvilke adresser der er tilskudsberettigede. I kan læse mere om kortet [nedenfor](#).

2.2.1 Bredbåndskortet

På [Bredbåndskortet](#) kan I se, hvilke adresser som er tilskudsberettigede. Kortet kan tilgås fra [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#). Det er vigtigt, at I så tidligt i forløbet som muligt tjekker, om alle de adresser, I påtænker at have med i jeres projekt, faktisk er tilskudsberettigede. Kortet viser en adressers status ud fra de oplysninger, vi har modtaget fra bredbåndsudbydere om den pågældende adresse.

Adresser, der er markeret med en gul prik, er tilskudsberettigede og kan indgå i en ansøgning med andre tilskudsberettigede adresser om tilskud fra Bredbåndspuljen.

Adresser, der er markeret med en orange prik, er tilskudsberettigede og kan enten deltage i et samlet projekt med andre adresser eller søge alene gennem den særlige ordning for enkeltstående adresser. Læs nærmere om den særlige ordning i [afsnit 6](#).

Adresser, der er markeret med en hvid prik, er ikke tilskudsberettigede og kan ikke indgå i en ansøgning. Bemærk, at man skal zoome langt ind på kortet for at kunne se de hvide prikker.

Det anbefales, at I tilmelder jer Digitaliseringsstyrelsens nyhedsmails om Bredbåndspuljen, så I får besked, når kortet opdateres med nye data. Tjek altid kortet efter en opdatering for at se, om opdateringen har betydning for adresserne i jeres projekt. I kan tilmelde jer på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside: <https://digst.dk/bredbaandspuljen>.

2.2.2 Hvordan anvendes Bredbåndskortet?

Kortet har specielt tre formål:

1. I får overblik over de tilskudsberettigede adresser, så I kan afgrænse et projektområde og ved, hvilke adresser I skal kontakte for at vide, om de vil være med i projektet.
2. I har mulighed for at gøre indsigelser via Bredbåndskortet i forhold til kortlægningen.
I anvender det til at angive de adresser, der indgår i jeres projektområde, når I skal indsende jeres ansøgning om tilskud.

Når man klikker på en gul prik for en konkret tilskudsberettiget adresse, kommer der en boks frem med følgende oplysninger:

- Om adressen ligger i landzone, et sommerhusområde eller byzone.
- Om adressen ligger så langt fra andre tilskudsberettigede adresser og eksisterende infrastruktur, at den får point i pointmodellens afstandskriterie (kriterie 4)
- Adressens dækning med mobilt bredbånd ifølge mobiludbydernes indberetninger til [Tjekditnet.dk](https://tjekditnet.dk). Dækningen er inddelt i tre kategorier (Læs mere om dækning med mobilt bredbånd i [afsnit 2.12](#)).

Alle ovenstående forhold har betydning for et projekts score i pointmodellen. Kriterierne for point er beskrevet i [afsnit 2.12](#).

Fra boksen er der desuden mulighed for at gøre indsigelse over for den registrerede dækning. I kan se nærmere om indsigelsesmuligheden i afsnittet [nedenfor](#).

Kortets oplysninger om en addresses bredbåndsdækning kommer fra de indberetninger, som alle bredbåndsudbydere sender til Digitaliseringsstyrelsen om, hvordan deres dækning er i dag, og om de har konkrete planer for udrulning inden for tre år.

Hvis en udbyder har godtgjort, at man har en konkret plan om at forbedre dækningen til mindst 100 Mbit/s download inden for tre år, vil adressen ikke være tilskudsberettiget, og den vil derfor fremstå med en hvid prik, selvom den lige nu har lavere dækning.

Digitaliseringsstyrelsen kan anmode bredbåndsudbydere om at fremlægge dokumentation for, at deres udrulningsplaner er troværdige inden for en tidsramme, der er passende og står i rimeligt forhold til de oplysninger, der anmodes om. Styrelsen vil vurdere, om udrulningsplanen findes troværdig, og om adressen dermed ikke er tilskudsberettiget.

En adresse vil også være hvid, hvis der er indberettet en dækning med mobilt bredbånd med en hastighed på mindst 600 Mbit/s download.

En adresse vil altid være hvid, hvis den ikke er registreret som bolig, virksomhed eller sommerhus. En adresse beliggende i byzone vil være hvid, medmindre adressen ligger i små bysamfund med under 2.000 indbyggere. Endelig vil adresser, der er registrerede som ejet af det offentlige, være hvide.

Kortet afspejler den dækning, som bredbåndsudbyderne har oplyst til Digitaliseringsstyrelsen inden for den fastsatte indberetningsfrist. Det kan ikke udelukkes, at enkelte adresser kan være registreret med en forkert dækning, og dermed har fået en forkert farve. Hvis adressen allerede er dækket med fastnet bredbånd på mindst 100 Mbit/s download eller mobilt bredbånd på mindst 600 Mbit/s download, kan der ikke søges tilskud til adressen, uanset hvordan adressen er markeret på kortet. Det gælder også, hvis en udbyder har konkrete planer om at etablere en fast bredbåndsforbindelse til adressen inden for de næste tre år.

Hvis der mod bedre vidende søges om tilskud til en adresse, kan konsekvensen være, at tilskuddet til hele projektet bortfalder.

Vær opmærksom på, at en adresse kan ændre status i løbet af ansøgningsrunden. Det kan skyldes nye oplysninger fra en bredbåndsudbyder, eller at Digitaliseringsstyrelsen på baggrund af en indsigelse har truffet afgørelse om, at

adressens status skal ændres. Vi anbefaler, at I løbende tjekker kortet for eventuelle ændringer, især umiddelbart inden fristen for indsigelser udløber, så I kan nå at gøre indsigelse, hvis I ikke er enige i en adressens status på kortet. I bør desuden tjekke kortet i ugen op til sidste frist for annoncering af projekter og lige inden, I sender ansøgningen.

Der gives ikke tilskud til dækning ved samlede områder med nybyggeri eller nye udstykninger. Det vil sige områder med igangværende eller planlagt nybyggeri. Dog kan der gives tilskud til dækning ved enkeltstående nybyggeri eller en enkeltstående ny udstykning, hvis øvrige krav for at kunne ansøge er opfyldt. Det vil sige i tilfælde, hvor der opføres en enkelt ny bolig, virksomhedsbygning eller sommerhus.

2.3 Indsigelse over adresser

Det er vigtigt, at I fra starten tjekker, at alle adresser i det projekt, I har planlagt, er markeret som tilskudsberettigede på Digitaliseringsstyrelsens [Bredbåndskort](#).

På samme måde skal I tjekke, om der er adresser, der ikke burde være tilskudsberettigede. Det kan fx være et hus, der ikke længere kan bruges til bolig eller en bygning, som er registreret forkert i BBR.

2.3.1 Indsigelser over dækningen med fast bredbånd

Dækningen på en adresse fremgår på [Tjekditnet.dk](#). Oplysningerne på Tjekditnet.dk kommer fra de enkelte udbydere. Hvis I mener, at oplysningerne om dækningen ikke er korrekte, skal I først kontakte udbyderen for at afklare, om der er tale om en fejl. Dernæst kan I gøre indsigelse til Digitaliseringsstyrelsen (se vejledning herom [nedenfor](#)).

Bemærk, at Digitaliseringsstyrelsen først kan behandle en indsigelse, når den er ordentlig begrundet i forhold til de konkrete dækningsforhold på adressen. Det kræver, at I har været i kontakt med udbyderen, og at I kan redegøre for, hvorfor udbyderens dækningsoplysninger i forhold til adressen ikke er korrekte.

Hvis I mener, at en tilskudsberettiget adresse bør ændre status til ikke at være tilskudsberettiget, skal indsigelsen indsendes af ejeren selv. Alternativt skal indsigelsen være vedlagt en underskrevet erklæring fra ejeren, hvor denne giver tilladelse til at ændre adressens status.

Bredbåndskortet vil blive opdateret i løbet af ansøgningsrunden på baggrund af de modtagne indsigelser. Derfor vil I kunne opleve, at adresser inden for jeres projektområde kan skifte status helt frem til fristen for annoncering. I bør derfor tjekke adressernes status, umiddelbart inden indsigelsesfristen udløber, så I har mulighed for at gøre indsigelse, hvis der er sket ændringer, I ikke mener, er korrekte.

2.3.2 Indsigelser over dækningen med mobilt bredbånd

Hvis I mener, at den registrerede dækning med mobilt bredbånd på adressen er forkert, er det muligt at gøre indsigelse. Det kræver dog, at I skal kunne redegøre for, hvorfor I mener, at mobiludbyderens oplysninger ikke er korrekte. Det forudsætter, I har undersøgt forholdene på Tjekditnet.dk og været i kontakt med den mobiludbyder, der har indberettet den dækning, som I ønsker at gøre indsigelse over.

Vær opmærksom på, at den mobildækning, som indberettes til Tjekditnet.dk, er en beregnet udendørsdækning. Man kan derfor ikke forvente, at den oplevede dækning indendørs på adressen vil svare til den indberettede dækning. Den oplevede dækning vil typisk være dårligere, når man befinder sig inde i en bygning. Man vil få den bedste dækningsoplevelse, hvis man har opsat en udendørs antenne, hvorfra signalet føres ind til en router i huset via et kabel.

Den oplevede dækning vil også være påvirket af kvaliteten af den antenne, der anvendes til at modtage signalet, af afstanden til mobilmasten, samt af træbevoksning og bygningskonstruktioner, som kan hæmme modtagelsen af signalet. Endelig vil antallet af samtidige brugere påvirke den oplevede hastighed.

Hvis det ved henvendelse til en udbyder viser sig, at udbyderen ikke kan levere den hastighed, som er oplyst til Digitaliseringsstyrelsen, kan I sende en indsigelse. Hvis I gør indsigelse over dækningen med mobilt bredbånd på adressen, skal I medsende eventuel korrespondance med udbyderen. Få derfor gerne udbyderen til at sende deres kommentarer til den manglende dækning til jer pr. mail.

2.3.3 Indsigelser i forhold til ruiner og tomme boliger

En adresse kan ikke fjernes fra kortet alene, fordi den for nuværende er ubeboet. Det gælder også, selv om boligen måske har været ubeboet gennem en årrække.

I særlige tilfælde, hvor en adresse er ubeboelig (fx et sammenfaldet eller nedbrændt hus), kan Digitaliseringsstyrelsen ud fra en individuel vurdering træffe afgørelse om, hvorvidt adressen kan fjernes fra kortet. Afgørelsen træffes på baggrund af den dokumentation, der er indsendt med indsigelsen. Hvis I vil gøre indsigelse over en ubeboelig adresse, skal I derfor fremsende billedokumentation, som klart viser boligens stand.

Det er kun ejeren af boligen, som kan give tilladelse til, at boligen udgår som en tilskudsberettiget adresse på grund af boligens stand. Indsigelsen skal derfor enten fremsendes af ejeren eller være vedlagt en underskrevet erklæring fra ejeren om, at boligen er ubeboelig, og at ejeren er indforstået med, at adressen

ikke længere vil være tilskudsberettiget. I kan hente en skabelon til en sådan erklæring fra ejeren [her](#).

2.3.4 Hvordan sendes en indsigelse?

Når I har undersøgt forholdene, indhentet informationer på adressen og haft kontakt med relevante udbydere, er I klar til at sende indsigelsen.

Indsigelsen sendes via Bredbåndskortet ved at klikke på prikken på den ønskede adresse. I indsigelsen skal I oplyse, hvordan I mener, at adressen bør være markeret og hvorfor. I kan vedhæfte eventuel dokumentation, fx billedmateriale, mailkorrespondance med udbyder, ejererklæring eller andet, som kan understøtte indsigelsen.

Fristen for at gøre indsigelse over en adressers status på kortet fremgår af Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside.

Bemærk, at en indsigelse vil blive afvist, hvis den modtages efter indsigelsesfristen.

2.3.5 Behandling af indsigelser

Når Digitaliseringsstyrelsen modtager en indsigelse over dækning via en fastnetforbindelse eller en indsigelse over boligoplysninger, undersøges det, om adressen skal være registreret som tilskudsberettiget.

Ved modtagelse af indsigelser over mobil bredbåndsdækning vil Digitaliseringsstyrelsen vurdere, om der er behov for at få mobiludbyderen til at tage stilling til, om der kan være fejl i den beregning, som ligger til grund for udbyderens indberetning.

Behandling af indsigelser vil ofte indebære, at Digitaliseringsstyrelsen skal føre dialog med udbyderne. Det kan også blive nødvendigt at indhente yderligere oplysninger hos den, som har sendt indsigelsen. Det er derfor vigtigt, at der på indsigelsen er registreret en kontaktperson, som styrelsen kan få fat på.

Når indsigelsen er fuldt oplyst, træffes der en afgørelse. Afgørelsen om indsigelsen vil blive fremsendt hurtigst muligt, men kan som udgangspunkt først forventes, efter fristen for indsigelser er udløbet.

Når alle indsigelser er behandlet, vil kortet blive opdateret for at tage højde for de afgørelser, der er truffet.

2.4 Hvem kan søge om tilskud?

Ansøgninger kan indsendes af sammenslutninger af borgere og virksomheder eller af kommuner på vegne af de lokale borgere og virksomheder. Det mindste

antal adresser, der kan søges om tilskud til under Bredbåndspuljens almindelige ordning, er to, men gerne flere. Man får en bedre pointscore jo flere adresser, der er med i et projekt. Det er ofte også nemmere at få et tilbud fra en bredbåndsudbyder, hvis projektet er større. Det er derfor vigtigt, at I prøver at få så mange med i projektet som muligt.

Det er ikke muligt at søge tilskud som enkeltperson. I skal således mindst være to personer fra to forskellige adresser, som slår jer sammen.

En sammenslutning består af de borgere eller virksomheder, som repræsenterer de adresser, der ønsker at søge om tilskud fra Bredbåndspuljen. Det vil som udgangspunkt sige ejeren af adressen. Det kan dog også være lejerens af en adresse, når der er tale om en langsigtet udlejning, og når ejer er informeret om og indforstået med vilkårene for, at adressen indgår i en ansøgning.

Sammenslutningen skal have en projektadministrator, som repræsenterer alle adresserne. Denne projektadministrator er også kontaktperson i forhold til Digitaliseringsstyrelsen, og er den, som indsender ansøgningen.

2.4.1 Hvad indebærer det at være projektets administrator?

Administratoren fungerer som repræsentant for projektet i forhold til Digitaliseringsstyrelsen. Det bagvedliggende arbejde med projektet kan sagtens være fordelt på flere andre personer fra sammenslutningen, kommunen og bredbåndsudbyderen.

Det kræver en del arbejde at lave et projekt og udarbejde en ansøgning til Bredbåndspuljen. Du skal være forberedt på et større tidsforbrug, hvis du påtager dig opgaven som administrator. Digitaliseringsstyrelsen anbefaler, at du så vidt muligt slår dig sammen med andre borgere, så I kan fordele opgaverne mellem jer.

Det er vigtigt, at I sætter jer godt ind i det informationsmateriale, Digitaliseringsstyrelsen har udarbejdet, dels ved at læse denne vejledning grundigt igennem og dels ved at orientere jer på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside. Det vil sikre, at I er godt forberedt på opgaven og er klar over, hvilke regler der gælder. Hvis I derefter er i tvivl om noget, er I altid velkomne til at kontakte Digitaliseringsstyrelsen på bredbaandspuljen@digst.dk.

Administratoren er den primære kontaktperson, når der skal udveksles oplysninger mellem Digitaliseringsstyrelsen og projektet. Det er derfor vigtigt, at du som administrator holder dig orienteret om nyt i sagen. Det gælder ikke mindst i perioden umiddelbart efter ansøgningsfristen, hvor vi gennemgår ansøgningen og det indsendte materiale.

Indsendelse af ansøgning og efterfølgende kommunikation foregår altid gennem Digitaliseringsstyrelsens Tilskudsportal. Bemærk, at adgangen til Tilskudsportalen forudsætter, at administrator anvender MitID.

Hvis Digitaliseringsstyrelsen har spørgsmål til ansøgningen eller behøver yderligere dokumentation, skal vi kunne komme i kontakt med dig. Du vil derfor modtage en mail fra os, når der er nyt til dig på Tilskudsportalen om projektet.

Læs mere om indsendelse af ansøgning og Tilskudsportalen i [afsnit 2.10](#).

Efter et tilsagn om tilskud er givet, er det dig som administrator, der skal sørge for at indhente underskrifter fra jeres bredbåndsudbyder på de bilag, der er vedhæftet tilsagnet, hvorefter du på projektets vegne kan acceptere tilsagnet.

Når et projekt er afsluttet, kan netejer (det vil i langt de fleste tilfælde være jeres bredbåndsudbyder) søge om udbetaling af tilskud. I den forbindelse skal du som administrator på sammenslutningens vegne bekræfte over for Digitaliseringsstyrelsen, at projektet er gennemført som ansøgt og er afsluttet. Det vil sige, at alle tilskudssøgende adresser har fået etableret net helt ind til den enkelte ejendom med et forbindelsesstik inde i huset. Erklæringen, som skal udfyldes og underskrives før indsendelse, vil være vedlagt tilsagnet, hvis I får tilskud.

2.4.2 Fuldmagter

Når I indsender jeres ansøgning, skal der vedlægges en fuldmagt fra hver af de tilskudssøgende adresser. Det er et krav, at man anvender den standardfuldmagt, som kan hentes på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#). Fuldmagten er også vedlagt som [bilag](#) til denne vejledning.

Bemærk, at den enkelte fuldmagt skal være givet til projektets administrator personligt og ikke til sammenslutningen eller til en anden person i projektgruppen.

På hjemmesiden er der en række råd til, hvordan fuldmagten udfyldes korrekt. En fuldmagt, som ikke er udfyldt korrekt, vil ikke blive godkendt af Digitaliseringsstyrelsen.

Formålet med fuldmagten er at give projektadministrator tilladelse til at repræsentere alle de tilskudssøgende adresser. Fuldmagten skal samtidigt sikre, at alle i sammenslutningen har bekræftet deres deltagelse i projektet og er klar over, hvad de forpligter sig til med ansøgningen. Dette gælder særligt i forhold til egenbetaling. Fuldmagten bekræfter samtidigt, at man giver adgang til at etablere forbindelsesstik inde i ejendommen og til eventuelt gravearbejde på grunden.

På fuldmagten skal fuldmagtsgiver samtidigt bekræfte, at de ikke har viden om dækning eller om planer om fremtidig dækning inden for de næste tre år. Det er ikke tanken, at fuldmagtsgiver skal søge oplysninger ud over, hvad de kan slå op på Tjekditnet.dk.

Formuleringen sigter alene på den situation, hvor fuldmagtsgiveren konkret har viden om forhold, som kan betyde, at adressen ikke er tilskudsberettiget, selv om det fremgår af Bredbåndskortet. Formuleringen er indført for at understrege, at det er i strid med statsstøttereglerne, hvis man ansøger eller modtager tilskud til en adresse, som allerede har en dækning, der overstiger hastighedsgrænsen, der er fastsat i bekendtgørelsen. Det gælder også i et tilfælde, hvor en bredbåndsudbyder har udmeldt en konkret plan om at udrulle bredbånd til adressen inden for de næste 3 år.

Hvis det senere viser sig, at en eller flere adresser alligevel ikke ønsker at deltage i et projekt, som har fået tilsagn om tilskud, kan det betyde, at tilskuddet bliver mindre eller bortfalder. Sker der ændringer efter, at tilsagnet er givet, skal I med det samme ansøge Digitaliseringsstyrelsen om en ændring af projektet. Læs mere herom i [afsnit 2.14](#).

Det er vigtigt at understrege, at Digitaliseringsstyrelsen ikke har et ansvar i forhold til projektets aftalegrundlag (partnerskabsaftalen). Det er op til partnerskabet at sikre, at aftalegrundlaget for projektet er fyldestgørende og bindende.

Digitaliseringsstyrelsen har heller ikke ansvar for eventuelle fejl og mangler i de afgivne fuldmagter.

Bemærk, at man ikke kan genbruge fuldmagter fra tidligere ansøgninger. Det skal være en fuldmagt til at søge om tilskud fra Bredbåndspuljen 2025.

2.5 Afgrænsning af projektområde

Når I skal afgrænse et projektområde, kan I benytte jer af [Bredbåndskortet](#) til at afgøre, hvilke adresser som skal indgå i projektområdet.

Der skal være mindst to adresser i et projektområde, og der er ingen øvre grænse for, hvor stort projektområdet kan være.

Adresserne i projektområdet skal være geografisk sammenhængende. Alle tilskudsberettigede adresser (det vil sige adresser markeret med gul eller orange prik) inden for projektområdet skal indgå i projektet enten som 'tilskudssøgende' eller som 'ikke tilskudssøgende'. Det samlede antal tilskudsberettigede adresser inden for et projektområde kaldes for 'mulige adresser'.

Det har betydning for projektets pointscore, hvor mange af de 'mulige adresser', som søger tilskud. Jo flere tilskudssøgende adresser ud af det samlede antal mulige adresser i projektområdet, jo højere pointscore opnår jeres projekt.

2.5.1 Hvornår er et område geografisk sammenhængende?

Digitaliseringsstyrelsen har fastsat en række kriterier for, hvornår adresser betragtes som sammenhængende.

På Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside kan I finde information om, hvordan et projektområde afgrænses under 'Spørgsmål og svar'. Her kan I også finde en række [illustrerede eksempler](#) på, hvilke adresser der skal medregnes i et projektområde.

Overordnet betyder et geografisk sammenhængende område, at alle tilskudssøgende adresser i et projekt skal kunne nås uden at springe nogen over inden for projektområdet. Det betyder, at alle tilskudsberettigede adresser, som passerer, når man følger vejene i området, skal medregnes i projektområdet. Hvis adressen ikke ønsker at søge om tilskud fra Bredbåndspuljen, skal adressen tælles med i projektområdet som mulig adresse, men skal indgå i projektet som ikke-tilskudssøgende.

Adresser, som er markeret med hvide prikker, tæller ikke med i projektområdet, heller ikke selvom de ligger inde midt i området.

Bemærk, at et sammenhængende område kan være forskelligt afgrænset alt efter, om jeres ansøgning indebærer, at I får lagt kabler eller får dækning via trådløs teknologi. Vælger I en trådløs teknologi, vil det område, der kan nås med udrulningen, være de adresser, hvor der er direkte sigt mellem sendemast og adressens hovedbygning. Det vil her være muligt at have veje med i projektet, der ikke hænger direkte sammen, men som alle kan dækkes fra masten.

Hvis I bliver i tvivl om, hvordan området bør afgrænses, kan Digitaliseringsstyrelsen kontaktes på bredbaandspuljen@digst.dk.

Vær opmærksom på, at Digitaliseringsstyrelsen ikke kan godkende en ansøgning, hvis projektområdet ikke er reelt geografisk sammenhængende. Ansøgninger, som ikke opfylder kravet, vil skulle ændres for ikke at blive afvist.

Hvis Digitaliseringsstyrelsen vurderer, at området ikke er sammenhængende, eller at alle relevante adresser ikke er talt med, vil Digitaliseringsstyrelsen tage kontakt til projektets administrator.

2.5.2 Justering af projektområde efter annoncering

I nogle tilfælde kan der være behov for at justere projektområdet, når I er nået længere frem i ansøgningsprocessen. Det kan fx være, at nogle adresser, som tidligere har sagt nej, nu ønsker at deltage, eller at den bredbåndsudbyder, I overvejer at samarbejde med, har nogle forslag til projektområdet. Opdateringer af kortet over tilskudsberettigede adresser (Bredbåndskortet) kan ligeledes have betydning for projektområdet.

Hvis I allerede har annonceret projektet på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside, skal I at være opmærksomme på, at det kan være nødvendigt at annoncere projektet igen.

Overvejer I at ændre projektområdet efter, at jeres projekt er blevet annonceret, anbefaler vi, at I kontakter Digitaliseringsstyrelsen for en dialog om mulighederne for at ændre projektet. Hvis antallet af adresser, der indgår i ansøgningen, bliver ændret markant i forhold til det annoncerede antal, kan det betyde, at ansøgningen må afvises. Se nærmere i [afsnit 2.7](#).

2.6 Finansiering

Bredbåndspuljen kan højst give tilskud på 125.000 kr. i gennemsnit pr. adresse.

Egenbetalingen fra de deltagende adresser, bredbåndsudbyderens bidrag til finansiering af projektet og et eventuelt tilskud fra kommunen kan være med til at gøre det ansøgte gennemsnitlige tilskud pr. adresse mindre.

2.6.1 Egenbetaling

Adresser, der deltager i projektet, skal bidrage til finansieringen med egenbetaling. Egenbetalingen skal være på mindst 2.000 kr. inkl. moms i gennemsnit pr. deltagende adresse. I vælger selv, hvordan egenbetalingen findes. Det kan være, at hver enkelt adresse selv betaler mindst 2.000 kr. Det kan også være, at nogle adresser fx betaler 3.000 kr. og andre kun 1.000 kr., så længe det i gennemsnit giver mindst 2.000 kr. Den enkelte addresses egenbetaling skal fremgå af den underskrevne fuldmagt.

En deltagende borger eller virksomhed kan således lægge et større beløb, som dækker flere adresser, så andre adresser ikke behøver at betale eller kan nøjes med et mindre beløb. Det kan også være en forening, private fonde eller andre typer af private sponsorater, som bidrager til egenbetalingen.

Bidraget fra bredbåndsudbyderen og et eventuelt tilskud fra kommunen kan ikke medregnes som egenbetaling. Det gælder også bidrag fra en eventuel virksomhed, som er koncernforbundet med bredbåndsudbyderen, da koncerner som udgangspunkt anses som samlede økonomiske og juridiske enheder.

Egenbetalingen har betydning for den samlede score, jeres projekt får i pointmodellen. I kriterie 7 gives der point for, hvor højt et tilskud, der ansøges om pr. adresse. Det vil sige den gennemsnitlige pris pr. adresse fratrasket egenbetaling, udbyderens medfinansiering og et eventuelt tilskud fra kommunen.

Betaler I mere end de obligatoriske 2.000 kr. i gennemsnit pr. adresse, kan I forbedre jeres pointscore. Jo højere egenbetaling, jo lavere ansøgt tilskud pr. adresse, og jo flere point vil projektet få.

2.6.2 Bredbåndsudbyderens medfinansiering

Den bredbåndsudbyder, som jeres projekt indgår aftale med, skal også bidrage direkte til finansieringen af projektet. For hver tilskudssøgende adresse i et projekt skal udbyderen lægge et bidrag på mindst 12.500 kr. ekskl. moms.

Udbyderen har, på samme måde som de deltagende adresser, mulighed for at give et større beløb end minimumskravet på 12.500 kr. pr. adresse. Jo højere medfinansiering fra udbyderen, jo lavere ansøgt tilskud pr. adresse, og jo flere point vil projektet få i kriterie 7 i pointmodellen.

Af samme grund er det en fordel, at et projekts gennemsnitlige omkostning pr. adresse er så lav som mulig. Det er derfor hensigtsmæssigt at vælge det billigste tilbud, hvis der er mere end én bredbåndsudbyder, som er interesseret i at blive jeres bredbåndspartner.

Udbyderens medfinansiering kan ikke anvendes til egenbetaling fra den enkelte adresse.

2.6.3 Kommunalt tilskud

En kommune kan vælge at være med til at finansiere et projekt. Vi anbefaler, at projektet tidligt i forløbet kontakter kommunen og hører nærmere om denne mulighed. Kommunen kan frit vælge, hvor stort et eventuelt tilskud til et projekt skal være. Nogle kommuner har en kontaktperson, som har særlig viden om bredbåndprojekter, og som I derfor med fordel kan kontakte.

Når en kommune vælger at give tilskud til et projekt, har det betydning for projektets samlede pointscore. Kommunens tilskud bidrager til, at det gennemsnitlige tilskud, der søges om pr. adresse, bliver lavere, hvilket har betydning, når der tildeles point i pointmodellens kriterie 7.

I kan finde en liste over kontaktpersoner i kommunerne på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside. Selvom jeres kommune eventuelt ikke optræder på listen endnu, kan I alligevel prøve at kontakte kommunen. I [afsnit 3](#) kan I læse mere om kommunens muligheder for at støtte et projekt.

Det kommunale tilskud kan ikke anvendes til egenbetaling fra den enkelte adresse.

Hvis kommunen alene bidrager med medfinansiering, men ikke går ind som partner i projektet, skal det kommunale bidrag fremgå af budgettet, men kommunen skal ikke fremgå som en part i partnerskabsaftalen. I kan læse mere om, hvordan I forholder jer, hvis kommunen indgår i partnerskabet, se [afsnit 2.9](#).

Når kommunen bidrager med et tilskud til projektet, skal kommunen udfylde Digitaliseringsstyrelsens formular 'Tilsagn om tilskud fra kommune'. Formularen er obligatorisk at anvende og kan hentes på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside under afsnittet 'Hvordan ansøger vi' punkt 5. Formularen skal vedhæftes ansøgningen.

2.7 Annoncering af projekter

For at kunne søge om tilskud fra Bredbåndspuljen skal et projekt annonceres på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#). Projektet skal være annonceret i mindst tre uger. Annonceringen giver alle bredbåndsudbydere mulighed for at give jer et tilbud, så I kan vælge det tilbud, der er bedst for jeres projekt.

I må ikke indgå aftale med en bredbåndsudbyder, før der er gået mindst tre uger fra jeres annoncering blev offentliggjort. Fristen for, hvornår I tidligst må indgå aftale, vil fremgå af den offentliggjorte annonceringsliste og af den kvittering, I modtager efter indsendelsen af annonceringen.

Jeres projekt vil fremgå af annonceringslisten i hele perioden – fra I fremsender annoncering og indtil fristen for at indsende en ansøgning til Bredbåndspuljen. Det betyder, at I vil kunne modtage tilbud fra en udbyder også efter de tre uger.

På Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside vil det fremgå, hvornår I senest skal annoncere et projekt for at kunne ansøge om tilskud fra Bredbåndspuljen i 2025.

Vi anbefaler, at I går i gang med annonceringen så hurtigt som muligt. Så er der god tid for udbydere til at fremsende tilbud til jer og god tid til at få ansøgningen gjort færdig. Udbydere kan have mange aftaler, som skal indgås eller justeres i løbet af de sidste to uger inden ansøgningsfristen.

Bemærk, at man ikke kan søge om tilskud fra Bredbåndspuljen på baggrund af en annoncering fra sidste år. Der skal annonceres igen for at kunne søge om tilskud fra Bredbåndspuljen i år.

Det er ikke sikkert, at man får et tilbud fra en udbyder. Ud over annonceringen på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside kan I eventuelt selv gøre forskellige

udbydere opmærksomme på jeres projekt og høre dem om, hvad der skal til, for at de vil give et tilbud på projektet. Udbyderne har fået mulighed for at oplyse en kontaktperson, som I kan kontakte. I kan finde listen på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

2.7.1 Hvordan annoncerer vi vores projekt?

I praksis sker annonceringen ved at indtaste nogle få oplysninger om projektet på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside.

Annonceringen skal som minimum indeholde oplysninger om, hvor projektet geografisk er placeret, og hvor mange adresser I forventer, der ønsker at deltage i projektet. Der skal samtidigt angives en kontaktperson, som udbyderen kan henvende sig til for at få yderligere oplysninger om projektet og sende tilbud til. I behøver ikke at have en detaljeret projektplan på dette tidspunkt i processen.

Vær opmærksom på, at kontaktpersonens kontaktoplysninger (e-mailadresse og telefonnummer) vil fremgå af annonceringslisten på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside frem til fristen for at indsende en ansøgning til Bredbåndspuljen.

Når I fastsætter antal forventede adresser i projektet, skal I angive et interval af adresser fx 5-10 eller 60-70 adresser i stedet for et præcist antal. Så er der plads til lidt justeringer, hvis der kommer fra- eller tilmeldinger lige op til ansøgningsfristen. Intervallet skal give en god indikation af projektets størrelse, så en udbyder kan få en realistisk ide om, hvorvidt projektet kan være relevant at byde på.

Ændrer antallet af adresser sig i løbet af annonceringen, så antallet ikke ligger inden for det oplyste interval, skal I kontakte Digitaliseringsstyrelsen for at få opdateret jeres annoncering. Ved væsentlige ændringer vil der blive fastsat en ny frist på tre uger. Annonceringen kan ikke ændres, når fristen for at indsende en annoncering er udløbet. Denne frist fremgår på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Det er vigtigt, at det projekt, som I ender med at søge om tilskud til, i høj grad svarer til det projekt, som I har haft annonceret, altså at der er identifikation mellem det annoncerede projekt og det ansøgte projekt.

Kravet om identifikation betyder, at Digitaliseringsstyrelsen kan blive nødsaget til at afvise en ansøgning, hvis projektet ikke svarer til det annoncerede.

Hvis Digitaliseringsstyrelsen modtager en ansøgning, hvor antallet af adresser eller projektområdet ikke svarer til det annoncerede, vil vi vurdere, om der er identifikation mellem det annoncerede og det ansøgte projekt. Det vil bero på en konkret vurdering af det samlede projekt. Vi kan derfor ikke på forhånd fastsætte

præcise tal for, hvornår kravet om identifikation er opfyldt, men jo færre adresser et projekt indeholder, jo mindre må ændringen være.

Vi anbefaler jer altid at kontakte Digitaliseringsstyrelsen, hvis I overvejer at ændre jeres projekt i forhold til det annoncerede.

Hvis I på forhånd er i tvivl om, hvor mange adresser der skal indgå i det endelige projekt, kan I også vælge sideløbende at annoncere flere projekter med forskellige adresseantal. Bemærk, at selv om en adresse godt kan indgå i flere annoncerede projekter, kan den kun indgå i én ansøgning.

Det er et krav, at annonceringen er teknologineutral. Derfor må I ikke have valgt en teknologi på forhånd, når I annoncerer projektet. Undlad derfor fx ordet "fiber" i jeres projekttitel. Forskellige teknologier kan give høje og stabile hastigheder. Se nærmere i [afsnit 2.8.1](#) om valg af teknologi.

Digitaliseringsstyrelsen offentliggør dagligt en liste over annoncerede projekter på sin [hjemmeside](#), så udbyderne kan få et samlet overblik over projekter, de kan give tilbud på.

2.8 Valg af bredbåndsudbyder

Når annonceringsperioden for jeres projekt er udløbet, kan I på baggrund af eventuelle tilbud, I har modtaget fra bredbåndsudbyderne, vælge, om I vil indgå aftale om et partnerskab og gå videre med projektet.

Når I har set, hvad der måtte være kommet af forskellige tilbud, er det op til jer at vælge det tilbud, der er bedst for jer i forhold til hastigheder, priser, hvor hurtigt projektet kan gennemføres osv. Husk at det også er muligt at modtage tilbud efter, at projektet har været annonceret 3 uger på listen.

I må ikke indgå aftale med en bredbåndsudbyder, før annonceringen af projektet er udløbet. Det vil sige tidligst dagen efter den frist, som fremgår af annonceringslisten. Digitaliseringsstyrelsen kan afvise et projekt, hvis der er indgået aftale med en udbyder, inden projektet har været annonceret i 3 uger.

Bemærk, at hvis I selv ønsker at eje nettet, bliver I betragtet som bredbåndsudbyder. Det indebærer, at I skal leve op til en række krav. For at kunne leve op til disse krav får I behov for en høj grad af teknisk og økonomisk viden, som I enten selv skal have, eller som I vil skulle købe som konsulentydelse.

Tilskud udbetales først til ejeren af nettet, efter projektet er gennemført, eller eventuelt i rater efterhånden som projektet gennemføres. Hvis jeres

sammenslutning ønsker at eje nettet selv, skal I derfor også sørge for finansiering, indtil tilskuddet udbetales.

Tænk I på selv at ville eje nettet, anbefaler vi jer at kontakte Digitaliseringsstyrelsen for yderligere vejledning.

2.8.1 Valg af teknologi

Det net, som skal etableres med tilskud fra Bredbåndspuljen, skal kunne levere en downloadhastighed på mindst 1 Gbit/s under spidsbelastningsvilkår til den enkelte adresse.

Det vil sige, at hastigheden skal kunne leveres på den time af dagen, hvor netbelastningen er på sit højeste. Ved spidsbelastningsvilkår forstås, når mindst 10 pct. af brugerne på det pågældende net sender samtidig ved den maksimale hastighed, både download og upload.

EU-reglerne om statsstøtte til udrulning af bredbånd² bestemmer, at man kan vælge mellem følgende teknologier:

- Fibernet.
- Avancerede opgraderede kabel-tv-net, der mindst anvender DOCSIS 3.0-standarden.
- Avancerede trådløse net, fx faste trådløse forbindelser, hvis den nødvendige kvalitet og høje hastighed kan sikres på de enkelte adresser i projektet.

Der skal være etableret net helt ind til den relevante bygning, hvor der skal være etableret forbindelsesstik. Det er ikke nok, at der er etableret net til skellet.

2.9 Partnerskabsaftale

Når I har valgt, hvilken bredbåndsudbyder I vil arbejde sammen med, skal I lave en partnerskabsaftale. Aftalen indgås mellem bredbåndsudbyderen og sammenslutningen af borgere og virksomheder.

Partnerskabsaftalen skal beskrive den nærmere aftale mellem udbyder og sammenslutning. Partnerskabsaftalen skal desuden indeholde et budget for projektet.

² Kommissionens forordning (EU) Nr. 651/2014 af 17. juni 2014 om visse kategorier af støttes forenelighed med det indre marked i henhold til traktatens artikel 107 og 108 (med senere ændringer) og Kommissionens retningslinjer for statsstøtte til bredbåndnet.

Det vil typisk være udbyder, som udarbejder aftalen, men det er vigtigt, at sammenslutningens repræsentant(er) gennemgår aftalen nøje og sikrer sig, at sammenslutningen er indforstået med det aftalte.

Sammenslutningen skal fx sikre sig, at det fremgår af aftalen, at udbyder opfylder kravene i bekendtgørelsen om, at selskabet ikke er kriseramt og om eventuel tilbagebetaling af anden støtte, herunder tilskud, som Europa-Kommissionen har erklæret ulovlig og uforenelig med statsstøttere reglerne. Det skal også fremgå, at udbyder har indsendt de obligatoriske erklæringer herom til Digitaliseringsstyrelsen.

Partnerskabsaftalen skal desuden give sammenslutningens repræsentant fuldmagt til at indsende ansøgningen på partnerskabets vegne.

På [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#) kan I læse mere om, hvad I skal være opmærksomme på, at partnerskabsaftalen indeholder.

Bemærk, at det kun er sammenslutningen eller kommunen (hvis denne indgår i partnerskabet), der kan sende ansøgningen, og at det er ejeren af det etablerede net, der får tilskuddet udbetalt (læs om udbetaling i [afsnit 5](#)).

Bredbåndsudbyderen kan i [afsnit 4](#) læse mere om de specifikke krav til partnerskabsaftalen og budgettet.

Partnerskabsaftalen skal vedhæftes, når I sender jeres ansøgning ind via Tilskudsportalen (læs om indsendelse af ansøgning i [afsnit 2.10](#)). Partnerskabsaftalen skal ved indsendelsen være underskrevet af alle parter, det vil sige både bredbåndsudbyderen og af sammenslutningens repræsentant (administrator).

En kommune kan deltage som partner i projektet. Det vil dog kun være tilfældet, hvis kommunen ønsker at have en aktiv rolle i projektet. I de tilfælde skal kommunens rolle beskrives i partnerskabsaftalen, og kommunen skal også underskrive aftalen.

En kommune, som alene bidrager ved at give et tilskud til projektet, er ikke partner. I de tilfælde skal kommunen ikke indgå i partnerskabsaftalen.

Erfaringen fra de tidligere ansøgningsrunder viser, at kommuner typisk kun deltager ved at give tilskud, eventuelt fulgt op af vejledning og hjælp i forbindelse med udarbejdelsen af ansøgningen.

Læs mere om kommunens mulighed for at støtte bredbåndprojekter i [afsnit 3](#).

2.10 Hvordan søger vi om tilskud?

Ansøgninger om tilskud sendes via Digitaliseringsstyrelsens [Tilskudsportal](#).

Digitaliseringsstyrelsen har på sin hjemmeside en guide til brug af Tilskudsportalen. Guiden forklarer jer, hvordan I skal udfylde de forskellige felter, og hvad I skal være opmærksomme på undervejs. Det er en fordel at have guiden ved siden af sig, når man udfylder ansøgningsskemaet.

Ansøgere skal bruge MitID til at logge på Tilskudsportalen og oprette sig som bruger. Det kan enten være med en privat signatur eller en medarbejdersignatur, hvis du repræsenterer en kommune, eller hvis sammenslutningen er registreret som en virksomhed (har et CVR-nummer). Bemærk, at projektets administrator skal have MitID – ellers kan I ikke søge.

Det er projektets administrator, som kan ansøge om tilskud på vegne af deltagerne i projektet. Det er derfor administrator, som skal oprette sig som bruger på Tilskudsportalen og indsende ansøgningen. Alle fuldmagter skal være udstedt til administrator, ligesom administrator skal have underskrevet partnerskabsaftalen.

Læs mere om hvad det indebærer at være administrator i [afsnit 2.4.1](#).

2.10.1 Oplysninger, der skal være med i ansøgningen

Ansøgningen består af en række oplysninger, som skal indtastes på Tilskudsportalen, og af en række dokumenter, som skal vedhæftes.

Følgende oplysninger skal indtastes:

Hvilke(n) kommune(r) projektet ligger i
Navn på ejer af infrastrukturen - Fremgår af partnerskabsaftalen
Projektets annonceringsnummer - Nummeret fremgår af den e-mail kvittering, I fik, da projektet blev annonceret, fx #37-24 - Med angivelse af nummeret bekræfter I, at projektet har været annonceret i mindst tre uger på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside, og at valget af bredbåndsudbyder er sket efter annonceringens udløbsdato
Projektets start- og slutdato - Hvornår forventes etableringen af nettet påbegyndt, og hvornår forventes etableringen af nettet at være på plads hos alle projektets adresser? - Fremgår af partnerskabsaftalen
Antal adresser i projektet, herunder en række uddybende oplysninger - Alle oplysninger fremgår af den adresseliste, som I downloader fra Bredbåndskortet
Oplysninger fra udbyders budget: - de samlede omkostninger for etableringen af nettet, jf. bredbåndsudbyderens budget - den samlede egenbetaling inkl. moms for alle tilskudssøgende adresser (min. 2.000 kr. pr. adresse) - det beløb, som bredbåndsudbyderen selv investerer i projektet - eventuelt kommunalt tilskud

Følgende dokumenter skal vedhæftes:

Liste over adresser, der er med i projektet - Adresselisten dannes ved hjælp af Digitaliseringsstyrelsens Bredbåndskort
Partnerskabsaftale og budget mellem sammenslutningen, bredbåndsudbyderen og eventuelt kommunen - Aftalen skal være dateret og underskrevet af alle parter
Eventuelt tilsagn fra kommunen om tilskud - Tilsagnet skal være givet på Digitaliseringsstyrelsens formular 'Tilsagn om tilskud fra kommune'. Formularen findes på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside
Oversigt over, hvorledes den samlede egenbetaling for adresserne vil blive finansieret - Benyt eventuelt adresselisten fra Bredbåndskortet ved at tilføje en ekstra kolonne til at angive de enkelte tilskudssøgende adressers individuelle egenbetaling (beløb som angivet i fuldmagt) - Eventuelle sponsorater, som skal medregnes i egenbetaling, skal dokumenteres. Sponsors kontaktoplysninger og beløbets størrelse skal fremgå af dokumentationen. Husk underskrift fra sponsor
Fuldmagter fra alle ansøgende adresser. - Fuldmagten skal være givet på Digitaliseringsstyrelsens standardfuldmagt, som findes i bilag 1 . Den kan også hentes på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside

For at ansøgningen er fuldstændig, skal udbyderen også sørge for inden ansøgningsfristen at have indsendt to standarderklæringer til Digitaliseringsstyrelsen, hvor de dels bekræfter, at virksomheden ikke er

kriseramt, og dels at de har efterkommet et eventuelt krav om tilbagebetaling af tilskud, herunder tilbagebetaling af tilskud, som Europa-Kommissionen har erklæret ulovlig og uforenelig med statsstøtteregele.

2.11 Frister i ansøgningsproces

Der er tre frister, I skal være opmærksomme på:

- **Indsigelsesfrist**
Hvis I mener, at der er dækningsoplysninger på adresser i jeres projektområde, som ikke er korrekte, skal Digitaliseringsstyrelsen modtage en indsigelse senest denne dato.
- **Annonceringsfrist**
Jeres projekt skal være annonceret allerseneest denne dato, men gerne før. Hvis projektet ikke har været annonceret i mindst tre uger, vil jeres ansøgning blive afvist af Digitaliseringsstyrelsen.
- **Ansøgningsfrist**
Fristen for at indsende ansøgning til Digitaliseringsstyrelsen udløber denne dato kl. 12.00. Ansøgningen skal være fuldstændig og korrekt, inklusive alle de krævede bilag og oplysninger.

Fristerne fremgår af [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Når I er klar til at ansøge, er det en god idé ikke at vente til den sidste dag i ansøgningsfristen med at udfylde og sende ansøgningen. Hvis der skulle opstå spørgsmål eller problemer i forbindelse med indsendelsen af ansøgningen, vil det være en fordel at have tid til at få dem afklaret inden for partnerskabet eller til at få fat i Digitaliseringsstyrelsen.

2.12 Vurdering af projektansøgningen

En ansøgning kan kun indeholde ét sammenhængende projektområde. Man kan godt være administrator for flere projekter og dermed sende flere ansøgninger, men projektområderne må ikke overlappe. Hver ansøgning behandles for sig af Digitaliseringsstyrelsen.

En adresse kan kun indgå i én projektansøgning. Indeholder en ansøgning en eller flere adresser, som allerede indgår i en anden ansøgning, vil Digitaliseringsstyrelsen kontakte projekterne med henblik på en justering af projekterne. Er der fortsat adresser, der indgår i flere ansøgninger, vil disse blive fjernet fra den senest modtagne ansøgning, som derefter behandles med de ændringer, dette har medført.

Når ansøgningsfristen er udløbet, gennemgår Digitaliseringsstyrelsen ansøgningerne. Ansøgningerne skal opfylde alle krav, der er nævnt ovenfor, fx

om hvilke oplysninger der skal være med i ansøgningen, og at adresserne i projektet skal være tilskudsberettigede og fremgå af [Bredbåndskortet](#).

Hvis en ansøgning ikke indeholder de nødvendige oplysninger, eller hvis der søges om tilskud til ikke-tilskudsberettigede adresser, kan ansøgningen afvises. Digitaliseringsstyrelsen vil dog først kontakte projektet med henblik på at få afklaret de manglende oplysninger.

2.12.1 Pointmodellen (den almindelige ordning)

Ansøgningerne behandles ud fra en objektiv pointmodel. Pointmodellen fremgår af bilag 1 i bekendtgørelsen og kan desuden findes på [hjemmesiden](#).

Pointmodellen giver point til projektet ud fra syv kriterier:

	Kriterie	Forklaring	Vægt
1.	Tilslutningsprocent i projektet	Jeres projekt får point for, hvor mange af de mulige tilskudsberettigede adresser i jeres projektområde, som søger tilskud.	1/7
2.	Småøer	Jeres projekt får point, hvis en eller flere af de adresser, som søger tilskud, ligger på en af de øer, som fremgår af bilag 3 i bekendtgørelsen. Se nærmere nedenfor.	1/7
3.	Andel af landzoneadresser	Jeres projekt får point for, hvor mange af de adresser, som søger tilskud, der ligger i landzone.	1/7
4.	Afstand	Jeres projekt får point for, hvor mange af de adresser, som søger tilskud, der ligger mere end 200 m fra nærmeste anden tilskudsberettiget adresse – og fra nærmeste adresse, som allerede er dækket af bredbånd, der kan levere mindst 1 Gbit/s download via en fast bredbåndsforbindelse. Se nærmere nedenfor.	1/7
5.	Projektets størrelse	Jeres projekt får point for antallet af adresser, som søger tilskud. I får max. point, hvis projektet har 20 adresser eller flere.	1/7
6.	Begrænset adgang til mobilt bredbånd	Jeres projekt får point for den gennemsnitlige værdi for mobil bredbåndsdækning, adresserne i jeres projekt har. Se nærmere nedenfor.	1/7
7.	Ansøgt tilskud pr. adresse	Jeres projekt får point for, hvor stort et tilskud, I søger om pr. deltagende adresse. Jo lavere tilskud, jo flere point.	1/7

Hvert kriterie vægter 1/7, når et projekts samlede pointscore skal beregnes. Den samlede score fås ved at sammenlægge den vægtede score for hver af de syv kriterier.

Eksempel:

Et projekt består af 10 tilskudssøgende adresser, hvilket svarer til halvdelen af det antal, som giver maksimale point i kriterie 5. Projektet får derfor 50 point i kriteriet. Den vægtede score bliver dermed $50 \cdot 1/7 = 7,14$.

I skal ikke selv udregne pointene for de enkelte kriterier. Det gør Digitaliseringsstyrelsen i forbindelse med sagsbehandlingen.

Hvis I er interesserede i at få et overblik over, hvor mange point I kan forvente, kan I på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside hente et skema, som kan anvendes til at beregne point for jeres projekt ved forskellige forudsætninger.

Kriterie 2 – point til projekter på småøer

Kriteriet tilgodeser projekter beliggende på en række småøer. De småøer, som kan opnå point i kriteriet, fremgår af bilag 3 i bekendtgørelsen. Listen findes også på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Småøerne på listen opfylder følgende betingelser:

- Øen skal være beboet, og der må maksimalt være 1.200 beboere.
- Øen må ikke være broforbunden til en større ø eller fastlandet.
- Øen må ikke udgøre en selvstændig kommune
- Der må ikke allerede være etableret højhastighedsbredbånd ud til øen

Der gives 100 point i kriteriet, hvis en eller flere adresser i et projekt ligger på en af de oplistede småøer. Pointene vægter 1/7. Den vægtede pointscore for kriteriet er dermed 7. Hvis ingen adresser i projektet ligger på en af de oplistede småøer gives 0 point.

Kriterie 4 – afstand

Kriteriet tilgodeser projekter, som har medtaget adresser, hvor både afstanden til andre tilskudsberettigede adresser og til adresser med eksisterende dækning på mindst 1 Gbit/s (downloadhastighed) er særlig stor.

Afstanden mellem adresser er målt på baggrund af data fra Danmarks Adresseregister (DAR), hvor der tages højde for vejføringen mellem de enkelte adresser.

Du kan læse mere om, hvordan vi i praksis beregner afstandene i [bilag 3](#).

Adressernes adgang til dækning er opgjort ud fra bredbåndsudbydernes indberetning af data til kortlægningen til Bredbåndspuljen 2025.

En adresse giver point, når afstanden til **både** nærmeste anden tilskudsberettigede adresse **og** til nærmeste adresse med eksisterende dækning via en fast bredbåndsforbindelse på mindst 1 Gbit/s download er mere end 200 m.

Jo flere adresser med point for afstand, der indgår i projektet, jo flere point får projektet samlet i kriteriet. Det vil sige, hvis fx halvdelen af adresserne ligger således, at de giver point, så vil projektet få 50 point i kriteriet, og hvis alle adresserne ligger således, at de giver point, så vil projektet få 100 point i kriteriet. Det samlede antal point i kriteriet vægtes med 1/7.

Det fremgår af Bredbåndskortet, hvilke adresser der giver point i dette kriterie. Det kan ses, når man klikker på prikken, som repræsenterer den enkelte adresse. Det vil også fremgå af den adresseliste, som downloades fra kortet.

Hvis I er uenige i den status, der er angivet på adressen, som enten pointgivende eller ikke-pointgivende i dette kriterie, kan I gøre indsigelse. Læs mere om, hvordan I indsender en indsigelse og fristen herfor i afsnit 2.3.

Husk at indsigelsen skal indeholde en dokumenteret begrundelse for, hvorfor I mener, at adressens status er forkert.

Kriterie 6 – adgang med mobilt bredbånd

I kriterie 6 gives point, når en eller flere af adresserne i projektet har en begrænset dækning med mobilt bredbånd.

Hver af de tilskudssøgende adresser bliver rangeret ud fra den dækning med mobilt bredbånd, som udbyderne har indberettet.

- Adresser med indberettede hastigheder under 50 Mbit/s download får værdien 1.
- Adresser med indberettede hastigheder fra 50 Mbit/s og op til 200 Mbit/s download får værdien 0,5.
- Adresser med indberettede hastigheder på 200 Mbit/s download eller derover får værdien 0.

Projektets samlede værdi udregnes som gennemsnittet af værdierne for de enkelte adresser, som derefter omsættes til point. Der gives 0 point for et gennemsnit på 0 og 100 point for et gennemsnit på 1. En gennemsnitlig værdi på fx 0,70 giver dermed 70 point.

Pointene i kriteriet vægter 1/7. De ovennævnte 70 point vil således give en vægtet score på 10 point.

2.12.2 Rangering af ansøgninger

Når alle ansøgninger er gennemgået, rangerer Digitaliseringsstyrelsen dem på en liste efter det antal point, de får i pointmodellen. Der gives tilskud til projekter fra toppen af listen til dem, som har fået flest point, indtil alle ansøgninger er imødekommet, eller indtil der ikke er yderligere midler i den årlige pulje.

Hvis der er ansøgt om flere midler, end der er i den årlige pulje, vil der blive givet fuldt tilsagn om tilskud så langt ned af listen, som det er muligt.

Hvis en ansøgning ikke kan imødekommes fuldt ud, fordi midlerne i årets pulje er anvendt, vil Digitaliseringsstyrelsen vurdere, om det er relevant at give ansøgeren tilbud om at få et tilsagn om delvist tilskud. Det vil primært afhænge af, hvor stor forskel der er mellem det ansøgte beløb og de resterende tilskudsmidler. Projektet vil i givet fald få en kort frist til at beslutte, om projektet kan gennemføres med øget medfinansiering (egenbetaling og/eller udbyderinvestering) på grund af det lavere tilskud.

Hvis der er flere ansøgninger, efter midlerne i den årlige pulje er brugt op, vil de resterende ansøgninger få afslag.

2.13 Hvornår gives der svar på, hvilke projekter der får tilskud?

Digitaliseringsstyrelsen giver tilsagn eller afslag hurtigst muligt efter ansøgningsfristen. Processen vil senest være afsluttet inden udgangen af året.

Når et projekt har modtaget tilsagn om tilskud og accepteret tilsagnet, kan arbejdet med etablering af nettet påbegyndes. I [afsnit 4](#) kan I læse mere om krav til udbyder med hensyn til partnerskabsaftale, budget og det etablerede net, og i [afsnit 5](#) om de omkostninger, der kan gives tilskud til, og hvordan der søges om udbetaling af tilskud, herunder kravene til regnskab.

2.14 Ændringer i projektet efter tilsagn er givet

Projekter skal som udgangspunkt gennemføres, som det er beskrevet i ansøgningen og tilsagnet om tilskud. Det er dog muligt at ansøge Digitaliseringsstyrelsen om mindre ændringer. Sådanne ændringer skal ligge inden for projektets formål og overordnede beskrivelse. Projektets formål forstås som gennemførelse af det ansøgte projekt.

Det vil fx være muligt i mindre omfang at ændre på, hvilke adresser der medtages. Det er dog ikke muligt at øge antallet af adresser, der kan få tilskud, idet tilskudsbeløbet ikke kan øges, efter tilsagnet er givet. Hvis nogle

projektdeltagere falder fra, vil de som udgangspunkt kunne erstattes af andre tilskudsberettigede adresser inden for projektområdet.

Ønsket om ændring kan ikke forventes godkendt, hvis ændringen betyder, at projektet ikke ville have fået tilsagn om tilskud i første omgang. Det er ikke muligt at ændre på den gennemsnitlige egenbetaling efter ansøgningsfristen. Bredbåndsudbyderens gennemsnitlige investering pr. adresse kan ikke reduceres i forbindelse med en ændring, men må gerne forhøjes.

Bemærk, at en ændring af et projekt kan medføre, at tilskuddet, der er givet tilsagn om, kan blive reduceret forholdsmæssigt, fx hvis det ændrede projekt har færre adresser eller færre udgifter. Tilskudsbeløbet vil aldrig kunne blive større end det, som der er givet tilsagn om, ligesom tilskudsprocenten (den andel af omkostninger, der gives tilskud til) heller ikke kan blive større.

Ansøgning om ændring af et projekt skal godkendes af Digitaliseringsstyrelsen, inden ændringen iværksættes. En ændringsanmodning skal indsendes via Tilskudsportalen hurtigst muligt. Som udgangspunkt betyder det, at ændringer skal indsendes før projektets slutdato som angivet i tilsagnet. I særlige tilfælde kan Digitaliseringsstyrelsen godkende en ændring efter slutdatoen, hvis der er tale om ændringer, som først er blevet identificeret i forbindelse med regnskabsaflæggelsen. Det vil fx være i tilfælde, hvor det ikke har været muligt for udbyder at få inddrevet egenbetalingen fra en adresse.

Hvis projektet ikke gennemføres som aftalt, og hvis Digitaliseringsstyrelsen ikke kan godkende en ændring, kan tilskuddet bortfalde helt eller delvist.

2.14.1 Ansøge om udsættelse

I tilsagnet er det angivet, hvornår jeres projekt skal være færdigt. Hvis projektet bliver forsinket, er det vigtigt, at I så hurtigt som muligt – og senest inden den oplyste slutdato, ansøger Digitaliseringsstyrelsen om udsættelse. Ansøgningen skal indeholde en begrundelse for forsinkelsen samt ny forventet slutdato. Hvis projektet ikke er færdigt til slutdatoen, eller hvis Digitaliseringsstyrelsen ikke kan godkende en forlængelse, kan tilskuddet bortfalde helt eller delvist.

2.15 Hvor kan jeg få svar på spørgsmål?

I kan finde den samlede information om puljen og kontaktpersoner for spørgsmål om puljen på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Spørgsmål kan sendes til bredbaandspuljen@digst.dk. Digitaliseringsstyrelsen vil løbende lægge spørgsmål og svar på sin hjemmeside, hvis der er tale om spørgsmål, som vurderes at have en generel interesse.

3. Vejledning til kommuner

3.1 Kommunens rolle

Som kommune kan I spille forskellige roller i forhold til de projekter, der ansøger om tilskud fra Bredbåndspuljen.

Det vil være hensigtsmæssigt, at kommunen i god tid har besluttet, hvordan og hvor meget den vil involvere sig i Bredbåndspuljen, herunder hvor i kommunen arbejdet med bedre bredbånd forankres. Det vil være en hjælp for de lokale ildsjæle, der vil i kontakt med jer. På [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#) lægger vi en liste over de kommunale kontaktpersoner, vi er bekendte med. Hvis I ønsker at fremgå af denne liste, kan I kontakte Digitaliseringsstyrelsen.

I er også velkomne til at kontakte Digitaliseringsstyrelsen for dialog om, hvordan I kan komme i gang med processen i jeres kommune på bedste måde.

3.1.1 Dele information

Kommunen kan være med til at sørge for, at information om Bredbåndspuljen er let tilgængelig for lokale parter, fx foreninger og borgere.

Overvej at gøre følgende for at dele information:

- Informér om Bredbåndspuljen på kommunens hjemmeside. I er velkomne til fx at henvise til Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside, <https://digst.dk/bredbaandspuljen>
- Skriv på jeres hjemmeside, om kommunen kan hjælpe lokale borgere og i så fald hvordan. Hav også tydelig information om, hvem man i givet fald skal kontakte.
- Send information om puljen og informationsmøder til lokale interessenter. Det kan være foreninger i kommunen, fx bylaug og grundejerforeninger, eller lokale ambassadører m.v.

3.1.2 Koordinere indsats

Kommunen kan være med til at skabe kontakt mellem lokale ildsjæle eller hjælpe med at definere projektområder.

3.1.3 Give tilskud

Kommunen kan bidrage til finansieringen af et projekt med et tilskud. Kommunen kan frit vælge, hvor stort et eventuelt tilskud til et projekt skal være. Når en kommune vælger at medfinansiere et projekt, har det betydning for projektets samlede pointscore, fordi det ansøgte tilskud bliver lavere. Kommunens medfinansiering kan dermed forbedre et projekts chance for at opnå tilskud fra Bredbåndspuljen.

Kommunen kan give tilskud uden at indgå i partnerskabet. Kommunen sender blot et skriftligt tilsagn om kommunalt tilskud til den projektansvarlige. Tilsagnet skal være givet på den formular, som Digitaliseringsstyrelsen har udarbejdet.

Formularen 'Tilsagn om tilskud fra kommunen' kan findes på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Det er vigtigt, at det i tilsagnet tydeligt fremgår, om tilskuddet er et fast beløb uanset projektets størrelse, eller om der gives tilskud pr. adresse og i så fald, om der er et maksimum for antal adresser, I støtter. Tilsagnet skal desuden indeholde oplysning om en kontaktperson i kommunen i tilfælde af, at styrelsen måtte have spørgsmål til tilsagnet.

Kommunens tilsagn vedlægges ansøgningen.

I skal være opmærksomme på, at der ikke beregnes moms på et kommunalt tilskud. Det beløb, I skal oplyse, er således det konkrete beløb, kommunen giver. Det fulde beløb fra kommunen skal fremgå af budgettet for projektet.

Kommunen udbetaler tilskuddet direkte til bredbåndsudbyderen, når denne oplyser, at etableringen af nettet er færdigt, og umiddelbart inden bredbåndsudbyder anmoder om udbetaling af tilskuddet fra Bredbåndspuljen. Kommunen bør være opmærksom på, om der er sket ændringer i projektet efter, der er givet tilsagn om tilskud, samt om disse ændringer har betydning for størrelsen af kommunens tilskud. Det kan fx være, hvis antallet af tilskudssøgende adresser er reduceret. Kommunen kan eventuelt rette henvendelse til Digitaliseringsstyrelsen for afklaring.

3.1.4 Være projektejer

Kommunen kan vælge en direkte deltagelse i et projekt ved selv at være initiativtager til projektet, indgå i partnerskabet og stå for indsendelse af ansøgning. I det tilfælde er der krav om, at kommunen også er med til at finansiere projektet. Husk, at der under alle omstændigheder er krav om, at de deltagende adresser skal underskrive fuldmagt, forpligte sig til egenbetaling m.v.

4. Information til bredbåndsudbyder

4.1 Partnerskabsaftale og budget

Når udbyder indgår aftale med en sammenslutning (eller en adresse-ejer/lejer, når der skal søges om tilskud fra den særlige ordning), skal der udarbejdes en partnerskabsaftale, herunder et budget for projektet.

Partnerskabsaftalen er aftalegrundlaget for udførelsen af projektet og skal fx beskrive aftalen i detaljer, fx antal tilskudssøgende adresser i projektet, projektområde, hvilket produkt der leveres, projektets økonomi, samarbejdet mellem parterne, forbehold m.v.

Digitaliseringsstyrelsen har desuden en række krav til, hvad partnerskabsaftalen indeholde:

- Projektets titel
 - skal være det samme som anvendes ved ansøgning
 - til den særlige ordning anvendes adressenavn og -nummer
- Projektets annonceringsnummer
 - findes i annonceringslisten
 - #xxx-25
 - til den særlige ordning anvendes E2025-xxx
- Parter, der indgår i partnerskabet
 - udbyder – CVR-nummer, navn, adresse, kontaktperson, kontaktoplysninger på kontaktperson
 - administrator (sammenslutningens repræsentant) – navn, adresse, kontaktoplysninger
 - eventuelt kommunen, hvis denne aktivt indgår i partnerskabet (ikke hvis kommunen kun giver tilskud)
 - til den særlige ordning: Adresseejer angives i stedet for administrator
- Start- og slutdato for projektet
- Oplysning om, hvem som ejer nettet efter etablering
- Oplysning om, hvilken type teknologi, der vil etableret
- Bekræftelse på at det etablerede net vil kunne levere mindst 1 Gbit/s downloadhastighed under spidsbelastningsvilkår
- Bekræftelse på, at det net, hvortil der søges om tilskud, ikke allerede er etableret med en hastighed, på mindst 100 Mbit/s download
- Bekræftelse på, projektet ikke vil blive gennemført, hvis der ikke opnås tilskud
- Bekræftelse på, at udbyder er indforstået med kravene til det etablerede net, som fremgår af bekendtgørelsen (fx mht. åben engrosadgang).
- Bekræftelse fra udbyder på, at virksomheden opfylder bekendtgørelsens krav om tilbagebetaling af støtte, og at virksomheden ikke er kriseramt. Udbyder skal samtidigt bekræfte, at erklæring herom vil blive fremsendt til Digitaliseringsstyrelsen inden ansøgningsfristen (se nedenstående [afsnit 4.1.2](#) om 'Indsendelse af erklæringer').
- Oplysning fra partnerskabet, hvis partnerskabet har modtaget eller vil modtage anden statsstøtte til projektet

- Fuldmagt til at administrator kan søge på partnerskabets vegne
 - Til den særlige ordning: Fuldmagt til at enten udbyder eller adresse ejer/lejer kan søge om tilskud på den anden parts vegne

Partnerskabsaftalen skal være dateret og underskrevet af alle parter. Det vil sige af både administrator (ved den særlige ordning: Adresse ejer/lejer) og udbyder, samt eventuelt kommunen, hvis denne indgår i partnerskabet.

Aftalen skal indsendes sammen med ansøgningen. Alle underskrifter skal fremgå af den indsendte aftale.

4.1.1 Budget

Bredbåndsudbyderen skal udarbejde et detaljeret budget for projektet.

Før budgettet udarbejdes, er det vigtigt, at bredbåndsudbyder har sat sig grundigt ind i, hvilke omkostninger Bredbåndspuljen kan give tilskud til. Se [kapitel 5](#).

På Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside ligger der en [skabelon](#), som kan benyttes til budgetopgørelsen. Det er ikke et krav, at skabelonen benyttes, men det vil være en fordel, at budgettet opbygges på samme måde som i skabelonen. Det skyldes, at denne opbygning også benyttes i ansøgningsskemaet.

Budgettet skal som minimum indeholde oplysninger om:

- Samlede omkostninger for etablering (ekskl. moms). Gerne opdelt i udgiftsposter.
- Samlet egenbetaling (tydeligt angivet om det er ekskl. eller inkl. moms).
- Et eventuelt tilskud fra kommunen (Ingen momsafregning. Fulde beløb angives) – der skal foreligge skriftligt tilsagn fra kommunen på Digitaliseringsstyrelsens standardformular.
- Bredbåndsudbyders medinvestering til projektet (ekskl. moms).
- Eventuelle sponsorater eller lignende (dette kan også være en del af egenbetalingen). Det skal være tydeligt angivet, om det er ekskl. eller inkl. moms.

Bidrag fra udbyderen eller kommunen kan ikke medregnes som egenbetaling. Det gælder også bidrag fra en eventuel virksomhed, som er interesseforbundet med udbyderen, jf. [afsnit 5.1.4](#).

Det betyder også, at hvis udbyder ønsker at give projektets deltagere mulighed for at benytte sig af et kampagnetilbud ved efterfølgende køb af abonnement, må denne rabat ikke have karakter af et tilskud til egenbetaling. Rabattens omfang må således højst svare til udbyders normale kampagnetilbud ved

kommerciel udrulning, må ikke matche eller overstige egenbetalingen, må ikke have direkte tilknytning eller henvisning til egenbetalingen og må ikke indgå som en del af tilbuddet til projektet.

Hvis udbyder i en konkurrencesituation ønsker at gøre sit tilbud mere interessant for projektet, skal dette afspejles i den medfinansiering, som udbyderen bidrager med til projektets gennemførelse.

Hvis partnerskabet har modtaget eller vil modtage anden statsstøtte til det ansøgte bredbåndsprojekt, skal dette fremgå af budgettet. Budgettet skal således indeholde oplysninger om navnet på den støttetildelende myndighed, det eksakte støttebeløb, og hvilke støtteberettigede omkostninger, som støtten vedrører.

Det skyldes, at Digitaliseringsstyrelsen på grund af EU-regler er forpligtet til at sikre, at den samlede støtte til projektet ikke overstiger en grænseværdi på 100 mio. EUR. Vi har endnu ikke set et projekt i tilnærmelsesvis den størrelse.

4.1.2 Indsendelse af erklæringer

Digitaliseringsstyrelsen kan ikke give tilskud til en netejer, der er kriseramt, eller som på ansøgningstidspunktet ikke har efterkommet et krav om tilbagebetaling af tilskud, herunder tilbagebetaling af tilskud, som Europa-Kommissionen har erklæret ulovlig og uforenelig med statsstøttereglerne.

En udbyder, som deltager i et partnerskab med henblik på at søge tilskud fra Bredbåndspuljen 2025, skal derfor indsende erklæringer herom til Digitaliseringsstyrelsen inden ansøgningsfristen.

Alt efter, om udbyder deltager i et partnerskab, som ansøger om tilskud fra den særlige ordning eller fra den almindelige ordning, skal erklæringerne indsendes inden ansøgningsfristen for den respektive pulje. Såfremt udbyder indgår i ansøgninger til begge ordninger, behøver der kun indsendes erklæringer inden ansøgningsfristen for den særlige ordning. Ansøgningsfristerne fremgår af Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside.

De indsendte erklæringer vil være dækkende for alle de ansøgninger til Bredbåndspuljen 2025, hvor udbyder deltager som partner i et projekter, idet udbyderen ved indsendelsen af erklæringerne samtidig har forpligtet sig til af egen drift at orientere Digitaliseringsstyrelsen, såfremt der på et senere tidspunkt foreligger ændrede omstændigheder.

Udbyderne skal benytte de to obligatoriske standarderklæringer:

1) erklæring om ikke "kriseramt virksomhed", og

2) erklæring om tilbagebetaling af støtte.

Erklæringerne kan findes på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Hvis der er projekter, hvor sammenslutningen selv skal være netejer, vil det være sammenslutningen, som skal underskrive erklæringerne.

Modtager Digitaliseringsstyrelsen ikke erklæringerne, vil de ansøgninger, hvor udbyder er partner, blive afvist.

4.2 Krav til det etablerede net

Når der modtages tilskud fra Bredbåndspuljen til etablering af et bredbåndsnet, vil ejeren af bredbåndsnettet være omfattet af en række krav.

Net, som etableres med tilskud fra Bredbåndspuljen, skal kunne levere hastigheder på mindst 1 Gbit/s download under spidsbelastningsvilkår.

Det vil sige, at hastigheden skal kunne leveres på den time af dagen, hvor netbelastningen er på sit højeste. Ved spidsbelastningsvilkår forstås, når mindst 10 pct. af brugerne sender samtidig ved den maksimale hastighed (nominelle), både download og upload.

Det støttede net skal etableres helt ind til ejendommen på de tilskudssøgende adresser og afsluttes med et forbindelsesstik. I tilfælde, hvor der er flere bygninger på en adresse, skal nettet etableres til den bygningsenhed, som har været bestemmende for, at adressen er tilskudsberettiget. En bygningsenheds anvendelse fremgår af BBR.

Det betyder, at hvis en adresse er tilskudsberettiget, fordi der findes en bolig, skal nettet etableres til boligen. Hvis adressen er tilskudsberettiget, fordi der findes en virksomhed med aktiv p-enhed, skal nettet etableres til den bygning, hvor virksomheden ligger. I tilfælde, hvor adressen både er registreret som bolig- og virksomhedsadresse, aftales det mellem udbyder og ejer, hvor nettet etableres.

Net, som etableres med tilskud fra Bredbåndspuljen, skal senest være færdigetableret 3 år fra den dato, puljen åbnede.

4.2.1 Netejer

Det vil for det meste være bredbåndsudbyderen, som ejer og driver bredbåndsnettet.

Sammenslutningen af borgere og virksomheder kan dog også selv eje nettet. Sammenslutningen skal da organisere sig i en forening, der som netejer vil have

samme forpligtelser som andre bredbåndsudbydere. Det skal klart fremgå af partnerskabsaftalen, hvem der ejer det etablerede bredbåndsnet.

Hvis det net, der er etableret med tilskud fra Bredbåndspuljen, overdrages til anden ejer, vil den nye ejer fortsat være forpligtet efter de samme vilkår, som var gældende for den oprindelige netejer. Det betyder, at en ny netejer skal overholde de krav, der gælder for den infrastruktur, som er etableret med tilskud, herunder kravet om åben engrosadgang. Ved en overdragelse af den etablerede infrastruktur til en ny netejer skal den nye ejer informeres om denne forpligtigelse, ligesom Digitaliseringsstyrelsen skal have besked om ejerskiftet. Digitaliseringsstyrelsen fører tilsyn med overholdelsen af kravene.

4.3 Åben engrosadgang

Når projektet er gennemført, og nettet dermed er etableret og overholder de fastsatte hastighedskrav, skal den bredbåndsudbyder, som ejer og driver det etablerede bredbåndsnet (netejer), give andre udbydere adgang til det pågældende net – en såkaldt åben engrosadgang. Dette indebærer, at andre udbydere skal have mulighed for at anvende det bredbåndsnet, der er etableret med støtte fra Bredbåndspuljen, for at kunne levere tjenester til slutbrugere på det pågældende net.

Det bemærkes, at der skal gives adgang til hele det etablerede net. Dette indebærer både en adgang til accessnettet, der forbinder slutbrugerne til resten af bagvedliggende net, fx i en lokalcentral eller lignende, samt eventuelle mellemcentrale eller centrale dele af nettet, som er etableret i forbindelse med projektet. Hvis brug af eksisterende net indgår som en del af det samlede projekt, skal der også gives adgang til det eksisterende net. For at gøre engrosadgangen effektiv skal der også gives adgang til dele af et nettet, som netejer måske ikke har etableret, fx tilstrækkelig engrosadgang til aktivt udstyr, selv om der alene finansieres infrastruktur.

Adgangen til bredbåndsnettet skal tilbydes til alle udbydere af offentlige elektroniske kommunikationsnet på ikke-diskriminerende og transparente vilkår (se mere herom nedenfor).

Muligheden for at få adgang til det etablerede bredbåndsnet gælder i minimum 10 år regnet fra projektets færdiggørelse. Nettet skal åbnes for andre udbydere efterhånden, som nettet etableres, dvs. at der også skal gives åben engrosadgang løbende i det omfang, den etablerede infrastruktur tages i brug, og at adgangen skal gives hurtigst muligt, inden nettet tages i drift. I de tilfælde, hvor bredbåndsudbyderen også leverer detailtjenester til slutbrugere, betyder det normalt, at der skal gives adgang mindst seks måneder inden, at sådanne detailtjenester iværksættes.

En bredbåndsudbyder kan på baggrund af en markedsundersøgelse gennemført af den uafhængige telemyndighed (Erhvervsstyrelsen) i forvejen være pålagt at give adgang til et net. I sådanne tilfælde skal priser og vilkår for adgang til det net, der er etableret med støtte fra Bredbåndspuljen, være i overensstemmelse med de forpligtelser, som bredbåndsudbyderen er pålagt i henhold til den eller de konkrete markedsafgørelser truffet af Erhvervsstyrelsen.

4.3.1 Åben engrosadgang

Som udgangspunkt fastsættes betingelser og vilkår for den åbne engrosadgang på baggrund af en kommerciel forhandling mellem netejere og øvrige udbydere.

Netejere skal tilbyde andre udbydere to netadgangsprodukter:

- 1) netadgang til et produkt fra et centralt punkt i nettet, samt
- 2) en decentral netadgang.³

Netadgang til slutbrugere, der i accessleddet er forbundet med fiberkabler, skal som minimum omfatte et bitstrømsprodukt fra et centralt punkt og frem til slutbrugeren, samt et fysisk netadgangsprodukt fra et decentralt punkt og frem til slutbrugeren. Det vil i praksis sige, at der decentralt skal gives netadgang til en sort fiber, hvis der er tale om en fiberforbindelse. Ved en bitstrømstjeneste leverer bredbåndsudbyderen transmissionskapacitet mellem en slutbrugers tilslutningspunkt til nettet og det punkt i nettet, hvor øvrige udbydere kan opsamle og overtage trafikken.

Netejeren har dog mulighed for at tilbyde et virtuelt netadgangsprodukt (VULA) i stedet for det fysiske netadgangsprodukt, hvis Digitaliseringsstyrelsen godkender det virtuelle netadgangsprodukt. For at være berettiget til statsstøtte skal ethvert VULA-produkt have modtaget forudgående godkendelse af Digitaliseringsstyrelsen. Afgørelsen vil blive truffet efter høring af Erhvervsstyrelsen.

Ved ansøgning om godkendelse til at tilbyde et virtuelt netadgangsprodukt (VULA) i stedet for det fysiske netadgangsprodukt skal bredbåndsudbyderen vedlægge en beskrivelse af det virtuelle netadgangsprodukt, herunder produktens egenskaber, og en redegørelse for, at det virtuelle netadgangsprodukt har lignende eller tilsvarende produktens egenskaber, som det fysiske netadgangsprodukt. Adgang baseret på VULA skal gives for en periode, der svarer til levetiden for den infrastruktur, som det virtuelle netadgangsprodukt er en erstatning for.

³ Der skal dog ikke tilbydes en decentral netadgang i det omfang, der er tale om en trådløs accessinfrastruktur, eller en accessinfrastruktur baseret på coax.

Netadgang til slutbrugere, der i accesleddet er forbundet med kabel-tv-net eller en trådløs forbindelse, skal som minimum omfatte et bitstrømsprodukt fra et centralt punkt i nettet og frem til slutbrugeren.

De ovenfor nævnte netadgangsprodukter skal tilbydes sammen med netadgang til de tillægsydelser (såkaldte accessoriske delelementer), der er nødvendige for, at andre udbydere reelt og på lige vilkår med bredbåndsudbyderen kan tilbyde detailprodukter til slutbrugere baseret på de tilbudte netadgangsprodukter. Det kan fx være samhusning, driftsstøttesystemer, bestillingssystemer, fejlretning, strømforsyning eller lignende.

Det skal understreges, at der her alene er tale om en eksemplificering af, hvad der kan forstås ved tillægsydelser, og at de nævnte eksempler derfor ikke er udtømmende. Afhængigt af den geografiske placering af det støttede net kan det fx være nødvendigt, at bredbåndsudbyderen også skal tilbyde et backhaul-produkt til et sted i nettet, hvor der er flere andre udbydere til stede. Det gælder også, såfremt backhaul-strækningen ikke er en del af det støttede projekt.

Den bredbåndsudbyder, som ejer og driver det etablerede bredbåndsnet (netejer), skal sikre, at opfyldelsen af forpligtelsen til netadgang sker redeligt, rimeligt og rettidigt. Det vil sige, at bredbåndsudbyderen er forpligtet til at tilbyde de relevante produkter på loyal vis og behandle kunder og eventuelle konkurrenter ordentligt.

Bredbåndsudbyderen må således navnlig ikke i administrationen af netadgangen indføre procedurer, kriterier, krav, definitioner eller andre tiltag, der er egnet til at forsinke, begrænse eller udelukke opfyldelsen af forpligtelsen til netadgang, medmindre dette er sagligt begrundet i beskyttelsesværdige hensyn.

4.3.2 Ikke-diskriminerende vilkår

At netadgangen skal gives på ikke-diskriminerende vilkår indebærer, at bredbåndsudbyderen skal sikre, at alle udbydere, der anmoder om adgang til nettet, behandles lige, hvis forholdene er sammenlignelige. Dette indebærer, at samtlige udbydere, der ønsker adgang til nettet, skal tilbydes samme betingelser og vilkår, herunder pris, hvis forholdene er sammenlignelige.

Princippet om ikke-diskrimination gælder uanset, hvordan bredbåndsudbyderen definerer, strukturerer eller organiserer sin organisation, sine produkter eller lignende. Ikke-diskriminationsbegrebet forstås i overensstemmelse med begrebet i telelovens § 43.

4.3.3 *Transparens*

En betingelse om transparens skal sikre, at netadgangen til de relevante produkter foregår på en let, gennemskelig måde i forhold til priser, vilkår, tekniske forudsætninger og betingelser.

Netejeren skal derfor i forbindelse med udbuddet af netadgangsprodukter:

- Give andre udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester adgang til oplysninger om betingelser, vilkår og kommercielle forhold svarende til netadgangsaftaler indgået med interne og eksterne aftaleparter, herunder vilkår for levering og anvendelse, samt priser og tekniske forhold m.v.
- Give andre udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester adgang til alle nødvendige oplysninger i forbindelse med indgåelse af aftaler om netadgang.
- Give andre udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester adgang til oplysninger om ændringer i det eksisterende udbud af netadgangsprodukter og eventuelle nye netadgangsprodukter.

4.3.4 *Prisen for åben engrosadgang*

Fastsættelsen af priser for engrosadgang skal baseres på de regulerede priser, som Erhvervsstyrelsen har fastsat eller godkendt på engrosmarkederne for netadgang til højkapacitetsinfrastruktur på et fast sted (M3HC). De regulerede priser kan findes på Erhvervsstyrelsens hjemmeside⁴.

I de tilfælde, hvor der ikke findes regulerede priser, skal prisen for engrosadgang være omkostningsbaseret og stemme overens med de prisfastsættelsesmetoder, der gælder ud fra de sektorspecifikke regler. I den forbindelse henvises til bekendtgørelse om priskontrolmetoder⁵, som indeholder de prisreguleringsmetoder, som Erhvervsstyrelsen kan anvende, når den pålægger en udbyder med stærk markedsposition en priskontrolforpligtelse. Se mere herom på Erhvervsstyrelsens hjemmeside⁶.

Hvis bredbåndsudbyderen ikke følger ovenstående principper, vil den eller de udbydere, der ønsker adgang til det etablerede net, kunne klage til Digitaliseringsstyrelsen.

⁴ <https://erhvervsstyrelsen.dk/Afgoerelser-paa-engrosbredbaandsmarkedet>

⁵ [Bekendtgørelse nr. 385 af 27. april 2011.](#)

⁶ <https://erhvervsstyrelsen.dk/vejledning-bekendtgorelse-om-priskontrolmetoder>

De nærmere regler for Digitaliseringsstyrelsens afgørelse findes i § 26 i bekendtgørelse om tilskud til etablering af højhastighedsbredbånd i 2025. Afgørelsen vil blive truffet efter høring af Erhvervsstyrelsen.

4.4 Passiv fysisk infrastruktur

Som følge af EU's regler om statsstøtte til bredbånd skal et projekt, der etableres med midler fra Bredbåndspuljen, som minimum omfatte en investering på 70 pct. i bredbåndsrelaterede arbejder, herunder etablering af passiv fysisk infrastruktur. Herved forstås investeringer et element i et net, som skal huse andre elementer i et net uden selv at blive et aktivt element i nettet, fx rør, master, kabelkanaler, inspektionsbrønde, mandehuller, gadeskabe, bygninger, adgangsveje til bygninger, antenneanlæg, tårne, pæle m.v.

Når et projekt gennemføres, vil der ud over de konkrete ledninger eller sendeudstyr blive etableret såkaldt passiv fysisk infrastruktur.

Passiv fysisk infrastruktur defineres i henhold til graveloven⁷ som *"et element i et net, som skal huse andre elementer i et net uden selv at blive et aktivt element i nettet, fx rør, master, kabelkanaler, inspektionsbrønde, mandehuller, gadeskabe, bygninger, adgangsveje til bygninger, antenneanlæg, tårne, pæle m.v."*

Det er et krav for at opnå statsstøtte, at den passive fysiske infrastruktur dimensioneres, så der ud over det støttede net er tilstrækkelig kapacitet til, at nettet kan give adgang til minimum tre adgangssøgende udbydere, og at minimum 50 pct. af kapaciteten stilles til rådighed for disse.

Ejeren af den passive fysiske infrastruktur skal give fx en anden bredbåndsudbyder adgang til den overskydende kapacitet, så udbyderen kan etablere parallel infrastruktur.

Adgangen til den passive fysiske infrastruktur skal gives i overensstemmelse med reglerne om fælles udnyttelse af eksisterende passiv fysisk infrastruktur i graveloven. Det medfører, at der skal gives adgang på rimelige vilkår og betingelser, herunder pris.

Idet adgangen skal ske efter gravelovens regler, er der i modsætning til adgangen til selve nettet tale om en tidsubegrænset forpligtelse, der skal gives

⁷ [Lov om graveadgang, etablering og udnyttelse af infrastruktur til telekommunikationsformål samt udnyttelse af infrastruktur på tværs af forsyningssektorer m.v., if. lovbekendtgørelse nr. 662 af 10. juli 2003, som ændret ved lov nr. 741 af 1. juni 2015.](#)

i hele det pågældende netelements levetid. Kravet om, at der skal gives adgang til passiv fysisk infrastruktur, bortfalder således ikke efter 10 år.

Graveloven indeholder en regel om, at adgang kan nægtes, hvis ejeren af den passive fysiske infrastruktur giver adgang til et mere forædlet produkt, fx netadgang til sort fiber. Denne regel finder ikke anvendelse på adgang til passiv fysisk infrastruktur i et støttet net. For nærmere oplysninger om graveloven regler henvises til Digitaliseringsstyrelsen hjemmeside.

4.5 Videreudbygning fra det støttede net

Gruppefritagelsesforordningen⁸, som Bredbåndspuljen administreres i overensstemmelse med, indeholder ikke bestemmelser om, hvorvidt det er tilladt at foretage videreudbygning fra et net, der er etableret med tilskud fra Bredbåndspuljen, til andre områder.

Bestemmelserne i Gruppefritagelsesforordningen skal dog læses i sammenhæng med Europa-Kommissionens retningslinjer for statsstøtte til bredbåndsnet⁹.

Det er Digitaliseringsstyrelsens fortolkning af Europa-Kommissionens retningslinjer, at det er tilladt at foretage videreudbygning fra et net, der er etableret med tilskud fra Bredbåndspuljen, såfremt det sker på kommercielle vilkår, og hvis videreudbygningen sker til områder, hvor der ikke findes noget net, der kan levere sammenlignelige hastigheder i forhold til det net, der etableres.

Det er dog et krav, at det tilskud, der gives i medfør af Bredbåndspuljen, ikke må anvendes til videreudbygningen. En eventuel videreudbygning skal således ske på kommercielle vilkår uden statslig finansiering. En udbyder, der ønsker at foretage en videreudbygning, skal således sørge for, at de midler, der er tildelt i medfør af Bredbåndspuljen, alene anvendes til etablering af net til de adresser, der er omfattet af ansøgningen.

Ifølge Europa-Kommissionens retningslinjer for statsstøtte til bredbåndsnet må videreudbygning til tilstødende områder dog først finde sted to år efter idriftsættelsen af det offentligt finansierede net, hvis en af følgende situationer opstår:

- 1) den offentlige høring påviser, at den planlagte udvidelse risikerer at trænge ind i et tilstødende område, som allerede betjenes af mindst to

⁸ [EUR-Lex - 02014R0651-20210801 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\) \(med senere ændringer\)](#)

⁹ [EUR-Lex - 52023XC0131\(01\) - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

uafhængige net med hastigheder, der svarer til det offentligt finansierede nets hastighed

- 2) der er mindst ét net i det tilstødende område med hastigheder, der kan sammenlignes med det offentligt finansierede net, som blev sat i drift mindre end 5 år før idriftsættelsen af det offentligt finansierede net.

Hvis resultaterne af den offentlige høring viser, at der er risiko for andre væsentlige konkurrencefordrejninger, må der ikke foretages videreudbygning fra et net, der er etableret med tilskud fra Bredbåndspuljen, til andre områder.

Såfremt Europa-Kommissionen sidenhen vurderer, at videreudbygning fra et net, der er etableret med tilskud fra Bredbåndspuljen, har medført væsentlig konkurrencefordrejning, kan det betyde, at tilskuddet fra Bredbåndspuljen skal tilbagebetales.

Digitaliseringsstyrelsen anbefaler derfor, at netejer inden en eventuel videreudbygning kontakter Digitaliseringsstyrelsen for at høre, om Digitaliseringsstyrelsen har modtaget udrulningsplaner for det område, der ønskes at videreudbygges til.

5. Udbetaling af tilskud

5.1. Relevante oplysninger

Udbetaling af tilskud sker til ejeren af det etablerede net, som aftalt i partnerskabsaftalen og oplyst til Digitaliseringsstyrelsen i forbindelse med ansøgningen. I langt de fleste tilfælde er det bredbåndsudbyderen, som har etableret nettet, som ejer nettet efterfølgende. Det vil typisk være netejeren selv, som sender anmodningen om at få udbetalt tilskuddet.

Udbetaling af tilskud sker først, når projektet er afsluttet. Se nedenfor om muligheden for [rateudbetaling](#).

Anmodning om udbetaling med relevant dokumentation sendes til Digitaliseringsstyrelsen senest tre måneder efter projektets afslutning, jf. slutdatoen oplyst i tilsagnsbrevet eller som godkendt af Digitaliseringsstyrelsen i en senere ændringsanmodning. I særlige tilfælde kan Digitaliseringsstyrelsen efter ansøgning forlænge datoen for regnskabsaflæggelse. Anmodning herom skal fremsendes via Tilskudsportalen, inden de tre måneder er udløbet.

Udbetalingsanmodningen sendes til Digitaliseringsstyrelsen via [Tilskudsportalen](#). Hvis netejer ikke allerede har fået adgang til projektet på Tilskudsportalen under ansøgningen, bør I overveje at få det i forbindelse med etableringen af nettet og den efterfølgende udbetalingsproces.

En nærmere vejledning til indsendelse af ansøgning om udbetaling er vedlagt tilsagnsbrevet og kan også findes på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

5.1.1 Modtagergrupper

Bemærk, at der er lidt forskel på kravene til dokumentation alt efter, hvilken modtagergruppe netejeren (bredbåndsudbyderen) tilhører. Det vil sige, om netejeren er defineret som en stor eller mellemstor privat virksomhed, eller er defineret som en lille privat virksomhed.

De to modtagergrupper er defineret som følger:

- **Store og mellemstore private virksomheder:**
Ved store og mellemstore private virksomheder forstås virksomheder, der beskæftiger 50 eller flere årsværk, og hvis årlige omsætning og/eller årlige samlede balance overstiger EUR 10 mio.
- **Små private virksomheder:**
Ved små private virksomheder forstås virksomheder, der beskæftiger færre end 50 årsværk, herunder enkeltmandsvirksomheder, og virksomheder hvis årlige omsætning og/eller årlige samlede balance er EUR 10 mio. eller derunder.

I forbindelse med indsendelse af udbetalingsanmodning skal netejer selv oplyse, hvilken af ovenstående to modtagergrupper virksomheden tilhører.

5.1.2 Indsendelse af dokumentation

Til anmodningen om udbetaling skal I benytte de to blanketter, som vil være vedlagt det fremsendte tilsagn om tilskud. Hvis projektet senere har fået godkendt en ændring, kan der være fremsendt nye justerede blanketter, som skal anvendes i stedet for.

De to blanketter skal udfyldes af netejer og indsendes:

- **Anmodning om udbetaling (Bilag 5):** Her angives det beløb, I søger om udbetalt. Blanketten skal underskrives af netejer.
- **Ledelseserklæring (Bilag 6):** Netejer erklærer ved underskrift af denne blanket blandt andet, at projektet er fuldt gennemført, at det etablerede net opfylder kravene i bekendtgørelsen, at projektregnskabet er korrekt m.v. Det er vigtigt, at netejeren har læst erklæringen godt igennem før underskrivning.

Ud over de to blanketter skal der fremsendes:

- Regnskab for projektet, som skal være underskrevet af den partner, der har etableret nettet.
- Liste over regnskabsbilag (Bilagsoversigt).
- Regningsbilag eller revisorerklæring:
 - Store og mellemstore private virksomheder:
Hvis tilskuddet er på 1 mio. kr. eller derunder, skal regnskabsbilagene vedlægges.
Hvis tilskuddet er på over 1 mio. kr., skal regnskabet bekræftes af godkendt revisor. Det vil sige, at der skal vedlægges en revisorerklæring.
 - Små private virksomheder:
Hvis tilskudsbeløbet er på 500.000 kr. eller derunder, skal regnskabsbilagene vedlægges.
Hvis tilskudsbeløbet er på over 500.000 kr., skal regnskabet bekræftes af en godkendt revisor. Det vil sige, at der skal vedlægges en revisorerklæring.

Det skal fremgå klart af regnskabet og revisorerklæringen, at alle udgifter til leverandører er betalt, samt at egenbetaling fra de deltagende adresser, eventuelt tilskud fra kommunen og eventuelle bidrag fra andre er modtaget.

- Sluterkklæring fra sammenslutningen (Bilag 2), som vil være vedlagt som bilag til tilsagnet, og skal udfyldes og underskrives af projektets administrator. Med erklæringen bekræfter administrator, at alle adresser i projektet har fået etableret net.

Både netejer og projektadministrator skal bekræfte, at der er lagt net ind til og oprettet forbindelsesstik i huset eller bygningen hos alle de aftalte adresser. Netejer skal desuden bekræfte, at det etablerede net opfylder hastighedskravet på mindst 1 Gbit/s download.

Alle deltagere i projektet har ved anmodning herom pligt til at give Digitaliseringsstyrelsen oplysninger om projektet. Oplysningerne skal fx bruges til at undersøge, om vilkårene for tilskuddet overholdes, eller bruges ved udbetaling af tilskud. Det kan både være undervejs i projektet, eller efter nettet er etableret.

Tilskuddet kan helt eller delvist bortfalde, hvis projektet ikke overholder vilkårene for tilskuddet, og Digitaliseringsstyrelsen kan ikke udbetale tilskud, medmindre alt er belyst i den forbindelse. Det er derfor vigtigt, at I svarer Digitaliseringsstyrelsen hurtigt og fuldstændigt.

De præcise krav til rapportering ved slutfregning og anmodning om udbetaling kan findes i bekendtgørelsens §§ 15-22. Digitaliseringsstyrelsen har også lavet en revisionsinstruks, der fastlægger, hvordan revisionen skal ske i forbindelse med projekterne. Revisionsinstruksen skal udleveres til revisor sammen med øvrige dokumenter fra partnerskabet, som er nødvendige for revisionen. Revisionsinstruksen er vedlagt som [bilag 2](#). Derudover henvises til Rigsrevisionens '[Spørgsmål og svar om revision af statstilskud](#)'.

Vær opmærksom på, at tilskuddet kun udgør en andel af de afholdte omkostninger. Digitaliseringsstyrelsen fastsætter en tilskudsprocent på baggrund af ansøgningen. Hvis det samlede budget fx er 1 mio. kr., og der gives tilsagn om op til 600.000 kr. i tilskud, vil tilskudsprocenten være 60 pct. Ved udbetaling af tilskud kan der dermed højst gives 60 pct. af de løbende, afholdte omkostninger og maksimalt 600.000 kr. i alt i tilskud.

Hvis omkostningerne til projektet er blevet lavere end budgetteret, vil det udbetalte tilskud blive beregnet som: Omkostningerne fratrasket egenbetaling, eventuelt tilskud fra kommunen og bredbåndsudbyderens medfinansiering.

5.1.3 Tilskudsberettigede omkostninger

I kan finde oplysninger om, hvilke omkostninger der er tilskudsberettigede i bekendtgørelsens § 14.

De tilskudsberettigede omkostninger består af de faktiske nødvendige omkostninger for at etablere projektets net fx udgifter til materialer, lønninger og eksterne leverandører. Indirekte omkostninger (overhead) kan regnes med som tilskudsberettigede omkostninger, som dog højst kan udgøre 18 pct. af lønomkostningerne. På Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside fremgår det, hvordan lønomkostningerne beregnes, og hvilken dokumentation Digitaliseringsstyrelsen skal modtage, når der ikke er indsendt en revisor-erklæring sammen med regnskabet.

Der kan kun udbetales tilskud til tilskudsberettigede omkostninger, jf. ovenfor, som er dokumenterede afholdt og betalt. Omkostningerne opgøres uden moms. De indirekte omkostninger forventes ikke dokumenterede, men det skal fremgå klart af regnskabet, at der er tale om højst 18 pct. af lønomkostningerne.

Der er fastsat nærmere regler for indkøb af varer og tjenesteydelser fra en interesseforbunden virksomhed, se [nedenfor](#).

Der gives ikke tilskud til fx finansiering, omkostninger til drift af nettet og betaling mellem samarbejdspartnere i projektet. Der gives heller ikke tilskud til konsulenttydelser til sammenslutningen/borgergruppen, da disse omkostninger ikke knytter sig til selve etableringen af nettet.

Bredbåndsudbyderen er kun forpligtet til at etablere net til de adresser, som søger om tilskud. Der gives således kun tilskud til de omkostninger, som er forbundet med etablering af net til de tilskudssøgende adresser. Bredbåndsudbyderen kan ikke medtage omkostninger i budgettet eller det endelige regnskab, som vedrører etableringen af infrastruktur til de adresser inden for projektområdet, som ikke søger om tilskud. Der kan fx ikke medregnes omkostninger til etableringen af tilkoblingsstik ved skellet til de adresser, som ikke søger om tilskud eller ikke er tilskudsberettigede, selvom nettet løber ved adressens skel. Der kan heller ikke medregnes omkostninger forbundet med eventuel videreudbygning af det støttede net eller en forberedelse heraf jf. [afsnit 4.5](#). Vælger en bredbåndsudbyder at udbygge det etablerede net ud over det, udbyderen er forpligtet til, må eventuelle omkostninger hertil ikke indgå i regnskabet.

5.1.4 Interesseforbunden virksomhed

Ved en interesseforbunden virksomhed forstås en virksomhed, der er interesseforbunden med en eller flere af projektets samarbejdspartnere på grund af et indbyrdes ejerforhold, en bestemmende eller betydelig indflydelse eller familiemæssige relationer.

Hvis projektet køber varer eller tjenesteydelser fra en interesseforbunden virksomhed, udgør de tilskudsberettigede omkostninger alene den interesseforbundne virksomheds faktisk afholdte og betalte kostpris for varerne/tjenesteydelserne. Kostprisen er leverandørens pris uden avance. Det vil sige, at der kun kan udbetales tilskud for de direkte omkostninger forbundet med etableringen af nettet.

Hvis der er købt varer eller tjenesteydelser hos en interesseforbunden virksomhed, kan Digitaliseringsstyrelsen forlange, at tilskudsmodtager (netejjer) foreviser dokumentation for kostprisen hos den virksomhed, hvor indkøbet er sket. Der betyder, at der skal indsendes dokumentation for, at de omkostninger, der er angivet i projektreghnskabet, svarer til den kostpris, som den interesseforbundne virksomhed har givet for varerne/tjenesteydelserne. Kan tilskudsmodtager ikke fremvise dokumentationen, kan Digitaliseringsstyrelsen ikke godkende omkostningerne.

5.1.5 Rateudbetaling

Hvis projektets tilsagn om tilskud er på over 1 mio. kr., er det muligt at søge Digitaliseringsstyrelsen om ratevise udbetalinger under projektets gennemførelse.

Der kan maksimalt udbetales i alt 80 pct. af tilsagnsbeløbet til store og mellemstore virksomheder fordelt på højst tre rater før den endelige

slutafregning. Der kan maksimalt udbetales i alt 90 pct. af tilsagnsbeløbet til små virksomheder fordelt på højst tre rater før den endelige slutafregning.

De nærmere regler for udbetaling i rater fremgår af bekendtgørelsens § 21. Der kan højst blive udbetalt et tilskud svarende til tilskudsprocenten af de foreløbige omkostninger.

Anmodning om rateudbetaling sker via Tilskudsportalen ved indsendelse af de to blanketter, der var vedlagt tilsagnet om tilskud (se [ovenstående](#) om anmodning ved slutafregning). Til anmodningen skal der desuden være vedlagt et delregnskab, som er underskrevet af den partner, der etablerer nettet, samt en status for projektets gennemførelse.

Yderligere dokumentation ved indsendelse af rateanmodning følger de samme regler og beløbsgrænser, som ved slutafregning. Se ovenfor i afsnittet '[Indsendelse af dokumentation](#)'. I tilfælde, hvor der søges om flere rateudbetalinger skal der tages højde for det samlede ansøgte udbetalingsbeløb.

5.2 Bortfald og tilbagebetaling af tilskud

Digitaliseringsstyrelsen kan fjerne tilskuddet fra et projekt, fx hvis projektet har afgivet forkerte oplysninger, eller hvis projektet ikke bliver gennemført som beskrevet i tilsagnet om tilskud med eventuelle godkendte ændringer, eller hvis reglerne, der gælder for Bredbåndspuljen, ikke er overholdt. Det samme gælder, hvis tildeling af tilskuddet er i strid med gruppefritagelsesforordningen¹⁰.

I bekendtgørelsens § 22 kan I læse nærmere om, i hvilke tilfælde et tilskud kan bortfalde. Bortfald af tilskud kan både ske undervejs i et projekt, og efter projektet er slut. Hvis tilskuddet bortfalder, skal et eventuelt udbetalt tilskud betales tilbage.

Bemærk, at eventuelle ændringer til et projekt skal godkendes af Digitaliseringsstyrelsen, og vær opmærksom på, at væsentlige ændringer af et projekt ikke kan forventes godkendt. Læs nærmere i [afsnit 2.14](#).

Det er Digitaliseringsstyrelsen, der afgør, om tilskuddet skal bortfalde helt eller delvist. I et sådant tilfælde skal et eventuelt udbetalt tilskud betales tilbage inden for 14 dage.

¹⁰ Gruppefritagelsesforordningen kan findes her: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02014R0651-20210801> (med senere ændringer)

5.2.1 Gruppefritagelsesforordningen

Tilskud, der gives fra Bredbåndspuljen, skal opfylde kravene i EU's gruppefritagelsesforordning. Digitaliseringsstyrelsen skal derfor håndhæve gruppefritagelsesforordningens krav. Det betyder, at hvis det viser sig, at tildeling af støtte er sket i strid med forordningen, kan tilskuddet bortfalde eller kræves tilbagebetalt.

Det fremgår bl.a. af Gruppefritagelsesforordningen, at der ikke må gives tilskud til adresser, som allerede har adgang til 100 Mbit/s download. Hvis det viser sig, at en adresse allerede har dækning, kan Digitaliseringsstyrelsen derfor være nødsaget til at fjerne den pågældende adresse fra projektet. Det berørte projekt vil få udregnet en ny pointscore, og kun hvis denne fortsat ligger højere end det krævede pointtal for året, vil projektet kunne bibeholde sit tilskud.

Det følger også heraf, at det vil være i strid med gruppefritagelsesforordningen at give tilsagn om tilskud, hvis tilskuddet ikke er nødvendigt for, at projektet bliver gennemført. Det vil komme an på en konkret vurdering af projektets budget, om et projekt kan gennemføres uden tilskud. Hvis det ansøgte beløb fx er meget lavt pr. adresse i gennemsnit, vil det sandsynligvis være muligt at finde finansiering på anden vis.

Digitaliseringsstyrelsen har ikke mulighed for at godkende budgettet forud for indsendelse af ansøgningen. Man kan altid kontakte Digitaliseringsstyrelsen, hvis man har brug for yderligere vejledning.

6. Den særlige ordning for enkeltstående adresser

En del af midlerne i Bredbåndspuljen 2025 er afsat til den særlige ordning for enkeltstående adresser. Ordningen er rettet mod tilskudsberettigede adresser, som i særlig grad ligger langt fra andre adresser, og som kan søge om tilskud uden at indgå i et projekt sammen med andre adresser.

Der er afsat 20 mio. kr. til denne ordning. Hvis der er ansøgninger for mere end dette beløb, vil Digitaliseringsstyrelsen anvende en pointmodel med tre objektive kriterier til at afgøre, hvilke adresser som kan få tilskud.

Der skal være indgået en konkret aftale mellem en adresseejers og en bredbåndsudbyder om etablering af netadgang til en adresse, før der kan søges tilskud. Nettet må dog ikke være etableret, før der ansøges om tilskud. Det skyldes, at der kun kan gives tilskud fra det offentlige, hvis tilskuddet er afgørende for, at der kan etableres net på adressen.

6.1 Hvilke adresser kan der søges tilskud til fra den særlige ordning?

Det fremgår af [Bredbåndskortet](#), hvilke adresser der kan søges tilskud til fra den særlige ordning. Kortet kan tilgås fra Digitaliseringsstyrelses hjemmeside (læs nærmere om kortet i [afsnit 2.2.1](#)). Adresserne vil være markeret med orange prikker på kortet.

Adresserne skal opfylde nedenstående kriterier:

1. Er tilskudsberettiget til den almindelige bredbåndspulje, jf. afsnit 2.2,
2. ligger mere end 500 m i vejafstand fra nærmeste adresse, som er tilskudsberettiget, og
3. ligger mere end 100 m i vejafstand fra nærmeste adresse, som allerede har adgang til mindst 1 Gbit/s download via en fast bredbåndsforbindelse.

Afstanden mellem adresserne er målt på baggrund af data fra Danmarks Adresseregister (DAR), hvor der tages højde for vejføringen mellem de enkelte adresser.

Du kan læse mere om afstandsberegningen i [bilag 3](#).

Adressernes adgang til dækning er opgjort ud fra bredbåndsudbydernes indberetning af data til kortlægningen til Bredbåndspuljen 2025.

Hvis du mener, at din adresse opfylder ovenstående krav, men ikke er angivet som orange prik på Bredbåndskortet, kan du gøre indsigelse. Indsigelsen skal indeholde en dokumenteret begrundelse for, hvorfor du mener, at adressen opfylder kravene.

Det skal bemærkes, at en adresse alene kan søge om tilskud fra den særlige ordning, hvis den opfylder de kriterier, der fremgår ovenfor. Det forhold, at dine nærmeste naboer ikke er interesserede i at være med i et projekt under den almindelige ordning, giver ikke mulighed for at søge tilskud under den særlige ordning for enkeltstående adresser.

Læs mere om, hvordan du indsender en indsigelse i [afsnit 2.3](#).

Digitaliseringsstyrelsen skal have din indsigelse tids nok til, at du kan nå at annoncere din adresse, hvis du får medhold i, at adressen kan søge om tilskud fra den særlige ordning. Hvis Digitaliseringsstyrelsen først får indsigelsen efter annonceringsfristen, vil du ikke kunne nå at annoncere din adresse, og så kan du ikke søge om tilskud fra den særlige ordning.

Læs mere om kravet om annoncering af din adresse i [afsnit 6.4](#).

En eventuel ansøgning om tilskud til en allerede dækket adresse vil ikke kunne imødekommes. Digitaliseringsstyrelsen modtager løbende nye oplysninger fra bredbåndsudbydere om eksisterende dækning og planlagt udrulning inden for de følgende tre år. Såfremt der indberettes dækning på en adresse på listen, vil Digitaliseringsstyrelsen ikke kunne tildele tilskud til adressen. Det samme gælder, hvis en udbyder indberetter, at adressen indgår i en udrulningsplan, som vil være gennemført inden for tre år.

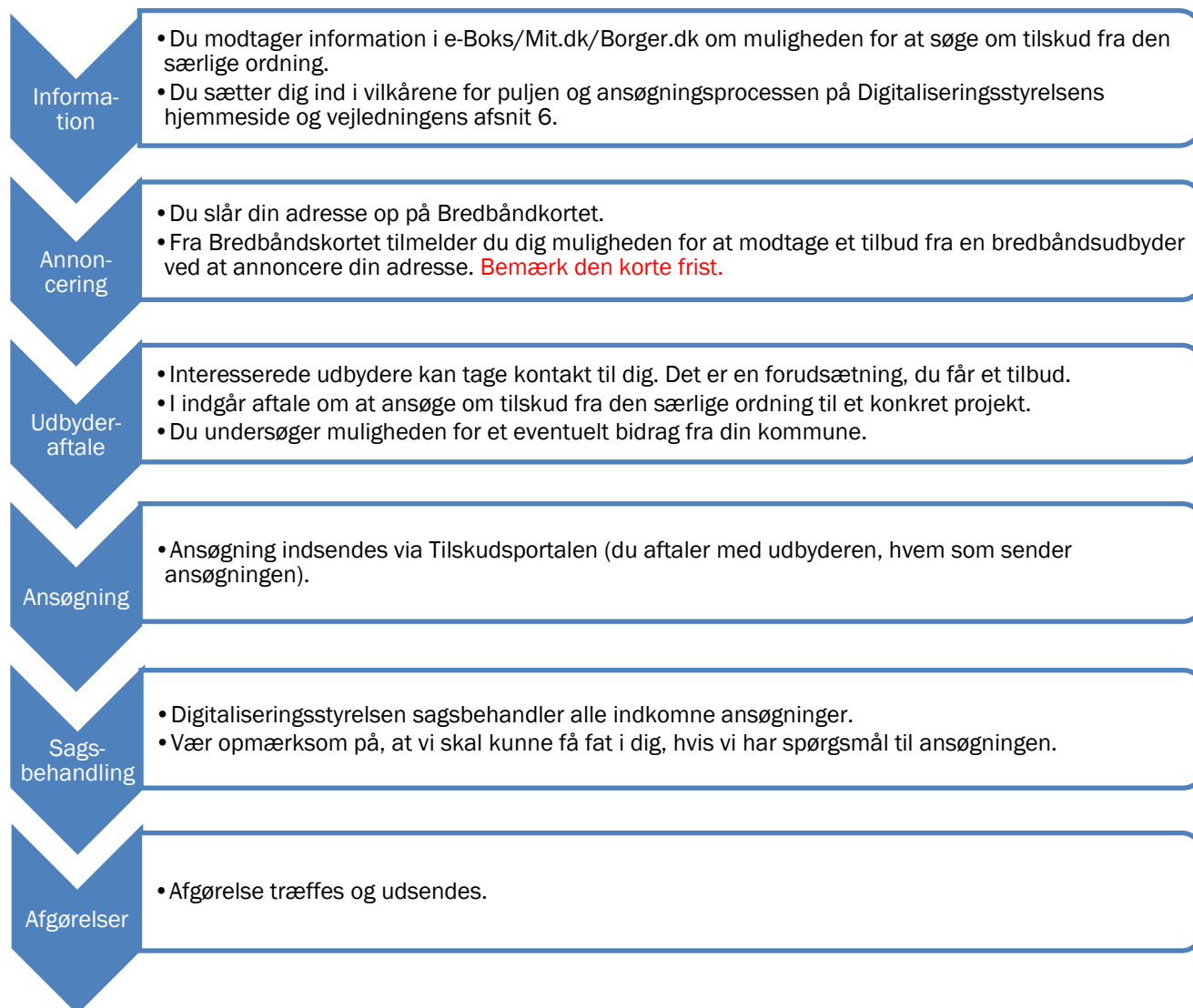
Hvis du selv ligger inde med viden om, at din adresse allerede er dækket med hastigheder på 100 Mbit/s download eller derover, eller vil blive det inden for tre år, kan du heller ikke søge tilskud, selv om adressen fremgår af Bredbåndskortet med en orange prik.

6.2 Hvem kan søge om tilskud fra den særlige ordning

Hvis du ejer en adresse, hvortil der kan søges tilskud fra den særlige ordning, vil du modtage besked med Digital Post, når Bredbåndspuljen åbner. Hvis du er fritaget for Digital Post, vil du modtage et almindeligt brev.

Bemærk, at det er vigtigt, at du hurtigt beslutter, om du vil søge om tilskud fra Bredbåndspuljen, da den første frist, der skal overholdes i ansøgningsproceduren, ligger inden for få uger efter, at puljen er åbnet.

6.3 Ansøgningsproces for den særlige ordning



6.4 Tilmelding til annonceringsliste til den særlige ordning

For at kunne søge om tilskud fra den særlige ordning er det et krav, at du tilmelder dig Digitaliseringsstyrelsens annonceringsliste. Annonceringslisten giver bredbåndsudbyderne mulighed for at se, hvem der er interesseret i at modtage et tilbud om etablering af bredbånd.

Du tilmelder dig annonceringslisten via [Bredbåndskortet](#).

Frist for tilmelding og nærmere vejledning i, hvordan du tilmelder dig, finder du på [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#).

Fristen for tilmelding til annonceringslisten er allerede i **juli** måned, så vi anbefaler, at du straks går i gang. Hvis du efterfølgende fortryder at være tilmeldt annonceringslisten, kan du altid sig nej til de eventuelle udbydere, som kontakter dig.

Du vil ikke kunne søge om tilskud, hvis adressen ikke er annonceret inden fristen.

Digitaliseringsstyrelsen lægger den foreløbige annonceringsliste på hjemmesiden et par gange inden ansøgningsfristen, og den endelige liste offentliggøres på hjemmesiden, når fristen for tilmelding er udløbet. Derefter kan annonceringslisten ikke ændres.

Når du er tilmeldt, og annonceringslisten er offentliggjort, skal du afvente at blive kontaktet af en udbyder.

Hvis du ikke bliver kontaktet af en udbyder, kan du prøve selv at kontakte én eller flere udbydere for at høre, om du kan få dem til at give et tilbud. På [Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside](#) kan du finde en liste over udbydere, som har tilkendegivet, at de har interesse for Bredbåndspuljen.

Efter tilmeldingsfristen og offentliggørelsen af listen har bredbåndsudbydere en periode på tre uger til at kontakte dig. Bemærk, at du ikke må indgå aftale med en udbyder, før de tre uger er udløbet, da alle udbydere skal have lige mulighed for at give dig et tilbud. Du må imidlertid godt have dialog med udbydere i annonceringsperioden.

Hvis du får flere tilbud, kan du frit vælge mellem de tilbud, du har fået. Der kan fx være forskel på, hvilken teknologi udbyderen vil etablere, og hvad projektet vil koste og dermed hvor stort tilskud, der skal søges om. I pointmodellen gives der point for et lavt ansøgt tilskud. Det betyder, at der er større sandsynlighed for at få tilskud, hvis der søges om et lavt tilskud.

6.5 Indgå aftale med udbyder

Når du har valgt en udbyder, skal I indgå en skriftlig aftale (partnerskabsaftale). Aftalen skal sikre, at udbyder og du er enige om, hvad der er aftalt. Partnerskabsaftalen skal desuden indeholde et budget for projektet.

Det vil normalt være udbyder, som udarbejder aftalen, men det er vigtigt, at du gennemgår aftalen nøje og sikrer dig, at du er indforstået med det aftalte, fx hvilke vilkår der gælder, hvis projektet bliver dyrere end budgetteret.

Du skal også sikre dig, at det fremgår af aftalen, at udbyder opfylder kravene i bekendtgørelsen om, at udbyderen ikke er kriseramt, og at denne har

tilbagebetalt anden støtte, herunder tilbagebetaling af tilskud, som Europa-Kommissionen har erklæret ulovlig og uforenelig med statsstøttere reglerne, samt at udbyder sørger for at indsende Digitaliseringsstyrelsens obligatoriske standarderklæringer herom inden ansøgningsfristen.

Bemærk, at det er udbyderen, der får tilskuddet udbetalt.

Bredbåndsudbyderen kan i [afsnit 4.1](#) læse mere om de specifikke krav til partnerskabsaftalen og budgettet.

Endelig aftale mellem udbyder og dig må tidligst indgås, når de tre ugers offentlige annoncering er udløbet. Datoen vil fremgå af Digitaliseringsstyrelsen hjemmeside.

Til brug for ansøgningen skal du desuden udfylde en ansøgningsblanket, hvor du ud over de faktuelle oplysninger om dig, bekræfter en række forhold, herunder hvilken egenbetaling, du forpligter dig til at betale, samt at du ikke har kendskab til, at adressen er dækket med hastigheder på 100 Mbit/s download eller derover. Blanketten findes på [Digitaliseringsstyrelsen hjemmeside](#) – og det er obligatorisk at benytte den.

Partnerskabsaftale og ansøgningsblanket skal være dateret og underskrevet, og de skal begge indsendes sammen med ansøgningen.

6.6 Finansiering

Et tilskud fra den særlige ordning kan højst være på 125.000 kr.

6.6.1 Egenbetaling

Du skal selv bidrage til finansieringen af projektet ved en egenbetaling. Din egenbetaling skal aftales med den bredbåndsudbyder, du indgår aftale med, og den skal være på mindst 2.000 kr. inkl. moms. Egenbetalingen skal fremgå af ansøgningsblanketten.

Der kan ikke søges om mere end 125.000 kr. i tilskud, så i nogle tilfælde kan der være behov for at bidrage med et ekstra beløb for ikke at overstige denne grænse. Da tilskuddets størrelse påvirker projektets pointscore, kan dette også være en grund til at bidrage med højere egenbetaling end 2.000 kr.

Egenbetalingen kan desuden være afgørende, hvis flere projekter får samme point, og der ikke er nok midler til at give alle tilskud (læs mere om pointmodellen i [afsnit 6.9.1](#)).

Hvis det er aftalt med udbyder, at udbyder står for uforudsete omkostninger ved projektet, vil du ikke kunne komme til at betale mere end den på forhånd aftalte

egenbetaling. Husk derfor at få skrevet ind i den skriftlige aftale med udbyder, hvem som skal betale for uforudsete omkostninger.

6.6.2 Bredbåndsudbyderens medfinansiering

Udbyderen skal også bidrage til finansieringen af projektet med mindst 12.500 kr. ekskl. moms.

Udbyderens finansiering må ikke anvendes til at dække din egenbetaling.

6.6.3 Kommune tilskud

Kommuner kan også hjælpe med finansieringen af projekter, som får tilskud fra den særlige ordning. Vi anbefaler, at du tidligt i processen kontakter din kommune og hører, om de vil hjælpe med et tilskud. Kommunen kan frit vælge, hvor stort et eventuelt tilskud skal være.

Hvis kommunen giver tilskud, skal de udfylde et tilsagn om tilskud, som skal vedlægges i ansøgningen. Kommunen skal give tilsagnet på Digitaliseringsstyrelsens formular 'Tilsagn om tilskud fra kommune'. Formularen er obligatorisk og kan findes på [Digitaliseringsstyrelsen hjemmeside](#).

Et eventuelt tilskud fra kommunen skal oplyses til udbyderen, så det kan indgå i budgettet. Bemærk, at kommunens tilskud ikke kan erstatte din egenbetaling, men skal fremgå af budgettet, som et særskilt tilskud.

6.6.4 Sponsorat

Hvis nogen, fx et landsbylaug, en virksomhed eller en nabo, ønsker at bidrage med et sponsorat til projektet, er det også en mulighed. Det skal fremgå af dokumentationen, hvem som giver sponsoratet, hvor stort et beløb sponsoratet er på, samt om beløbet skal indgå som en del af din egenbetaling.

6.6.5 Budget

Det er udbyder, som udarbejder et budget for projektet. Din egenbetaling, udbyders medfinansiering, eventuelt tilskud fra kommunen og eventuelle sponsorater indgår i budgettet. Budgettet indgår som en del af partnerskabsaftalen og skal vedlægges i ansøgningen.

I [afsnit 5.1.3](#) kan udbyder se, hvilke omkostninger som er tilskudsberettigede og kan indgå i budgettet.

6.7 Indsendelse af ansøgning

Når du har indgået en aftale med en udbyder, skal I have indsendt en ansøgning. Ansøgningen sendes via Digitaliseringsstyrelsens Tilskudsportal.

Det fremgår af Digitaliseringsstyrelsen hjemmeside, hvornår der åbnes for indsendelse af ansøgninger, og hvornår du senest skal have indsendt ansøgningen.

Ansøgningen kan enten indsendes af udbyderen eller af dig. Det aftaler I internt. Bemærk, at hvis det er dig, som sender ansøgningen, så skal du have MitID.

Uanset om det er dig eller udbyderen, som står for denne opgave, er det vigtigt, at ansøgningen er sendt inden udløbet af ansøgningsfristen. Hvis en ansøgning indsendes for sent, vil den blive afvist.

På [Digitaliseringsstyrelsen hjemmeside](#) kan du finde en guide, hvor du trin-for-trin kan få hjælp til at anvende Tilskudsportalen og udfylde ansøgningsskemaet. Du (eller udbyder) skal logge på Tilskudsportalen med MitID og oprette dig som bruger. Det kan enten være med privat signatur, eller det kan være en medarbejdersignatur, hvis du fx repræsenterer en virksomhed.

Ansøgningen består af et skema på portalen, som skal udfyldes blandt andet med budget, annonceringsnummer og projektets forventede start- og slutdato.

Til ansøgningen skal der desuden vedhæftes:

- ansøgningsblanket
- partnerskabsaftale med budget
- eventuelt tilsagn fra kommunen, som skal gives på Digitaliseringsstyrelsens standardformular
- eventuelle tilsagn fra en sponsor om økonomisk bidrag

For at ansøgningen er fuldstændig, skal udbyder også sørge for inden ansøgningsfristen at have indsendt to standarderklæringer til Digitaliseringsstyrelsen, hvor de bekræfter, at virksomheden ikke er kriseramt, og at denne har efterkommet et eventuelt krav om tilbagebetaling af tilskud, herunder tilbagebetaling af tilskud, som Europa-Kommissionen har erklæret ulovlig og uforenelig med statsstøttere reglerne.

6.8 Frister i ansøgningsproces

Der er to frister, du skal være opmærksom på:

- **Frist for tilmelding til annonceringslisten – Bemærk kort frist**
Din adresse skal være tilmeldt annonceringslisten allersenenest denne dato, men gerne før. Hvis adressen ikke har været tilmeldt annonceringslisten, vil din ansøgning blive afvist af Digitaliseringsstyrelsen.

- **Ansøgningsfrist**

Fristen for at indsende ansøgning til Digitaliseringsstyrelsen udløber denne dato kl. 12.00. Ansøgningen skal være fuldstændig og korrekt, inklusive alle de krævede bilag og oplysninger.

Fristerne fremgår af [Digitaliseringsstyrelsen hjemmeside](#).

6.9 Vurdering af ansøgningen

Når ansøgningsfristen er udløbet, gennemgår Digitaliseringsstyrelsen ansøgningerne. Digitaliseringsstyrelsen kontrollerer i første omgang, at den ansøgte adresse er tilskudsberettiget til den særlige ordning, og at ansøgningen er korrekt udfyldt og fuldstændig.

Hvis der søges tilskud til en adresse, som ikke er tilskudsberettiget til den særlige ordning, afvises ansøgningen.

En ansøgning, som ikke indeholder de nødvendige oplysninger, kan også afvises. Digitaliseringsstyrelsen vil dog i første omgang kontakte projektet med henblik på afklaring af ansøgningen.

Når Digitaliseringsstyrelsen har sikret, at ansøgningen indeholder de nødvendige oplysninger og opfylder alle vilkår, rangeres den i pointmodellen.

6.9.1 Pointmodellen (den særlige ordning)

Hvis der er indkommet ansøgninger om tilskud, som samlet er højere end de midler, som er til rådighed i puljen, vil Digitaliseringsstyrelsen ikke kunne give tilskud til alle ansøgere. Ansøgningerne behandles derfor ud fra en objektiv pointmodel.

Pointmodellen indeholder 3 objektive kriterier.

	Kriterie	Forklaring	Vægt
1.	Adresse med adgang til maksimalt 5/1 Mbit/s	Projektet får point, hvis din adresse er registreret med en eksisterende dækning via en fast bredbåndsforbindelse på højst 5 Mbit/s download eller højst 1 Mbit/s upload. 0 eller 100 point	1/3
2.	Vejafstand	Projektet får point for, hvor langt din adresse ligger fra nærmeste anden tilskudsberettiget adresse. 0-100 point	1/3
3.	Ansøgt tilskud	Projektet får point for, hvor stort et tilskud, der søges om. Jo lavere tilskud jo flere point. 0-100 point	1/3

Kriterie 1 betyder, at en adresse med dækning på højst 5/1 Mbit/s får point, mens en adresse med dækning over 5/1 Mbit/s ikke får point.

I kriterie 2 gives der point til en adresse i forhold til, hvor langt adressen ligger fra nærmeste anden tilskudsberettiget adresse. Afstanden måles via vej.

Der gives 10 point for hver 100 m ud over de første 500 m. Det betyder, at der gives 10 point til en adresse, hvor afstanden er mindst 600 meter. Herefter gives der 10 point mere for hver yderligere 100 meter.

Point gives som følger:

Vejafstand til tilskudsberettiget adresse	Point
Afstand under 600 m	0
600 m – 699 m	10
700 m – 799 m	20
800 m – 899 m	30
900 m – 999 m	40
1000 m – 1099 m	50
1100 m – 1199 m	60
1200 m – 1299 m	70
1300 m – 1399 m	80
1400 m – 1499 m	90
Afstand på 1500 m eller længere	100

Bemærk at vejafstanden ikke rundes op til hele meter. Det vil sige, at en vejafstand på for eksempel 599,95 m ikke giver point.

I kriterie 3 gives der point i forhold til størrelsen af det tilskud, der søges om. Der gives flest point (100), hvis det ansøgte tilskud er på 25.000 kr. eller derunder, mens der gives færrest point (0), hvis det ansøgte tilskud er på 125.000 kr.

Ansøgningerne rangeres på en liste ud fra det pointtal, de får i pointmodellen. Der gives tilskud til projekter fra toppen af listen til dem, som har fået flest point, indtil alle ansøgninger er imødekommet, eller indtil der ikke er yderligere midler i den del af puljen, som er afsat til den særlige ordning.

Ved pointlighed vil den adresse, der har ydet den højeste egenbetaling, blive prioriteret højest. Ved fortsat pointlighed vil den adresse, der har den største afstand til nærmeste anden tilskudsberettigede adresse, blive prioriteret højest.

Digitaliseringsstyrelsen kan ikke på forhånd sige noget om, hvilken pointscore der skal til for at få tilskud, da det fx afhænger af antallet af ansøgninger og størrelsen af det ansøgte tilskud i de enkelte projekter.

Vi forventer at kunne sende svar på ansøgninger i begyndelsen af oktober.

6.10 Ændringer i projekt efter tilsagn

Et projekt skal som udgangspunkt gennemføres, som det er beskrevet i ansøgningen og tilsagnet om tilskud. Det er dog muligt at ansøge Digitaliseringsstyrelsen om at ændre visse dele af projektet.

Det kan fx være:

- hvis projektet bliver forsinket
- hvis adressen får ny ejer

Ansøgning om ændring af et projekt skal godkendes af Digitaliseringsstyrelsen, inden ændringen iværksættes. En ændringsanmodning skal derfor sendes til Digitaliseringsstyrelsen hurtigst muligt og senest inden den slutdato, som er oplyst i tilsagnet. Ansøgningen skal indeholde en begrundelse for ændringen og eventuel nødvendig dokumentation.

Uanset hvilken ændring der er tale om, vil tilsagnet om tilskud aldrig kunne blive højere end det oprindelige tilsagn, ligesom ansøgers egenbetaling og udbyders medfinansiering ikke kan være lavere end de beløb, som fremgik af ansøgningen.

Hvis et projekt ikke gennemføres som aftalt, og hvis Digitaliseringsstyrelsen ikke kan godkende en ændring, kan tilskuddet bortfalde helt eller delvist.

6.11 Krav til det etablerede net – åben adgang m.v.

Der stilles en række krav til det net, som etableres med tilskud fra den særlige ordning. Kravene er rettet mod den, som ejer nettet. Det vil sige udbyderen.

I [afsnit 4](#) fremgår de nærmere krav til det net, der etableres med midler fra Bredbåndspuljen. Kravene er de samme, som gælder for projekter, som får tilskud i den almindelige ordning under Bredbåndspuljen.

6.12 Udbetaling

Tilskuddet fra den særlige ordning udbetales til bredbåndsudbyderen, når projektet er færdigt. Det vil sige, når der er lagt net ind til dit hus og etableret tilkoblingsstik i huset. Efterfølgende tilkøb af bredbåndstjenester, så nettet kan anvendes, er ikke omfattet af Bredbåndspuljens vilkår. Det aftales individuelt med udbyder.

Egenbetaling, eventuelt kommunalt tilskud og sponsorat betales direkte til udbyder.

Yderligere oplysninger om, hvordan udbyder ansøger om tilskud og dokumentationskrav i den forbindelse, fremgår af [afsnit 5](#). Afsnit 5.2 er også gældende for projekter, som har fået tilskud i medfør af den særlige ordning.

I forbindelse med indsendelse af regnskab skal ansøger bekræfte, at der er etableret net til adressen. Det vil sige, at der er lagt net helt ind til bygningen og etableret tilkoblingsstik i huset. En erklæring til brug for dette er vedlagt som bilag til tilsagnet.

6.13 Hvor kan jeg få svar på spørgsmål?

Du kan finde en samlet information om puljen og Digitaliseringsstyrelsens kontaktpersoner på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside <https://digst.dk/bredbaandspuljen>.

Spørgsmål kan sendes til Digitaliseringsstyrelsen på bredbaandspuljen@digst.dk. Digitaliseringsstyrelsen vil løbende lægge spørgsmål og svar på hjemmesiden, hvis der er tale om spørgsmål, som vurderes at have en generel interesse.

7. Retsgrundlag og klageadgang

Kriterierne for Bredbåndspuljen er fastsat i medfør af tekstanmærkning nr. 119 ad 29.72.03 til § 29 på finansloven for finansåret 2025. Tekstanmærkningen giver digitaliseringsministeren mulighed for at fastsætte regler for Bredbåndspuljen.

Reglerne er fastsat i [bekendtgørelse nr. 613 af 2. juni 2025 om tilskud til etablering af højhastighedsbredbånd i 2025](#), som træder i kraft 1. juli 2025.

Klager over Digitaliseringsstyrelsens afgørelser i forhold til Bredbåndspuljen kan sendes til Digitaliseringsministeriet inden 4 uger efter, at klageren har modtaget afgørelsen.

Afgørelser over indsigelser vedrørende dækningen på en adresse kan dog ikke påklages. Hvis der er nye oplysninger om dækningen, kan I kontakte Digitaliseringsstyrelsen, som vil vurdere, om de nye oplysninger kan give anledning til en genoptagelse af jeres indsigelse.

Bilag 1 - Fuldmagt

Fuldmagt til Bredbåndspuljen 2025

(Skal anvendes ved ansøgning til den almindelige ordning)

Alle felter skal udfyldes. Fuldmagten skal dateres og underskrives i hånden nederst.

Navn		Postnummer	
Adresse		By	
E-mail		Telefon/Mobil	

Jeg giver fuldmagt til, at

Fuldmagtshaver

på mine vegne må søge tilskud fra Bredbåndspuljen 2025 til følgende adresse:

Installationsadressen

Jeg bekræfter, at jeg er ejer eller lejer af den adresse, der søges tilskud til, og at jeg ikke har kendskab til, at adressen er dækket med bredbånd (kablet eller fast trådløst) med en hastighed på 100 Mbit/s i download eller derover – eller forventes at blive det inden for de næste 3 år.

Hvis man ansøger om tilskud fra puljen mod bedre vidende, kan konsekvensen være, at hele projektets tilskud bortfalder.

Jeg er desuden indforstået med:

- At jeg binder mig til at bidrage med kr. inkl. moms i egenbetaling.
- At fuldmagtshaver indhenter, udvælger og forhandler tilbud på etablering af bredbånd.
- At der opsættes udstyr til bredbånd på min adresse, inkl. et tilslutningsstik i huset. Dette kan blandt andet indebære nedgravning af kabler på min grund.
- At fuldmagten kan overføres til den, som til enhver tid er ansøger på vegne af det konkrete projekt (kontaktpersonen for projektet). Hvis fuldmagten overdrages, kan den alene anvendes til samme formål og på de samme betingelser.
- At fuldmagten må sendes til Digitaliseringsstyrelsen og den valgte udbyder.

Samtykke (Frivilligt)

Ønskes adgang til nettet efter infrastrukturen er etableret, forudsætter det, at der tegnes abonnement ved en udbyder.

☐ Jeg giver samtykke til, at den valgte bredbåndspartner må kontakte mig med information om abonnementer eller produkter. Hvis du ikke giver samtykke, kan udbyderen ikke kontakte dig med et tilbud på en bredbåndstjeneste, så du kan benytte det etablerede net. Samtykket kan til enhver tid tilbagekaldes.

Bemærk, at det er lejers ansvar, jf. lejelovens § 29 stk. 2, at sikre accept fra udlejer på etablering af bredbåndsforbindelsen. Og inden installationen foretages, skal lejer give meddelelse til udlejer. Hvis udlejer skal betale for tilslutning, er det udlejer, der skal stå som underskriver af fuldmagten. Fuldmagtshaver skal efterfølgende søge samtykkeerklæringer fra lejere for, at bredbåndsudbyderen kan kontakte lejer med information om abonnementer og produkter.

Dato _____ Underskrift _____

Bilag 2 – Revisionsinstruks for projekter, der modtager tilskud fra Bredbåndspuljen

Revisionsinstruks for revision af regnskaber for projekttilskud på over 500.000 kr. (gælder for små private virksomheder) eller på over 1.000.000 kr. (gælder for store og mellemstore private virksomheder) ydet til etablering af højhastighedsbredbånd.

Instruksen er udstedt i medfør af tekstanmærkning nr. 119 ad 29.72.03 til § 29 på finansloven for finansåret 2025.

Instruksen gælder ikke for projekttilskud, der ydes til tilskudsmodtagere, som revideres af Rigsrevisionen.

§ 1. Revisionen udføres af godkendt revisor.

Stk. 2. I tilfælde af revisorskift i projektperioden skal den tiltrædende revisor rette henvendelse til den fratrædende revisor, der har pligt til at oplyse årsagerne til fratrædelsen.

§ 2. Revisionen foretages i overensstemmelse med god offentlig revisionsskik, således som dette begreb er fastlagt i § 3 i lov om revisionen af statens regnskaber mv. (lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012) og nærmere præciseret i stk. 2 og §§ 3-7 samt i "God offentlig revisionsskik – normen for offentlig revision" fra januar 2013. For kommunerne gælder styrelseslovens § 42.

Stk. 2. Ved revisionen efterprøves, om projektreghskabet er rigtigt, og om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Der foretages endvidere en vurdering af, om der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler, der er omfattet af projektreghskabet.

§ 3. Revisionens omfang afhænger af tilskudsmodtagers administrative struktur og forretningsgange, herunder den interne kontrol og andre forhold af betydning for regnskabsaflæggelsen. Desuden har tilskuddets (tilsagnets) størrelse betydning for revisionens omfang.

§ 4. Ved revisionen skal revisor efterprøve:

- 1) om projektreghnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler
- 2) om tilskudsbetingelserne er opfyldt
- 3) om tilskuddet er anvendt til formålet
- 4) om tilskudsmodtager har udvist sparsommelighed
- 5) om de oplysninger, som tilskudsmodtager har meddelt Digitaliseringsstyrelsen om opfyldelsen af resultatkravene, er dokumenterede
- 6) om tilskudsmodtagers ledelse har foretaget en faglig afrapportering i de tilfælde, hvor Digitaliseringsstyrelsen har stillet krav om det, og at de data, der ligger til grund herfor, er pålidelige.

Stk. 2. Revisionen udføres ved stikprøvevise undersøgelser.

§ 5. Tilskudsmodtager skal give revisor de oplysninger, som må anses at have betydning for bedømmelsen af projektreghnskabet og for revisors vurdering af forvaltningen, herunder mål og opnåede resultater. Tilskudsmodtager skal give revisor adgang til at foretage de undersøgelser, som tilskudsmodtager finder nødvendige, og skal sørge for, at revisor får de oplysninger og den bistand, som revisor anser for nødvendig for udførelsen af sit hverv.

§ 6. Bliver revisor opmærksom på lovovertrædelser eller tilsidesættelser af forskrifter af væsentlig betydning i forbindelse med midlernes forvaltning, påhviler det revisor straks at give tilskudsmodtager meddelelse herom og at påse, at tilskudsmodtagers ledelse inden 3 uger giver tilskudsyder meddelelse herom. I modsat fald er det revisors pligt at orientere Digitaliseringsstyrelsen. Revisors bemærkninger indsendes sammen med meddelelsen.

Stk. 2. Det samme gælder, hvis revisor under sin revision eller på anden måde bliver opmærksom på, at projektets gennemførelse er usikker af økonomiske eller andre årsager.

§ 7. Det reviderede projektreghnskab forsynes med en erklæring, hvoraf det skal fremgå, at regnskabet er revideret i overensstemmelse med reglerne i denne instruks. Eventuelle forbehold og supplerende oplysninger skal fremgå af erklæringen.

Stk. 2. Revisor skal afgive en revisionsprotokol med revisors vurdering og konklusion vedrørende den udførte revision, jf. § 4. Revisionsprotokollen kan afgives i tilslutning til erklæringen.

Stk. 3. Genpart af revisionsprotokollen indsendes af tilskudsmodtager til Digitaliseringsstyrelsen sammen med det påtegnede projektregnskab.

§ 8. Nærværende instruks træder i kraft den 1. juli 2025 med virkning for de projekter, som har fået tilsagn om tilskud fra Bredbåndspuljen i 2025.

Bilag 3 - Afstandsberegninger

Digitaliseringsstyrelsen benytter afstande mellem adresser til at afgøre:

- hvilke adresser som er tilskudsberettigede til at søge tilskud under den særlige ordning
- hvor mange point en adresse, der søger tilskud fra den særlige ordning, kan få i kriteriet om vejafstand (kriterie 2)
- hvilke adresser der under den almindelige ordning kan få point i afstandskriteriet (kriterie 4)

En adresse kan søge om tilskud fra den særlige ordning, hvis:

- afstand til den nærmeste tilskudsberettigede adresse er mere end 500 m **og** afstand til nærmeste adresse med eksisterende dækning på mindst 1 Gbit/s download via en fastnetforbindelse er mere end 100 m.

En adresse, der søger om tilskud fra den særlige ordning, får point i kriterie 2 ud fra følgende skema:

Vejafstand til tilskudsberettiget adresse	Point
Afstand under 600 m	0
600 m – 699 m	10
700 m – 799 m	20
800 m – 899 m	30
900 m – 999 m	40
1000 m – 1099 m	50
1100 m – 1199 m	60
1200 m – 1299 m	70
1300 m – 1399 m	80
1400 m – 1499 m	90
Afstand på 1500 m eller længere	100

En adresse vil få point i kriterie 4 i pointmodellen for den almindelige ordning, hvis:

- afstanden til **både** nærmeste tilskudsberettigede adresse **og** til nærmeste adresse med eksisterende dækning på mindst 1 Gbit/s download via en fastnetforbindelse er mere end 200 m.

Afstande opgøres således, at der tages højde for vejføringen mellem de enkelte adresser.

I det følgende beskrives, hvilken metode Digitaliseringsstyrelsen anvender til at beregne vejafstande mellem adresser.

Beregningsmetode

Der foretages dels en beregning af en adresses afstand til nærmeste tilskudsberettigede adresse og dels en beregning af en adresses afstand til nærmeste adresse, der allerede er dækket af bredbånd med en downloadhastighed på mindst 1 Gbit/s.

Digitaliseringsstyrelsen benytter data fra Danmarks Adresseregister (DAR), hvor adresserne er kortlagt. Til beregningen benyttes adressernes ”adgangspunkt” og ”vejpunkt”.

En adresse adgangspunkt ligger typisk i adressens hovedbygning.¹¹

En adresses vejpunkt ligger ud for adressen på den nærmeste vej, hvorfra der er adgang til adressen med bil.¹²

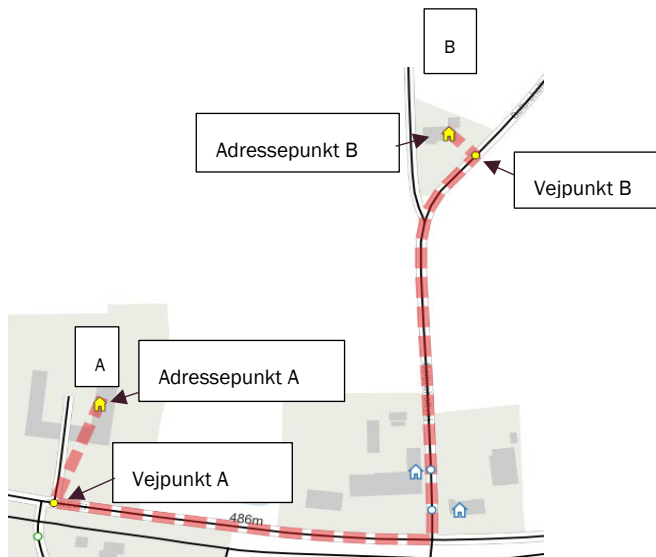
Motorveje indgår ikke i vurderingen af vejføringen mellem to adresser.

Beregning af afstand fra en adresse til nærmeste tilskudsberettigede adresse

Afstanden måles fra adressens adgangspunkt til adressens vejpunkt via vejnettet til nærmeste tilskudsberettigede adressers vejpunkt til adressens adgangspunkt.

¹¹ Du kan læse mere om en adressers adgangspunkt i kapitel 10 i Styrelsen for Dataforsyning og Infrastrukturs [Veiledning i adressereglerne](#).

¹² Du kan læse mere om en adressers vejpunkt i kapitel 11 i Styrelsen for Dataforsyning og Infrastrukturs [Veiledning i adressereglerne](#).



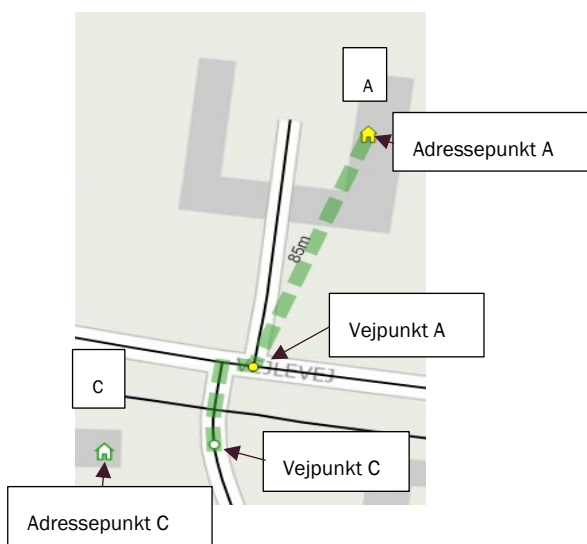
Gule adresser er tilskudsberettigede.

Afstanden mellem adresse A og B måles fra Adressepunkt A til Vejpunkt A til Vejpunkt B til Adressepunkt B.

I dette tilfælde er afstanden 486 m

Beregning af afstand fra en adresse til nærmeste adresse, som allerede er dækket med mindst 1 Gbit/s downloadhastighed

Afstanden måles fra adressens adgangspunkt til adressens vejpunkt via vejnettet til nærmeste dækkede adressers vejpunkt.



Gul adresse er tilskudsberettiget.
Hvid/grøn adresse har dækning over 1 Gbit/s download

Afstanden mellem adresse A og adresse C måles fra Adressepunkt A til Vejpunkt A til Vejpunkt C.

Afstanden til eksisterende dækning måles alene til nærmeste dækkede adressers vejpunkt. Infrastrukturen, som føres ind til adressens bygning er placeret ude i vejen. Eventuel videreudbygning fra den eksisterende infrastruktur vil ske fra vejen. Det er derfor afstanden til infrastrukturen, som er relevant – ikke afstanden til adressens bygning.

Tidspunkt for afstandsberægning

Der foretages en afstandsberægning inden Bredbåndspuljens åbning, som vil danne baggrund for kortlægningen af adresser, der kan søge tilskud fra den særlige ordning.

Afstandsberægningen anvendes også til at fastlægge, om en adresse kan få point i afstandskriteriet, hvis adressen søger om tilskud fra den almindelige ordning.

Frem til begyndelsen af august 2024 kan Digitaliseringsstyrelsen imidlertid modtage supplerende indberetning fra bredbåndsudbydere om dækning. I den forbindelse opdateres Bredbåndskortet med nye dækningsoplysninger.

Inden opdateringen af kortet i august vil der blive foretaget en ny afstandsberægning for endeligt at fastlægge, hvilke adresser som kan få point i afstandskriteriet.