

Faktaark

3. oktober 2024

Faktaark om danskernes holdninger og præferencer til virksomheders brug af deres data 2024

Baggrund

Faktaarket er baseret på resultater fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2024*, der gennemføres hvert år af Danmarks Statistik i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen. Data fra 2024-udgaven af undersøgelsen er tilgået Digitaliseringsstyrelsen i september 2024. Undersøgelsen indeholder blandt andet et indblik i danskernes holdninger til virksomheders brug af deres data, samt oplevelser og præferencer i forbindelse med produkter, tjenester og hjemmesider. Der er besvarelser fra 3.937 repræsentativt udvalgte personer i den danske befolkning mellem 15-89 år. Da 2024 er første år, disse spørgsmål stilles som en del af undersøgelsen, kan data ikke sammenlignes med tidligere år.

Nøgletal

1. Over halvdelen af danskerne (63 pct.) har fravalgt tjenester eller hjemmesider, fordi de var bekymrede for virksomhedens brug af deres data.
2. 3 ud af 10 danskere (33 pct.) er villige til at betale for en tjeneste eller et produkt, hvis det betyder, at virksomheden indsamler mindre information om dem.
3. 8 ud af 10 danskere (79 pct.) er enten helt eller delvis enige i, at det er vigtigt for dem, at virksomheden tydeligt fortæller dem, hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om dem, fx ved målrettede annoncer eller anbefalinger.

Danskerne har holdninger til, hvordan virksomhederne behandler deres data

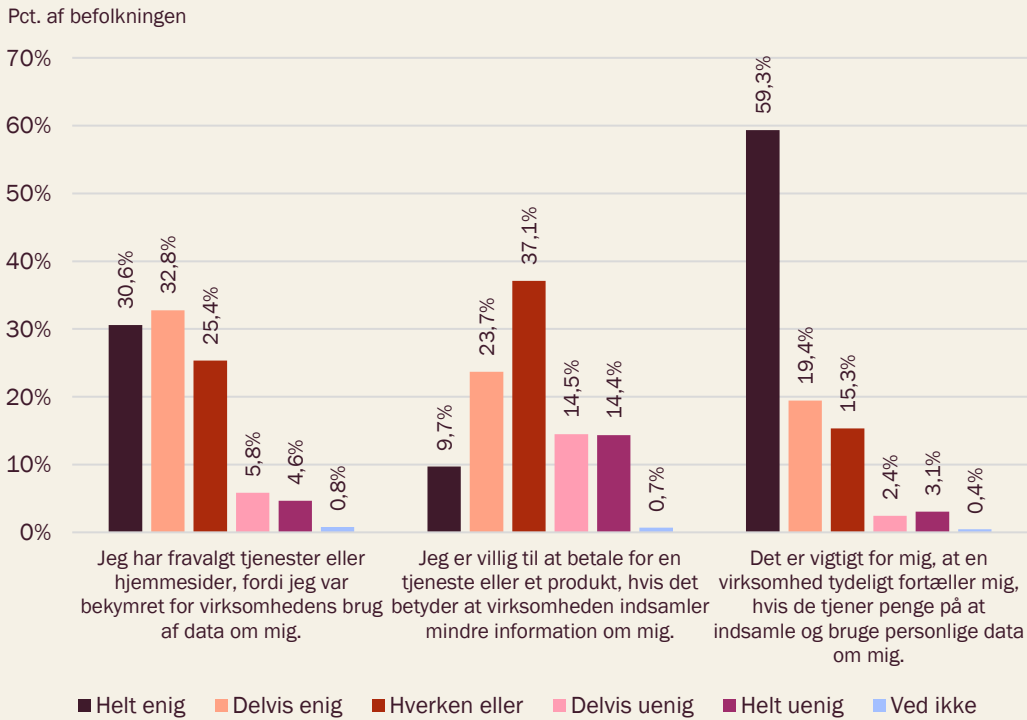
Figur 1 viser, i hvilken grad danskerne er enige eller uenige i følgende tre udsagn om virksomheders brug af deres data:

1. Jeg har fravalgt tjenester eller hjemmesider, fordi jeg var bekymret for virksomhedens brug af data om mig.
2. Jeg er villig til at betale for en tjeneste eller et produkt, hvis det betyder, at virksomheden indsamler mindre information om mig.
3. Det er vigtigt for mig, at en virksomhed tydeligt fortæller mig, hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om mig.

Det ses af figur 1 at:

- Andelen af danskere, der er helt eller delvis enige i, at have fravalgt tjenester på grund af bekymring om virksomhedens brug af deres data, udgør 63 pct.
- Der er en andel på 33 pct. af danskerne, der er helt eller delvis enige i, at de er villige til at betale for en tjeneste, hvis det betyder, at virksomheden indsamler mindre data om dem.
- Størstedelen af befolkningen (59 pct.) er helt enige i, at de vil vide, om virksomheden tjener penge på deres data, hvor kun 5 pct. er helt eller delvis uenige.

Figur 1
 Danskernes holdninger og præferencer til virksomheders anvendelse af deres data, 2024



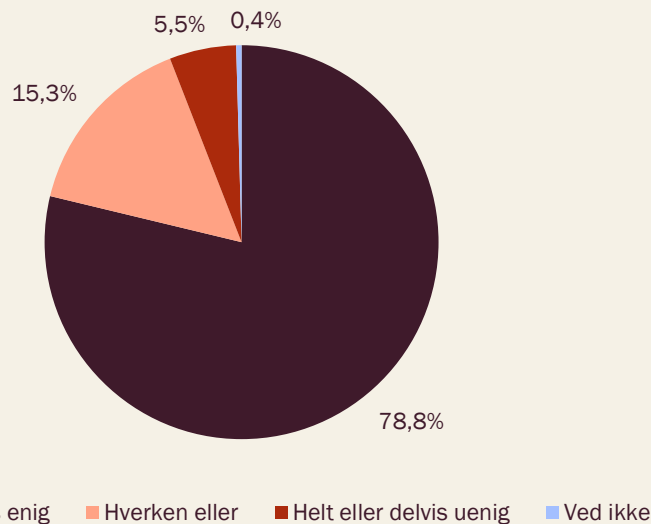
Anm.: Figur 1 er baseret på svar på de tre udsagn: 1) "Jeg har fravalgt tjenester eller hjemmesider, fordi jeg var bekymret for virksomhedens brug af data om mig.", 2) "Jeg er villig til at betale for en tjeneste eller et produkt, hvis det betyder at virksomheden indsamler mindre information om mig.", 3) "Det er vigtigt for mig, at en virksomhed tydeligt fortæller mig, hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om mig.". Der er i 2024 besvarelser fra 3.937 repræsentativt udvalgte personer i den danske befolkning mellem 15-89 år. I tabellen kan afrunding medføre, at tallene ikke summer til 100 pct.
 Kilde: Danmarks Statistiks *It-anvendelse i befolkningen 2024*.

Det ses af figur 2 at:

- Størstedelen af befolkningen (78,8 pct.) er helt eller delvis enige i, at de vil vide om virksomheden tjener penge på deres data.
- Andelen af danskere der er helt eller delvis uenige udgør 5 pct.

Figur 2

Antallet af danskere der ønsker at vide om virksomheden tjener penge på deres data, 2024



Anm.: Figur 2 er baseret på udsagnet "Det er vigtigt for mig, at en virksomhed tydeligt fortæller mig, hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om mig.". Svarkategorierne "helt enig" og "delvis enig" samt "helt uenig" og "delvis uenig", er lagt sammen i figuren. Der er i 2024 besvarelser fra 3.937 repræsentativt udvalgte personer i den danske befolkning mellem 15-89 år. I tabellen kan afrunding medføre, at tallene ikke summer til 100 pct.

Kilde: Danmarks Statistiks *It-anvendelse i befolkningen 2024*.