

Aftale mellem regeringen (Socialdemokratiet) og Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Venstre, Det Konservative Folkeparti, Dansk Folkeparti, Liberal Alliance og Alternativet

1. En markedsbaseret og teknologineutral telepolitik

Teleforliget fra 2018 bygger på visionen om, at Danmark skal have den bedste europæiske udrulning af og de bedste telepolitiske rammer for anvendelse af digital infrastruktur.

Partierne bekræfter, at teleforligets vision fortsat skal være gældende, og at visionen fortsat skal realiseres gennem de fundamentale principper om *markedsbaseret udrulning og teknologineutral regulering*.

Teleforliget fra 2018 fastlægger fire pejlemærker, som giver retning til visionen og de fundamentale principper. Gennem pejlemærkerne har telepolitikken givet et positivt bidrag til samfundsudviklingen, fx bosætning i yderområderne, digitale løsninger i erhvervslivet, hjemmearbejde, telemedicin m.v. Partierne bekræfter på den baggrund, at teleforligets fire pejlemærker fortsat skal være gældende med den tilføjelse, at telepolitikken også skal understøtte den grønne omstilling. Pejlemærkerne er:

1. Telepolitikken skal fremme et markedsbaseret grundlag for udrulning og udnyttelse af fremtidens teknologier, herunder også understøttelse af den grønne omstilling
2. Telepolitikken skal på et markedsbaseret grundlag fremme adgang til det digitale samfund for borgere og virksomheder i hele Danmark
3. Telepolitikken skal fremme, at rammerne for private investeringer på teleområdet er enkle, klare og forudsigelige, samtidig med at barrierer og byrder for private investeringer i den digitale infrastruktur reduceres
4. Telepolitikken skal fremme velfungerende konkurrence og aktive forbrugere

Inden for de fire pejlemærker blev der i 2018 iværksat en række initiativer til at understøtte teleforligets vision, principper og pejlemærker. Disse initiativer er næsten alle implementeret. Partierne noterer sig, at der fortsat arbejdes på at implementere enkelte initiativer fuldt ud, og alle initiativerne vil være gennemført i 2022.

Partierne er på den baggrund enige om at iværksætte en række nye initiativer inden for de fire pejlemærker. Initiativerne er beskrevet i vedlagte bilag.

Partierne drøfter inden udgangen af 2025, om der er behov for at justere i forligets vision, i de fundamentale principper eller i pejlemærkerne. Partierne drøfter årligt fremdrift i de nye initiativer, herunder hvordan branchen påvirkes ift. administrative byrder, samt – i relation til bredbåndsmålsætningen – udviklingen i mobil- og bredbåndsdækning, særligt i landområderne.

Partierne kan løbende drøfte i teleforligskredsen, om der er behov for at iværksætte evt. nye initiativer.

2. Danmarks bredbåndsmålsætning 2025

Partierne er enige om en ny bredbåndsmålsætning til at understøtte, at den digitale infrastruktur i Danmark også i fremtiden er blandt verdens bedste. Bredbåndsmålsætningen er et stærkt telepolitisk fundament for den fortsatte digitalisering. Målsætningen bidrager til at styrke den fælles velfærd og gøre Danmark rigere og grønnere.

Det fulgte af den hidtidige målsætning, at alle boliger og virksomheder senest i 2020 skulle have adgang til en bredbåndsforbindelse med en hastighed på mindst 100 Mbit/s download samt 30 Mbit/s upload.

Der er i dag bredbåndsdækning med 100/30 Mbit/s til 96 pct. af alle boliger og virksomheder. Partierne ønsker et fortsat hovedfokus på at sikre dækning af de sidste adresser med 100/30 Mbit/s frem mod 2025.

Det indgik endvidere i den hidtidige målsætning, at der etableres god mobildækning i hele landet. Mobildækningen er forbedret markant. Det er først og fremmest sket gennem den markedsbaserede udrulning, men også gennem de dækningskrav, som staten har stillet ved frekvensauktionerne. Der findes fortsat mindre, lokale områder, hvor dækningen ikke er god nok, men dækningen og kapaciteten udvides stadig, og mobilsekskaberne er i færd med at etablere 5G-dækning i hele Danmark.

I fremtiden forventes der at være behov for endnu højere hastigheder. Derfor indeholder den nye bredbåndsmålsætning en ambition om dækning med infrastruktur, der kan levere hastigheder på 1 Gbit/s download.

Partierne er enige om følgende målsætning:

- I 2025 skal alle boliger og virksomheder have adgang til minimum 100/30 Mbit/s. · Derudover skal 98 pct. af alle boliger og virksomheder i 2025 være dækket med en infrastruktur, der kan levere 1 Gbit/s i downloadhastighed.
- Der gøres status i 2025 med henblik på at afdække behov og efterspørgsel på gigabit-hastigheder frem mod 2030, samt hvordan restgruppen håndteres.

Der er enighed om, at mobilt bredbånd kan medregnes til opfyldelse af målsætningen, når mobilsekskaberne i samarbejde med Energistyrelsen har udarbejdet en metode, der gør det muligt at sammenligne hastighederne i mobilt bredbånd med fastnet bredbånd.

Opfyldelsen af målsætningen skal først og fremmest ske gennem den markedsbaserede udrulning, men de initiativer, som er indeholdt i denne aftale, jf. bilaget, skal også bidrage til opfyldelsen.

I 2023 fremlægger regeringen en midtvejsstatus for partierne.

Bilag: Initiativer

Pejlemærke 1: Fremme udrulning og udnyttelse af fremtidens teknologier, herunder også understøttelse af den grønne omstilling

Udrulningen af 5G og andre nye teknologier skaber mulighed for udvikling og anvendelse af nye tjenester og digitalisering inden for en række sektorer (fx sundhed, transport, industri og landbrug). Løsningerne – herunder øget automatisering og anvendelse af droner m.m. – kan føre til øget vækst og velfærd samt understøtte målsætningen om 70 pct. reduktion af drivhusgasser i 2030.

Siden teleforliget blev indgået i 2018 har der været fokus på at sikre grundlaget for udrulningen af 5G nettet i hele Danmark. Udrulningen er godt i gang, men der er stadig udfordringer med at få etableret konkrete forsøg med nye teknologier og finde de gode use cases. Derudover skal rammerne for den nødvendige infrastruktur fremtidssikres, så Danmark kan bevare sin førerposition på det digitale område.

Som noget nyt inddrages det under pejlemærke 1, at telepolitikken også skal understøtte den grønne omstilling.

Derfor iværksættes følgende initiativer:

1. Sekretariat for anvendelse af nye teknologier

Sekretariatet skal udbrede viden om nye og fremtidige kommunikationsteknologier. Endvidere skal sekretariatet fremme det store potentiale, som digitaliseringen giver i forhold til den grønne omstilling. Hermed kan borgere, virksomheder og den offentlige sektor i Danmark stå endnu bedre rustet til en digital og grøn fremtid. Forventes igangsat 2022.

2. Fremme innovation og effektiv frekvensanvendelse

En evaluering af den nuværende frekvensafgiftsmodel fra 2010 skal tage højde for nye teknologier og anvendelsesformer og fremme nye innovative teknologiske løsninger og effektiv frekvensanvendelse. En efterfølgende justering af afgiftsmodellen vil være udgiftsneutral. Forventes afsluttet 2022.

3. Individuelle virksomhedsløsninger

Behovet for frekvenser til private net skal kortlægges, og det skal undersøges i hvilket omfang, frekvenser, der egner sig til fremtidige individuelle virksomhedsløsninger, kan stilles til rådighed for relevante virksomheder for at fremme innovative løsninger. Forventes afsluttet 2023.

4. National plan for bevægelsesdata

En national plan for bevægelsesdata (fx data om biler, droner eller maskiners bevægelse) skal bidrage til at understøtte øget effektivisering af samfundet og grønnere løsninger gennem automatisering og brug af droner. Forventes afsluttet 2023.

Pejlemærke 2: Adgang til det digitale samfund for borgere og virksomheder i hele Danmark

Danmark står midt i en hastig digital udvikling, som har betydning for den måde, den offentlige sektor yder service og velfærd på og for danskernes arbejdsliv og uddannelse. Digitale løsninger vil fylde stadig mere i fremtiden. Det er derfor vigtigt, at alle borgere og virksomheder i Danmark har adgang til god mobil- og bredbåndsdækning.

Danmark er nået langt med udrulningen af hurtigt bredbånd og god mobildækning siden 2018. Men der er stadig en restgruppe, som ikke er tilstrækkeligt dækket. Det er derfor nødvendigt med tiltag, der kan dække de sidste adresser.

Derfor iværksættes følgende initiativer:

5. Analyse af adresser i restgruppen

Yderligere viden om restgruppen skal bidrage til, at der kan udvikles målrettede løsninger for de adresser, markedet forventes at få sværest ved at dække. Forventes afsluttet 2022.

6. Partnerskab for stat, kommuner og branchen

Lokale forhold kan have stor betydning for den kommercielle udrulning. Partnerskabet skal identificere barrierer og derved understøtte den markedsbaserede udrulning. Forventes igangsat 2022.

7. Kortlægning af efterspørgsel efter hurtigt bredbånd

En digital platform, hvor borgerne kan tilkendegive deres interesse for hurtigt bredbånd, skal sikre, at bredbåndsselskaberne får bedre kendskab til efterspørgslen. Forventes afsluttet 2023.

8. Stille data til rådighed for branchen

Tilrådgivningsstillemse af yderligere relevante offentligt tilgængelige data, som selskaberne ikke har adgang til i dag, men som kan understøtte den markedsbaserede udrulning. Forventes afsluttet 2023.

9. Målrettede rammer for Bredbåndspuljen 2022

Bredbåndspuljen skal tilpasses, så de adresser, markedet forventes at få sværest ved at dække med hurtigt bredbånd, i højere grad tilgodeses med tilskud.

10. Fremme nedlægning af tomrør for at reducere unødige gravearbejder

Nedlægning af tomrør til bredbånd ved nedgravning af anden infrastruktur og ved byggemodning af grunde skal bidrage til, at der ikke foretages unødige gravearbejder på samme strækninger efterfølgende. Forventes afsluttet 2024.

11. Rammer for kommunal støtte til udrulning af digital infrastruktur

Fastsættelse af klare rammer for, hvordan kommunerne kan støtte etablering af digital infrastruktur, kan understøtte en bedre dækning med bredbånd i lokale områder. Regler forventes sat i kraft primo 2023, hvorefter lokale projekter kan iværksættes, i første omgang som pilotordning.

Pejlemærke 3: Gode og forudsigelige rammevilkår for telebranchen og færre byrder

Gode rammevilkår for telebranchen understøtter selskabernes incitament til at investere i udbygning og opgradering af mobil- og bredbåndsinfrastrukturen til gavn for alle danskere. Derfor er der behov for fortsat at understøtte gode rammevilkår, herunder også regulatoriske rammer, der kan sikre, at mobilselskaber kan opfylde dækningskrav.

Derfor iværksættes følgende initiativer:

12. Nemmere adgang til gravearbejder

Det foreslås at indføre bedre graveadgang på private fællesveje samt at øge anvendelsen af efteranmeldelsesordning for mindre, korterevarende gravearbejder i kommunerne. Udviklingen af brugen af efteranmeldelsesordningen vil blive fulgt løbende. Såfremt der ikke sker en øget anvendelse, vil yderligere politiske tiltag blive drøftet. Forventes afsluttet 2023.

13. Metode til fastsættelse af offentlige myndigheders lejepriser på markedsvilkår En nærmere undersøgelse skal bidrage til at finde en metode til fastsættelse af lejepriser på markedsvilkår for udlejning af arealer til brug for mobilmaster og -antenner. Der skal kunne træffes politisk beslutning om en model inden udgangen af 2022.

14. Ensartet sagsbehandling og samlet vejledningsindsats vedr. udrulning af small cells Vejledningsindsatsen skal bidrage til at ensrette den kommunale sagsbehandling og nedbringe sagsbehandlingstider ifm. opsætning af mobilmaster- og antenner, herunder small cells. Forventes afsluttet 2024.

15. Minimere graveskader på bredbåndskabler Indsatsen mod overgravning af bredbåndskabler skal øges, så færre bredbåndskabler graves over. Forventes afsluttet 2024.

16. Dialogforum for myndigheder Et dialogforum for relevante statslige myndigheder skal øge gennemsigtigheden vedr. tiltag på teleområdet og sikre tværministeriel koordinering, bl.a. af tiltagene i denne aftale. Forventes igangsat 2022.

17. Vilkår for opsætning af small cells Det skal afklares, om aftaler mellem private teleudbydere og en offentlig myndighed om opsætning af small cells kan indgås på vilkår om gæsteprincip, dvs. om det er foreneligt med kravet i teleloven om indgåelse af aftaler på markedsvilkår. Forventes afsluttet 2022.

Pejlemærke 4: Velfungerende konkurrence og aktive forbrugere

Danske borgere og virksomheder har adgang til mobil- og bredbåndabonnementer med høj kapacitet og god dækning samt andre tjenesteydelser til konkurrencedygtige og rimelige priser.

For at forbrugere kan træffe informerede beslutninger og nyde godt af mulighederne på det danske telemarked, skal der være adgang til relevant information om, hvilke teletjenester der er tilgængelige, og hvordan mulighederne udnyttes i praksis.

Derfor iværksættes følgende initiativer:

18. Hyppigere opdateringer af dækningsdata på Tjekditnet.dk

En tilpasning af Tjekditnet.dk's nuværende it-setup skal sikre, at forbrugerne får de nyeste oplysninger om bredbåndsdækningen, og at selskaberne har et opdateret grundlag for at udrulle bredbånd. Forventes afsluttet 2022.

19. Forbedret forbrugeroplevelse

En kampagne skal gøre forbrugerne opmærksomme på, hvordan valg af teleudbyder, valg af mobiltelefon og valg og placering af WiFi-udstyr kan forbedre deres mobil- og bredbåndsoplevelse i hjemmet og på farten. Forventes afsluttet 2022.

20. Oplysning om mulighederne for hurtigt bredbånd

En informationsindsats skal oplyse forbrugerne om deres muligheder for at få hurtigt bredbånd og bidrage til forbrugernes viden om tilgængelig nyudrullet infrastruktur. Forventes afsluttet 2022.