
Afsluttende rapport for initiativ 1.1a: ”Udbud af Digital Post-løsning”

Stamdata

Initiativnavn	Udbud af Digital Post-løsning
Ministerium	Finansministeriet
Institution	Digitaliseringsstyrelsen
Budget og finansiering	Samlede projektomkostninger på kr. 5 mio. fordelt på 2014-2016 (ekskl. drift og løn)
Ansvarlig for statusrapportering	Morten Steen Tambour Jacobsen
Formand for følge-/arbejdsgruppe	
Projektleder	Morten Steen Tambour Jacobsen
Projektejer	Stine Hegelund Bertelsen
Programleder	
Starttidspunkt	Primo 2014
Sluttidspunkt	1. februar 2016 (idriftsættelse af Delleverance 1 – eksisterende løsning)
Øvrige kommentarer	Delleverance 2 (nye funktioner) leveres til sommeren 2016

Formål

Det primære formål med Digital Post, og dermed også med udbuddet (Digital Post 2) er effektivisering. Digital Post skal nedbringe portoudgifterne i det offentlige. Derudover skal det effektivisere arbejdsgangene i de enkelte myndigheder ved at nedbringe tid til print og pakning af breve. Digital Post 2 skal fastholde allerede realiserede gevinster og sikre, at resterende gevinster kan realiseres som aftalt.

Det sekundære formål med Digital Post 2 udbuddet, er at give et kvalitetsløft til kommunikationen til og fra myndigheder. Med Digital Post kan myndigheder kommunikere via en sikker kanal til borgere, virksomheder og andre myndigheder, og der er sikkerhed for, at en postforsendelse er nået frem til den rette modtagers digitale postkasse. Endvidere sker kommunikation via Digital Post hurtigere end fysiske udsendelser af breve, hvilket giver kvalitative fordele for både afsender og modtager.

Inden for rammerne af effektivisering og kvalitetsløft er det derudover et formål med Digital Post 2, at den tilvejebragte løsning skal ligne den nuværende løsning for at sikre stabilitet og genkendelighed for virksomheder og borgere samtidig med, at den giver et kvalitetsløft til brugerne baseret på erfaringer fra brugen i dag.

Resultater

Digital Post-løsning er blevet genudbudt for fortsat at sikre understøttelse af Digital Post.

Udbuddet blev igangsat i starten af 2014, og blev gennemført som et offentligt EU udbud i slutningen af 2014. Der blev underskrevet en kontrakt med e-Boks A/S i februar 2015 om fortsat at levere Digital Post-løsningen.

Kontrakten fastlagde et forløb med en kort afklaringsperiode, efterfulgt af en etableringsperiode og testperiode for at sikre nye funktioner til Digital Post-løsningen. Efterfølgende er projektet grundet forsinkelser hos leverandøren blevet opdelt i to delleverancer, hvor den første delleverance, som indeholdt de nye priser, gik i drift 1. februar 2016 ved udløb af den første Digital Post-kontrakt.

Initiativet har leveret følgende:

- Digital Post-løsning frem til 2018, med mulighed for forlængelse
- Priser, for brug af løsningen, der i gennemsnit er reduceret til en tredjedel ift. den første Digital Post kontrakt, og til ca. 3 % af priserne på et papirbrev
- Få, brugerkritiske forbedringer, til borgere, virksomheder og myndigheder
- Høj grad af kontinuitet ift. den Digital Post-løsning, der blev erstattet

Gennemførte aktiviteter

Gennem hele projektet har myndigheder været inddraget og konsulteret.

Aktivitet	Formål
Fastlæggelse af tværoffentlige samarbejde og formål med projektet	At sikre retning og relevant input til de efterfølgende faser
Kravspecificering	At udarbejde kravspecifikation af teknisk løsning, og andre kontraktkrav.
Gennemførelse af udbud	At indgå kontrakt med kommende leverandør af Digital Post-løsningen
Afklaringsperiode sammen med	At sikre fælles forståelse mellem Digitaliseringsstyrelsen og leverandøren for den

leverandør	aftalte leverance
Etableringsperiode sammen med leverandør	At etablere den aftalte løsning
Idriftsættelse af Digital Post-løsning	At stille Digital Post-løsningen til rådighed for borgere, virksomheder og myndigheder

Økonomi

Projektet er fællesoffentlig finansieret via basisfinansieringen indgået i Økonomiaftalerne 2015 og har haft afsat et budget på 1,5 mio. kr. for 2014, og 3,5 mio. kr. i 2015. Der var et underforbrug i 2015 pga. forsinkelser i projektet, og udgifterne blev forskudt til 2016.

Projektet bliver endvidere gennemført under budget pga. en descope-øvelse (allonge 2), som bevirker, at betalingen til leverandøren, e-Boks, er beskåret tilsvarende.

Budget for 2016 forventes overholdt.

Fremtidigt ejerskab

Delleverance 2 med nye funktioner forventes indfaset i løbet af sommeren 2016, og efter en pilotdriftsperiode overdrager projektet leverancen til forvaltning.

Allerede efter kontraktindgåelse med e-Boks blev et projekt, som skal sikre tilvejebringelse af en Digital Post-løsning efter 2018 igangsat.

Digitaliseringsstyrelsen arbejder på Næste generation Digital Post, som skal sikre den fortsatte levering af Digital Post-løsningen, som kan bygge videre på arbejdet. Erfaringerne fra Digital Post 2 projektet opsamles og viderebringes til Næste generation Digital Post projektet.

Tallene vedrørende danskernes brug af Digital Post er fra den nyeste opgørelse, der er foretaget primo januar 2016. Tallene viser følgende:

- I 2015 blev der sendt 88,9 mio. digitale forsendelser til borgere og virksomheder.
- I 2014 blev der sendt 47,9 mio. digitale forsendelser til borgere og virksomheder.
- I 2013 blev der sendt 28,0 mio. digitale forsendelser til borgere og virksomheder.
- 4,4 mio. danskere er tilmeldt Digital Post. (89 pct.)
- 546.000 danskere er fritaget fra Digital Post. (11 pct.)

- 683.860 virksomheder er tilmeldt Digital Post.