

Årsrapport 2019

[Marts 2020]

SMV : Digital

Indhold

Forord

DEL I – Intro til SMV:Digital

- Programmet SMV:Digital
- Hovedresultater i 2019
- Prisuddeling af "Årets Digitale SMV:Omstilling": Den virtuelle løftevogn

DEL II – Delindsatser i SMV:Digital inden for digital omstilling og e-handel

Digital omstilling

- Tilskud til indkøb af rådgivning om digital omstilling og e-handel
- Sprint:Digital – faciliterede forløb om digitale forretningsmuligheder
- Digital Ledelseskultur – kompetenceløft af ledere

E-handel

- E-handelscentret – rådgivning om eksport og regler for e-handel i EU

DEL III – Indsatser i 2020 og perspektiver for øget digitalisering i SMV'er

- SMV:Digitals indsatser i 2020
- Perspektiver for øget digitalisering

Medlemmer af SMV:Boardet

Forord

Digitalisering, automatisering, kunstig intelligens, Industri 4.0, e-handel. Mange taler om det, men som virksomhedsejer i en SMV kan det være svært at gennemskue de muligheder, som nye teknologier indeholder. Men vi ved, at teknologien rummer muligheder for alle. Og dem skal vi hjælpe virksomhederne til at gribe.

Danmark er et SMV-land. 99 pct. af danske virksomheder er SMV'er, og halvdelen af de privatansatte danskere arbejder i en SMV. Når vi kigger på virksomheder med 10-49 ansatte, er halvdelen lavt eller meget lavt digitale. Samtidig investerer de langt mindre i IT pr. ansat end større virksomheder. Dermed er der en overhængende risiko for, at den digitale kløft mellem de mindre og de større virksomheder vokser i årene fremover.

Det handler ikke om digitalisering for digitaliseringens skyld. Investeringer i digitalisering gavner bundlinjen. Og ikke mindst gavner det medarbejderne ved at lade computere og maskiner overtage de rutineprægede og nedslidende opgaver – med en højere jobtilfredshed til følge. Det ved jeg fra min egen virksomhed.

SMV:Digital er sat i verden for lige netop dét: At sikre at flere SMV'er lykkes med at navigere i havet af tilbud, og finde frem til de rette digitale løsninger, der passer lige præcis til den enkelte virksomheds behov.

Som formand for SMV:Boardet er jeg stolt af, at vi har været med til at sætte retningen for, at SMV:Digital siden 2018 har hjulpet mere end 900 SMV'er rundt omkring i hele landet med at springe på toget og gå i gang med deres digitale omstilling. Det skyldes bl.a. en

ekstrabevilling fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på 25 mio. kr. i 2019, som supplerer de 80 mio. kr. afsat af regeringen til SMV:Digital i 2018-2021.

SMV:Digital er blevet en kendt størrelse i erhvervslivet. Men der er fortsat rum for forbedring og nyudvikling.

Vi vil arbejde for, at endnu flere virksomheder ude i landdistrikterne får øjnene op for SMV:Digitals tilbud.

Vi vil understøtte, at flere SMV'er bliver motiveret for mere avancerede digitale teknologier. Hvis SMV'er skal indfri det fulde potentiale ved digitaliseringen, er det ikke tilstrækkeligt at stoppe halvvejs.

Vi vil udbrede og udforske de grønne potentialer, digitaliseringen rummer for SMV'erne og derved understøtte regeringens ambitioner for Danmarks grønne omstilling.

Via SMV:Digital får vi løbende detaljeret indsigt i, hvilke udfordringer SMV'erne står med og hvordan digitalisering kan hjælpe. Disse erfaringer bringer vi i spil, så vi kan udvikle gode muligheder og rammevilkår for SMV'ers investeringer i digital udvikling. Det er ikke bare investeringer i teknologi. Det er investeringer, der gavner SMV'erne, borgerne og samfundet som helhed.

Disse erfaringer kan du læse mere om i denne rapport. God læselyst!

Dorte Zacho Martinsen
Formand, SMV:Boardet



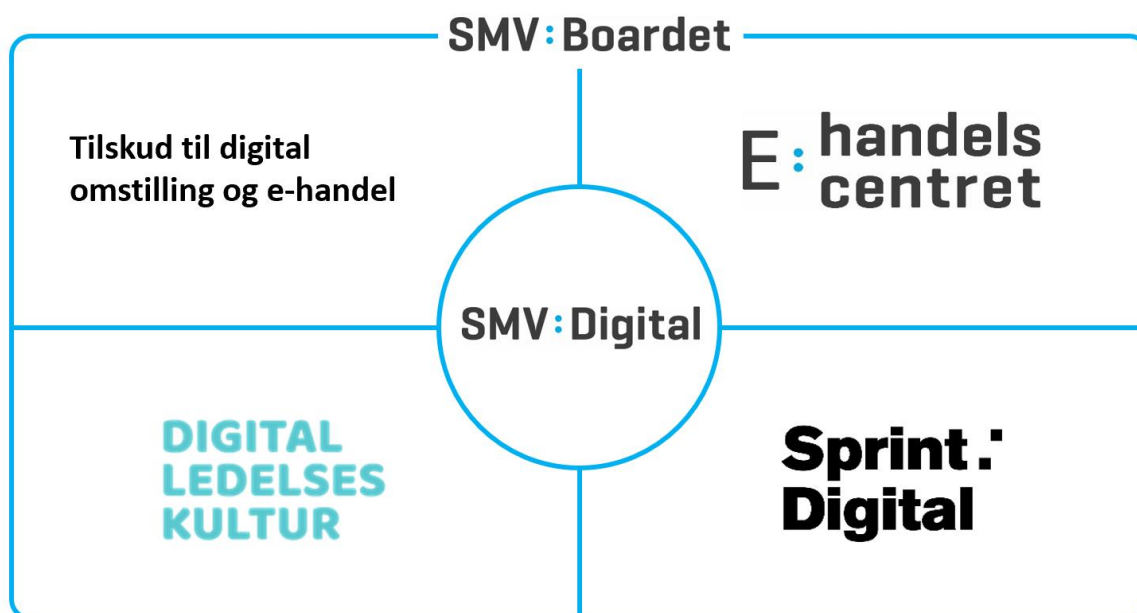
DEL I

Intro til SMV:Digital

Programmet SMV:Digital

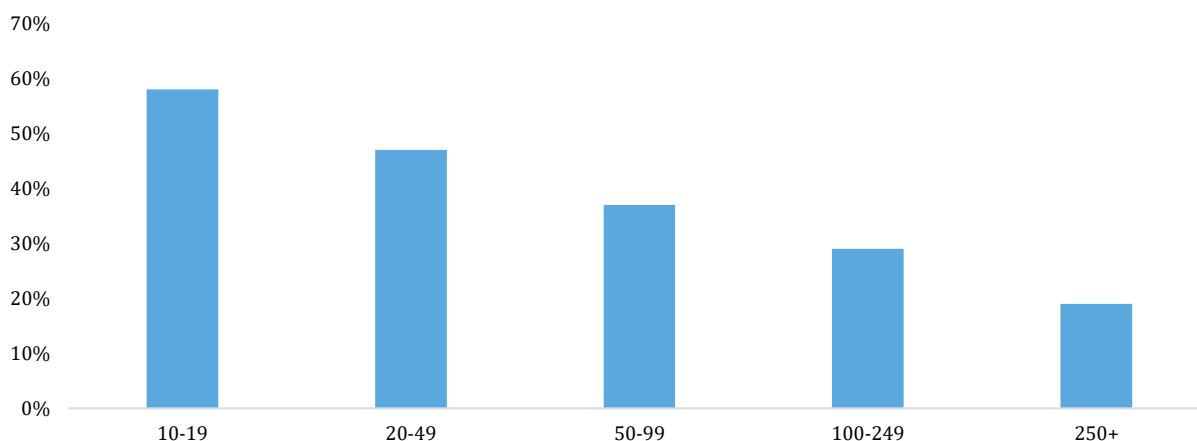
SMV:Digital er et samlet statsligt program, der skal styrke SMV'ers digitale omstilling og udvikling af e-handel.

Programmet indeholder en række tilbud til virksomheder, der ønsker at realisere sine digitale ambitioner. For løbende at udvikle programmet med fokus på virksomhedernes behov er der udpeget et SMV:Board bestående af repræsentanter fra virksomheder, erhvervsorganisationer samt eksperter i digitalisering.



SMV:Digital skal adressere, at cirka halvdelen af danske SMV'er enten er lavt eller meget lavt digitaliserede.

Figur 1. Andel af virksomheder med lav eller meget lav digitaliseringsgrad fordelt på virksomhedsstørrelse

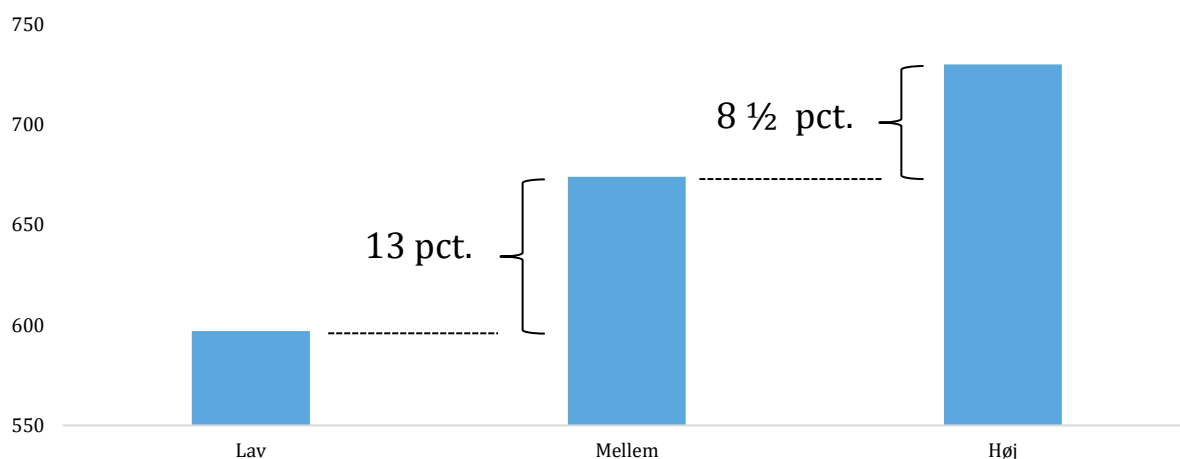


Kilde: Danmarks Statistik

Digitale investeringer styrker produktiviteten

Investeringer i digitale teknologier bidrager til effektiviseringer gennem nye og forbedrede arbejdsgange, automatisering og reducerede driftsomkostninger. Samtidig skaber det grobund for udvikling af nye produkter og forretningsmodeller. Og digitale platforme og sociale medier muliggør nye markedsføringsmetoder. Beregninger viser, at de højt digitale virksomheder er mere end **20 pct. mere produktive** end lavt digitale virksomheder.

Figur 2. Højt digitale virksomheder er mere produktive



Anm.: Opgjort som værditilvækst pr. årsværk. Figuren viser virksomheder i private byerhverv med over 10 ansatte. Lav, mellem og høj refererer til virksomhedernes digitaliseringsniveau. I regressionen er der ikke renset for virksomhedernes størrelse, brancher, mv. Data er fra 2014.
Kilde: Erhvervsministeriet (2019).

SMV: Digital hjælper virksomheder med at overkomme typiske barrierer for investeringer i digitale løsninger

Uvished om businesscasen ved investeringer i it-løsninger

- **Løsninger:** Virksomheder kan få tilskud til en digital rådgiver, der kan opstille en business case eller bistå implementering af konkrete digitale løsninger

Manglende viden og kompetencer om digitale løsninger og muligheder blandt ledelse og medarbejdere

- **Løsninger:** Virksomheder kan få kompetenceløft hos ledelsen og nøglemedarbejdere, sparring med digitale eksperter eller professionelt faciliterede designsprints

Den daglige drift kræver al virksomhedens tid og opmærksomhed

- **Løsninger:** Virksomheder kan få hjælp til at finde den rette digitale rådgiver, der kan bistå i digitaliseringsprocessen

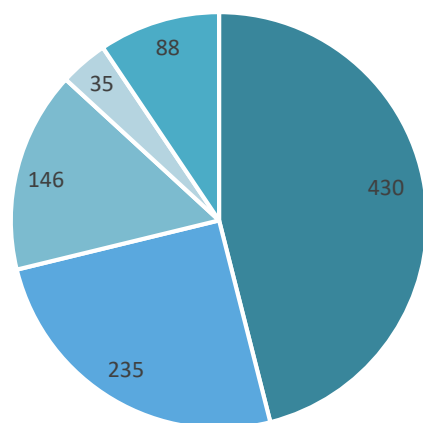
Hovedresultater i 2019

Mere end 930 virksomheder har fået glæde af SMV:Digitals tilbud

SMV:Digital har som samlet program hjulpet mere end 930 virksomheder i 2018-2019 med digital omstilling og e-handel. Derved er indsatsen godt på vej til at nå målet om at hjælpe 2000 virksomheder.

Størstedelen har fået 1:1 rådgivning fra en digital ekspert om enten digital omstilling eller e-handel, mens at cirka 20 pct. har deltaget i et forløb med enten ledelsesudvikling eller designsprint (se figur 3).

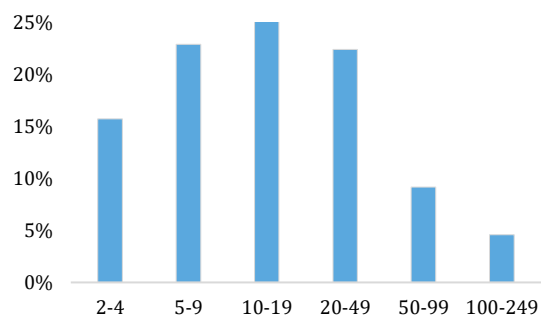
Figur 3. Antal deltagende virksomheder fordelt på delinitiativer i SMV:Digital



- Tilskud til digital omstilling
- Tilskud til e-handel
- Digital Ledelseskultur
- Sprint:Digital
- Rådgivning om eksport

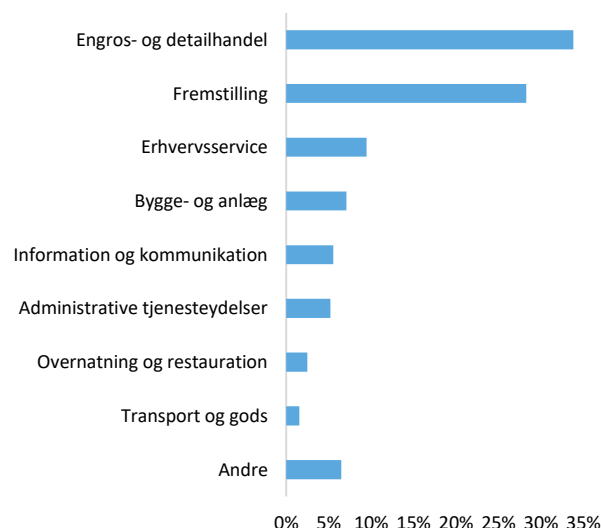
8 ud af 10 af de virksomheder, som har benyttet SMV:Digitals tilbud, har mellem 2-49 ansatte, som også generelt er de mindst digitaliserede (se figur 4).

Figur 4. Deltagende virksomheder fordelt på antal medarbejdere



Virksomheder på tværs af alle brancher søger hjælp til digitalisering og e-handel i SMV:Digital. Størstedelen af virksomhederne er beskæftiget inden for engros- og detailhandel eller fremstillingserhverv (se figur 5).

Figur 5. Deltagende virksomheder fordelt på brancher

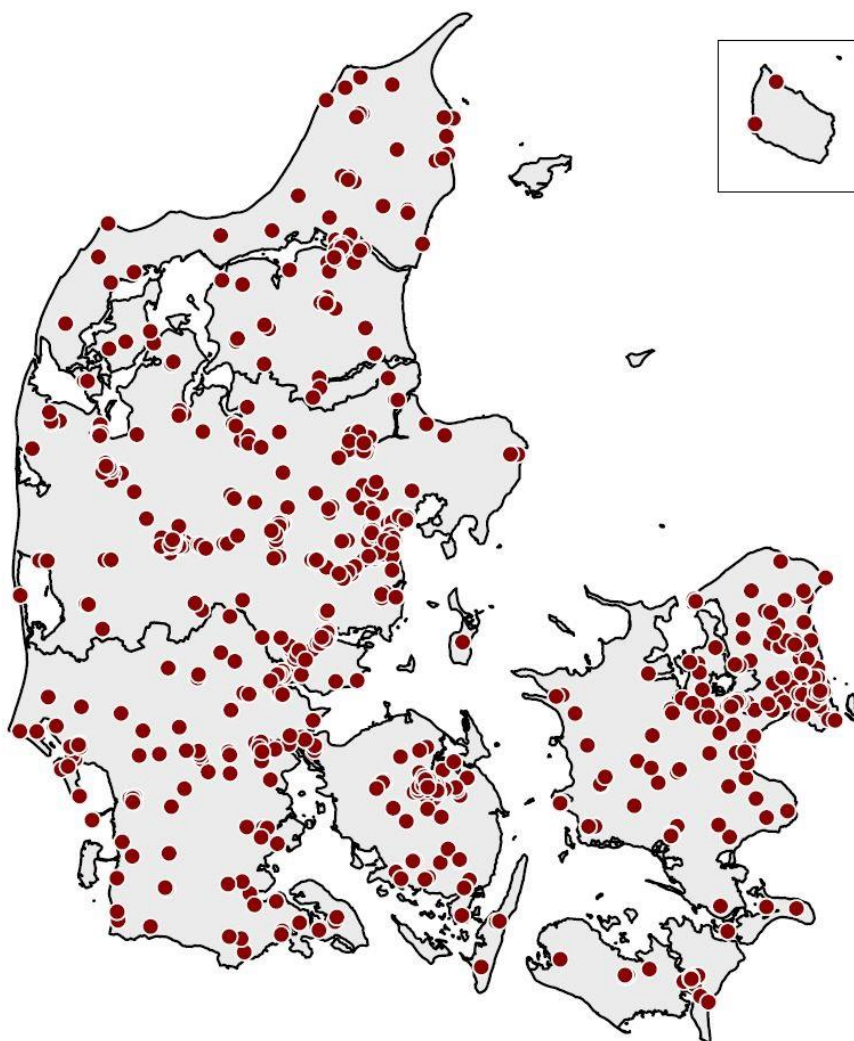


SMV:Digital bidrager til et sammenhængende Danmark

SMV'er fra alle dele af Danmark deltager i SMV:Digitals tilbud, herunder i de områder, hvor virksomhederne generelt er mindst digitale, som fx Nordjylland og Sjælland.

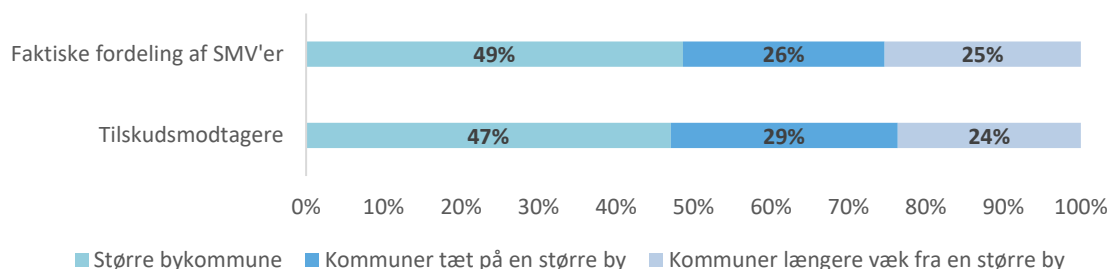
Det skyldes bl.a. at virksomhederne kan få efterspørgselsdrevet hjælp til digitalisering målrettet deres eget digitaliseringsniveau og konkrete virksomhedssituation, og at der afholdes workshops og sprint-forløb i alle dele af landet. Derved er SMV:Digital med til at understøtte et sammenhængende Danmark med vækst og udvikling i hele landet.

Figur 6. Deltagende virksomheder i SMV:Digital



Også i landdistrikterne får virksomheder stor gavn af SMV:Digitals tilskudspulje, som fordeler sig meget repræsentativt, opgjort på kommune-type (se figur 7).

Figur 7. Fordelingen mellem tilskudsmodtagere i SMV:Digital og den faktiske fordeling af SMV'er på kommune-type



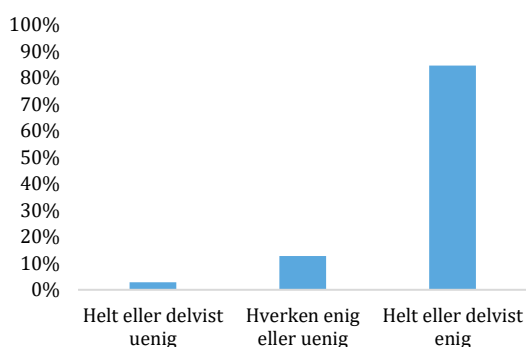
Evaluering fra virksomhederne

Programmet evalueres løbende – i takt med at virksomhederne afslutter deres projekter – med henblik på at indsamle viden om de effekter, som virksomhederne vurderer, der kommer ud af forløbene¹.

Tilskud til privat rådgivning styrker fokus på investeringer i IT

Blandt virksomheder, der har fået et tilskud, tilkendegiver 85 pct., at projektet har bidraget til styrket fokus på investeringer i nye digitale teknologier (se figur 7).

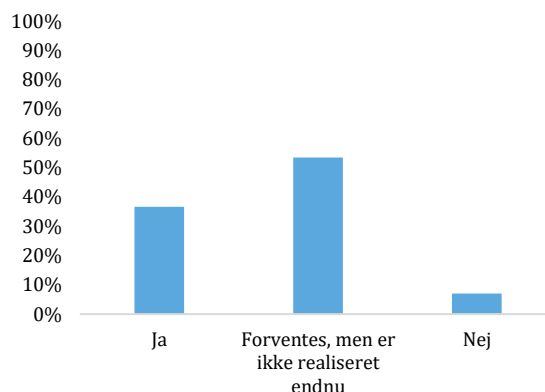
Figur 8. Har projektet bidraget til at styrke virksomhedens fokus på investeringer i nye teknologier?



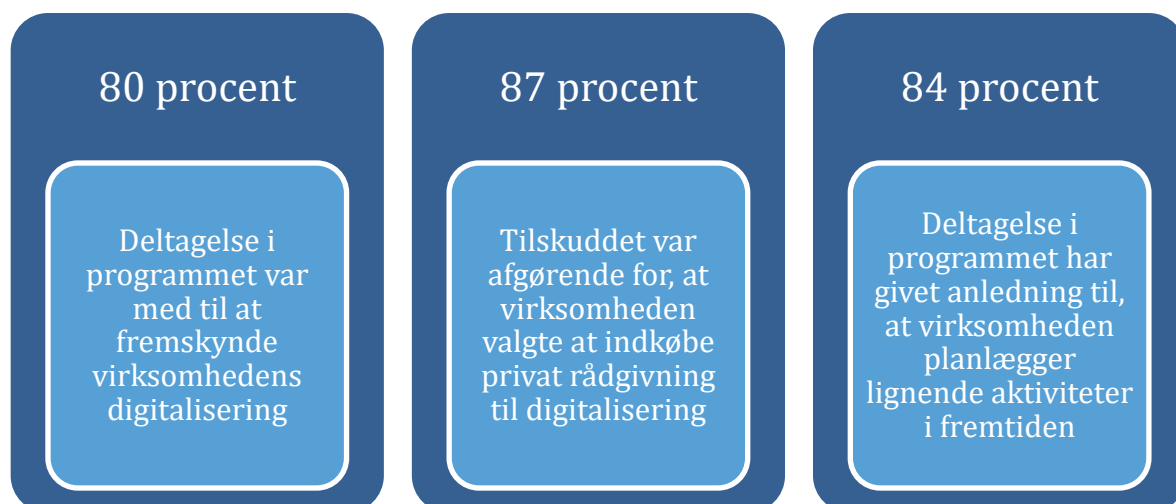
SMV'er oplever øget produktivitet

Mere end 90 pct. af de virksomheder, som har afsluttet deres projekt, opnår eller forventer at opnå produktivtetsgevinster som følge af projekterne (se figur 8).

Figur 9. Har projektet bidraget til at styrke produktiviteten i virksomheden?



Tilskuddet havde stor betydning for virksomhedernes planer om digitalisering



¹ Nedenstående figurer og tal dækker kun over SMV:Digital tilskudspuljen

Prisuddeling af "Årets Digitale SMV:Omstilling": Den virtuelle løftevogn

SMV:Boardet uddelte prisen for "Årets Digitale SMV:Omstilling" på Digitalt Topmøde, som regeringen afholdt i marts 2019.

Prisen har til formål at give et skulderklap til de virksomheder, som har haft modet til at gennemgå en markant digital omstilling samt at sprede gode eksempler på succesfulde digitale projekter til inspiration for andre SMV'er.

Hovmands digitale løftvogn tog prisen

Vinderen af prisen blev Hovmand A/S fra Køge. Virksomheden sælger løftevogne og kæmpede tidligere med et meget forklaringstungt produkt. Via en specialproduceret app blev det muligt at skræddersy det helt rigtige produkt til kunden ved blot et tryk på en knap. Hovmand A/S har i deres nytænkning gjort effektivt brug af AR (Augmented Reality), så produktet kan præsenteres visuelt i kundens egne lokaler. Den udviklede app har således effektiviseret salgsprocessen og de interne arbejdsgange markant. Herudover har virksomheden været i stand til at inddrage medarbejderne aktivt i processen, så der er skabt en god stemning omkring digitaliseringen.



Adm., direktør Søren Hovmand viser, hvordan firmaets løftevogne virtuelt placeres i kundernes miljø. Det sikrer, at løftevognen passer til opgaven

"Anerkendelse betyder meget for en mindre virksomhed som vores. Det har krævet et stort arbejde at nå hertil, men det har været det hele værd. Vi har gennem digitaliseringen udviklet et effektivt salgsværktøj, som fungerer som en vækstmotor, der skal gøre det muligt at nå vores høje omsætningsmål for 2022." – Søren Hovmand, Direktør for Hovmand A/S

Øvrige nominerede til Årets Digitale SMV:Omstilling 2019:

Furnipart A/S

Virksomheden producerer og sælger håndtag til skabe, og har effektiviseret alle interne arbejdsgange gennem digitaliseringen af processen fra kundens henvendelse, tilbudsgivning, ordrebehandling, pluk på lageret, fakturering og opfølgning.

Protect A/S

Virksomheden producerer tågekanoner til tyverisikring, og har introduceret et nyt cloudbaseret servicesystem. Det betyder, at fysiske servicebesøg kan erstattes af digital overvågning af systemet, der fx selv kan bestille reparation.

DEL II

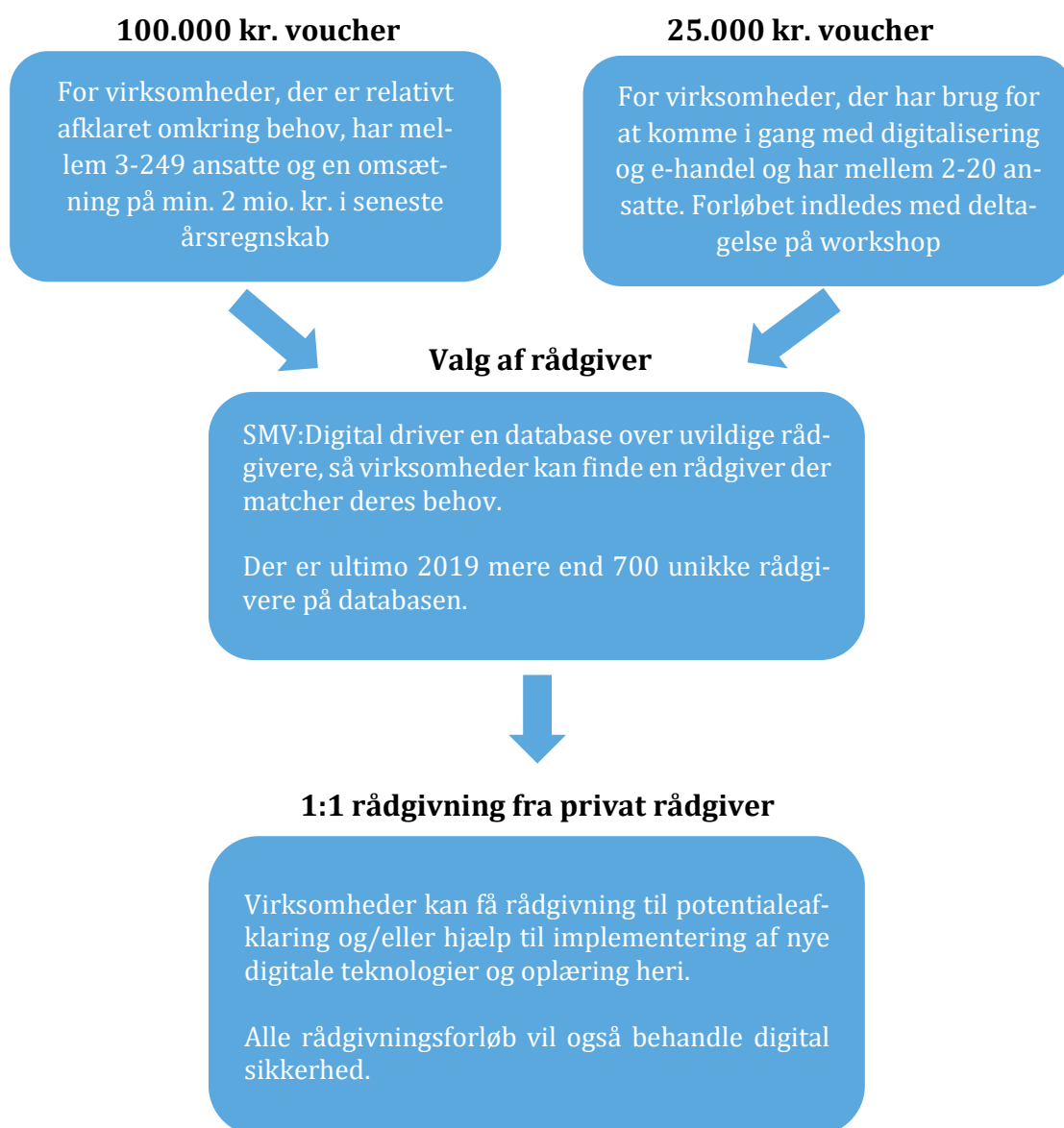
Delindsatser i SMV: Digital inden for digital omstilling og e-handel

Tilskud til digital omstilling og e-handel

Tilskud til indkøb af privat rådgivning

Regeringen har afsat 80 mio. kr. i 2018-2021 til SMV:Digital. Dertil kommer en ekstrabevilling fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på 25 mio. kr. i 2019 til tilskudspuljen. Puljen udmøntes efterspørgselsdrevet, så virksomheder kan søge hjælp til digitalisering inden for netop det område, som er relevant for virksomheden. Tilskudspuljen dækker hele landet og alle brancher og har tilbud målrettet både større og mindre SMV'er.

Tilskudsforløb



SMV: Digital

Tilskud til digital omstilling og e-handel

Digitaliseringsprojekterne handler både om udvikling af kernetriften, samt om implementeringen af mere avancerede teknologiske løsninger

Mange projekter, som får støtte gennem SMV:Digital's tilskudspulje, har fokus på udvikling af kernetriften, produktions-optimering samt analyse og effektivisering af forsyningskæden. Konkret handler det fx om implementering af ERP- og CRM-systemer.

Digitalisering af kernetriften vil ofte være første skridt, og det rummer et stort potentiale for yderligere digitalisering og implementering af mere avancerede løsninger.

Men mange SMV'er er allerede opmærksomme på, at mere avancerede teknologier såsom 3D-print, IoT, cloud, robotteknologi og Big Data har et potentiale for dem, og ønsker at få hjælp til at implementere løsningerne i deres virksomheder.

Implementeringen af ny teknologi stiller også nye krav til medarbejderne. Derfor er det positivt, at mere end en fjerdedel af digitaliseringsprojekterne også indeholder opkvalificering af virksomhedernes medarbejdere.

SMV:Case

Jo Safety fik 100.000 kr. til digital rådgivning og har efterfølgende investeret mere end 5 mio. kr. i digitale løsninger

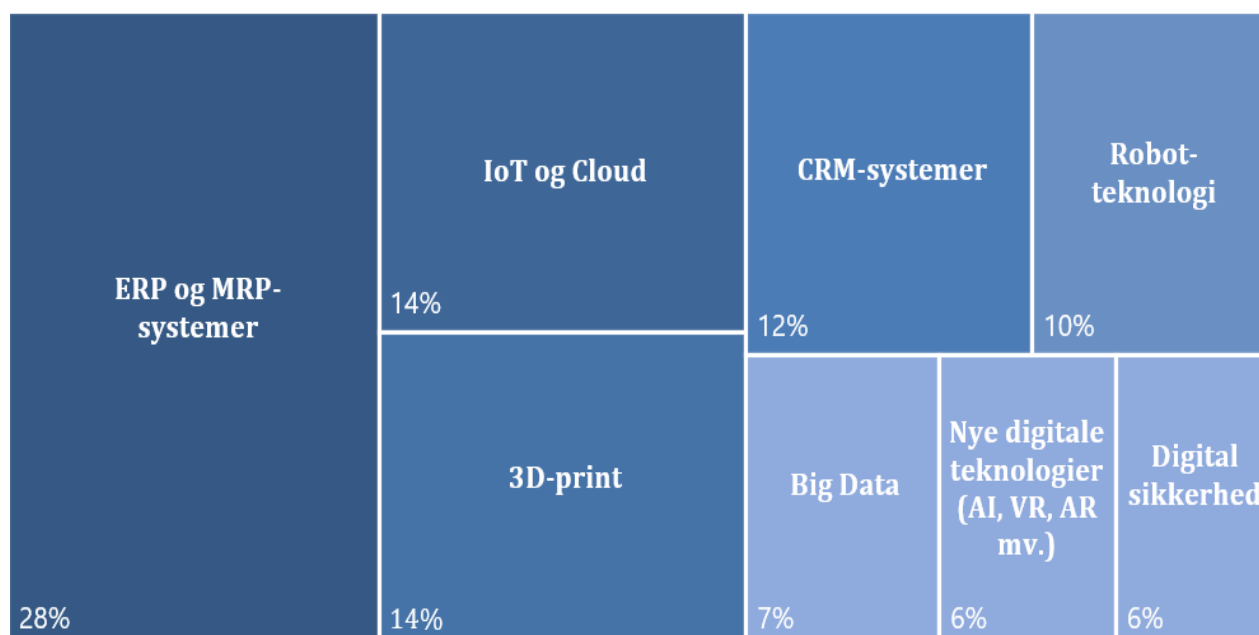
Fremstillingsvirksomheden Jo Safety fra Nykøbing Falster modtog i 2018 et tilskud på 100.000 kr. til en digital rådgiver. Som en analog virksomhed ønskede de at få afklaret, hvordan de kunne styrke virksomhedens konkurrenceevne ved at implementere robotter i sin produktion af forskellige skiltetyper.

"Jeg tror ikke, at vi var kommet i gang, hvis ikke de 100.000 kr. havde været der. Konsulenter er dyre. Det er mange penge for en lille virksomhed, og nu er vi ovre den hurdle"

-Thomas Hovmand, direktør i Jo Safety

2 år senere har Jo Safety implementeret en række robotter i deres produktion, som allerede har medført øget konkurrenceevne og omsætning. Medarbejderne har været inddraget i forløbet, og er blevet efteruddannet og tilpasset de nye produktionsgange. Og med én robot følger flere. Jo Safety har siden 2018 investeret mere end 5 mio. kroner samlet i digitalisering og automatisering.

Figur 9. Teknologifokus i projekter om digital omstilling med 100.000 i tilskud fra SMV:Digital's tilskudspulje



Anm.: Tal dækker over virksomheder, der har nævnt en specifik teknologi i deres ansøgning. Figuren summerer ikke til 100, idet nogle virksomheder, fx ved afklaringsprojekter, ikke nødvendigvis nævner en specifik teknologi. N=338.

E-handelsprojekterne handler primært om valg og integration af nye e-handelsplatforme og datadreven digital markedsføring

E-handels-projekterne indeholder typisk flere elementer. Op mod halvdelen af dem indeholder et element om at øge kundestrømmen ved hjælp af datadreven markedsføring på digitale kanaler. Derudover søges primært hjælp til valg og integration af nye e-handelsplatforme.

Samtidig har cirka hver fjerde fokus på analyse og anvendelse af data fra besøgende i webshoppen til optimering af salg. Og endelig ønsker knap hver femte at komme i gang med salg via online markedspladser – primært med henblik på salg til kunder i Danmark og de europæiske nærmarkeder.

SMV:Case

Senserna fik mere trafik og øget salg på webshop med hjælp fra digital ekspert

Senserna i Herlev, der har udviklet et særligt termometer til brug i mikrobølgeovne, modtog 25.000 kr. i tilskud til en rådgiver, som hjalp dem i gang med at opbygge en international webshop og komme på Amazon.

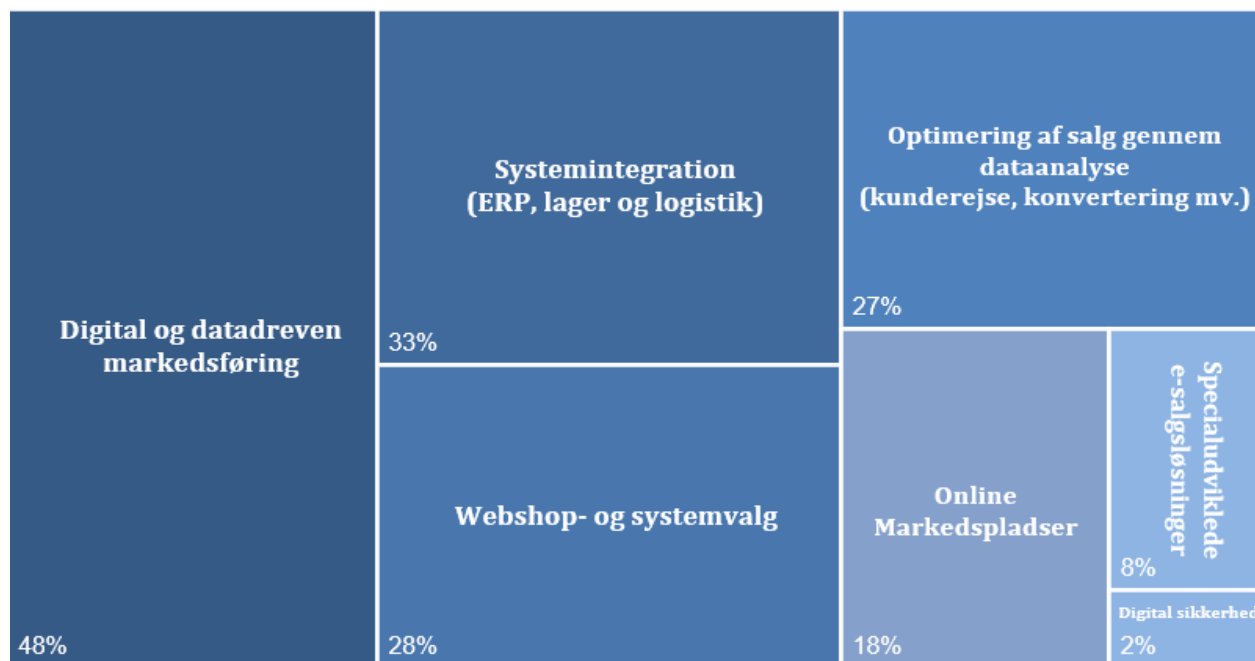


”Som lille virksomhed kan det være rigtig svært at overskue at komme i gang og finde ressourcerne, og i den forbindelse synes jeg, at SMV:Digital virkelig gør en forskel”

– Inge Mette Pretzmann, CCO i Senserna

Virksomheden fik markant øget trafik på egen hjemmeside, øget salg (også på Amazon) og kom ind i handlen i England.

Figur 10. Teknologifokus i projekter om e-handel med 100.000 i tilskud fra SMV:Digitals tilskudspulje



Anm.: Tal dækker over virksomheder, der har nævnt en specifik teknologi i deres ansøgning. Figuren summerer ikke til 100, idet nogle virksomheder, fx ved afklaringsprojekter, ikke nødvendigvis nævner en specifik teknologi. N=122.

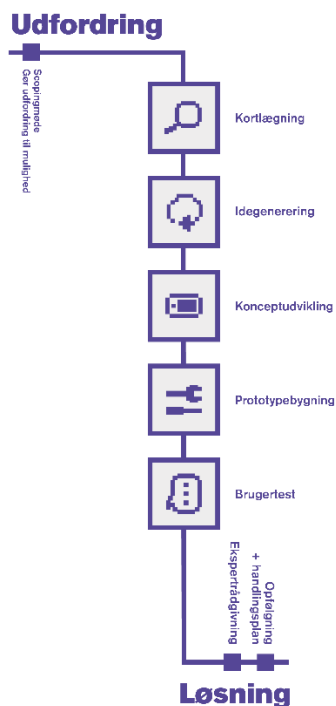
Sprint:Digital - faciliterede forløb om digitale forretningsmuligheder

Digital forandring med et design-sprint

I 2018-2019 har 35 SMV'er deltaget i et design-sprint. Ved et design-sprint får SMV'er mulighed for at påbegynde deres digitale rejse og få testet, om de er på rette spor med deres nuværende digitalisering, samt at få identificeret relevante og optimale digitale løsninger fremadrettet.

Sprint:Digital drives af Dansk Design Center og D2i – Design to innovate.

Sprintforløb



Deltagende virksomheder kan få gavn af programmet ved:

- Kortlægning af virksomhedens digitale muligheder
- Udvikling af idéer og koncepter
- Brugertest af idéer og koncepter
- Hands-on erfaring med metoden Design-sprint

- Styrket samarbejde med udvalgt målgruppe
- Handlingsplan for fremtidig digitaliseringsindsats

SMV:Case

Designsprint udløste et helt års omsætning på blot tre måneder

Marklund Design i Vejle deltog i et Design-sprint på fem dage, og efter en uge offentliggjorde virksomheden sin prototype på en revideret hjemmeside, som fik omsætningen til at skyde i vejret.

"Jeg fik et chok den første dag, hvor vi skulle kortlægge udfordringer og behov. – For der var jo lige nogle behov og udfordringer, jeg ikke havde tænkt på: kundernes!"

– Kira Marklund, Virksomhedsejer

Som følge af sprintet er webshoppen fx blevet integreret direkte med Instagram. På den måde har design-sprintet også udvidet Marklund Designs forretningsmodel.



Sprint: Digital

Digital Ledelseskultur - kompetenceløft af ledere

Kompetenceudvikling for ledere og nøglemedarbejdere

I 2018-2019 har 146 virksomheder deltaget i et kompetenceforløb. Gennem kompetenceforløbet bliver ledelse og nøglemedarbejder klædt på til at imødekomme digitale muligheder og udfordringer.

Digital Ledelseskultur drives af UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole samt Lifestyle & Design Cluster.

Et projekt kan bl.a. give ledelsen indsigt i:

- Digitale forretningsmodeller
- Virksomhedens mindset
- Digital ledelse
- Indsigt og overblik i digitale muligheder

Tilbud til virksomhederne

Kortlægning af digital parathed

Identificer konkrete kompetencebehov

Virksomhedsseminar

Kompetencenetværk

Videnssamarbejde

1-1 sparring

SMV:Case

Garmester hopper med på det digitale tog

For virksomheden Karl E fra Roskilde var udviklingsforløbet Digital Ledelseskultur en god mulighed for aktivt at komme i gang med at styrke deres digitale processer.

"Det er fedt, at man kan få udbytte af at dele digitale problemstillinger – at hjælpe andre med at løse deres udfordringer kan måske hjælpe til at løse dine egne"
– Torben Nielsen, Virksomhedsejer

Bl.a. gennem sparring med andre virksomheder, har projektet givet overblik over de mange muligheder, der er for at nå ud til virksomhedens potentielle fremtidige kunder.



**DIGITAL
LEDELSES
KULTUR**

E-handelscentret

E-handelscentret, der er forankret i Erhvervsstyrelsen, har til formål at fremme SMV'ernes online salg og eksport.

E-handelscentret udarbejder viden og vejledninger om e-handel, der stilles til rådighed for virksomhederne.

Herudover indeholder E-handelscentret fire delindsatser, der hjælper virksomhederne med særskilte aspekter af e-handel.

1. Tilskud til rådgivning om e-handel

Via SMV:Digitals tilskudspulje er det muligt for SMV'er at søge om tilskud på enten 25.000 kr. eller 100.000 kr. til privat rådgivning i projekter omhandlende udvikling af e-handel. Denne indsats er beskrevet mere udførligt tidligere i årsrapporten (se side 10).

2. Rådgivning om eksport via globale online markedspladser

Fire nyansatte e-handelsrådgivere hos Eksportrådet hjælper de danske virksomheder ud på globale online markedspladser med særligt potentiale.

E-handelsrådgiverne opdyrker netværk og indgår samarbejdsaftaler med online markedspladser i henholdsvis Europa, Asien og Nordamerika.

Samarbejdsaftalerne giver de danske virksomheder en række fordele på markedspladserne, fx adgang til dedikerede account managers og særlige services og logistik-løsninger.

E-handelsrådgiverne tilbyder også individuel rådgivning om samlet bearbejdning af nye

markeder ved salg via online markedspladser og øvrige kanaler 88virksomheder har siden efteråret 2018 fået udført eller har igangværende rådgivningsforløb.

3. Vejledning om regulering ift. e-handel i det indre marked

Viden om regler for e-handel i EU tilgængeliggøres via virksomhedsguides på blandt andet E-handelscentrets hjemmeside.

Herudover har virksomhederne mulighed for at tage kontakt til E-handelscentret for personlig vejledning. E-handelscentret kan også henvise virksomhederne til relevante nationale instanser i andre EU-lande.

I 2020 tilgængeliggøres en ny guide til virksomhederne om centrale nationale (sær)regler i de 10 mest relevante EU-lande.

4. Styrket håndhævelse af urimelig konkurrence på digitale platforme

For at understøtte SMV'ernes salg via store digitale platforme har Konkurrence og Forbrugerstyrelsen styrket sin indsats med at håndhæve konkurrencereglerne på de digitale markeder, og har gennemført analyser og opsøgende arbejde der skal bidrage til en mere velfungerende konkurrence på digitale platforme til gavn for danske SMV'er.

DEL III

Indsatser i 2020 og perspektiver for øget digitalisering i SMV'er

SMV:Digitals indsatser i 2020

SMV:Digital har i 2019 opnået mange gode resultater, og i dette afsnit udfoldes videreudviklingen af programmet i 2020, som skal styrke effekten af indsatserne og sørge for, at endnu flere virksomheder får del i de mange positive aspekter i digitalisering.

Ca. 725 digitale virksomheds-projekter i 2020

I 2020 forventes det, at mindst 320 virksomheder vil få tilskud i SMV:Digitals tilskudspulje, 45 virksomheder vil deltage i et sprintforløb i Sprint:Digital, og 360 virksomheder vil deltage i et kompetenceforløb i Digital Ledelseskultur.

Ny indsats for grøn omstilling gennem digitalisering

I starten af 2020 åbne som noget nyt en særskilt tilskudspulje under SMV:Digital til projekter, der understøtter grøn omstilling. I tilknytning hertil afholdes i foråret workshops inden for to udvalgte digitale teknologier, som vurderes at kunne have grønne effekter. På disse workshops vil virksomheder kunne få hjælp til konkretisering og planlægning af forløbet med en digital rådgiver indenfor området. På baggrund af erfaringerne herfra åbnes igen i efteråret for tilskud til grøn digitalisering.

Derudover vil Sprint:Digital i 2020 sætte forøget fokus på, hvordan digitalisering og design-metoder kan bruges til at skabe bæredygtige forretningsmodeller.

Digitalisering i hele landet

SMV:Digital hjælper i dag virksomheder fra alle dele af landet og på tværs af brancher, og i 2020 skal indsatsen nå endnu bredere ud.

SMV:Digital vil i 2020 afholde workshops om digitalisering og e-handel fordelt rundt i hele Danmark. Samtidig vil der blive sat fokus på at kommunikere til virksomheder i alle dele af landet om mulighederne i SMV:Digital bl.a. med fokus på at nå ud til nogle af de områder, hvor virksomheder i dag gør mindre brug af programmets muligheder. Særligt e-handel som forretningsområde har et stort

potentiale for at kunne bidrage til væksten i landdistrikterne, da virksomhedernes fysiske lokation generelt har mindre betydning for kunders online handel.

Nyt webbaseret vejledningsunivers til virksomhederne

SMV:Boardet ønsker at inspirere endnu flere virksomheder til at se potentialerne i digitalisering og give virksomhederne konkrete vejledninger til at komme i gang.

Derfor har SMV:Boardet taget initiativ til at udarbejde et tema-univers om digitalisering på Virksomhedsguiden.dk (den fællesoffentlige erhvervsfremmeplatform). Siden vil bl.a. inddrage viden og værktøjer fra SMV:Digital samt på sigt give forslag til virksomhederne om digitale projekter på baggrund af viden fra andre virksomheders digitale projekter i SMV:Digital. Siden vil blive udviklet løbende i 2020 med udgangspunkt i viden fra SMV:Digital om hvilke udfordringer, virksomhederne ønsker at løse med digitalisering.

Styrket samarbejde med andre SMV-initiativer

SMV:Digital skal fremme koordination og sammenhæng mellem forskellige offentlige og private indsatser for SMV'ers anvendelse af digital teknologi.

SMV:Boardet vil i 2020 øge fokus på samarbejde med andre erhvervsfremmeaktører inden for digitalisering og e-handel for derved i endnu højere grad at give virksomhederne let adgang til de relevante tilbud. Første skridt i forhold til udvidelse af SMV:Digital er allerede taget i 2019 med det nye delprojekt Enter:Digital, som i 2020 skal give mindre virksomheder adgang til lokalt forankrede indsatser med workshops, test og demolabs samt træning i nye teknologier.

Uddeling af pris for årets digitale SMV-omstilling

I 2020 uddeles igen prisen for årets digitale SMV-omstilling, som skal fremhæve nogle af de SMV'er, der med succes har formået at gennemgå en større digital omstilling.

Perspektiver for øget digitalisering

Den digitale og teknologiske udvikling sker med høj hastighed. Der er behov for fortsat fokus på, at SMV'erne kommer med på denne udvikling og på de digitale potentialer og udfordringer, som møder virksomhederne.

En af SMV:Boardets opgaver er at anvise nye perspektiver og komme med input til erhvervsministeren om fremme af digital omstilling af SMV'er.

SMV:Boardet vurderer, at der er en række områder, som virksomheder, erhvervsorganisationer og regeringen bør være opmærksomme på de kommende år.

Behov for nye kompetencer til fremtidens arbejdspladser

Den digitale udvikling både overtager og skaber løbende nye arbejdsopgaver. En rapport af McKinsey & Company fra 2017 estimerer, at automatiseringen i Danmark frem mod 2030 vil overtage 470.000 jobs, mens der samtidig skabes 495.000 nye jobs².

For virksomheder som bliver dygtigere på det digitale område, vil digitalisering og automatisering give mere effektive arbejdsgange og overtage nedslidende og trivielle jobfunktioner til gavn for medarbejderne. Medarbejderne vil få mere tid til andre værdiskabende opgaver som fx servicering af kunder eller produktions- og produktudviklingsopgaver, som vil styrke innovationen i virksomhederne.

Digitaliseringen kan også være med til både at fastholde produktionen i Danmark samt sikre reshoring af allerede udflyttet produktion, hvilket bidrager til beskæftigelsen.

Udviklingen rummer en række udfordringer for virksomheder og medarbejdere, som ikke er digitalt parate, herunder fx jobfunktioner, der bliver overflødige og manglende kompetenceudvikling. Mangel på medarbejdere med digitale kompetencer er ifølge

virksomhederne en af de største barrierer for at indfri de digitale ambitioner.

Det er vigtigt, at disse udfordringer håndteres rettidigt, og at der fx i efteruddannelsesindsatser er fokus på omstilling til mere digitale arbejdspladser og nye typer job. I dag har 25 procent af projekterne i SMV:Digital fokus på oplæring i de nye teknologier, som virksomhederne implementerer.

Erfaringer fra forløb med Digital Ledelseskultur i SMV:Digital viser, at digitale forandringer og tilknyttet kompetenceudvikling kræver et ledelsesfokus, hvilket indebærer, at ledelsen går forrest og tager ansvar for, at de digitale løsninger forankres bredt i virksomheden. Samtidig er der gode erfaringer fra Digital Ledelseskultur med at tilknytte studerende til virksomhedernes digitaliseringsprojekter.

Aarhus Universitet står i spidsen for et projekt om "SMV-bestyrelser Som Digital Katalysator" støttet af Industriens Fond. I projektet testes forskellige modeller for at klæde bestyrelser på til digital omstilling. Det forudsætter ofte øget vidensgrundlag eller tilførsel af nye kompetencer. Der kan bygges videre på de erfaringer, der gøres i projektet.

Digitalisering skal understøtte den grønne omstilling i SMV'er

Ligesom resten af erhvervslivet skal SMV'erne bidrage til den grønne omstilling og indfrielsen af målsætningerne i klimaloven. Mange af Danmarks store virksomheder er i gang med ambitiøse klimaindsatser, men også de mindre virksomheder skal med. Digitalisering og anvendelse af nye teknologier spiller en vigtig rolle ift. nedbringelsen af virksomheders klimaaftryk. Digitale tiltag som Internet of Things, kunstig intelligens og machine learning kan blandt andet bidrage til, at virksomheder optimerer deres resourceforbrug, minimerer mængden af

² Shaping the future of work in Europe's digital front runners, McKinsey, 2017

spildmateriale og effektiviserer service- og vedligeholdelsesopgaver. Dette til gavn for både virksomhedernes bundlinje og miljøet.

Digitalisering kan også understøtte udviklingen af nye grønne forretningsmodeller som er skalerbare og replicerbare og derfor afgørende for at accelerere den grønne omstilling.

Samtidig er der for virksomheder med grønne produkter et potentiale i at anvende digitale teknologier til at styrke produktiviteten og salgskanalerne. Grønne virksomheder har sammenlignet med eksport- og industrivirksomheder generelt en lavere digitaliseringsgrad³.

Cirka hver tiende af de virksomheder som i 2019 har modtaget tilskud til digital rådgivning under SMV:Digital nævner grønne effekter i deres projekter. Der er brug for yderligere at udforske og konkretisere de grønne potentialer ved digitalisering. På den baggrund kan der være behov for en række nye tiltag samt udbredelse af viden om digitale muligheder til SMV'er i form af cases mv.

Fokus på digital sikkerhed som en integreret del af virksomhedernes digitale omstilling

En analyse af IT-sikkerhedsniveauet i danske SMV'er viser bl.a., at 39 pct. af danske SMV'er ikke har det rette match mellem risikoprofil og IT-sikkerhedsniveau. Samtidig har 25 procent ikke implementeret de mest essentielle IT-sikkerhedstiltag så som firewall, backup og antivirus. Det øger deres sårbarhed over for IT-sikkerhedsbrud⁴. Mange SMV'er mangler imidlertid interesse og kompetencer til at styrke deres IT-sikkerhed, hvorfor der er brug for fortsat fokus på awareness om konsekvenserne ved et sikkerhedsbrud og vejledning om mulighederne for at styrke sikkerheden.

Det er også glædeligt, at regeringen har bidraget til arbejdet med en mærkningsordning for IT-sikkerhed og ansvarlig

dataanvendelse, som skal gøre det lettere at gennemskue, hvilke virksomheder, der behandler brugernes data sikkert og ansvarligt. Mærkningsordningen, der udvikles af Dansk Industri, Dansk Erhverv, SMV-Danmark og Forbrugerrådet Tænk med støtte fra Industriens Fond, vil kunne løfte it-sikkerheden i bredden af dansk erhvervsliv og gøre digital ansvarlighed til en dansk styrkeposition.

SMV:Boardet har taget initiativ til at forpligte de private rådgivere, der hjælper virksomhederne i SMV:Digital, til at skulle drøfte relevante IT-sikkerhedstiltag med virksomhederne i relation til deres digitale projekter. Erhvervsstyrelsen har hertil udviklet en vejledning om digital sikkerhed til rådgiverne. Samtidig er databasen over rådgivere blevet udvidet med IT-sikkerhedsrådgivere, så virksomheder, som måtte have brug for dybere rådgivning om digital sikkerhed, nemt kan finde en rådgiver.

Flere virksomheder skal hjælpes i gang med mere avanceret digitalisering

Vi ved, at barrierer og kompleksitet stiger for SMV'erne i takt med øget digital modenhed⁵. Jo mere virksomheden bevæger sig op ad digitaliseringsstien, desto færre standardløsninger vil være tilstede, samtidig med at kravene til digitale kompetencer vil stige.

Strategi for Danmarks digitale vækst har som pejlemærke, at flere SMV'er skal kunne anvende avancerede digitale teknologier. Erfaringer fra SMV:Digital viser, at mange virksomheder efterspørger velkendte digitale løsninger og i lidt mindre grad nye og måske mindre modne digitale løsninger.

Det er dog vigtigt, at SMV'erne også har fokus på de mere avancerede digitale teknologier. Teknologier, som for få år siden krævede store IT-udviklingsprojekter kan i dag anvendes gennem standardløsninger. Fx er Deep learning algoritmer blevet hyldevarer hos flere cloudleverandører, robotarme kan

³ Grønne virksomheder (defineret som virksomheder, hvor salget af grønne varer udgør mere end 25 pct.) – eksport, digitalisering og vækst, Erhvervsministeriet, 2019

⁴ IT-sikkerhed og datahåndtering i danske SMV'er, Monitor Deloitte for Erhvervsstyrelsen, 2018

⁵ Succesfuld digital transformation i SMV'er, REG LAB, 2018

indstilles uden programmering og Augmented Reality er ikke længere Science Fiction, men realistisk selv for mindre virksomheder.

Akkurat som vi så med virksomheden Hovmand A/S, som vandt prisen for årets digitale SMV:Omstilling. Sådanne cases kan desuden bruges til at inspirere og vække nysgerrigheden hos flere virksomheder.

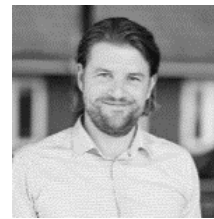
Medlemmer af SMV:Boardet



Dorte Zacho Martinsen
CEO
BM Silo (formand)



Annette Estø
CEO
Fleye



Brian Gottorp Jeppesen
CEO
Mjølner Informatics



Christian Hincheldey
Adm. direktør & ejer
A. C. Perch's Thehandel



Henrik Aarestrup
Erhvervspolitisk chef
Dansk Metal



Henrik Lilja
Chefkonsulent
SMVdanmark



Jan Damsgaard
Professor
CBS



Janus Sandsgaard
Fagchef for it og digitalisering
Dansk Erhverv



Lars Fremerey
Udviklingschef for public
affairs
GTS-foreningen



Marianne Thellersen
Koncerndirektør for innovation
og Entrepreneurskab
DTU



Mette Neville
Professor og centerleder
Århus Universitet



Morten Anders Linnet
Forskningschef
Landbrug og Fødevarer



Sidsel Dyrholm Holst
Branchedirektør DI Handel
Dansk Industri